

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Владимирович

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 05.12.2024 17:24:20

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

01.03.02 Прикладная математика и информатика

05.03.01 Геология

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

18.03.01 Химическая технология

18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической  
технологии, нефтехимии и биотехнологии

21.03.02 Землеустройство и кадастры

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 14   | 26                   | -                    | 68                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 12        | 20          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8         | -        | 18        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6         | -        | 18        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>14</b>                | <b>26</b> | <b>0</b> | <b>68</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции   |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |   |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2             |                          |             |          |          | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3             |                          | 1           |          | -        | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4             |                          |             |          |          | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.  |
| 6             |                          | 1           |          |          | Внутренний бенчмаркинг.   |
| 7             |                          | 1           |          | -        | Внешний бенчмаркинг.  |
| 8             |                          | 1           |          |          | Глобальный бенчмаркинг  |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        | -        | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга   |
| 10            |                          | 1           |          | -        | Этапы проведения бенчмаркетинга.  |
| 11            |                          | 1           |          |          | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.  |
| 12            |                          | 1           |          | -        | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.  |
| 13            |                          |             |          |          | Разработка и внедрение программ изменений.  |
| 14            | 4.                       | 2           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.  |
| 15            |                          | 2           |          |          | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>14</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |   |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п           | раздела дисциплины | ОФО       | ЗФО       | ОЗФО | Тема практического занятия  |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1.            | 1                  | 2         | 1         | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |
| 2.            |                    | 2         | 1         | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |
| 3.            |                    | 2         |           | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |
| 4.            | 2                  | 2         | 1         | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |
| 5.            |                    | 2         |           | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |
| 6.            |                    | 2         | 1         | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью  |
| 7.            |                    | 2         |           | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |
| 8.            | 3                  | 2         | 1         | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |
| 9.            |                    | 2         | 1         | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |
| 10.           |                    | 2         | 1         | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11.           | 4                  | 2         | 2         | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |
| 12.           |                    | 4         | 1         | -    | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |
| <b>Итого:</b> |                    | <b>26</b> | <b>10</b> | -    |   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема  | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |   |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |

|               |     |           |           |          |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 20        | 22        | -        | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>68</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация |  |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |



|                      |   |            |
|----------------------|---|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 2 текущая аттестация |   |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 3 текущая аттестация |   |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b> |

### **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>   | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |
|       |  | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья.<br/>Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопяттов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопяттов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.   | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_3\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

08.03.01 Строительство

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб)

12.03.04 Биотехнические системы и технологии

15.03.01 Машиностроение

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов

27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб)

28.03.03 Наноматериалы

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 12   | 22                   | -                    | 74                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |
| очно-заочная   | 4/8           | 12   | 20                   | -                    | 76                           | -              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 14        | 22          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4         | -        | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>12</b>                | <b>22</b> | <b>0</b> | <b>74</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Таблица 5.1.3

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 4         | -        | 16        | 22          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 2                        | 6         | -        | 20        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 4         | -        | 22        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6         | -        | 18        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>12</b>                | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>76</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции   |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |   |
| 1     | 1.                       | 1           | 1   | 1    | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2     |                          |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3     |                          | 1           |     | 1    | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4     |                          |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

|               |    |           |          |           |  |
|---------------|----|-----------|----------|-----------|--|
| 5             | 2. | 1         | 1        | 1         | Виды бенчмаркетинга.   |
| 6             |    | 1         |          |           | Внутренний бенчмаркинг.  |
| 7             |    | 1         |          | 1         | Внешний бенчмаркинг.   |
| 8             |    | 1         |          |           | Глобальный бенчмаркинг   |
| 9             | 3. | 1         | 2        |           | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                        |
| 10            |    | 1         |          | 2         | Этапы проведения бенчмаркетинга.   |
| 11            |    | 1         |          |           | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12            |    | 1         |          | 2         | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.   |
| 13            |    |           |          |           | Разработка и внедрение программ изменений.   |
| 14            | 4. | 1         | 2        | 4         | Описание мировых премий по качеству.   |
| 15            |    | 1         |          |           | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства   |
| <b>Итого:</b> |    | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>12</b> |  |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема практического занятия  |  |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|--|
|               |                          | ОФО         | ЗФО       | ОЗФО      |   |  |
| 1.            | 1                        | 2           | 1         | 1         | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |  |
| 2.            |                          | 2           | 1         | 2         | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |  |
| 3.            |                          | 2           |           | 1         | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |  |
| 4.            | 2                        | 2           | 1         | 1         | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |  |
| 5.            |                          | 1           |           | 2         | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |  |
| 6.            |                          | 1           |           | 1         | 1   | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью             |
| 7.            |                          | 2           |           |           | 2   | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8.            | 3                        | 2           | 1         | 1         | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |  |
| 9.            |                          | 2           | 1         | 1         | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |  |
| 10.           |                          | 2           | 1         | 2         | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |  |
| 11.           | 4                        | 2           | 2         | 3         | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |  |
| 12.           |                          | 2           | 1         | 3         | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>22</b>   | <b>10</b> | <b>20</b> |   |  |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема  | Вид СРС                           |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------------------------------|
|               |                          | ОФО         | ЗФО       | ОФО       |   |                                   |
| 1             | 1-4                      | 14          | 22        | 16        | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2             | 1-4                      | 20          | 22        | 20        | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3             | 1-4                      | 20          | 22        | 22        | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |
| 4             | 1-4                      | 20          | 22        | 18        | Консультации в группе перед зачетом.  |                                   |
| 5             | 1-4                      | -           | 4         | -         |   | Подготовка к зачету               |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>74</b>   | <b>92</b> | <b>76</b> |   |                                   |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

