

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 02.07.2024 10:50:58

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН

 М.Л. Белоножко

« 06 » 06 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Основы формирования корпоративной социальной политики

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис в отрасли» к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры ЭОП

Протокол № 11 от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой  О.В. Ямова

Рабочую программу разработал:

Д.В. Чумлякова, доцент, канд. экон. наук



## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины – выработка у учащихся знаний в области социальной эволюции и современного состояния корпоративной социальной политики, ее структуре, факторах (этических, социальных, правовых, культурных), определяющих ее функционирование.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о социальной политике как сложном системном объекте, включающем такие ее виды (уровни), как социальная политика государства и корпоративная социальная политика, об их целях, объектах, предмете и направлениях;
- раскрыть понятие корпоративной социальной политики, ее цели, объект, предмет, направления, механизм формирования и реализации;
- раскрыть особенности формирования корпоративной социальной политики, адекватной современным вызовам и рискам, предполагающей реализацию принципа общей (разделяемой всеми) социальной ответственности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания об эволюции этических представлений о взаимодействии между бизнесом и обществом, теоретических подходах к управлению человеческими ресурсами, особенностях функционирования и процессах конвертации человеческого, социального и культурного капиталов, взаимоотношениях государства, бизнес-предприятия и гражданина;
- умения выделять основные направления социальной политики в соответствии с приоритетами развития компании и запросами государства, местного сообщества;
- владение навыками использования методов социологического изучения организаций.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Философия», «Командообразование», «Основы социального государства», «Основы менеджмента и маркетинг персонала». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Организация корпоративной социальной политики и партнерства», «Основы кадровой политики и кадрового планирования» и др.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС- 7 Способность к разработке, внедрению и реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Знать:ПКС-7.31 – субъекты, объекты, цели и средства корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Знать: 31.1 – терминологию предметной области знания
		Знать: 31.2 – современные тенденции в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальные функции
	Уметь:ПКС-7.У1 – применять инструменты формирования и реализации социальной политики на отраслевых предприятиях	Уметь: У1.1 – осуществлять анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики в ключе современных требований корпоративного управления
	Владеть:ПКС-7.В1 – навыками администрирования процессов разработки, внедрения и реализации корпоративной социальной политики и социального развития персонала на отраслевых предприятиях	Владеть: В1.1 – навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях
	Владеть:ПКС-7.В2 – навыками обеспечения документационного сопровождения процессов разработки, внедрения и реализации корпоративной социальной политики и социального развития персонала на отраслевых предприятиях	Владеть: В2.1 – навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
заочная	2/4	8	10	0	126	зачет

### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной	1	1	-	14	16	ПКС-7.31 ПКС-7.У1 ПКС-7. В1 ПКС-7. В2	Тест, аналитические работы

		социальной политики							
2	2	Эволюция социальной политики в России	1	1	-	20	22		
3	3	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	2	2	-	18	22		
4	4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	2	2	-	18	22		
5	5	Макрорегуляторы социального развития предприятий	1	2	-	18	21		
6	6	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	1	2	-	18	21		
7	Контрольная работа					16	16		Выполнение контрольной работы
8	Зачет		-	-	-	4	4		вопросы для собеседования
Итого:			8	10	-	126	144		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

**Раздел 1. Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики.** Основные понятия корпоративной социальной политики. Социологический анализ подходов к ответственности компаний перед обществом. Концепция «корпоративного эгоизма» (М.Фридман), «компания собственников» - социальные основания корпоративного эгоизма. Концепция корпоративного альтруизма, различные факторы, влияющие на формирование «компаний участников». Концепция «разумного эгоизма». Социологические аспекты корпоративного управления. Социальные интересы различных групп (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Социология режимов социального обеспечения (Г.Эспинг-Андерсен) и ее применимость к анализу социальной политики корпораций.

**Раздел 2. Эволюция социальной политики в России.** Трансформация институтов промышленного производства и структуры рабочей силы в XIX веке. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Развитие институтов российской благотворительности в XIX – нач. XX века. Религиозная купеческая благотворительность (православные, иудаистские, мусульманские филантропы). Становление системной российской благотворительности (от частных пожертвований – к благотворительным фондам). Социологические исследования советского «соцкультбыта», социология патерналистского управления, формы зависимости советского работника от рабочего места (К.Бартон, П.Романов). Заводские поселки, моногорода. Структурная и управленческая трансформация соцкультбыта в постсоветский период. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

**Раздел 3. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.** Социально-ответственное поведение как фактор развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация, приемы PR для укрепления деловой репутации. Социологический анализ различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование



профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Управленческие цели социальных программ. Основные направления развития социальных инвестиций. Устойчивое развитие.

**Раздел 4. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.** Социологический анализ внешней и внутренней социальной политики компаний. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальных инвестиций. Направления социальных расходов. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность, укрепление репутации. Инструменты системной благотворительности – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Социологические исследования международных стандартов ISO, добровольная сертификация, требования по качеству рабочего места. Исследования уровня социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

**Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития предприятий.** Социальные функции индексов устойчивого развития (sustainable development index) – «социальные» Доу-Джонс, Никкей и их вклад в международную конкурентоспособность предприятий. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации: экологические, правозащитные, по социальному развитию, и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Роль Международной организации труда (МОТ), Европейского союза, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO).

**Раздел 6. Оценка эффективности корпоративной социальной политики.** Институты оценки качества и эффективности социальной политики в организации (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Социологическая экспертиза социальной эффективности предприятий. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

#### 5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

##### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ЗФО	
1	1	1	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики
2	2	1	Эволюция социальной политики в России
3	3	2	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
4	4	2	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
5	5	1	Макрорегуляторы социального развития предприятий
6	6	1	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
Итого:		8	

## Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
		ЗФО	
1	1	1	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики
2	2	1	Эволюция социальной политики в России
3	3	2	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
4	4	2	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
5	5	2	Макрорегуляторы социального развития предприятий
6	6	2	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
Итого:		10	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ЗФО		
1	1	10	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
2	2	16	Эволюция социальной политики в России	Подготовка к практическим занятиям
3	3	20	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Подготовка к практическим занятиям
4	4	20	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
5	5	20	Макрорегуляторы социального развития предприятий	Подготовка к практическим занятиям
6	6	20	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
7	1-6	16		Выполнение контрольной работы
8	1-6	4		Подготовка к зачету
Итого:		126		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекция-визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия); работа в малых группах, разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

### 7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выбор задания на контрольную работу осуществляется по последней цифре зачетной книжки.

Основные требования к написанию текста контрольной работы: логичность и цельность изложения текста работы (от общего к частному); соблюдение правил оформления работы, в том числе и научно-справочного материала; научное, литературное и техническое редактирование.

Структура изложения материала контрольной работы студента должна включать: введение; основную часть; заключение. Во введении автор работы раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, обосновывает ее актуальность, определяет цель выполнения данного задания. При раскрытии темы необходимо показать умение работать с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать исходные данные. Одновременно требуется осветить теоретические положения, проанализировать нормативно-правовую базу, привлечь материалы практики. В заключении приводится краткое обобщение содержания основной части, подводятся итоги проделанной работы, делаются краткие общие выводы.

Ответы на вопросы должны быть обоснованы ссылками на литературные источники.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ на одной стороне листа формата А4 с соответствующим образом оформленным титульным листом, где указывается также номер варианта и номер цифра зачетной книжки. Используется шрифт Times New Roman размером № 14. Интервал полуторный.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию без проставления на нем номера страницы.

Трудоемкость работ по сбору материала и написанию контрольной работы составляет 16 час.

### 7.2. Тематика контрольных работ.

1. Эволюция взглядов на корпоративную социальную политику в трудах зарубежных исследователей: основные подходы и этапы
2. Эволюция взглядов на корпоративную социальную политику в трудах российских исследователей: основные подходы и этапы
3. Социальная сфера как объект социальной политики: понятие и структура
4. Современные формы взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальной сфере
5. Социальные проблемы и социальные риски: понятие, виды, особенности в условиях глобализации
6. Корпоративная социальная политика: понятие, цели, направления
7. Механизм формирования и реализации корпоративной социальной политики: понятие и основные элементы
8. Организационная структура управления корпоративной социальной политикой
9. Методы и инструменты реализации корпоративной социальной политики
10. Оценка эффективности корпоративной социальной политики



## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тестирование	60
2	Защита аналитической работы	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
2. ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
5. ЭБС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина / Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>
7. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>
8. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>
9. ЭБС «Проспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>  
ЭБС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Операционная система Microsoft Office Professional Plus, Windows 8.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля
-------	--	---

