

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 10.04.2024 14:43:45  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: **Экономика инновационной деятельности сервисных  
предприятий**  
направление подготовки: **43.03.01 Сервис**  
направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и  
организация постпродажного обслуживания**  
форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа разработана по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания».

Заведующий кафедрой

Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Л.В. Важенина, доцент, канд. экон. наук, доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях ведения инновационной деятельности сервисных предприятий, о методах сбора и анализа экономических данных, а также экономического обоснования решений в целях повышения эффективности инновационной деятельности сервисных предприятий.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование понимания сущности инновационной деятельности сервисных предприятий как объекта и субъекта предпринимательской деятельности;
- изучение правовых основ, регламентирующих инновационную деятельность сервисного предприятия;
- формирование системного мышления применительно к управлению инновационной деятельностью на предприятии;
- формирование понимания необходимости и сущности учётной, отчётной и аналитической деятельности сервисного предприятия в области инноваций;
- формирование понимания сущности экономических затрат и результатов инновационной деятельности сервисного предприятия;
- изучение основ управления инновационной деятельностью сервисного предприятия;
- изучение методов планирования и управления инновационной деятельностью сервисного предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знание:** принципов развития и закономерности функционирования предприятия; основных концепций, теоретических подходов и базовых понятий экономики; сущность предприятия как основного звена экономики; основные инструменты исследования деятельности предприятия; основные принципы построения экономической системы.

**умения:** находить и использовать источники экономической, социальной управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; использовать статистические данные,

**владение:** методами оценки уровня организации производства; методами измерения и анализа показателей деятельности;

Содержание дисциплины «Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика сервисного предприятия», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» и служит основой для освоения дисциплин «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в сфере сервиса», «Проектирование процесса оказания сервисных услуг и постпродажного обслуживания», «Экономическая оценка инвестиционных проектов и рисков предприятий сервиса».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПКС-4 Способен разрабатывать и обосновывать предложения по модернизации систем управления производством, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	<p>ПКС-4.4. Разрабатывает и обосновывает предложения по модернизации систем управления и организации производства и труда, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	<p>Знать: З1 – принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условия их применения в зависимости от характеристик бизнеса</p>
		<p>Уметь: У1 – разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису</p>
		<p>Владеть: В1 – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами</p>
<p>ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития</p>	<p>ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации</p>	<p>Знать: З2 – сущность и основные источники информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа</p>
		<p>Уметь: У2 – выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений</p>
	<p>Владеть: В2 – современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации</p>	
	<p>ПКС-6.3. Оценивает эффективность совершенствования организации и оплаты труда, тактических, проектных и инвестиционных решений с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации</p>	<p>Знать: З3 – современные тенденции развития инновационных решений в сфере сервиса</p>
<p>Уметь: У3 – проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации</p>		
<p>Владеть: В3 – методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации</p> <p>Знать:</p>		

	ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса	34 – специфику деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности
		Уметь: У4 – выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса
		Владеть: В4 – методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/5	18	18	-	36	36	Экзамен
заочная	4/8	8	10	-	87	9	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	2	-	-	2	4	ПКС-4.4 ПКС-6.1	Тест по материалам темы
2	2	Инновационное предпринимательство	2	2	-	4	8	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3	Тест по материалам темы Кейс-задание
3	3	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	2	2	-	4	8	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3	Тест по материалам темы Кейс-задание
4	4	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность	2	4	-	6	12	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы

		ь инновационной продукции							Расчетно- аналитическое задание
5	5	Компьютерные информационные технологии инновационной деятельности	2	2	-	6	10	ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно- аналитическое задание
6	6	Взаимосвязь экономических социальных показателей инновационной деятельности	4	2	-	6	12	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно- аналитическое задание
7	7	Оценка экономическая эффективность инноваций	4	6	-	8	18	ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно- аналитическое задание
5	Экзамен					36	36	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Вопросы к экзамену
Итого:			18	18		72	108		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	1	-	-	12	13	ПКС-4.4 ПКС-6.1	Тест по материалам темы
2	2	Инновационное предпринимательство	1	1	-	12	14	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3	Тест по материалам темы Кейс-задание
3	3	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	1	1	-	12	14	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3	Тест по материалам темы Кейс-задание
4	4	Маркетинг инновационной деятельности и конкурентоспособност ь инновационной продукции	1	2	-	12	15	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно- аналитическое задание
5	5	Компьютерные информационные технологии инновационной деятельности	1	1	-	12	14	ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно- аналитическое задание

6	6	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности	1	1	-	12	14	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
7	7	Оценка экономической эффективности инноваций	2	2	-	15	19	ПКС-6.3 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
5	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-4.4 ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-6.4	Вопросы к экзамену
Итого:			8	8		96	108		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

#### 5.2. Содержание дисциплины.

##### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики

Трансформация общественного строя и экономики России в конце XX-начале XXI вв. Глобализация экономики и инновационная глобализация. Необходимость и возможности эффективного использования имеющегося потенциала, интегрирования России в мировое научно-техническое пространство. Связь инновационной системы с экономикой страны.

