

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:33:31
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a253807400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра управления строительством и жилищно-коммунальным хозяйством

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСОУ

_____ А.В. Воронин

« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: **научно-исследовательская работа**

направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в
коммерческой деятельности

форма обучения: очная

Рабочая программа практики рассмотрена
на заседании кафедры УСиЖКХ

Протокол №1 от «30» августа 2023г.

1. Общие положения

Научно-исследовательская работа – это неотъемлемый вид производственной практики обучающихся бакалавриата направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело профиля Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранному профилю обучения, подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Цель практики НИР:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления обучения и профиля, а также закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления;

- овладение необходимыми профессиональными компетенциями и приобретение практических исследовательских навыков направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профилю Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности.

Задачи практики НИР:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления, формирование научного мировоззрения и развитие творческого потенциала обучающихся;

- выполнение обзора литературных источников по тематике выпускной квалификационной работы, работа с эмпирической базой исследования (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);

- проведение маркетинговых исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы, освоение методик маркетинговых исследований;

- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;

- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;

- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

- самостоятельное формулирование и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы (исследование и анализ товарных рынков; научное обоснование систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; исследование эффективности инновационных торгово-технологических процессов, анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности и др.);

- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;

- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

- составление по результатам научного исследования отчета, презентаций, докладов, статей.

Данные задачи практики, соотносятся с научно-исследовательским видом профессиональной деятельности и их задачами:

- анализ и оценка результатов научных исследований

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности.

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

- стационарная практика - практика, которая проводится в Подразделениях Университета или в профильных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположен Университет (г.Тюмень);

- выездная практика - практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Университет.

Форма проведения практики:

- дискретно: по видам практик – путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности типов) практики;

- дискретно: по периодам проведения практик – путем чередования в графике учебного процесса периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических учебных занятий.

В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью граждан (в частности, возникновения неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки на территории Российской Федерации) проведение практики для обучающихся осуществляется непосредственно в образовательной организации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в соответствии с требованиями ФГОС.

Длительность практики составляет 2 недели в 8 семестре, общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единиц (108 часов, в том числе, 4 часа контактная работа).

Сроки проведения, форма промежуточного контроля:

- Очная форма обучения, 4 курс, 8 семестр,

- форма промежуточного контроля: дифференцированный зачет (зачёт с оценкой).

2. Результаты обучения по НИР

НИР направлена на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по НИР	Технологии формирования
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе, маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-13 И-1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Знать (З-1): знает научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
		Уметь (У-1): обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
		Владеть (В-1): навыками обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
	ПКС-13 И-2 Самостоятельно	Знать (З-2): знает содержание и инструменты маркетинговых	Самостоятельная работа

	обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа-результаты, в том числе, с позиций их научной новизны	исследований, маркетингового анализа	
		Уметь (У-2): умеет обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты	Самостоятельная работа
		Владеть (В-2): навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Самостоятельная работа
ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований	ПКС-14 И-2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Знать (З-1): основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа
		Уметь (У-1): организовать проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа
		Владеть (В-1): навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа

3. Место НИР в структуре ОПОП ВО

НИР входит в Блок 2 «Практика» в состав обязательной части ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профилю Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности, формируемой участниками образовательных отношений.

НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности. Прохождение практики необходимо для закрепления теоретических знаний, полученных в ходе освоения дисциплин профессиональной подготовки, ознакомления обучающихся с основами профессиональной деятельности, формирования профессиональных компетенций.

Прохождение НИР основывается:

- на полученных ранее компетенциях:

ПКС-4 - способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

ПКС-6 - способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.

- на изучении дисциплин, участвующих в формировании компетенций совместно с НИР: Инновации в коммерческой деятельности, Организация и управление коммерческой деятельностью, Логистика закупок и распределения, Управление цепями поставок, Управление

базами данными, Прикладные задачи анализа данных, Организация управления интернет-продажами.

Прохождение НИР необходимо для прохождения преддипломной практики, для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Структура и содержание НИР

Практика НИР структурируется по видам работ, относящихся к этапам выполнения научных исследований.

