

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 01.07.2024 17:37:21  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«**ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт сервиса и отраслевого управления



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

А.В. Воронин

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

тип практики: исследовательская

направление подготовки: 43.03.01 Сервис


направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

форма обучения: заочная

Рабочая программа практики разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис в отрасли» к результатам освоения практики

Программа практики рассмотрена  
на заседании кафедры Экономики и организации производства

Протокол № 1А от «30» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  Е.А. Корякина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель КСН  М.Л. Белоножко

«30» 08 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_  Е.А. Корякина

«30» 08 2021 г.

Программу практики разработал:

Вейнбендер Т.Л., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук \_\_\_\_\_ 

## 1. Цели и задачи прохождения практики

Цель исследовательской практики: получение обучающимися первичных навыков исследовательской работы посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования для решения поставленных задач.

Задачи:

- закрепление и углубление теоретических знаний и их применение к решению круга исследовательских задач;
- обеспечение становления научно-исследовательского мышления бакалавров;
- развитие умений использовать современные технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации, полученной из информационных источников разного уровня, которые в дальнейшем могут быть использованы при написании курсовых работ;
- овладение навыками организации и проведения исследований, освоения современных методов исследования, выбора методик и средств решения исследовательских задач;
- выработка способностей и умений представлять полученные результаты исследований в виде законченных научно-исследовательских разработок.

## 2. Вид, тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: исследовательская.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

## 3. Результаты обучения по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. 2. анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: З1 – основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
		Уметь: У1 – анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности
		Владеть: В1 – навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка

		информационных материалов по теме исследования
	УК-1. 3. моделировать аналитические и численные исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа и синтеза информации; использовать системный подход для решения поставленных задач	Знать: З2 – основные положения и принципы моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг Уметь: У2 – моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации Владеть: В2 - навыками проведения анализа и синтеза информации
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6. 3. организовывать и планировать последовательных шагов для достижения поставленной цели с учетом условий, средств, личностных возможностей	Знать: З3 – методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики Уметь: У3 – организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей Владеть: В3 – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели самостоятельной учебной деятельности
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4. 2. учитывать особенности PR-деятельности и социальной рекламы в работе с персоналом; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Знать: З4 – теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов Уметь: У4 – оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение Владеть: В4 – навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ
	ОПК-4. 3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: З5 – подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества Уметь: У5 – анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам Владеть: В5 – навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.4. учитывать основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг при обосновании принимаемых решений	Знать: З6 – основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в сфере услуг Уметь: У6 – проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг,

		Владеть: В6 – навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг
	ОПК-5. 6. экономически обосновывать с использованием методов и технологий социально-экономических исследований необходимость и целесообразность принятия решений, обеспечить экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: З7 – основные методы и технологии социально-экономических исследований сферы услуг Уметь: У7 – обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений Владеть: В7 – навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг

Форма промежуточного контроля: **зачет с оценкой.**

#### 4. Место практики в структуре ОПОП ВО

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Документационное обеспечение сервисной деятельности», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика и демография», «Основы менеджмента и маркетинг персонала», «Рынок труда и занятость в регионе» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

#### 5. Объем практики

Длительность практики составляет 2 недели, общая трудоемкость практики 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа 30 часов. Сроки проведения практики: заочная форма обучения: 1 курс, 2 семестр.

#### 6. Содержание практики

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания, подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- формирование отчета, включающего результаты и выводы.

