

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 13:24:20
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

Абдразаков Р.И.

2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

 / Белоножко М.Л./

Директор ИСОУ

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Закк С.А./



