

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 01.07.2024 12:21:59

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a253867469d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель КСН

Е.В. Артамонов

« 17 » 06 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Технология нововведений

направление: 27.03.05 «Инноватика»

профиль: «Финансово-экономическое управление инновациями»

квалификация: бакалавр

программа: прикладного бакалавриата

форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)

курс 2/2

семестр 3/4

Аудиторные занятия 36/18 часов, в т.ч.:

Лекции – 18 /8 - часов

Практические занятия – 18 /10 часов

Лабораторные занятия – *не предусмотрено*

Самостоятельная работа – 72/90 часов, в т.ч.:

Курсовой проект – 3/4 семестр

Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*

Контрольная работа – *не предусмотрено*

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 3/4 семестр

Общая трудоемкость – 108 /108 часов; 3/3 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1006 от 11.08.2016

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Технологии машиностроения, протокол № 11 от «11» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой ТМ  Некрасов Р.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий
выпускающей кафедрой  В.В.Пленкина
«15» 06 2020 г.

Рабочую программу разработал:

И.В. Лысенко, канд. экон. наук, доцент 

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами знаний основ технологии нововведений, видов технического обеспечения нововведений, усвоении определений в области автоматизированного проектирования нововведений, практическое овладение основными приемами работы по проектированию нововведений.

Задачи дисциплины включают:

- приобретение знаний в терминологии нововведений и их видов;
- определение функции, роли, стадий и видов процессов создания и применения нововведений;
- усвоение методов распространения нововведений в отраслях промышленности;
- овладение навыками проектирования нововведений в машиностроении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология нововведений» относится к базовой части дисциплин учебного плана. К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся относятся компетенции по технологическим процессам в машиностроении, основам инженерного проектирования.

Знания по дисциплине «Технология нововведений» необходимы обучающимся данного профиля для усвоения знаний по следующим дисциплинам: «Промышленные технологии и инновации», «Управление инновационными проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у обучающихся (табл. 1):

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

номер/ индекс компе- тенций	содержание компетенции или ее части	в результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов	экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической дея-

				тельности
ПК-4	способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	основные типы инноваций как объекта управления; сущность инновационной деятельности и ее составляющие элементы; организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторы, влияющие на деятельность предприятий в инновационной сфере, методы их оценки; способы обеспечения управления интеллектуальной собственностью	выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ; применять методы факторного анализа, для выявления новых резервов повышения эффективности деятельности предприятия в инновационной сфере; работать в команде проекта в соответствии с решаемыми профессиональными задачами	методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере; методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникативными навыками проектной деятельности в профессиональной сфере

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Технология нововведений» представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины в дидактических единицах
1	2	3
1	Бизнес-технологии нововведений и их модели	Общий вид новой бизнес-модели. Миграция ценности. Бизнес-модели новаторов бизнеса. Разработка бизнес-идеи (нововведения). Вознаграждение - модель получения прибыли.

2	Конкурентное позиционирование нововведения	Стратегическая защита бизнеса. Виды и масштабы деятельности, исполнители. Потребители и их структура. Потребности потребителей и их приоритеты. Нововведение и его комплексное представление, системная экономика потребителя.
3	Стратегия выхода на инновационный рынок	Дифференциация продукции и услуг. Логистика потоков ресурсов и результатов, логистика каналов и коммуникации. Цепочка ценности потребителя. Зоны прибыли. Способы вхождения в зону прибыли. Знания о компонентах модели прибыли.
4	Диффузия нововведений, маркетинг партнерских отношений и радикальный маркетинг	О создании конкурентной позиции нововведения. Компас конкурентного позиционирования. Цели и принципы позиционирования, установки на покупку. Процесс позиционирования. Создание конкуренции.
5	Локальный и индивидуальный маркетинг (кастомизация)	Принятие решений в условиях ограниченной информации и информированная интуиция. Целевой клиент и сценарии выхода на основной рынок. Оценка сценария.
6	Маркетинговая логистика розничных продаж инновационных продуктов	Роль и цели развития маркетинговой логистики в маркетинге инноваций. Развитие маркетинговой логистики инновационных продуктов. Развитие розничных торговых сетей. Частные торговые марки. Форматы розничных торговых сетей. Региональная экспансия торговых сетей. Развитие маркетинговых каналов. Опыт «Уолл-Март». Российский опыт.
7	Нововведения и модель бизнес-процесса и организационной структуры	Содержание бизнес-процесса. Сетевая модель бизнес-процесса. Интеграция и дезинтеграция. Стратегические альянсы. Аутсорсинг. Аутстаффинг. Бизнес-инкубаторы. Мировой и российский опыт. Франчайзинги. Функции, звенья, связи и отношения.
8	Развитие человеческого ресурса, информационно-коммуникационной среды и корпоративной культуры	Человеческий ресурс. Формирование групп работников, проектных команд и бизнес-команд. Информационно-коммуникационная среда. Информационные технологии. Система управления знаниями и их распределение. Коммуникационные технологии. Виртуальные образования. Ценности организации. Корпоративная культура.
9	Нововведения и модель процесса принятия решений, методы управления и функции руководства	Принятые к освоению инновации, управленческие решения и лица, принимающие решения. Модель процесса принятия решения. Роль и функции руководителей в инновационном

