

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.08.2026 10:55:10
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e75b110

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Инженерная экономика

Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»

Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (31)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Знать. Методы управления документооборотом организации (33)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	12	22	-	74	-	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	14	22	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
Итого:			12	22	0	74	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.**5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

Раздел 1. *«Методология бенчмаркетинга»*. Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. *«Классификация бенчмаркетинга»*. Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. *«Модели проведения бенчмаркетинга»*. Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. *«Организация внедрения результатов бенчмаркетинга»*. Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1			Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1			Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1			Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1			Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1			Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1			Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1			Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1			Описание мировых премий по качеству.
15		1			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		12			

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2			Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга
2.		2			Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2			Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2			Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		1			Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		1			Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2			Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2			Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2			Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		2			Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	2			Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		2			Разработка плана бенчмаркинг-исследований для компании

Итого:	22			
---------------	-----------	--	--	--

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	14			Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	20			Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практической работе
3	1-4	20			Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	
4	1-4	20			Консультации в группе перед зачетом.	
5	Зачет	-				Подготовка к зачету
Итого:		74				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44
	Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки -1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг: учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0: 269.00 р. - Текст: непосредственный.
- Бенчмаркинг: учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Инженерная экономика

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством: учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2017. - 213 с.: рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества: учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва: Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов: учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М.: Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html .	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>