Раздел 2. Инновационное предпринимательство

Сущность инновационного предпринимательства. Основные источники инновационных идей. Защита создаваемого интеллектуального продукта в инновационной деятельности. Выбор организационно-правовой формы и порядок государственной регистрации инновационной предпринимательской организации.

Раздел 3. Организационные структуры управления инновационной деятельностью

Роль и место Российской академии наук в инновационной деятельности. Виды инновационных организаций. Инфраструктура инновационной деятельности. Организационные структуры инновационных организаций.

Раздел 4. Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции

Интеллектуальная и промышленная собственность, их сущность. Особенности маркетинга инновационной деятельности. Лицензионные соглашения в инновационной деятельности. Особенности инновационной продукции и рынка инноваций. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции. Анализ деятельности организаций, конкурирующих на рынках наукоемкой продукции.

Раздел 5. Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности

Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте. Состав информационных систем, поддерживающих полный инновационный цикл. Управление инновационными проектами средствами интегрированных информационных систем. Управление инновационными проектами локальными программными средствами. Теоретические основы управления инновационными проектами на базе сетевых методов. Создание инновационного проекта в среде MS Project.

Раздел 6. Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности

Роль инновационной деятельности в государственной социальной политике России. Социальные аспекты инновационной деятельности и группы ее социальных показателей. Уровень доверия в партнерских отношениях как фактор притока инвестиций в инновационную деятельность России. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей как фактор повышения конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности и качества жизни. Взаимосвязь экономической и социальной эффективности инновационной деятельности.

#### Раздел 7. Оценка и экономическая эффективность инноваций

Формы и источники финансирования инноваций. Бюджетное финансирование и кредитование инноваций, условия их предоставления. Собственные источники финансирования инноваций. Венчурное финансирование инновационных проектов. Специфические формы финансирования инноваций. Расчетная схема экономической оценки инноваций и определение необходимых показателей. Экономическая оценка инноваций в целом и для отдельных участников проекта с учетом их вклада в состав инновационных затрат. Определение бюджетной эффективности от реализации инновационного проекта. Сравнение вариантов реализации проекта на основе критериев эффективности, определяющих условия приемлемости инновационных проектов.

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

##### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема лекции
		ОФО	ЗФО	
1	1	2	1	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики
2	2	2	1	Инновационное предпринимательство
3	3	2	1	Организационные структуры управления инновационной деятельностью
4	4	2	1	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции
5	5	2	1	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности
6	6	4	1	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности
7	7	4	2	Оценка и экономическая эффективность инноваций
Итого:		18	8	

##### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема занятия
		ОФО	ЗФО	
2	2	2	-	Инновационное предпринимательство
3	3	2	1	Организационные структуры управления инновационной деятельностью
4	4	2	1	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции
5	5	2	2	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности
6	6	2	1	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности
7	7	4	1	Оценка и экономическая эффективность инноваций
Итого:		18	8	2

## Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО		
1	1	2	12	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	Подготовка к тесту
2	2	4	12	Инновационное предпринимательство	Подготовка к тесту Решение и подготовка к защите кейс-задания
3	3	4	12	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	Подготовка к тесту Решение и подготовка к защите кейс-задания
4	4	6	12	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
5	5	6	12	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
6	6	6	12	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
7	7	8	15	Оценка и экономическая эффективность инноваций	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
5	1-7	36	9		Подготовка к экзамену
Итого:		72	96		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

В соответствии с учебным планом для студентов заочной формы предусмотрено выполнение контрольной работы. Объем контрольной работы составляет 12-15 стр. и включает теоретическую и практическую часть. На 4-7 стр. излагается теоретический материал в соответствии с назначенным вариантом, остальную часть занимает практическое задание (расчетно-аналитическая задача) обоснования эффективности инновационного проекта по индивидуальному заданию преподавателя.

Перечень рекомендуемых теоретических вопросов:

1. Роль инноваций в повышении эффективности использования ресурсов сервисных предприятий.
2. Политика Тюменской области в сфере науки и технологий.
3. Инновационные технологии в производственном процессе на предприятии.
4. Управление занятостью инновационного типа в Тюменской области.
5. Развитие гибких форм занятости в инновационном бизнесе.
6. Государственная поддержка малых и средних предприятий инновационного сектора экономики.
7. Управление инновационной активностью сервисных предприятий.
8. Инновационная активность предприятий с разным уровнем технологичности.
9. Активность в сфере НИОКР ведущих сервисных компаний в мире.
10. Разработка сбалансированной системы показателей для управления инновационными процессами на сервисном предприятии.
11. Разработка модели коммерциализации перспективных разработок малого инновационного предприятия.
12. Разработка стратегии управления развитием инновационного бизнеса.
13. Развитие форм инвестирования в перспективные разработки малых инновационных предприятий.
14. Планирование затрат на создание высокотехнологичной продукции в сфере сервисных услуг.
15. Адаптивность в управлении производством высокотехнологичного продукта с коротким жизненным циклом.
16. Формирование устойчивого конкурентного преимущества как результат НИОКР.
17. Стратегии ценообразования на рынках высокотехнологичной продукции.
18. Управление затратами на предприятии инновационного сектора экономики.
19. Управление нематериальными активами наукоемкого предприятия.

