

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Клоков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 14:39:12
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a255887400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Сервиса и отраслевого управления

Кафедра: «Маркетинга и муниципального управления»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель КСН



М.Л. Белоножко

« 31 » мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Экономика информатизации и цифровизации

Направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономическими системами

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 27.05.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление, направленность (профиль): Управление социально-экономическими системами, к результатам освоения дисциплины «Экономика информатизации и цифровизации»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № 20 от «31» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Павлова Л.Л., доцент кафедры МиМУ, к.э.н.



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы

Задачи дисциплины:

- изучение социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние;
- изучение методов прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
- формирование у обучающихся знаний, необходимых при обосновании социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние
- формирование у обучающихся знаний, необходимых для осуществления поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- формирование навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика информатизации и цифровизации» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- **знать** методику описания и анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- **уметь** определить/выявить внутренние ресурсы системы (активы, возможности, навыки), которые могут обеспечить конкурентное преимущество;
- **владеть** навыками определения плановых потребностей аналитических ресурсов различного профиля.

Содержание дисциплины «Экономика информатизации и цифровизации» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Автоматизированные системы управления», «Управление проектами».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результата обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1. Определяет методы описания сути проблемной ситуации | Знает: 3.1.1 Методику описания и анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. |
| | УК-1.2. Выявляет составляющие проблемной ситуации и связей между ними | Умеет: У.1.2 Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними |
| ПКС -3 Способен управлять аналитическими ресурсами и компетенциями | ПКС-3.1. Применяет знания теории управления ресурсами | З 3.1 Знать концепцию ресурсного представления (RBV) и понимает, что стратегические ресурсы дают конкурентное преимущество У 3.1 Уметь определить/выявить внутренние ресурсы системы (активы, возможности, навыки), которые могут обеспечить конкурентное преимущество В 3.1 Применить знания теории управления ресурсами в процессе стратегического управления и стратегического маркетинга |
| | ПКС-3.2. Осуществляет процесс планирования ресурсов | З 3.2 Знать систему программного обеспечения процесса планирования ресурсов и знает, как интегрировать планирование, закупку запасов, продажи, маркетинг, финансы, человеческие ресурсы и др. У 3.2 Уметь интегрировать все процессы, необходимые для управления компании |
| | ПКС-3.4. Определяет плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля | З 3.4 Знать методы определения плановых потребностей в аналитических ресурсах различного профиля В 3.4 Владеть навыками определения плановых потребностей аналитических ресурсов различного профиля |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| заочная | 2/3 | 8 | 8 | | 88+4 (контроль) | зачет |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Не предусмотрена

Заочная форма обучения (ЗФО) – 3 семестр

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---|----------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Формирование цифровой экономики на современном этапе | 2 | 2 | | 30 | 34 | УК-1.1 УК-1.2 ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-3.4 | Вопросы для дискуссии |
| 2 | 2 | Деятельность экономических агентов в условиях цифровой трансформации | 2 | 2 | | 30 | 34 | УК-1.1 УК-1.2 ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-3.4 | Работы в малых группах (задания) |
| 3 | 3 | Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике организуемых государством и между экономическими агентами | 4 | 4 | | 28 | 36 | УК-1.1 УК-1.2 ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-3.4 | Вопросы для дискуссии |
| 4 | Зачет | | | | | 0 | 4 | | Подготовка к зачету |
| Итого | | | 8 | 8 | - | 88 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1 Формирование цифровой экономики на современном этапе

Цифровая грамотность населения. Опорная инфраструктура и государственная поддержка. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой. Цифровая экономика и цифровое производство.

Общество и цифровая экономика. Экономические отношения и экономическое поведение с использованием цифровых компьютерных технологий: компьютерные сети, Internet и Internet-вещей, e-Government, киберфизические системы на кристалле (CPSonMPsonChip), суперкомпьютеры и облачные вычисления.

Предмет экономической теории в рамках цифровых компьютерных технологий. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Микро-и макроэкономика, цифровая микро-и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория в системе наук на основе цифровых компьютерных технологий.

Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

Раздел 2 Деятельность экономических агентов в условиях цифровой трансформации

Плановая модель развития цифровой экономики. Рыночная модель развития цифровой экономики. Смешанная модель развития цифровой экономики. Развитие цифровой экономики на ключевых направлениях (транспорт, телекоммуникации, энергетика, обработка данных)

Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг, бизнес, предприниматель, частный предприниматель, стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств

Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли.

Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

Международные платежные системы. SWIFT; Мастеркарт Виза.

Сущность цифрового банка Основной абрис инновационных технологий, применяемых цифровыми банками. Перспективы развития цифровых банков в отечественной юрисдикции.

Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.

Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)

Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Раздел 3 Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике организуемых государством и между экономическими агентами.

Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации: формирование новых рынков; повышение конкурентоспособности российских компаний; обеспечение технологической независимости и безопасности инфраструктуры, используемой для продажи товаров и услуг в виртуальной среде; защита интересов граждан на рынке труда в условиях цифровой экономики; сохранение существующих в традиционных отраслях экономики технологий и способов производства товаров.

Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации: обеспечение защиты интересов российских организаций, реализующих свою продукцию на традиционных (неэлектронных) рынках; совершенствование антимонопольного законодательства; уравнивание в правах иностранных участников рыночных отношений на территории Российской Федерации с российскими производителями товаров и услуг; создание кросс-отраслевых консорциумов в сфере цифровой экономики на базе российских интернет-компаний, операторов связи, операторов платежных систем, государственных компаний и корпораций; развитие цифровой экономики на экономическом пространстве ЕАЭС.

Позитивные моменты влияния новых технологий на развитие экономических отношений. Влияние цифровизации на социум. Влияние цифровизации на государство.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Основные цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества
Основные приоритеты.

Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|-------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | - | 2 | - | Формирование цифровой экономики на современном этапе |
| 2 | 2 | - | 2 | - | Деятельность экономических агентов в условиях цифровой трансформации |
| 3 | 3 | - | 4 | - | Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике организуемых государством и между экономическими агентами |
| Итого: | | X | 8 | X | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практических занятий |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | - | 2 | - | Формирование цифровой экономики на современном этапе |
| 2 | 2 | - | 2 | - | Деятельность экономических агентов в условиях цифровой трансформации |
| 3 | 3 | - | 4 | - | Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике организуемых государством и между экономическими агентами |
| Итого: | | X | 8 | X | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|--|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | - | 30 | - | Формирование цифровой экономики на современном этапе | Сбор информации для решения задач |
| 2 | 2 | - | 30 | - | Деятельность экономических агентов в условиях цифровой трансформации | Подготовка к решению задач |

| | | | | | | |
|---|-------|---|---------------------|---|---|--|
| 3 | 3 | - | 28 | - | Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике организуемых государством и между экономическими агентами | Подготовка к практическим занятиям (решение задач) |
| 7 | Итого | | 88+4 (конт роль) | | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- решение задач (практическая работа)
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено

7. Контрольные работы

Тематика контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения

Не предусмотрено

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Подготовка к решению задач | 15 |
| 2. | Решение задач по теме | 25 |
| 3. | Подготовка к решению задач | 15 |
| 4. | Решение задач по теме | 25 |
| 5. | Письменный опрос по темам курса | 20 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины | Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование) |
|-------|---|--|
| 1 | Персональные компьютеры | Проектор, экран |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, индивидуальный план магистранта, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень магистратуры) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся по направлениям магистратуры заочной формы обучения / сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 26 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Экономика информатизации и цифровизации

Код, направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономическими системами

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Определяет методы описания сути проблемной ситуации | Не способен определять методы описания сути проблемной ситуации | Способен в отдельных случаях определять методы описания сути проблемной ситуации | В большинстве случаев способен определять методы описания сути проблемной ситуации | Способен осуществлять определять методы описания сути проблемной ситуации |
| | УК-1.2. Выявляет составляющие проблемной ситуации и связей между ними | Не способен выявлять составляющие проблемной ситуации и связей между ними | Способен в отдельных случаях выявлять составляющие проблемной ситуации и связей между ними | В большинстве случаев способен выявлять составляющие проблемной ситуации и связей между ними | Способен выявлять составляющие проблемной ситуации и связей между ними |
| ПКС -3 Способен управлять аналитическими ресурсами и компетенциями | ПКС-3.1. Применяет знания теории управления ресурсами | Не способен применять знания теории управления ресурсами | Способен в отдельных случаях применять знания теории управления ресурсами | В большинстве случаев способен применять знания теории управления ресурсами | применяет знания теории управления ресурсами |
| | ПКС-3.2. Осуществляет процесс планирования ресурсов | Не способен осуществлять процесс планирования ресурсов | Способен в отдельных случаях осуществлять процесс планирования ресурсов | В большинстве случаев способен осуществлять анализ процесс планирования ресурсов | Способен осуществлять процесс планирования ресурсов |
| | ПКС-3.4. Определяет плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля | Не способен определять плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля | Способен в отдельных случаях определять плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля | В большинстве случаев способен определять плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля | Способен определять плановые потребности в аналитических ресурсах различного профиля |

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Экономика информатизации и цифровизации

Код, направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономическими системами

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную | Обеспеченность обучающимися литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453038 Серия | ЭР | 25 | 100 | ЭБС Юрайт |
| 2 | Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450866 | ЭР | 25 | 100 | ЭБС Юрайт |
| 3 | Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450564 | ЭР | 25 | 100 | ЭБС Юрайт |

Заведующий кафедрой МиМУ

М.Л. Белоножко

Директор БИК

Д.Х. Каюкова