### 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация |   |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 2 текущая аттестация |   |                   |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5               |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5               |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5               |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5               |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 3 текущая аттестация |   |                   |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5               |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5               |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5               |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5               |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10              |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40              |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b>        |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)



- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

#### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья.<br>Компьютер в комплекте 8 шт.,<br>проектор 1 шт., проекционный экран –<br>1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в<br>комплекте с контроллером FANUC<br>серии R-30iB, Токарный станок с<br>числовым программным<br>управлением САК 50135Di, Стол<br>складной тумба, Шкаф АМ 1891,<br>Станок плоскошлифовальный 3E710,<br>Шкаф АМ 1891, Верстак WB<br>1800Sh+WD1+WD5, Комплект<br>учебной роботизированной ячейки -<br>1 шт., Плита поверочная чугунная<br>– 1 шт., Установка контроля<br>зубчатых колёс - 1 шт., Установка<br>контроля эвольвентных<br>поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область,<br>г. Тюмень, ул. Энергетиков,<br>д.44 |
|--|---|---|

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.   | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>



# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_5\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

- 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб)
- 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб)
- 12.03.01 Приборостроение
- 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
- 15.03.06 Мехатроника и робототехника
- 27.03.01 Стандартизация и метрология
- 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб)
- 38.03.05 Бизнес-информатика

форма обучения: очная, заочная



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 12   | 24                   | -                    | 72                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 12        | 20          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8         | -        | 20        | 32          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4         | -        | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>12</b>                | <b>24</b> | <b>0</b> | <b>72</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции   |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |   |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2             |                          |             |          |          | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3             |                          | 1           |          | -        | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4             |                          |             |          |          | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.  |
| 6             |                          | 1           |          |          | Внутренний бенчмаркинг.   |
| 7             |                          | 1           |          | -        | Внешний бенчмаркинг.  |
| 8             |                          | 1           |          |          | Глобальный бенчмаркинг  |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        | -        | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга   |
| 10            |                          | 1           |          | -        | Этапы проведения бенчмаркетинга.  |
| 11            |                          | 1           |          |          | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.  |
| 12            |                          | 1           |          | -        | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.  |
| 13            |                          |             |          |          | Разработка и внедрение программ изменений.  |
| 14            | 4.                       | 1           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.  |
| 15            |                          | 1           |          |          | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>12</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |   |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п           | раздела дисциплины | ОФО       | ЗФО       | ОЗФО | Тема практического занятия  |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1.            | 1                  | 2         | 1         | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |
| 2.            |                    | 2         | 1         | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |
| 3.            |                    | 2         |           | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |
| 4.            | 2                  | 2         | 1         | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |
| 5.            |                    | 2         |           | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |
| 6.            |                    | 2         | 1         | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью  |
| 7.            |                    | 2         |           | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |
| 8.            | 3                  | 2         | 1         | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |
| 9.            |                    | 2         | 1         | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |
| 10.           |                    | 2         | 1         | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11.           | 4                  | 2         | 2         | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |
| 12.           |                    | 2         | 1         | -    | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |
| <b>Итого:</b> |                    | <b>24</b> | <b>10</b> | -    |   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема  | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |   |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |

|               |     |           |           |          |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 20        | 22        | -        | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>72</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация |  |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |   |            |
|----------------------|---|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 2 текущая аттестация |   |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 3 текущая аттестация |   |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b> |

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1



| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>   | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |
|       |  | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья.<br/>Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопьятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопьятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.   | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_4\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_



## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 16   | 30                   | -                    | 62                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 12        | 20          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8         | -        | 18        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 6                        | 8         | -        | 16        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 8         | -        | 16        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>16</b>                | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>62</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции   |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |   |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2             |                          |             |          |          | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3             |                          | 1           |          | -        | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4             |                          |             |          |          | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.  |
| 6             |                          | 1           |          |          | Внутренний бенчмаркинг.   |
| 7             |                          | 1           |          | -        | Внешний бенчмаркинг.  |
| 8             |                          | 1           |          |          | Глобальный бенчмаркинг  |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        | -        | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга   |
| 10            |                          | 1           |          | -        | Этапы проведения бенчмаркетинга.  |
| 11            |                          | 2           |          |          | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.  |
| 12            |                          | 1           |          | -        | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.  |
| 13            |                          | 1           |          |          | Разработка и внедрение программ изменений.  |
| 14            | 4.                       | 2           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.  |
| 15            |                          | 2           |          |          | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>16</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |   |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п           | раздела дисциплины | ОФО       | ЗФО       | ОЗФО | Тема практического занятия  |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1.            | 1                  | 2         | 1         | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |
| 2.            |                    | 2         | 1         | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |
| 3.            |                    | 2         |           | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |
| 4.            | 2                  | 2         | 1         | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |
| 5.            |                    | 2         |           | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |
| 6.            |                    | 2         | 1         | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью  |
| 7.            |                    | 2         |           | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |
| 8.            | 3                  | 2         | 1         | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |
| 9.            |                    | 2         | 1         | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |
| 10.           |                    | 4         | 1         | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11.           | 4                  | 4         | 2         | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |
| 12.           |                    | 4         | 1         | -    | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |
| <b>Итого:</b> |                    | <b>30</b> | <b>10</b> | -    |   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема  | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |   |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 16          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |

|               |     |           |           |          |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 16        | 22        | -        | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>62</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация |  |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |   |            |
|----------------------|---|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 2 текущая аттестация |   |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 3 текущая аттестация |   |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b> |

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>   | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |
|       |  | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятков, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятков. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.



- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.   | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_1\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:  
20.03.01 Техносферная безопасность  
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:



Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 14   | 28                   | -                    | 66                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 12        | 20          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8         | -        | 18        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6         | -        | 18        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 8         | -        | 18        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>14</b>                | <b>28</b> | <b>0</b> | <b>66</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

## 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции   |   |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|---|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |   |   |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.   |   |
| 2             |                          |             |          |          |   | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3             |                          | 1           |          |          | -   | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4             |                          |             |          |          |   | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.  |   |
| 6             |                          | 1           |          |          |   | Внутренний бенчмаркинг.   |
| 7             |                          | 1           |          |          | -   | Внешний бенчмаркинг.  |
| 8             |                          | 1           |          |          |   | Глобальный бенчмаркинг  |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        |          | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |   |
| 10            |                          | 1           |          |          | -   | Этапы проведения бенчмаркетинга.  |
| 11            |                          | 1           |          |          |   | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.  |
| 12            |                          | 1           |          |          | -   | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.  |
| 13            |                          |             |          |          |   | Разработка и внедрение программ изменений.  |
| 14            | 4.                       | 2           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.  |   |
| 15            |                          | 2           |          |          |   | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>14</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |   |   |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема практического занятия |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|----------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                            |

|               |   |           |           |          |   |
|---------------|---|-----------|-----------|----------|---|
| 1.            | 1 | 2         | 1         | -        | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |
| 2.            |   | 2         | 1         | -        | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |
| 3.            |   | 2         |           | -        | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |
| 4.            | 2 | 2         | 1         | -        | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |
| 5.            |   | 2         |           | -        | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |
| 6.            |   | 2         | 1         | -        | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью  |
| 7.            |   | 2         |           | -        | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |
| 8.            | 3 | 2         | 1         | -        | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |
| 9.            |   | 2         | 1         | -        | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |
| 10.           |   | 2         | 1         | -        | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11.           | 4 | 4         | 2         | -        | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |
| 12.           |   | 4         | 1         | -        | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |
| <b>Итого:</b> |   | <b>28</b> | <b>10</b> | <b>-</b> |   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема  | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |   |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |
| 4     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Консультации в группе перед зачетом.  |                                   |

|               |     |           |           |   |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|---|---------------------|
| 5             | 1-4 | -         | 4         | - | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>66</b> | <b>92</b> | - |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга  
Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                              | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|------------------------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация               |   |                   |
| 1                                  | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                                  | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                                  | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                                  | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                                  | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                                  | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
| ИТОГО за первую текущую аттестацию |   | 0-30              |