Таблица 2

№ п/п	Виды работы на практике	Количество часов		Код ИДК	Формы текущего контроля
		Контактная работа - практические	СРС		

		занятия			
1	Предварительный этап • Вводная лекция • Выдача задания, в т.ч. индивидуального задания • Инструктаж по технике безопасности	8	2	УК-1. У2. УК-1. В1. УК-1. В2. ОПК-5. У7.	Устный опрос
2	Рабочий этап				
	2.1. Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	4	8	УК-1. 32.	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий
	2.2. Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	4	8	УК-1. У2.	
	2.3. Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	0	8	УК-1. В1.	
	2.4. Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	0	6	УК-1. В2.	
	2.5. Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	2	8	УК-6. В3.	
	2.6. Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры	4	8	ОПК-4. 34.	
	2.7. Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	0	8	ОПК-4.35.	
	2.8. Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	4	8	ОПК-5.36.	
	2.9. Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (вид социально-экономического процесса указывается в индивидуальном задании)	4	8	ОПК-5. У6.	
3	Заключительный этап: • Оформление и защита отчета о прохождении практики	0	6	УК-1. 32. УК-1. У2. УК-1. В2. УК-1. В3. УК-6. В3. ОПК-4. 34.	Дифференцированный зачет по итогам собеседования, выполнения заданий по

				ОПК-4.35. ОПК-5.36. ОПК-5. У6.	практике, формирования и защиты отчета
ИТОГО				108	

## 7. Оценка результатов прохождения практики

### 7.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

### 7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по практике выставляется в результате суммирования баллов за выполнение заданий по практике, формирование отчета, защиты отчета (Таблица 3). Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок (Таблица 4).

Таблица 3

Формы текущего контроля прохождения практики	Критерии оценки работы	Макс. количество баллов
Собеседование	Полнота и правильность ответов на вопросы	20
Проверка выполнения практико-ориентированных заданий	Степень отражения в разделах отчета всех видов работ, предусмотренных программой практики	45
Защита отчета	Полнота и правильность ответов на вопросы	25
Оформление отчета	Соответствие оформления отчета требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ	10
ВСЕГО		100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- отсутствие отчета по практике;
- невыполнение индивидуального задания;
- низкий уровень сформированности компетенций в соответствии с индикаторами, установленными программой практики.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

- БС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

- БС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина /

Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>

- ЭБС «Проспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>

- БС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;

- Windows

- Зумм

## 9. Материально-техническое обеспечение практики

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности университета, либо организации, где обучающийся проходит практику.

Помещения для прохождения практики в университете укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения (Таблица 5).

Таблица 5

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для прохождения практики в университете	Перечень технических средств обучения, необходимых для прохождения практики в университете (демонстрационное оборудование)
1	-	Компьютер (моноблок), локальная и корпоративная сеть

## 10. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся на практике



## 10.1. Вопросы для собеседования

**Вид работы:** *Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры*

1. В чем заключается отличие методы и приемов исследования от методологии исследования?
2. Какие методы исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, выделяют?
3. Чем характеризуется эмпирический уровень научного познания?
4. Чем характеризуется теоретический уровень научного познания?
5. Перечислите приемы проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.
6. Перечислите технологии проведения исследований социально-экономических процессов.
7. Какой метод является самым распространенным общенаучным методом, используемым в исследованиях социально-экономических процессов?
8. Каким путем формируются эмпирические модели?
9. перечислите стадии процесса моделирования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.
10. Какие статистические методы получили широкое распространение в исследовании социально-экономических процессов?

**Вид работы:** *Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры*

1. В чем заключается сущность социальной рекламы?
2. Что является предметом социальной рекламы?
3. Какими факторами обусловлены особенности российской социальной рекламы конца XX века?
4. Как определяется социальная реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» 2006 года?
5. Перечислите основные задачи социальной рекламы.
6. Что является главной функцией социальной рекламы?
7. Каковы особенности применения социальной рекламы в сфере сервиса?
8. Выделите основные отличия социальной рекламы от коммерческой.
9. Классификация социальной рекламы по видам носителей.
10. Основы взаимодействия со средствами массовой информации.
11. Перечислите структурные и гендерные аспекты социальной рекламы.

12. Какие законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной рекламы существуют?

13. Какие особенности рекламной кампании социальной направленности существуют?

**Вид работы: Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам**

1. Дайте определение термину "потребности".

2. По каким классификационным признакам группируются потребности?

3. Дайте характеристику основных особенностей потребностей.

4. Как называются средства, с помощью которых удовлетворяются потребности? Каких видов бывают эти средства?

5. Как влияют человеческие потребности на формирование покупательских предпочтений?

6. Какие человеческие потребности влияют на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?

7. Почему потребности, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека, называют первичными?

8. В чем отличие первичных потребностей от вторичных?

**Вид работы: Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры**

1. Понятие и содержание социально-экономических процессов

2. Что означает понятие «социальный» в широком смысле?

3. Что означает понятие «социальный» в узком смысле?

4. Из каких фаз (стадий) состоит социальный процесс?

5. Назовите объекты и субъекты социальных процессов в обществе.

6. Чем характеризуется социальный процесс?

7. По каким признакам классифицируются социальные процессы?

8. Как формируются социально-экономические процессы?

9. В чем заключается особенность социально-экономических процессов?

10. По каким типам и видам в зависимости от критерия, лежащего в основе классификации, классифицируются социально-экономические процессы?

*Критерии оценки результатов собеседования:*

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

- 3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;
- 4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;
- 5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

## **10.2. Практико-ориентированные задания**

***Вид работы: Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры***

*Задание:* По результатам изучения информационных источников необходимо составить графологическую структуру методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

*Результат выполнения.* Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг».

*Требования к выполнению.* Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

***Вид работы: Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики***

*Задание:* Согласно индивидуальному заданию, необходимо определить корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики.

*Результат выполнения.* Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Обоснование выбора информационных материалов по теме исследования».

*Требования к выполнению.* Подраздел должен содержать: 1) тема исследования; 2) список информационных материалов, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, не менее 25 источников; 3) критерии, по которым определялась корректность информационных материалов по теме исследования; 4) выводы о корректности собранных информационных материалов по теме исследования; 5) список информационных материалов, отобранных для дальнейшего исследования. Объем подраздела: 5-6 страниц текста.

***Вид работы: Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема***

***исследования указывается в индивидуальном задании)***

*Задание:* Согласно индивидуальному заданию, необходимо провести аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики и корректность которых определена по итогам выполнения предыдущей работы.

*Результат выполнения.* Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования».

*Требования к выполнению.* Подраздел должен содержать аналитический обзор информационных материалов. Аналитический обзор информационных материалов должен отражать степень разработанности проблемы. Для этого необходимо указать в каких направлениях осуществляли свои исследования рассматриваемые авторы (например, в области теории, методологии, практических исследований). Объем подраздела: 1-2 страницы текста.

***Вид работы: Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)***

*Задание:* Согласно индивидуальному заданию, необходимо провести аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

*Результат выполнения.* Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов».

*Требования к выполнению.* Подраздел должен содержать: 1) методы аналитического и численного исследования социально-экономических процессов; 2) результаты аналитического и численного исследования социально-экономических процессов по теме исследования; 3) Выводы по результатам проделанной работы. Объем подраздела: 3-4 страницы текста.

***Вид работы: Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики***

*Задание:* На основании изучения Программы практики и видов работ, предусмотренных Программой практики, разработать план достижения поставленной цели учебной исследовательской практики.

*Результат выполнения.* Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План достижения поставленной цели учебной исследовательской практики».

*Требования к выполнению.* Подраздел должен содержать развернутый план действий по прохождению учебной исследовательской практики в соответствии с ее целью. Объем подраздела: 1 страница текста.

***Вид работы: Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры***

*Задание:* По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса.

*Результат выполнения.* Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса».

*Требования к выполнению.* Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

***Вид работы: Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам***

*Задание:* По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам.

*Результат выполнения.* Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам».

*Требования к выполнению.* Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

***Вид работы: Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры***

*Задание:* По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

*Результат выполнения.* Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг».

*Требования к выполнению.* Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

***Вид работы: Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг***

*Задание:* Согласно индивидуальному заданию, по результатам изучения информационных источников разработать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

*Результат выполнения.* Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг».

