Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 09:46:47
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛИАЛ ТИУ В Г.НИЖНЕВАРТОВСКЕ
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
_____ Е.В. Касаткина
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Цифровые коммуникации

направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело

направленность (профиль): Бурение нефтяных и газовых скважин

форма обучения: очно-заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, направленность (профиль) «Бурение нефтяных и газовых скважин».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры ГЭЕНД (НВ)

Заведующий кафедрой ГЭЕНД (НВ)  М.В. Шалаева

Согласовано:
Заведующий выпускающей кафедрой НД (НВ)  С.В. Колесник

Рабочую программу разработал:
Е.А. Зверева доцент кафедры ГЭЕНД (НВ)**,** канд. пед. наук, доцент 

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины обоснование возможностей применения цифровых коммуникаций для продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ цифровых коммуникаций;

- анализ стратегических и тактических действий, связанных с разработкой эффективных цифровых коммуникаций;

- применение современных цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к общеобразовательному блоку элективных дисциплин части по теме «Системное мышление», формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основных информационных технологий,

- умения использовать инструменты и методы продвижения в информационном пространстве,

- владение навыками разработки информационного контента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Цифровая культура».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать (З1): основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации
		Уметь (У1): применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий
		Владеть (В1): методиками работы с цифровым контентом

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОЗФО	3/4	12	-	10	86	-	Зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины «Цифровые коммуникации»

очная форма обучения (ОФО)

Не реализуется.

заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	1	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	3	-	4	21	30	УК-1.1	лабораторные работы
2	2	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.	3	-	2	21	30	УК-1.1	лабораторные работы
3	3	E-mail маркетинг	3	-	2	21	20	УК-1.1	лабораторные работы
4	4	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	3	-	2	23	20	УК-1.1	лабораторные работы
5	Зачет		-	-	-	-	-		Вопросы к зачету
		Итого:	12	-	10	86	108		

5.2. Содержание дисциплины «Цифровые коммуникации».

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Раздел 1.Сайт как инструмент цифровых коммуникаций

Портрет интернет-аудитории. Уникальное торговое предложение продуктов/услуг. Планирование Web-сайта. Структура и основные принципы работы в сети.Лидогенерация. Размещение готового сайта в сети Интернет. Технологии привлечения посетителей на сайт.

Раздел 2.Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.

Площадки социальных медиа для продвижения. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях. Технологии лидогенерации и раскрутка собственных групп и страниц. Принципы работы роботов социальных сетей. Боты. Рассылки. Инструменты по работе с блогами. Разработка контент-плана. Рекламные возможности Twitter, VK, Facebook, и др.Оценка эффективности SMM. Таргетированная реклама.

Раздел 3.E-mail маркетинг

Типы e-mail рассылок. Основные термины. Схемы e-mail рассылок и сервисы для их ведения. Структура письма для рассылки. E-mail маркетинг на основе CRM-систем. Правила повышения конверсионности письма.

Раздел 4.Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций

Инструменты для мониторинга. Показатели эффективности: прямые и косвенные показатели, определение эффективности для разнородных критериев. Показатели эффективности интернет-рекламы. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных и анализ отчетов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	--	--	3	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	--	--	3	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	--	--	3	E-mail маркетинг
4	4	--	--	3	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		--	--	12	

Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Наименование лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	--	--	4	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	--	--	2	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	--	--	2	E-mail маркетинг
4	4	--	--	2	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		--	--	10	

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	--	--	21	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
2	2	--	--	21	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.	подготовка к лабораторным работам

3	3	--	--	21	E-mail маркетинг	подготовка к лабораторным работам
4	4	--	--	23	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
Итого:		--	--	86		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные работы).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа 1	0-15
1.2	Лабораторная работа 2	0-15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа 3	0-15
2.2	Лабораторная работа 4	0-15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа 5	0-20
3.2	Лабораторная работа 6	0-20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**0-100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Информационные ресурсы

1. Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/
2. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru
4. ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru
5. ЭБС «Библиокомплектатор» http://bibliokomplektator.ru/
6. Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН)
7. Международный европейский индекс цитирования в области гуманитарных наук European Reference Index for the Humanities (ERIH)
8. Международные реферативные базы научных изданий http://www.scopus.com
9. Библиотека технических статей по разработке нефтяных и газовых месторождений Общества инженеров-нефтяников SPE
10. POLPRED.com Обзор СМИ
11. База данных Роспатент

Полезные ссылки на другие электронные ресурсы

12. Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина http://elib.tsogu.ru/
13. Библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://elib.tsogu.ru/
14. Научно-техническая библиотека Ухтинского государственного технического университета http://elib.tsogu.ru/
15. Поисковые системы Google, Yandex, Rambler.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение – Microsoft Office Professional Plus; Microsoft Windows; Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных с учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (месторождение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключается договор)
1	2	3	4
1	Цифровые коммуникации	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс). Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная, трибуна для чтения лекций, столы компьютерные, стулья компьютерные крутящиеся, шкаф металлический. Моноблоки в комплекте, проектор, проекционный экран, персональный компьютер, колонки.	628609, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Нижневартовск, Западный промышленный узел, Панель 20, ул. Ленина, д. 2/П, стр. 9, ауд. 209
		Лабораторные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, (лабораторные занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс). Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная, трибуна для чтения лекций, столы компьютерные, стулья компьютерные крутящиеся, шкаф металлический. Моноблоки в комплекте, проектор, проекционный экран, персональный компьютер, колонки.	628609, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Нижневартовск, Западный промышленный узел, Панель 20, ул. Ленина, д. 2/П, стр. 9, ауд. 209

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям

На лабораторных занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. В процессе подготовки к лабораторным занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для освоения индивидуально. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Код, направление подготовки 21.03.01 НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) «БУРЕНИЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН».

Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать (З1): основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации	Не знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации	Знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации, допуская грубые ошибки	Знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации, незначительно ошибаясь	Знает в совершенстве основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации
		Уметь (У1): применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Не умеет применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Умеет применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий при помощи преподавателя	Умеет частично применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Умеет самостоятельно применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий
		Владеть (В1): методиками работы с цифровым контентом	Не владеет методиками работы с цифровым контентом	Владеет методиками работы с цифровым контентом, допуская ряд грубых ошибок	Владеет методиками работы с цифровым контентом, незначительно ошибаясь	В совершенстве методиками работы с цифровым контентом

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Код, направление подготовки 21.03.01 НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) «БУРЕНИЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454668	ЭР	25	100	+
2.	Шаповалова, Г. П. «Цифровые коммуникации» в концепции глобального информационного общества: теоретико-правовой аспект : монография / Г. П. Шаповалова. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-9736-0588-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170250	ЭР	25	100	+
3.	Каширина, А. М. Развитие информационного общества : учебное пособие / А. М. Каширина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html	ЭР	25	100	+