Таблица 2

Семестр (по УП)	Этапы НИР	Виды работы	Количество часов		Формы текущего контроля
			Аудиторная (контактная) работа	СРС	
8	<i>Подготовительный этап</i> , включающий инструктаж по технике безопасности, консультацию по организации научно-исследовательской работы	1 Собрание по практике 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Получение индивидуального задания. 4. Составление плана плана прохождения научно-исследовательской работы 5. Лекция по основам научных исследований в профессиональной сфере	2	4	отражение в плане и отчете по научно-исследовательской работе, собеседование
8	<i>Основной этап</i>	1. Изучение объекта научно-исследовательской работы 2. Определение научно-производственных проблем организации (предприятия) или отдельных его подразделений 3. Выбор методов исследования и показателей оценки деятельности предприятия 4. Разработка предложений по решению текущих проблем организации (предприятия) 5. Анализ и оценка эффективности результатов реализации предлагаемых мероприятий по развитию коммерческой деятельности организации (предприятия) 6. Выполнение индивидуального задания. 7. Сбор материалов для написания ВКР (бакалаврской работы) 8. Заключение (выводы и предложения)		2 10 12 12 12 14 12 12 2	отражение в отчете по практике, собеседование проверка соответствия плану практики, оценка выполнения текущих заданий
8	<i>Заключительный этап</i> (подготовка и защита отчета по практике).	Оформительские работы, защита подготовленного отчета	2	12	Собеседование. Защита отчёта.
	Всего		4	104	108

5. Оценка результатов освоения НИР

5.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

5.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по НИР выставляется в результате суммирования баллов за выполнение различных заданий в семестре. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок.

Таблица 3

Семестр	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Критерии представления работы	Максимальное количество баллов
8	Подготовительный этап НИР	0-3 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ответил на вопросы по инструктажу, но не предоставил план работы; 4-6 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ответил на вопросы по инструктажу и предоставил краткий план работы, требующий доработки; 7-10 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ознакомительную лекцию, ответил на вопросы по инструктажу и содержанию лекции и предоставил развернутый план работы	10
8	Выполнение задания основного этапа	0-20 баллов – обучающийся рассмотрел задания выборочно и (или) поверхностно; 21-40 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все задания основного этапа, но с некоторыми ошибками в описании научно-производственных проблем организации (предприятия), имеются незначительные неточности в анализе, оценке эффективности реализации предлагаемых мероприятий по развитию коммерческой деятельности организации (предприятия) 41-60 баллов - обучающийся выполнил все пункты задания в полном объеме и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении.	60
8	Защита отчета (собеседование)	0-10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ,	30

		<p>проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; 11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования.</p> <p>20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы</p>	
ВСЕГО			100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- невыполнение задания, полученного от руководителя практики,
- отсутствие отчета по НИР, а также других документов и материалов, установленных программой НИР,
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- неудовлетворительный уровень сформированности компетенций в соответствии с установленными рабочей программой практики НИР индикаторами и уровнями усвоения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение НИР

6.1 Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

6.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ [Электронный ресурс]. - URL: <http://elib.tyuiu.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. - URL: <http://e.lanbook.com/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. Профессиональная база данных ЭБС «IPRbooks» (iprbookshop.ru). Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/>

4. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/>

5. Система поддержки учебного процесса EDUCON [Электронный ресурс]. - URL: <https://educon.tyuiu.ru/login/index.php>.

6.3 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства.

1. Microsoft Windows,

2. Microsoft Office Professional Plus.

Информационно-методическим обеспечением индивидуального задания на практику, проводимую с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий являются учебно-методические материалы по организации и проведению практики, размещенные руководителем практики от университета в системе поддержки учебного процесса «EDUCON»; общедоступные материалы, размещенные на официальных сайтах организаций, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится обучающийся; иные информационно-методические и аналитические ресурсы, размещенные в сети Интернет.

7. Материально-техническое обеспечение НИР

Для материально-технического обеспечения НИР используются средства и возможности университета, либо организации, где по договору обучающийся проходит практику по НИР.

Помещения для прохождения практики в университете укомплектованы необходимой мебелью и техническими средствами обучения.

Таблица 5

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Научно-исследовательская работа	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, формируемых в процессе выполнения НИР:

Вопросы для собеседования:

1. Какова основная цель научно-исследовательской работы, раскройте ее содержание?