	<p>процессе.</p> <p>Задачи топ-менеджеров в формировании и применении нововведений. Линейное и функциональное руководство.</p> <p>Руководители и лидеры команд. Методы управления. Распределение власти и формирование стиля управления.</p> <p>Система потребностей руководства и сотрудников, мотивации в освоении инноваций.</p>
--	---

4.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Технология нововведений» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Технология нововведений» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Промышленные технологии и инновации	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+	+	-	+	+

4.3. Темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 4).

Таблица 4

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Самост. работа, час.	Всего, час.
1	Бизнес-технологии нововведений и их модели	2/1	2/1		8/10	12/12
2	Конкурентное позиционирование нововведения	2/1	2/1		8/10	12/12
3	Стратегия выхода на инновационный рынок	2/1	2/1		8/10	12/12
4	Диффузия нововведений, маркетинг партнерских отношений и радикальный маркетинг	2/1	2/1		8/10	12/12
5	Локальный и индивидуальный маркетинг (кастомизация)	2/1	2/1		8/10	12/12

6	Маркетинговая логистика розничных продаж инновационных продуктов	2/1	2/1		8/10	12/12
7	Нововведения и модель бизнес-процесса и организационной структуры	2/1	2/1		8/10	12/12
8	Развитие человеческого ресурса, информационно-коммуникационной среды и корпоративной культуры	2/0	2/1		8/10	12/12
9	Нововведения и модель процесса принятия решений, методы управления и функции руководства	2/1	2/2		8/10	12/12
Всего:		18 /8	18/10		72/90	108/108

4.4.Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 5.

Таблица 5

Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование темы	Трудоемк. (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Бизнес-технологии нововведений и их модели	2/1	ОК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Конкурентное позиционирование нововведения	2/1	ОК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	Стратегия выхода на инновационный рынок	2/1	ОК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Диффузия инноваций, маркетинг партнерских отношений и радикальный маркетинг	2/1	ОК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Локальный и индивидуальный маркетинг (кастомизация)	2/1	ПК-4	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Маркетинговая логистика розничных продаж инновационных продуктов	2/1	ПК-4	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	Нововведения и модель бизнес-процесса и организационной структуры	2/1	ПК-4	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
8	Развитие человеческого ресурса, информационно - коммуникационной среды и корпоративной культуры	2/0	ПК-4	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
9	Нововведения и модель процесса принятия решений, методы управления и функции руководства	2/1	ПК-4	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого:		18 /8		

4.5. Перечень семинарских, практических занятий и/или лабораторных работ

Перечень практических работ представлен в табл. 6.

Таблица 6

Перечень практических работ

№ темы	Наименование темы	Трудо-емкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Бизнес-технологии нововведений и их модели	2/1	ОК-3	Решение заданий
2	Конкурентное позиционирование нововведения	2/1	ОК-3	Решение заданий
3	Стратегия выхода на инновационный рынок	2/1	ОК-3	Работа малыми группами
4	Диффузия инноваций, маркетинг партнерских отношений и радикальный маркетинг	2/1	ОК-3	Решение заданий
5	Локальный и индивидуальный маркетинг (кастомизация)	2/1	ПК-4	Решение заданий
6	Маркетинговая логистика розничных продаж инновационных продуктов	2/1	ПК-4	Работа малыми группами
7	Нововведения и модель бизнес-процесса и организационной структуры	2/1	ПК-4	Решение заданий
8	Развитие человеческого ресурса, информационно-коммуникационной среды и корпоративной культуры	2/1	ПК-4	Работа малыми группами
9	Нововведения и модель процесса принятия решений, методы управления и функции руководства	2/2	ПК-4	Решение заданий
	Итого:	18/10		

4.6. Перечень тем лабораторных занятий – не предусмотрено

4.7. Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 8.

Таблица 7

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ темы дисциплины	Наименование темы	Трудо-емкость (часы)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1-9	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	12/16	Работа с литературой, в системе Эду-кон	ОК-3 ПК-4
2	1-9	Консультации в группе перед семестровым контролем	10/16	Аудиторное занятие	

3	3-9	Подготовка к выполнению промежуточных тестов	15/18	Решение входных тестов	ОК-3 ПК-4
4	1-9	Выполнение домашних заданий	20/20	Составление и решение задач	ОК-3 ПК-4
5	9	Подготовка к выполнению контрольного теста по 3 аттестации	15/20	Разработка и применение контрольных тестов	ОК-3 ПК-4
Итого:			72/90		

5. Тематика курсовых проектов (работ)

1. Формирование и применение нововведений в продуктовой области.
2. Технологические инновационные бизнес-модели компаний.
3. Определение издержек и прибыли при использовании бизнес-технологий.
4. Нововведения как результаты высоких технологий в машиностроении.
5. Конкурентное позиционирование результатов высоких технологий российских производителей.
6. Обоснование стратегии и тактики выхода российской фирмы на инновационный рынок.
7. Оценка инновации как технологического нововведения на машиностроительном предприятии.
8. Маркетинговая разработка «подрывных» продуктов и виды деятельности.
9. Распространение инноваций и система распределения.
10. Обоснование технологии маркетинга для реализации инновационных продуктов.
11. Формирование системы обеспечения непрерывности инновационной деятельности.
12. Обоснование типа организационной структуры для внедрения нововведений.
13. Информационное обеспечение технологии нововведений в современной фирме.
14. Обоснование модели принятия решений в инновационной деятельности.
15. Формирование системы мотивации в освоении инноваций.
16. Разработка проекта нововведений для машиностроительного предприятия в регионе.
17. Разработка инновационного бизнес-плана для машиностроительного предприятия в регионе.
18. Оценка маркетинговых коммуникаций для продвижения товаров-новинок на рынок.
19. Оценка эффективности комплекса маркетинга для реализации товаров-новинок машиностроительным предприятием.
20. Управление процессом разработки и внедрения нововведения на машиностроительном предприятии.

6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка работы обучающегося в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной и заочной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающихся (табл. 8,9,10).

Рейтинговая система оценки

по курсу «Технология нововведений» для обучающихся 2/2 курса очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»
 профиль «Финансово-экономическое управление инновациями»

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Рейтинговая система оценки для обучающихся очной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Баллы	№ недели
1	Выполнение заданий в аудитории	6	1-5
2	Выполнение контрольной работы	6	1-5
3	Промежуточное тестирование по темам	18	5
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30	5
4	Выполнение заданий в аудитории	6	6-11
5	Выполнение контрольной работы	6	6-11
6	Промежуточное тестирование по темам	18	11
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30	6
7	Выполнение заданий в аудитории	10	12-17
8	Выполнение контрольной работы	10	12-17
9	Контрольное тестирование	20	17
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40	6
ВСЕГО		0-100	17

Таблица 10

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Опрос	0-20
2	Выполнение заданий в аудитории	0-30
3	Контрольное тестирование	0-50
ИТОГО		0-100

Оценка курсового проекта по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за выполнением разделов курсового проекта и его защитой по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающегося (таблицы 11,12, 13).

Таблица 11

Рейтинговая система оценки

по курсовому проекту по курсу «Технология нововведений» 2 курса очной формы обучения по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»
профиль «Финансово-экономическое управление инновациями»

1-ый срок предоставления результатов текущего контроля	2-ой срок предоставления результатов текущего контроля	3-ий срок предоставления результатов текущего контроля	Итого
0-30	0-30	0-40	0-100

Таблица 12

Виды контрольных мероприятий по курсовому проекту для обучающихся очной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Обоснование актуальности, целей и задач курсового проекта	0-10
2	Информационное обеспечение курсового проекта	0-20
	ИТОГО	0-30
3	Обзор теоретических положений по теме	0-15
4	Методическое обеспечение курсового проекта	0-15
	ИТОГО	0-30
5	Оформление в соответствии с ГОСТ	0-5
6	Своевременность представления курсового проекта к защите	0-5
7	Обоснованность обобщений, выводов и резюме по курсовому проекту	0-10
8	Защита курсового проекта	0-20
	ИТОГО	0-40
	ВСЕГО	0-100