|                                    |   |            |
|------------------------------------|---|------------|
| 2 текущая аттестация               |   |            |
| 7                                  | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                                  | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                                  | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                                 | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                                 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                                 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| ИТОГО за вторую текущую аттестацию |   | 0-30       |
| 3 текущая аттестация               |   |            |
| 13                                 | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                                 | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                                 | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                                 | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                                 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                                 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                                 | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
| ИТОГО за третью текущую аттестацию |   | 0-40       |
| <b>ВСЕГО</b>                       |   | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|--|
|       |  |   |  |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>   | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
|   |   | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья.<br/>Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |



|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания   | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|--|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/64771">URL: https://e.lanbook.com/book/64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                        | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.   | 10                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70760.html">http://www.iprbookshop.ru/70760.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_2\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

21.03.01 Нефтегазовое дело

27.03.04 Управление в технических системах

27.03.05 Инноватика

38.03.06 Торговое дело

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

43.03.01 Сервис

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 10   | 20                   | -                    | 78                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |
| очно-заочная   | 4/8           | 12   | 20                   | -                    | 76                           | -              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 18        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 4         | -        | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4         | -        | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>10</b>                | <b>20</b> | <b>0</b> | <b>78</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Таблица 5.1.3



| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 4         | -        | 16        | 22          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 2                        | 6         | -        | 20        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 4         | -        | 22        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6         | -        | 18        | 28          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>12</b>                | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>76</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга. Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции   |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |   |
| 1     | 1.                       | 1           | 1   | 1    | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2     |                          |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3     |                          | 1           |     | 1    | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4     |                          |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

|               |    |           |          |           |  |
|---------------|----|-----------|----------|-----------|--|
| 5             | 2. | 1         | 1        | 1         | Виды бенчмаркетинга.   |
| 6             |    | 1         |          |           | Внутренний бенчмаркинг.  |
| 7             |    | 1         |          | 1         | Внешний бенчмаркинг.   |
| 8             |    | 1         |          |           | Глобальный бенчмаркинг   |
| 9             | 3. | 1         | 2        |           | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                        |
| 10            |    |           |          | 2         | Этапы проведения бенчмаркетинга.   |
| 11            |    | 1         |          |           | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12            |    |           |          | 2         | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.   |
| 13            |    |           |          |           | Разработка и внедрение программ изменений.   |
| 14            | 4. | 1         | 2        | 4         | Описание мировых премий по качеству.   |
| 15            |    | 1         |          |           | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства   |
| <b>Итого:</b> |    | <b>10</b> | <b>6</b> | <b>12</b> |  |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема практического занятия  |  |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|--|
|               |                          | ОФО         | ЗФО       | ОЗФО      |   |  |
| 1.            | 1                        | 2           | 1         | 1         | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |  |
| 2.            |                          | 2           | 1         | 2         | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |  |
| 3.            |                          | 2           |           | 1         | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |  |
| 4.            | 2                        | 2           | 1         | 1         | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |  |
| 5.            |                          | 1           |           | 2         | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |  |
| 6.            |                          | 1           |           | 1         | 1   | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7.            |                          | 2           |           | 2         | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |  |
| 8.            | 3                        | 2           | 1         | 1         | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |  |
| 9.            |                          | 2           | 1         | 1         | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |  |
| 10.           |                          |             | 1         | 2         | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |  |
| 11.           | 4                        | 2           | 2         | 3         | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |  |
| 12.           |                          | 2           | 1         | 3         | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>20</b>   | <b>10</b> | <b>20</b> |   |  |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема  | Вид СРС                           |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------------------------------|
|               |                          | ОФО         | ЗФО       | ОФО       |   |                                   |
| 1             | 1-4                      | 18          | 22        | 16        | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2             | 1-4                      | 20          | 22        | 20        | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3             | 1-4                      | 20          | 22        | 22        | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |
| 4             | 1-4                      | 20          | 22        | 18        | Консультации в группе перед зачетом.  |                                   |
| 5             | 1-4                      | -           | 4         | -         |   | Подготовка к зачету               |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>78</b>   | <b>92</b> | <b>76</b> |   |                                   |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