**Практическое задание.** Выполнить расчет основных технико-экономических показателей (NV, NPV, PP, DPP, IRR, PI) для выбранного инновационного проекта. Задание предполагает краткое описание технической сущности решения. Расчет текущих и капитальных затрат по проекту, расчет показателей экономической эффективности проекта, построение графика окупаемости проекта, оценка чувствительности проекта к риску (с построением диаграммы чувствительности проекта к риску). Выводы о экономической целесообразности реализации предлагаемого инновационного проекта.

Требования к содержанию и оформлению:

Контрольную работу необходимо выполнить в виде печатного текста, набранного в редакторе MS Word, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см. На титульном листе обязательно должны быть указаны вуз, дисциплина, по которой выполнена работа, тема, фамилия, имя, отчество обучающегося, курс, группа.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
-------	---	-------------------

1 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Представление решения кейс-заданий	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Тестирование	15
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	25
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Опрос и тестирование по всем разделам дисциплины	50
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	50
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

**Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	

**11. Методические указания по организации СРС**

**11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по дисциплине, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

#### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. Научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. Во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (под вопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. Готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина: Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-4	ПКС-4.4. Разрабатывает и обосновывает предложения по модернизации систем управления и организации производства и труда, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Знать: З1 – принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условия их применения в зависимости от характеристик бизнеса	Не знает принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условия их применения в зависимости от характеристик бизнеса	Демонстрирует отдельные знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условий их применения в зависимости от характеристик бизнеса	Демонстрирует достаточные знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условий их применения в зависимости от характеристик бизнеса, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условий их применения в зависимости от характеристик бизнеса
		Уметь: У1 – разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Не умеет разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Испытывает затруднения в умении разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Умеет разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве разрабатывать предложения по модернизации систем управления производством и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В1 – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами	Не владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами	Не уверенно владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами	Владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством и внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами
ПКС-6	ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Знать: З2 – сущность и основные источники информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа	Не знает сущность и основные источники информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа	Демонстрирует отдельные знания сущности и основных источников информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа	Демонстрирует достаточные знания сущности и основных источников информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа, при этом допускает ряд неточностей при воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и основных источников информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа
		Уметь: У2 – выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений	Не умеет выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений	Испытывает затруднения в умении выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений	Умеет выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных инновационных решений

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС–6.3. Оценивает эффективность совершенствования организации и оплаты труда, тактических, проектных и инвестиционных решений с использованием современных методик обработки бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Владеть: В2 – современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации	Не владеет современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации	Не уверенно владеет современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации	Владеет навыками современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации	
	Знать: З3 – современные тенденции развития инновационных решений в сфере сервиса	Не знает современные тенденции развития инновационных решений в сфере сервиса	Демонстрирует отдельные знания современных тенденций развития инновационных решений в сфере сервиса	Демонстрирует достаточные знания современных тенденций развития инновационных решений в сфере сервиса, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания современных тенденций развития инновационных решений в сфере сервиса	
	Уметь: У3 – проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Не умеет проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Испытывает затруднения в умении проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Умеет проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве проводить оценку эффективности проектных инновационных решений для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	
	Владеть: В3 – методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации	Не владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации	Не уверенно владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации	Владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации	

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса		Знать: З4 – специфику деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности	Не знает специфику деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности	Демонстрирует отдельные знания специфики деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности	Демонстрирует достаточные знания специфики деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности, при этом допускает ряд неточностей при воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания специфики деятельности сервисной организации и особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса в объеме, достаточном для решения задач инновационного развития предприятий выбранной сферы деятельности
		Уметь: У4 – выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Не умеет выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Испытывает затруднения в умении выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Умеет выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса
		Владеть: В4 – методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Не владеет методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Не уверенно владеет методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса	Владет методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методиками проведения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов инновационного развития предприятий сервиса

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Гарнов, Андрей Петрович. Инвестиционное проектирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 253 с.	10	25	100	-
2	Семиглазов В.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семиглазов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.— 173 с.	ЭР	25	100	+
3	Куценко, Е. И. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Куценко Е. И. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 269 с.	ЭР	25	100	+
4	Коложвари, Ю. Б. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Коложвари Ю. Б. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. – 57 с.	ЭР	25	100	+
5	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р. В. Савкина. - Москва : Дашков и К, 2017. - 321 с.	ЭР	25	100	+