2. Какие методы использовались при выполнении научно-исследовательской работы?
3. Каковы причины выбора определенных методов исследования.
4. Каковы задачи проводимой исследовательской работы?
5. Как осуществлялась статистическая обработка полученных результатов исследования?
6. Какова эффективность проводимых исследований и какими критериями она оценивалась?
7. Какие методы используются при проведении маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации?
8. Раскройте содержание и инструменты отдельных видов маркетинговых исследований.
9. Какие этапы выделяют при проведении маркетингового анализа?
10. Какие методы научных исследований используются для анализа результатов реализации стратегии развития организации?

Внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя практики от университета включает написание отчета по практике, в том числе подготовку обзоров по отдельным проблемным вопросам.

Тематика индивидуальных заданий на практику (научно-исследовательскую работу) определяется темой выпускной квалификационной работы студента и определяется по согласованию с руководителем от университета. Вопросы, объем и сроки выполнения индивидуального задания определяются руководителем научно-исследовательской работы.

Выполнение индивидуальных заданий требует от студента проведения самостоятельной работы по теме исследования, творческого подхода к решению задач, поиска методов и принятие решений по выполнению заданий.

По согласованию с руководителем практики студент может представить итоги работы над индивидуальным заданием в виде презентации, статьи, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Примерная тематика научно-исследовательской работы:

1. Резервы совершенствования коммерческой деятельности предприятия.
2. Исследование системы мерчандайзинга в торговой деятельности предприятия.
3. Исследование ассортиментной политики предприятия.
4. Источники конкурентных преимуществ организации.
5. Совершенствование системы продвижения предприятия.
6. Резервы совершенствования торговой деятельности предприятия.
7. Совершенствование закупочной деятельности предприятия.
8. Анализ состояния и перспектив розничной торговли на рынке товаров (работ и услуг).
9. Анализ коммерческой деятельности на рынке товаров (работ и услуг).
10. Анализ и оценка перспектив торгового предпринимательства.
11. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия.
12. Совершенствование транспортного обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
13. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия с использованием инструментария логистики.
14. Совершенствование системы управления запасами предприятия.
15. Совершенствование логистической системы в сфере торгового предпринимательства.
16. Совершенствование системы обслуживания потребителей предприятия.
19. Конкурентная стратегия предприятия на потребительском рынке.
20. Формирование лояльности потребителя к торговому предприятию.
21. Исследование системы материально-технического обеспечения предприятия.
22. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и управление системой сервиса в торговле.
24. Ценообразование в сфере коммерческого предпринимательства.
25. Проектирование управления цепями поставок.
26. Проектирование деятельности по созданию торгового предприятия.

28. Система продвижения товаров, работ, услуг организации.
29. Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности.
30. Анализ и прогнозирование конъюнктуры отраслевого рынка.
31. Исследования в области электронной коммерции.

Критерии оценки:

10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ, проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы;

11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования;

20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы во время собеседования.

9. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по практике НИР

Результаты НИР должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения руководителю практики НИР. Отчет о практике составляется индивидуально каждым обучающимся.

Отчет обучающегося о НИР должен включать текстовый, графический и другой иллюстрированный материалы. Рекомендуется следующий порядок размещения материала в отчете:

- титульный лист (Приложение 3);
- индивидуальное задание (Приложение 4);
- содержание (Приложение 5);
- введение;
- основная часть (разделы в соответствии с программой практики);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

К отчету по практике прилагается лист проведения инструктажей (Приложение 6) и характеристика руководителя практики от профильной организации (оформляется в свободной форме).

Введение содержит цели и задачи научно-исследовательской работы. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам НИР, оценку полноты решения задач практики и индивидуальных заданий. В отдельных случаях структура отчета может быть изменена в соответствии с индивидуальным заданием, полученным от руководителя практики.

Во введении необходимо дать краткую характеристику базы практики, отразить условия ее организации, встретившиеся трудности при прохождении практики.

Собранные материалы в виде приложений предъявляются руководителю практики при защите отчета и используются при подготовке выпускной квалификационной работы.

Объем отчета по научно-исследовательской работе не должен превышать 30–40 страниц компьютерного текста без учета приложений. Текст печатается шрифтом «Times New Roman» размером 14 пт через 1,5 интервала. Формат бумаги А4, поля: верхнее и нижнее - 2 см, правое - 1 см, левое - 3 см.

Все страницы отчета нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе и содержании номер не ставится, а далее проставляется в правом верхнем углу листа.

Разделы отчета нумеруются арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела (например, «1.3.»).

Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номера раздела, подраздела и пункта (например, «1.2.3.»). Заголовки разделов пишутся прописными буквами, заголовки подразделов и пунктов - строчными, кроме первой. Точку в конце заголовка раздела (подраздела, пункта) не ставят.

Каждый раздел следует начинать с нового листа.

Все иллюстрации отчета именуется рисунками и нумеруются последовательно в пределах раздела арабскими цифрами. Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в данном разделе (например, «Рис. 2.3»).

Цифровой материал в отчете оформляется в виде таблиц, которые нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела. В правом верхнем углу над соответствующим заголовком помещают надпись «Таблица» с указанием ее номера (например, «Таблица 2.1»).

В список использованных источников включают все источники информации, располагая их в алфавитном порядке и следующей иерархии:

- официально-документальные материалы и нормативно-правовые акты;
- методические материалы;
- остальные в алфавитном порядке.

При ссылке в тексте на источники документальной информации приводят порядковый номер по списку литературы, заключенный в квадратные скобки с указанием страницы (например, [5,с.27]).

Более подробно требования к оформлению отчета по практике изложены в Методических рекомендациях по оформлению студенческих работ, изданных ТИУ.

К отчету по научно-исследовательской работе прилагается план (график) практики. Особое внимание обращается на выполнение календарного графика прохождения практики, составляемого в соответствии с содержанием ее программы. В отчете и плане должны быть печати и подписи руководителей практики от предприятия и университета.

Отчет и характеристика рассматриваются руководителем практики от Университета.

Отчет предварительно оценивается и допускается к защите после проверки его соответствия требованиям, предъявляемым рабочей программой практики.

Процесс защиты предполагает определение руководителем практики от Университета уровня овладения обучающимся практическими навыками работы и степени применения на практике полученных в период обучения теоретических знаний. После защиты отчета руководитель выставляет общую оценку, в которой отражается как качество представленного отчета, так и уровень подготовки обучающегося к практической деятельности. При оценке отчета по практике принимается во внимание содержание отчета, обоснованность выводов и предложений, правильность и компетентность ответов обучающегося на заданные вопросы, уровень его профессиональной подготовки и оформление отчета.

Сданный на кафедру отчет и результат защиты, зафиксированный в ведомости и зачетной книжке обучающегося, служат свидетельством успешного окончания практики.

Формой подведения итогов практики является зачет с оценкой.

Отчеты по практике после защиты хранятся в установленном порядке.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики **Производственная** Тип практики **Научно-исследовательская работа**

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-13 И-1	Знать (З-1): знает научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Не воспроизводит основные научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Испытывает затруднения при воспроизводстве основных научных методов и подходов, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Воспроизводит некоторые основные научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Воспроизводит основные научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации
	Уметь (У-1): обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Не умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Испытывает затруднения при обосновании научных методов и подходов, используемых, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Частично умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации
	Владеть (В-1): навыками обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды	Отсутствие навыков обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды	Владеет навыком обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды	Хорошо владеет обоснованием научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды	В совершенстве владеет навыком обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды

	организации				
ПКС-13 И-2	Знать (З-2): знает содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа	Не воспроизводит содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа	Испытывает затруднения при воспроизводстве содержания и инструментов маркетинговых исследований, маркетингового анализа	Воспроизводит содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа с незначительными ошибками	Воспроизводит содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа
	Уметь (У-2): умеет обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты	Не умеет обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты	Испытывает затруднения при обработке, интеграции и представлении полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов	Умеет обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты с незначительными ошибками	Умеет обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты
	Владеть (В-2): навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Отсутствие навыков самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Владеет навыком самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Хорошо владеет навыком самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	В совершенстве владеет навыком самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны
ПКС-14 И-2	Знать (З-1): основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Не воспроизводит основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Испытывает затруднения при воспроизводстве основ проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Воспроизводит основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации с незначительными ошибками	Воспроизводит основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации
	Уметь (У-1): организовать проведение научных исследований для	Не умеет организовывать проведение научных исследований для анализа результатов реализации	Испытывает затруднения при организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии	Умеет организовывать проведение научных исследований для анализа результатов реализации	Умеет организовывать проведение научных исследований для анализа результатов реализации

