

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:39  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Индустрия досуга  
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма  
форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
протокол №

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Белоножка Марина Львовна

Рабочую программу разработал:

доцент , к.фил.н. \_\_\_\_\_ Аквазба Екатерина Омаровна

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели дисциплины: формирование представления об активно развивающейся в мире и в России отрасли сервиса, каковой является сфера досуга и развлечений, ее современных тенденциях, особенностях развития и инфраструктуре, а также углубление знаний о международных и российских тенденциях развития туристской отрасли, развивающейся в тесном взаимодействии с индустрией досуга и развлечений.

Основными задачами изучения курса являются:

1. ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
2. формирование представления о деятельности учреждений культуры;
3. формирование представлений о закономерностях развития предприятий индустрии досуга;
4. обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач предприятий индустрии досуга.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;

- основы менеджмента;
- теорию организации;
- основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании;
- важнейшие теории интернационализации деятельности;
- преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг.

Владение:

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Основы гостеприимства

MICE

Кросскультурный менеджмент

Методы продвижения и продажи гостиничных и туристических услуг

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать: 31 основные направления развития индустрии гостеприимства Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
	ПКС-3.2 Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: 32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства
		Уметь: У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

### 4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5	10	12		113	9	Экзамен, Контр.раб

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.							

1.1 Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	1	2		18	21	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	устный опрос, практическое задание
Итого по разделу	1	2		18	21		
2. История становления и развития индустрии досуга.							
2.1 История становления и развития индустрии досуга.	2	2		18	22	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Устный опрос, дискуссия, практическое задание
Итого по разделу	2	2		18	22		
3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.							
3.1 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	1	2		18	21	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	практическое задание, работа в группах – проект
Итого по разделу	1	2		18	21		
4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.							
4.1 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	2	2		18	22	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Кейс-стади
Итого по разделу	2	2		18	22		
5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.							
5.1 Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.	2	2		20	24	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Деловая игра
Итого по разделу	2	2		20	24		
6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.							
6.1 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	2	2		21	25	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-У2	Доклады
Итого по разделу	2	2		21	25		
Экзамен, Контрольная работа				9	9		Вопросы к экзамену
Итого по дисциплине	10	12		122	144		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.

#### 1.1 Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.

Основные понятия и характеристики индустрии досуга.

### 2. История становления и развития индустрии досуга.

#### 2.1 История становления и развития индустрии досуга.

Исторические этапы развития индустрии досуга.

Становление и развитие досуговой деятельности в России.

### 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.

### 3.1 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.

Эпохи туризма.

Туристические организации.

Экономическое влияние туризма.

Экотуризм.

### 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.

#### 4.1 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.

Понятие анимации и структура.

Рекреационная анимация.

Туристическая анимация.

### 5. Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.

#### 5.1 Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.

Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.

Современное состояние игорного бизнеса в России и за рубежом.

Особенности законодательного регулирования игорного бизнеса.

### 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.

#### 6.1 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.

Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.

Популярные способы привлечения и удержания аудитории.

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	1	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса
2. История становления и развития индустрии досуга.	2	История становления и развития индустрии досуга
3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	1	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений
4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	2	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента
5. Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.	2	Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений
Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	2	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга
Итого	10	

#### **Практические занятия**

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	2	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса
2. История становления и развития индустрии досуга.	2	История становления и развития индустрии досуга
3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	2	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений
4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	2	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента

5. Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.	2	Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений
6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	2	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга
Итого	12	

### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	18	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса	Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания
2. История становления и развития индустрии досуга.	18	История становления и развития индустрии досуга	Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания Подготовка к дискуссии
3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	18	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений	Подготовка к выполнению практического задания, подготовка к работе в группах (выполнению проекта)
4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	18	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента	Подготовка к выполнению кейсов
5. Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.	20	Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений	Подготовка к деловой игре
6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	21	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга	Подготовка докладов
Итого	113		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

### 6. Тематика курсовых работ

не предусмотрено

## 7. Контрольные работы

1. Социальная значимость досуга.
2. Государственные формы поддержки досуга для разных категорий граждан.
3. Типизация досуговых видов деятельности в США, Европе, России.
4. Характеристика инфраструктуры досуговой сферы.
5. Отечественная и западная концепции досуга.
6. Механизмы создания культурно-образовательного досугового комплекса.
7. Аксеология досуга.
8. Инновации в инфраструктуре досуга.
9. Опыт анимационной деятельности в Европе.
10. Социально-культурная анимация.
11. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.
12. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для молодежи.
13. Разновидности деловых игр.
14. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.
15. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений разных стран мира.
16. Психология обслуживания в индустрии досуга.
17. Возможности использования заповедников России для развития экотуризма.
18. Коммерческое шоу: цель и способы проведения.
19. История развития игорного бизнеса.
20. Правовое регулирование игорного бизнеса в России и за рубежом.
21. Организация детского досуга в Тюменской области.
22. Организация образовательных туров.
23. Проблемы и перспективы развития индустрии развлечений в Тюменской области.
24. Организация и проведение конференций и выставок (на примере деятельности Западно-Сибирского инновационного центра).
25. Особенности моделирования анимационной деятельности в гостиничных предприятиях.
26. Особенности модели обслуживания с кратким комментарием ее составляющих (на примере деятельности предприятий индустрии гостеприимства).

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 5

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса»	10
2	Выполнение практических заданий по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса»	10
3	Устный опрос по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10



4	Дискуссия по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10
5	Выполнение практических заданий по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10
6	Выполнение практических заданий по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений	10
7	Работа в группах (проект) по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений	10
8	Кейс-стади по разделу 4 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента	10
9	Деловая игра по разделу 5 Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений	10
10	Выступление с докладом по разделу 6 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга	10
Итого:		100
ВСЕГО:		100

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., интерактивная доска - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., интерактивная доска - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

## 11. Методические указания по организации СРС

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Индустрия досуга

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-3	Знать: ПКС-3.1-31 основные направления развития индустрии гостеприимства	Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства	В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.1-У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
ПКС-3	Знать: ПКС-3.2-32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства

<p>ПКС-3</p>	<p>Уметь: ПКС-3.2-У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>
--------------	---	--	--	---	--

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической  
литературой**

Дисциплина Индустрия досуга

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 355 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511768">https://urait.ru/bcode/511768</a>	ЭР	30	100	+
2	Гузикова М. О., Фофанова П. Ю. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 121 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/493424">https://urait.ru/bcode/493424</a>	ЭР	30	100	+
3	Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - М: Издательство Юрайт, 2023. - 363 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511008">https://urait.ru/bcode/511008</a>	ЭР	30	100	+

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования 00ДО-0000724183

Внутренний документ "Индустрия досуга\_2024\_43.03.03\_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано