

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2025 16:59:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Анализ конъюнктуры рынка

направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) /специализация: Отраслевой и
корпоративный менеджмент

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2025 г. и требованиями ОПОП 38.03.02 Менеджмент Отраслевой и корпоративный менеджмент к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК
20.01.2025, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:
доцент , канд. экон. наук _____ Салько Мирослава
Геннадьевна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков, связанных с исследованием закономерностей развития рынка, изучением количественных и качественных критериев анализа конъюнктуры рынка, выявлением и оценкой факторов, обуславливающих определенную рыночную ситуацию

- ознакомление с понятием рыночной конъюнктуры и факторами, ее определяющими;
- усвоение основных теоретических положений анализа рынка и его конъюнктуры;
- получение навыков формирования информационной базы анализа рыночной ситуации;
- изучение основных показателей, характеризующих конъюнктуру рынка, и порядка их расчета;
- получение опыта анализа общеэкономической ситуации, спроса и предложения на товарном рынке, их потенциала;
- освоение методов прогнозирования рыночной конъюнктуры и закрепление их на практике.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

Знать:

- сущность и определение законов рынка;

Уметь:

- систематизировать информацию о рыночных показателях;

Владеть:

- навыками анализа рыночных показателей

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

Институциональная экономика

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Ценообразование и ценовое регулирование

Технологическое предпринимательство

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4 Способен оценивать экономическую эффективность использования производственных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), бизнес-процессов предприятия	ПКС-4.2 Способен оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов предприятия	Знать: ПКС-4.2-31 условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа
ПКС-4 Способен	ПКС-4.2 Способен	Уметь: ПКС-4.2-У1 собирать

оценивать экономическую эффективность использования производственных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), бизнес-процессов предприятия	оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов предприятия	и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка
ПКС-4 Способен оценивать экономическую эффективность использования производственных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), бизнес-процессов предприятия	ПКС-4.2 Способен оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов предприятия	Владеть: ПКС-4.2-В1 способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 4 зачетных единиц 144
акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3	18	34		56	36	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования							
1.1 Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования	2	2		6	10	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос
Итого по разделу	2	2		6	10		
2. Экономические границы отрасли							
2.1 Экономические границы отрасли	2	2		6	10	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, эссе
Итого по разделу	2	2		6	10		
3. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта							
3.1 Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта	2	4		7	13	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, расчетно- аналитическое задание
Итого по разделу	2	4		7	13		
4. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке							
4.1 Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке	2	4		7	13	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, кейс
Итого по разделу	2	4		7	13		
5. Информационное обеспечение исследования рынка							
5.1 Информационное обеспечение исследования рынка	2	4		7	13	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, расчетно- аналитическое задание
Итого по разделу	2	4		7	13		
6. Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры							

6.1 Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры	2	8		8	18	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, кейс-задание, расчетно-аналитическое задание
Итого по разделу	2	8		8	18		
7. Анализ конкретного товарного рынка							
7.1 Анализ конкретного товарного рынка	2	4		5	11	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, эссе
Итого по разделу	2	4		5	11		
8. Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка							
8.1 Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	2	4		5	11	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, кейс
Итого по разделу	2	4		5	11		
9. Прогнозирование потребительского спроса							
9.1 Прогнозирование потребительского спроса	2	2		5	9	ПКС-4.2-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1	опрос, расчетно-аналитическое задание
Итого по разделу	2	2		5	9		
Экзамен				36	36		
Итого по дисциплине	18	34		92	144		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования

1.1 Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования

Понятие экономической конъюнктуры. Цели, задачи и система конъюнктурных исследований. Базовая система факторов формирования конъюнктуры. Внешние условия формирования и развития конъюнктуры

2. Экономические границы отрасли

2.1 Экономические границы отрасли

Отрасли ТЭК. Торговля как вид деятельности. Определение границ отраслевого рынка. Функции отрасли в экономической системе

3. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта

3.1 Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта

Типология рынков. Структура рынка и разнообразие продукта. Неценовая конкуренция в торговой отрасли

4. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке

4.1 Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке

Понятие и виды конкуренции. Сущность конкурентоспособности товаров и предприятий. Методические подходы к

оценке конкурентоспособности товаров и предприятий

5. Информационное обеспечение исследования рынка

5.1 Информационное обеспечение исследования рынка

Информация как фактор управления рынком. Методология исследования рынка. Сущность анализа рынка

6. Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры

6.1 Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры
 Понятие, сущность и задачи анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг. Система показателей конъюнктуры рынка. Методы конъюнктурного анализа. Анализ потенциала рынка и методы измерения эластичности спроса и предложения

7. Анализ конкретного товарного рынка
 7.1 Анализ конкретного товарного рынка
 Анализ общеэкономической ситуации. Анализ конкретного товарного рынка: создание карты рынка («мэппинг» рынка). Основные показатели при изучении рынка. Анализ позиционирования товаров и услуг на рынке. Анализ емкости рынка товаров и услуг. Анализ сегментации рынка товаров и услуг

8. Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка
 8.1 Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка
 Понятие и виды прогнозирования конъюнктуры рынка. Приемы и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Требования к информационной базе и качество прогноза

9. Прогнозирование потребительского спроса
 9.1 Прогнозирование потребительского спроса
 Этапы прогнозирования потребительского спроса. Прогнозирование общей емкости регионального рынка товаров. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры спроса

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования	2	Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования
2. Экономические границы отрасли	2	Экономические границы отрасли
3. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта	2	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта
4. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке	2	Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке
5. Информационное обеспечение исследования рынка	2	Информационное обеспечение исследования рынка
6. Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры	2	Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры
7. Анализ конкретного товарного рынка	2	Анализ конкретного товарного рынка
8. Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	2	Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка
9. Прогнозирование потребительского спроса	2	Прогнозирование потребительского спроса
Итого	18	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
--------------------------	-------------	----------------------------

1. Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования	2	Определение основных тенденций на товарном рынке и оценка факторов, формирующих экономическую конъюнктуру на нем
2. Экономические границы отрасли	2	Определение продуктовых и географических границ рынка
3. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта	4	Идентификация рынка по степени ограничения конкуренции. Определение возможностей дифференциации продукции на товарном рынке
4. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке	4	Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке. Построение радара конкурентоспособности
5. Информационное обеспечение исследования	4	Составление алгоритма анализа рынка
6. Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры	4	Определение емкости товарного рынка и реального спроса на нем
6. Основные положения анализа рынка и его	4	Анализ предложения на товарном рынке и его потенциала
7. Анализ конкретного товарного рынка	4	Создание карты рынка («мэппинг» рынка)
8. Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	4	Прогнозирование конъюнктуры конкретного рынка
9. Прогнозирование потребительского спроса	2	Прогнозирование покупательского спроса на товары и услуги
Итого	34	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования	6	Экономическая конъюнктура, условия и факторы ее формирования	Подготовка к опросу
2. Экономические границы отрасли	6	Экономические границы отрасли	Подготовка к опросу, эссе
3. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта	7	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта	Подготовка к опросу, расчетно-аналитическому заданию
4. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке	7	Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке	Подготовка к опросу, эссе
5. Информационное обеспечение исследования рынка	7	Информационное обеспечение исследования рынка	Подготовка к опросу, кейсу
6. Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры	8	Основные положения анализа рынка и его конъюнктуры	Подготовка к опросу, кейсу
7. Анализ конкретного товарного рынка	5	Анализ конкретного товарного рынка	Подготовка к опросу, кейсу
8. Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	5	Сущность и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	Подготовка к опросу, эссе

9. Прогнозирование потребительского спроса	5	Прогнозирование потребительского спроса	Подготовка к опросу и расчетно-аналитическому заданию
Итого	56		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа с кейс-задачами, расчетно-аналитическими заданиями, эссе (практические занятия)

6. Тематика курсовых работ/проектов

не предусмотрена учебным планом

7. Контрольные работы

не предусмотрена учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 5

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Опрос	5
2	Расчетно-аналитическое задание	5
3	Кейс	5
4	Эссе	5
5	тестирование	10
Итого:		30
2 текущая аттестация		
1	опрос	5
2	Расчетно-аналитическое задание	5
3	кейс	5
4	Эссе	5
5	тестирование	10
Итого:		30
3 текущая аттестация		
1	Опрос	10
2	Расчетно-аналитическое задание	10
3	Эссе	10
4	тестирование	10
Итого:		40
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 4 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., Документ - камера - 1 шт., телевизор - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 4 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., Документ - камера - 1 шт., телевизор - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовиться к решению практических заданий, кейсов, опроса.. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Анализ конъюнктуры рынка

Код, направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Отраслевой и корпоративный менеджмент

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-4	Знать: ПКС-4.2-З1 условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Не демонстрирует знание об условиях и факторах формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует неполные знания об условиях и факторах формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует достаточные знания об условиях и факторах формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует исчерпывающие знания об условиях и факторах формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа
ПКС-4	Уметь: ПКС-4.2-У1 собирать и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка	Не умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка, допуская ряд ошибок	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса и предложения; анализировать конъюнктуру товарного рынка

ПКС-4	Владеть: ПКС-4.2-B1 способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка	Не владеет способностью исследовать и анализироват ь конъюнктуру товарного рынка	Владеет способностью исследовать и анализироват ь конъюнктуру товарного рынка, допуская ряд ошибок	Владеет способностью исследовать и анализироват ь конъюнктуру товарного рынка, допуская незначительн ые неточности	В совершенстве владеет способностью исследовать и анализироват ь конъюнктуру товарного рынка
-------	---	--	--	--	--

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина/модуль Анализ конъюнктуры рынка

Код, направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Отраслевой и корпоративный менеджмент

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Тоньшева Л. Л., Кузьмина Н. Л. Анализ конъюнктуры рынка: теоретические основы и практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки: 38.03.06 "Торговое дело". - Тюмень: ТИУ, 2018. - 166 – Режим доступа: https://clck.ru/3EqZPn	15	30	100	+
2	Симонов С. Г., Эпп Л. В. Формирование и развитие инфраструктуры потребительского рынка на уровне городской агломерации в странах евразийского экономического союза: монография. - Тюмень: ТИУ, 2017. - 106 с. https://clck.ru/3EpXFt	10	30	100	+
3	Сергеева С. А. Конкурентная среда рынка публичных закупок [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К, 2024. - 320 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/463070	0	30	100	+
4	Валигурский Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - Москва: Дашков и К, 2022. - 300 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277406	0	30	100	+