Таблица 13

Виды контрольных мероприятий по курсовому проекту для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Обоснование актуальности, целей и задач курсового проекта	0-5
2	Информационное обеспечение курсового проекта	0-15
3	Методическое обеспечение курсового проекта	0-20
4	Обзор теоретических положений по теме	0-15
5	Обоснованность обобщений, выводов и резюме по курсовому проекту	0-10
6	Оформление в соответствии с ГОСТ	0-5
7	Защита курсового проекта	0-30
	ВСЕГО	0-100

7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Договор №09-16/19 от 18.10.2019 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Договор № Б124/2019/09-20/2019 от 20.12.2019 на оказание услуг по предоставлению двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор № 5066-19 от 31.07.2019 с ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Электронно-библиотечная система ВООК.ру Гражданско-правовой договор №5931-19 от 29.08.2019 с ООО «КноРус медиа» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе ВООК.ру <https://www.book.ru> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

5. «Электронное издательство ЮРАЙТ» Гражданско-правовой договор № 5068-19 от 09.07.2019 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС www.biblio-online.ru Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

7. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>

8. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс].
URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Microsoft Windows		
Microsoft Office Professional Plus		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Комплект учебно-наглядных пособий		

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Технология нововведений»

Кафедра Технологии машиностроения

Направление: 27.03.05 «Инноватика» профиль «Финансово-экономическое управление инновациями»

Форма обучения:

Очная: 2 курс; 3 семестр

Заочная: 2 курс; 4 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятия	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная									
1.	Шабашова, Л. А. Маркетинг промышленного предприятия : учебное пособие / Шабашова Л. А. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. - 154 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/54707.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	2016	УП	Л,ПР,С Р	ЭР	30	100	БИК	+
2.	Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / ред. С. В. Мальцева. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 527 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/425846	2019	У	Л,ПР,С Р	ЭР	30	100	БИК	+
Дополнительная									
3.	Технология нововведений : методические указания по выполнению курсового проекта для обучающихся направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» очной формы обучения / ТИУ; сост. И. В. Лысенко. - Тюмень: ТИУ, 2019. - 24 с.	2019	МУ	СР	5+ЭР	30	100	БИК	+
4.	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. – 1-е изд. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 324 с. https://e.lanbook.com/book/110937	2018	УП	Л,ПР,С Р	ЭР	30	100	БИК	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ

<http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий кафедрой «Технология машиностроения»  Р.Ю. Некрасов

Директор БИК  Д.Х. Каюкова

«11»  2020 г.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание предмета и основных теоретических подходов к изучению функционирования экономической системы общества; типов и моделей экономических систем; понятия и основных показателей эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания предмета и основных теоретических подходов к изучению функционирования экономической системы общества; типов и моделей экономических систем; понятия и основных показателей эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания предмета и основных теоретических подходов к изучению функционирования экономической системы общества; типов и моделей экономических систем; понятия и основных показателей эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания предмета и основных теоретических подходов к изучению функционирования экономической системы общества; типов и моделей экономических систем; понятия и основных показателей эффективности экономической деятельности
	Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов	Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в инновационной сфере; анализировать экономическую составляющую технических проектов
	Владеть: экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических	Не владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование	Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации;	Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование	В совершенстве владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов

	факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической деятельности	организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической деятельности	методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической деятельности, допуская ряд ошибок	организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической деятельности, допуская незначительные неточности	на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; приемами ведения экономической деятельности
ПК-4 способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знать: основные типы инноваций как объекта управления; сущность инновационной деятельности и ее составляющие элементы; организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторы, влияющие на деятельность предприятий в инновационной сфере, методы их оценки; способы обеспечения управления интеллектуальной собственностью	Не демонстрирует знание основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципов построения и видов организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки; способов обеспечения управления интеллектуальной собственностью	Демонстрирует неполные знания основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципов построения и видов организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки; способов обеспечения управления интеллектуальной собственностью	Демонстрирует достаточные знания основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципов построения и видов организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки; способов обеспечения управления интеллектуальной собственностью	Демонстрирует исчерпывающие основные типы инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; принципов построения и видов организационных структур управления проектами в инновационной сфере; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки; способов обеспечения управления интеллектуальной собственностью
	Уметь: выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ;	Не умеет выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ;	Умеет выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ;	Умеет выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ;	В совершенстве умеет выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ;