### 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация |   |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 2 текущая аттестация |   |                   |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5               |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5               |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5               |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5               |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 3 текущая аттестация |   |                   |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5               |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5               |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5               |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5               |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10              |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40              |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b>        |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>Лабораторные занятия:<br/>         Учебная мебель: столы, стулья.<br/>         Компьютер в комплекте 8 шт.,<br/>         проектор 1 шт., проекционный экран –<br/>         1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в<br/>         комплекте с контроллером FANUC<br/>         серии R-30iB, Токарный станок с<br/>         числовым программным<br/>         управлением САК 50135Di, Стол<br/>         складной тумба, Шкаф АМ 1891,<br/>         Станок плоскошлифовальный 3E710,<br/>         Шкаф АМ 1891, Верстак WB<br/>         1800Sh+WD1+WD5, Комплект<br/>         учебной роботизированной ячейки -<br/>         1 шт., Плита поверочная чугунная<br/>         – 1 шт., Установка контроля<br/>         зубчатых колёс - 1 шт., Установка<br/>         контроля эвольвентных<br/>         поверхностей – 1 шт.</p> | <p>625000, Тюменская область,<br/>         г. Тюмень, ул. Энергетиков,<br/>         д.44</p> |
|--|--|--|--|

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения  |   |  |  |
|---|--|--|---|---|--|--|
|   |  |  | 1-2   | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                     | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством      | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством   | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством   | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством               | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                  |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |



## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06

Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.   | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 6     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_6\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:  
23.03.01 Технология транспортных процессов  
43.03.03 Гостиничное дело

форма обучения: очная, заочная,

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством  | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)  |
|  | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)   |
|  |   | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)   |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)   |
|  | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)  |
|  |   | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  |
|  |   | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 10   | 18                   | -                    | 80                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6  | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6         | -        | 18        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6         | -        | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 4         | -        | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 2         | -        | 22        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>10</b>                | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>80</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| № п/п         | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |           |          | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК                             | Оценочные средства                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
|               | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр.       | Лаб.     |           |             |                                     |  |
| 1             | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2             | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2         | -        | 22        | 25          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3             | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4             | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3         | -        | 22        | 27          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|               |                      | Зачет                            | -                        | -         | -        | 4         | 4           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| <b>Итого:</b> |                      |                                  | <b>6</b>                 | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>92</b> | <b>108</b>  |                                     |  |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции   |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |   |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.   |
| 2             |                          |             |          |          | История развития бенчмаркетинга.  |
| 3             |                          | 1           |          | -        | Преимущества использования бенчмаркетинга.  |
| 4             |                          |             |          |          | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.  |
| 6             |                          | 1           |          |          | Внутренний бенчмаркинг.   |
| 7             |                          | 1           |          | -        | Внешний бенчмаркинг.  |
| 8             |                          | 1           |          |          | Глобальный бенчмаркинг  |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        | -        | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга   |
| 10            |                          |             |          | -        | Этапы проведения бенчмаркетинга.  |
| 11            |                          | 1           |          |          | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.  |
| 12            |                          |             |          | -        | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.  |
| 13            |                          |             |          |          | Разработка и внедрение программ изменений.  |
| 14            | 4.                       | 1           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.  |
| 15            |                          | 1           |          |          | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства  |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>10</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |   |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|



| п/п           | раздела дисциплины | ОФО       | ЗФО       | ОЗФО | Тема практического занятия  |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1.            | 1                  | 2         | 1         | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                                  |
| 2.            |                    | 2         | 1         | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.  |
| 3.            |                    | 2         |           | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта  |
| 4.            | 2                  | 2         | 1         | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.   |
| 5.            |                    | 1         |           | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ  |
| 6.            |                    | 1         | 1         | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью  |
| 7.            |                    | 2         |           | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                                |
| 8.            | 3                  | 2         | 1         | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.  |
| 9.            |                    | 2         | 1         | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга  |
| 10.           |                    |           | 1         | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11.           | 4                  | 1         | 2         | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения  |
| 12.           |                    | 1         | 1         | -    | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании  |
| <b>Итого:</b> |                    | <b>18</b> | <b>10</b> | -    |   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема  | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |   |                                   |
| 1     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра  |                                   |

|               |     |           |           |          |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 22        | 22        | -        | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>80</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация |  |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |   |            |
|----------------------|---|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 2 текущая аттестация |   |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 3 текущая аттестация |   |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>  | <b>100</b> |

### **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий  | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством  | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>   | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |
|       |  | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44  |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопьятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопьятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   |  |  | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|   |  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|   | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)  | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством  | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|   |  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |  |   |   |  |   |   |
|--|--|---|---|--|---|---|
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)   | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством   |
| ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |  | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)  | Не знает методы управления документооборотом организации  | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации   | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации   |
|  |  | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)  | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности  |
|  |  | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания  | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.   | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".  | ЭР                           | 30  | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.  | 10                           | 30  | 100                                       | -                                       |
| 6     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .   | ЭР*                          | 30  | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>



# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_7\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность   | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор  | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор  | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела  | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории  | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор  | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |