


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 11:33:29
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

 Председатель КСН
М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление коммуникационными проектами

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8. 06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Управление коммуникационными проектами»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

М.Л.Белоножко, профессор кафедры МиМУ кафедры маркетинга и муниципального управления



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основными задачами изучения курса являются:

- обобщение и уточнение базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением коммуникационными проектами;
- овладение нормативными и техническими документами, регламентирующие проектную деятельность;
- овладение современными средствами и инструментами управления проектами, основанных на использовании новых информационных и коммуникационных технологий;
- получение навыков применения инструментария для оценки эффективности коммуникационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» относится к дисциплинам Блока 1, части формируемой участниками образовательных отношений.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать «Основы теории коммуникаций»; «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы»,

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

1. Основных корпоративных стандартов, регламента и иных локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность;
2. Методов оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами.

Умения:

1. Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии в управлении коммуникационными проектами;
2. Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами).

Владение:

1. Поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;
2. Методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.

Содержание дисциплины «Управление коммуникационными проектами» служит основой для освоения дисциплин: «Медиапланирование», «Интернет-продвижение».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	Знать ПКС-1. 3.1.1. Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Знает: ПКС-1. 3.1.1. Основные методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами
	Уметь ПКС-1. У.1.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	Умеет: ПКС-1. У.1.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами
	Владеть ПКС-1. В.1.1. Владеет поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПКС-1. В.1.2. Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Владеет: ПКС-1. В.1.1. Продвижением интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом; ПКС-1. В.1.2. Методами управления коммуникационных проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Очная	2/4	16	16	-	40	зачет
Очная	3/5	34	34	-	49+27	экзамен
Заочная	1/2	6	6	-	56+4	зачет
Заочная	2/3	10	8	-	117+9	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	1	Основные понятия управления коммуникационными проектами	2	2	-	10	14	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
2	2	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	4	4	-	10	18	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
3	3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	5	5	-	10	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
4	4	Разработка креативного брифа	5	5	-	10	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
5 семестр									
5	5	Определение и разработка компонентов проекта	4	4	-	8	16	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
6	6	Команда проекта	6	6	-	8	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-3В.3.3.	Дискуссия Презентация
7	7	Бюджет как инструмент управления проектом	6	6	-	8	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-3В.3.3.	Дискуссия Презентация
8	8	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	6	6	-	8	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-3В.3.3.	Дискуссия Презентация
9	9	Управление рисками, ресурсами и стоимостью	6	6	-	8	20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1.	Дискуссия Презентация

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		проекта						ПКС-3В.3.3.	
10	10	Определение эффективности проекта	6	6	-	9	21	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-3В.3.3.	Выполнение практической работы
12	Экзамен					27	27		Экзаменационные вопросы
Итого:			50	50	-	116	216		

Заочная форма обучения (ЗФО)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
1	1	Основные понятия управления коммуникационными проектами	1	1	-	14	16	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
2	2	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	1	1	-	14	16	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
3	3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	2	2	-	14	18	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
4	4	Разработка креативного брифа	2	2	-	14	18	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
		Зачет				4	4		Вопросы к зачету
3 семестр									
5	5	Определение и разработка компонентов проекта	1	1	-	19	21	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1.	Дискуссия Презентация
6	6	Команда проекта	1	1	-	19	21	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1.	Дискуссия Презентация

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								ПКС-ЗВ.3.3.	
7	7	Бюджет как инструмент управления проектом	2	1	-	19	22	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-ЗВ.3.3.	Дискуссия Презентация
8	8	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	2	1	-	19	22	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-ЗВ.3.3.	Дискуссия Презентация
9	9	Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта	2	2	-	19	23	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-ЗВ.3.3.	Дискуссия Презентация
10	10	Определение эффективности проекта	2	2	-	22	26	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. У.3.1. ПКС-3. В.3.1. ПКС-ЗВ.3.3.	Выполнение практической работы
12	Экзамен					9	9		Экзаменационные вопросы
Итого:			16	14	-	186	216		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Основные понятия управления коммуникационными проектами».

Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Функции управления проектом.

Раздел 2. «Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами».

Современные подходы к проектному управлению: особенности, ограничения, сферы применения.

Раздел 3. «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью».

Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. Жизненный цикл проекта. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.

Раздел 4. «Разработка креативного брифа».

Виды творческих заданий. Структура брифа. Определение проблемы. Постановка целей и задач кампании. Описание целевой аудитории. Рекламная идея и художественный образ.

Раздел 5. «Определение и разработка компонентов проекта».

Определение плана. Принципы разработки проекта. Определение и разработка компонентов проекта. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления.

Раздел 6. «Команда проекта».

Работа руководителя в команде. Особенности формирования командной работы. Структура командной работы.

Раздел 7. «Бюджет как инструмент управления проектом».

Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта.

Раздел 8. «Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами»

Формы контроля работ. Формы текущей, промежуточной и финальной отчетности. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Контроль процесса. Мониторинг времени выполнения работ. Показатели выполнения работ.

Раздел 9. «Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта»

Выявление и оценка риска в проекте. Матрица анализа рисков и матрица реагирования на риск. SWOT-анализ наиболее сложных объектов управления. PERT-моделирование.

Раздел 10. «Определение эффективности проекта»

Оценка эффективности рекламной кампании и корректировка целей. Виды контроля. Основные показатели. Методы оценки эффективности рекламной и PR – кампаний.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	5	Основные понятия управления коммуникационными проектами
2	2	4	1	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	3	5	1	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
4	4	4	2	-	Разработка креативного брифа
5	5	6	2	-	Определение и разработка компонентов проекта
6	6	6	1	-	Команда проекта
7	7	6	2	-	Бюджет как инструмент управления проектом

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	5	Основные понятия управления коммуникационными проектами
8	8	6	2		Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами
9	9	6	2		Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта
10	10	6	2		Определение эффективности проекта
Итого:		50	16	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Основные понятия управления коммуникационными проектами
2	2	4	1	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	3	5	2	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
4	4	5	2	-	Разработка креативного брифа
5	5	4	1	-	Определение и разработка компонентов проекта
6	6	6	1	-	Команда проекта
7	7	6	1		Бюджет как инструмент управления проектом
8	8	6	1		Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами
9	9	6	2		Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта
10	10	6	2		Определение эффективности проекта
Итого:		50	14	X	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	10	16	-	Основные понятия управления коммуникационными проектами	Подготовка презентации

2	2	10	16	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	Подготовка презентации
3	3	10	18	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	Подготовка презентации
4	4	10	18	-	Разработка креативного брифа	Подготовка презентации
5	5	8	19	-	Определение и разработка компонентов проекта	Подготовка к практическим занятиям
6	6	8	19	-	Команда проекта	Подготовка к зачету и экзамену
7	7	8	19		Бюджет как инструмент управления проектом	Подготовка презентации
8	8	8	19		Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	Подготовка презентации
9	9	8	19		Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта	Подготовка презентации
10	10	9	22		Определение эффективности проекта	Подготовка к практическим занятиям
11		27	13	X		Подготовка к зачету и экзамену
Итого:		116	186	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ

1. Эволюция развития методов управления коммуникационными проектами.
2. Этапы развития управления коммуникационными проектами в России.
3. Реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию (Основные параметры проектов).
4. Реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги (Основные параметры проектов).

5. Реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне (Основные параметры проектов).

6. Краткая характеристика современных инструментов управления коммуникационными проектами.

7. Понятие уникальности коммуникационных проектов. Проявления уникальности.

8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами.

9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.

10. Этапы подготовки проектов

11. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.

12. Инструменты оперативного управления коммуникационными проектами.

13. Инструменты стратегического управления коммуникационными проектами.

14. Роль стратегии коммуникационного проекта для его реализации.

15. Первые PR-проекты. История создания.

16. Формы и сферы применения социологических исследований управления проектами в рекламе и PR.

17. Оценка эффективности рекламной кампании и корректировка целей.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1. , 8.2

Таблица 8.1

4 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	15
1.2	Решение практических задач по теме.	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	15
2.2	Решение практических задач по теме.	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по теме	10
3.2	Решение практических задач по теме.	30
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

Таблица 8.1

5 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	15

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.2	Решение практических задач по теме.	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	15
2.2	Решение практических задач по теме.	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по теме	10
3.2	Решение практических задач по теме.	30
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспектив»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л.

Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1. 3.1.1. Основные методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами	Не умеет осуществлять оценку сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами	Частично умеет осуществлять оценку сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами	Умеет осуществлять оценку сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами	В совершенстве умеет осуществлять оценку сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами
	ПКС-1. 3.1.2. Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность в управлении коммуникационными проектами	Не владеет корпоративными стандартами, регламентом и иными локальными нормативными актами, регулирующие профессиональную деятельность в управлении коммуникационными проектами	Частично разбирается в корпоративных стандартах, регламенте и иных локальных нормативных актах, регулирующих профессиональную деятельность в управлении коммуникационными проектами	Хорошо владеет корпоративными стандартами, регламентом и иными локальными нормативными актами, регулирующие профессиональную деятельность в управлении коммуникационными проектами	В совершенстве владеет корпоративными стандартами, регламентом и иными локальными нормативными актами, регулирующие профессиональную деятельность в управлении коммуникационными проектами

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	ПКС-1. У.1.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами	Не использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами	В большинстве случаев способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в управлении коммуникационными проектами
	ПКС-1. В.1.1. Продвижением интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;	Не обладает навыками продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;	Частично обладает навыками продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;	Обладает преимущественно навыками продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;	Обладает навыками продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;
	ПКС-1. В.1.3. Методами управления коммуникационных проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.	Не владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.	Частично владеет навыками в организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.	Хорошо владеет навыками в организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.	В совершенстве владеет навыками в организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация [Текст]: учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 287 с.	10	25	100	-
2	Толмачева, Светлана Владимировна. Межкультурные коммуникации : электронный учебник / С. В. Толмачева, С. С. Ситёва, Н. В. Кабеева ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - URL: http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/data/2020/10/09/Tolmacheva.rar	ЭР	25	100	+
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / ред.: С. В. Карпова, С. В. Мхитарян. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 404 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: https://urait.ru/bcode/433737. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК



Д.Х. Каюкова