		(демонстрационное оборудование)
1.		Моноблок
2.		Проектор
3.		Колонки
4.		Экран

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания и выполняют практическую работу в заданном формате. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся выполняют задание, полученное на предыдущем занятии (изучают теорию по соответствующей теме, готовят презентацию доклада и др.). При необходимости могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на приобретение навыков и умений работы с экономической литературой и информацией, развитие способности самостоятельного и критического осмысления изучаемого материала.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную информацию и специальную литературу;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы на практических занятиях, для эффективной подготовки к итоговой аттестации и при написании выпускной квалификационной работы.

СРС обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям, развитие аналитических навыков и умений по проблематике учебной дисциплины.

Основными видами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Основы формирования корпоративной социальной политики» являются:

- проработка лекционного материала;
- изучение тем, выносимых на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для самостоятельного освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны проработать лекционный материал и изучить темы, выносимые на самостоятельное изучение. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Подготовка к текущему и промежуточному контролю заключается в повторении пройденного теоретического материала, изучении вопросов, подлежащих самостоятельному освоению.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «Основы формирования корпоративной социальной политики»

Код, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-7	Знать: 31.1 – терминологию предметной области знания	Отсутствует представление о терминологии предметной области знания	Демонстрирует общее представление о терминологии предметной области знания	Демонстрирует достаточные знания о терминологии предметной области знания	Демонстрирует исчерпывающие знания о терминологии предметной области знания
	Знать: 31.2 – современные тенденции в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальные функции	Отсутствует представление о современных тенденциях в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальных функциях	Демонстрирует общее представление о современных тенденциях в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальных функциях	Демонстрирует достаточные знания о современных тенденциях в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальных функциях	Демонстрирует исчерпывающие знания о современных тенденциях в сфере этического бизнеса, социальной отчетности и их социальных функциях
	Уметь: У1.1 – осуществлять анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики в ключе современных требований корпоративного управления	Не умеет осуществлять анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики в ключе современных требований корпоративного управления	Умеет осуществлять анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики, испытывая затруднения в современных требованиях корпоративного управления	Умеет осуществлять анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики, испытывая затруднения на этапе подготовки материалов к представлению	Уверенно осуществляет анализ моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики в ключе современных требований корпоративного управления
	Владеть: В1.1 – навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Не владеет навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Частично владеет навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики, испытывает затруднения в интерпретации результатов	Хорошо владеет навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики, при интерпретации результатов допускает ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками планирования, организации и контроля плана мероприятий по реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: В2.1 – навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Не владеет навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях	Частично владеет навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики, испытывает затруднения в интерпретации результатов	Хорошо владеет навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики, при интерпретации результатов допускает ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками документооборота при реализации корпоративной социальной политики на отраслевых предприятиях



## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина «Основы формирования корпоративной социальной политики»

Код, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03190-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/413120">https://www.biblio-online.ru/bcode/413120</a>	ЭР	25	100	+
2	Социальная политика : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 395 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01572-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/">https://www.biblio-online.ru/bcode/</a>	ЭР	25	100	+

3	<p>Попович Н.Г. Социальная политика государства и управление социальным развитием организации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Попович Н.Г. – Электрон.текстовые данные.– Симферополь: Университет экономики и управления, 2017.– 128 с.– Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73282.html">http://www.iprbookshop.ru/73282.html</a>. – ЭБС «IPRbooks»</p>	ЭР	25	100	+
4	<p>Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. – Москва :Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-4010-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/">https://www.biblio-online.ru/bcode/</a></p>	ЭР	25	100	+
5	<p>Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва :Издательство Юрайт, 2018. – 125 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04939-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/413831">https://www.biblio-online.ru/bcode/413831</a></p>	ЭР	25	100	+

6	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 226 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/428169">https://www.biblio-online.ru/bcode/428169</a>	ЭР	25	100	+
7	Социальная ответственность бизнеса : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / С. В. Вершинина [и др.] ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. - 154 с.	11+ЭР	25	100	+

Заведующий кафедрой  О.В. Ямова

«06» 06 2019 г.

Директор БИК  Д.Х. Каюкова

«06» 06 2019 г.  
М.П.