	анализа результатов реализации стратегии развития организации	стратегии развития организации	развития организации	стратегии развития организации с незначительными ошибками	стратегии развития организации
	Владеть (В-1): навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Отсутствие навыков организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Владеет навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	В совершенстве владеет навыком организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации

КАРТА
обеспеченности практики учебной и учебно-методической литературой

Вид практики Производственная

Тип практики Научно-исследовательская работа

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу
1	Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470338	ЭР*	30
2	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468978	ЭР*	30
3	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473534	ЭР*	30
4	Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468947	ЭР*	30
5	Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467229	ЭР*	30

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsoe.ru>

Руководитель образовательной программы _____ А.А.Габудина

30.08 2022 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра Управления строительством и жилищно-коммунальным хозяйством

О Т Ч Е Т

по производственной практике
(научно-исследовательской работе)

База практики: _____
предприятие

Выполнил:
обучающийся группы УППб-23-1
Иванов И.И.

Руководитель практики от
организации:

(Ф.И.О., должность)

Руководитель практики от ТИУ:

(Ф.И.О., должность)

Тюмень 202__г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки/специальность	38.03.06 Торговое дело
Профиль/программа/специализация	Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
Очной/заочной формы обучения, группы	очной формы обучения, группы УППб-23-1
Вид практики	производственная
Тип практики	научно-исследовательская работа
Срок прохождения практики:	с « <u> </u> » <u>202</u> г. по « <u> </u> » <u>202</u> г. формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления обучения и профиля, а также закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления; • овладение необходимыми профессиональными компетенциями и приобретение практических исследовательских навыков направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профилю) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
Цель прохождения практики:	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления, формирование научного мировоззрения и развитие творческого потенциала обучающихся; • выполнение обзора литературных источников по тематике выпускной квалификационной работы, работа с эмпирической базой исследования (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); • проведение маркетинговых исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы, освоение методик маркетинговых исследований; • подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной; • приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; • работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; • самостоятельное формулирование и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы (исследование и анализ товарных рынков; научное обоснование систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; исследование эффективности инновационных торгово-технологических процессов, анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности и др.); • исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации; • поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации; • составление по результатам научного исследования отчета, презентаций, докладов, статей.
Задачи практики:	докладов, статей.

Индивидуальное задание на практику:

_____ (формулируется в соответствии выданной обучающемуся темой индивидуального задания).

Планируемые результаты:

знает: _____

умеет: _____

владеет: _____.

Руководитель практики от университета _____ / _____ (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики профильной организации _____ / _____ (Ф.И.О.)

Руководитель структурного подразделения университета* _____ / _____

Задание принято к исполнению « ____ » _____ 20__ г.

Обучающийся _____ / _____ (Ф.И.О.)

* - в случае проведения практической подготовки на базе университета

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Научные методы исследования.....	4
2. Исследование и оценка деятельности ООО «Луч».....	7
2.1. Общая характеристика предприятия ООО «Луч».....	7
2.2. Исследование внешней и внутренней среды функционирования предприятия.....	9
2.3. Анализ коммерческой деятельности предприятия.....	12
2.4. Исследование информационного обеспечения коммерческой деятельности.....	21
2.5. Рекомендации и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия ООО «Луч».....	23
3. Индивидуальное задание.....	25
3.1. Система продвижения услуг компании.....	25
3.2. Исследование спроса на услуги ООО «Управляющей компании Луч».....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	35

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ

	<i>(Ф.И.О. обучающегося)</i>
Направление подготовки/специальность	38.03.06 Торговое дело
Профиль/программа/специализация Очной/заочной формы обучения, группы	Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
	очной формы обучения, группы УППб-23-1
Вид практики	производственная
Тип практики	научно-исследовательская работа
Срок прохождения практики:	с « <u> </u> » <u>202</u> г. по « <u> </u> » <u>202</u> г.

№	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Инструктаж по пожарной безопасности			
4	Правила внутреннего распорядка			

Руководитель практики от университета: _____ / _____

Руководитель практики от профильной организации _____ / _____

Руководитель структурного подразделения университета* _____ / _____

* - в случае проведения практической подготовки на базе университета.

