

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:24:52
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Рекламный медиа-бизнес

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019


Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

Директор института

Директор департамента учебной деятельности

 / Белоножка М.Л./

 / Воронин А.В./

 / Закк С.А./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

 Тверяков А.М.

29.04.2016 г.



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																Курс 2																Закрепленная	Код
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1 [17 нед]						Семестр 2 [17 нед]						Семестр 3 [10 нед]						Семестр 4 [9 нед]																			
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль										
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	1184	1300	432	27	272		170		422	108	24	238		153		365	108	14	90		90		216	108	16	90		81		297	108											
Обязательная часть						45	45	1620	1620	656	757	207	21	204		136		362	54	12	102		85		164	81	2	10		20		42		10	54		45		189	72											
Б1.О.1.01	Теория массовых коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																				18											
Б1.О.1.02	Организация командной работы и лидерство		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																					18											
Б1.О.1.03	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																					18											
Б1.О.1.04	Современная медиаиндустрия		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																					18											
Б1.О.1.05	История публичных коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																			18												
Б1.О.1.06	Деловой иностранный язык	2	1			6	6	36	216	216	68	121	27	3			34		74		3		34		47	27													15												
Б1.О.1.07	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																				18												
Б1.О.1.08	Управление коммуникационным агентством	2				3	3	36	108	108	51	30	27							3	34		17		30	27													18												
Б1.О.1.09	Управление коммуникационными проектами		4			3	3	36	108	108	27	81																					3	18		9		81		18											
Б1.О.1.10	Психология и педагогика высшей школы		2			3	3	36	108	108	51	57								3	34		17		57														13												
Б1.О.1.11	Разработка и реализация коммуникационных стратегий	2				3	3	36	108	108	51	30	27							3	34		17		30	27													18												
Б1.О.1.12	Медiateхнологии в современных коммуникациях	4	3			5	5	36	180	180	57	87	36													2	10		20		42		3	18		9		45	36	18											
Б1.О.1.13	Управление интегрированными коммуникациями	4			4	4	4	36	144	144	45	63	36																		4	18		27		63	36	18													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36	36		1296	1296	528	543	225	6	68		34		60	54	12	136		68		201	27	12	80		70		174	108	6	36		36	108	36											
Б1.В.01	Событийный маркетинг	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36							3	34		17		57		3	20		20		32	36						18												
Б1.В.02	Современный медиарынок	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36							3	34		17		57		3	20		20		32	36						18												
Б1.В.03	Бренд-менеджмент	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36							3	34		17		57		3	20		20		32	36						18												
Б1.В.04	Методология и методы исследований прикладных коммуникаций	1			1	3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																			18												
Б1.В.05	Разработка и продвижение контента		3			3	3	36	108	108	30	78															3	20		10		78							18												
Б1.В.06	Креативные технологии в информационном пространстве	2			2	3	3	36	108	108	51	30	27							3	34		17		30	27													18												
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1 (ЭД.1)	4				3	3		108	108	36	36	36																				3	18		18		36	36												
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-планирование	4				3	3	36	108	108	36	36	36																				3	18		18		36	36	18											
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговый анализ и аудит	4				3	3	36	108	108	36	36	36																				3	18		18		36	36	18											
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2 (ЭД.2)		4			3	3		108	108	36	72																				3	18		18		72		18												
Б1.В.ДВ.02.01	Дискурс-анализ текстов в коммуникациях		4			3	3	36	108	108	36	72																				3	18		18		72		18												
Б1.В.ДВ.02.02	Цифровой дизайн и визуальная культура		4			3	3	36	108	108	36	72																				3	18		18		72		18												
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3 (ЭД.3)	1				3	3		108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																			18												
Б1.В.ДВ.03.01	Этические проблемы современных медиакоммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																			18												
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в различных отраслях	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																			18												
Блок 2. Практика						30	30		1080	1080	36	1044								9				312		9			12		312		12			12	420														
Обязательная часть						12	12		432	432	16	416								6				208		6			8		208																				
Б2.О.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА				2233	12	12		432	432	16	416							6				208		6			8		208																					
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика				23	6	6	36	216	216	8	208							3				104		3			4		104								18													
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа				23	6	6	36	216	216	8	208							3				104		3			4		104								18													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	18		648	648	20	628								3				104		3			4		104		12			12	420														
Б2.В.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА				234	18	18		648	648	20	628							3				104		3			4		104		12			12	420															
Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика				3	3	3	36	108	108	4	104														3			4		104							18													
Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика				2	3	3	36	108	108	4	104								3				104				4		104								18													
Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика				4	12	12	36	432	432	12	420																						12		12	420		18												
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	10	278	36																								10	278	36												
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	36	324	324	10	278	36																						9		10	278	36	18											
ФТД. Факультативные дисциплины						3	3		108	108	54	54								2	17		17		38		1	10		10		16																			
ФТД.01	Коммуникации в современных научных сообществах				3	1	1	36	36	36	20	16															1	10		10		16						18													
ФТД.02	Защита интеллектуальной собственности				2	2	2	36	72	72	34	38								2	17		17		38		1	10		10		16					18														
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	120		4320	4320	1230	2622	468	27	272		170		422	108	33	238		165		677	108	23	90		102		528	108	37	90		81	22	995	144										
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																																																			
Контактная работа (акад. час/нед)																																																			
з.е. на курсах (без факультативов)																																																			