*Требования к выполнению.* Подраздел должен содержать: 1) наименование социально-экономического процесса, происходящего в отрасли сферы услуг, согласно индивидуальному заданию; 2) план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг. Объем подраздела: 4-5 страниц текста.

*Критерии оценки результатов выполнения задания:*

- 1-2 балла – задание не выполнено или задание выполнено неправильно;
- 3 балла – задание выполнено недостаточно полно, допущен ряд грубых ошибок;
- 4 балла – задание выполнено полно, допущен ряд неточностей;
- 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме.

**10.3. Вопросы для защиты отчета о прохождении практики**

1. Какие методы поиска информации были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

2. Какие критерии отбора информации Вами использовались при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

3. Какие источники информации и какого уровня были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

4. Какие методы анализа информации использовали при исследовании корректности информационных материалов по теме исследования?

5. Какие методы анализа информации использовали при составлении аналитического обзора информационных материалов по теме исследования?

6. Перечислите этапы выполнения аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

7. Какие методы Вами использовались при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования?

8. Дайте характеристику подхода, используемого при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

9. Перечислите задачи аналитического и численного исследования социально-экономических процессов.

10. В чем заключается цель учебной исследовательской практики?

11. Какие этапы содержит план последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики?

12. Какие методы поиска информации были использованы при изучении теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса?

13. Какие методы поиска информации были использованы при изучении особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?

14. Какие методы поиска информации были использованы при изучении основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

15. Дайте характеристику используемых Вами методов графологического представления результатов исследования. В чем их преимущества и недостатки?.

16. В чем заключаются особенности основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

17. Какие источники данных были использованы при разработке плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

18. Перечислите достоинства и недостатки используемых методов проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

19. Перечислите основные разделы плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

20. В чем отличие социологического исследования от других видов исследований социально-экономических процессов?

*Критерии оценки результатов защиты отчета:*

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;

4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;

5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

Максимальное количество вопросов по защите отчета - 5 вопросов.

### **11. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по практике**

По окончанию практики обучающимся составляется отчет, который сдается руководителю практики от Университета в установленные сроки и в необходимом объеме. Обучающийся заочной формы предоставляют отчет после завершения практики.

Отчет по производственной практике должен отражать результаты обучения и иметь следующую структуру:

1. **Титульный лист** (образец титульного листа в Приложении 3).

2. **Содержание** (включает номера и наименование разделов и подразделов отчета с указанием номеров страниц, на которых они начинаются).

3. **Введение** (указываются цель, задачи, место практики, перечень выполненных работ, в том числе предусмотренных индивидуальным заданием).

4. **Основная часть.** Отражает все виды работ, выполненные в процессе прохождения практики. Названия и содержание подразделов основной части определяются обучающимся самостоятельно в соответствии с видами работ, подлежащих выполнению во время прохождения практики.

5. **Заключение** (должно содержать основные выводы о проделанной работе и описание результатов обучения по практике).

6. **Список использованных источников.**

7. **Приложения.**

Оформление отчета по практике должно соответствовать Руководству по оформлению студенческих работ [6].

Объем отчета –15-30 страниц машинописного текста.



Защита отчетов производится по установленному графику, который доводится до обучающихся.

Руководитель практики от Университета знакомится с содержанием отчета, обсуждает с обучающимся итоги практики, оценивает его работу, ориентируясь на критерии оценивания результатов обучения по практике.

## **12. Методические указания по прохождению практики**

Вопросы организации проведения учебной исследовательской практики отражает Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное решением Ученого совета ТИУ 26.11.2020, В нем определены:

- этапы организации практики;
- продолжительность рабочего дня при ее прохождении;
- обязанности сторон при организации и проведении практики.

В соответствии с указанным Порядком обучающийся в период прохождения практики:

- выполняет задания, предусмотренные программой практики, в том числе индивидуальные;
- соблюдает правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдает требования охраны труда и пожарной безопасности;
- несет ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- по окончании практики к установленному сроку предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет;
- проходит промежуточную аттестацию по итогам практики.

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется кафедрой, реализующей ОПОП ВО по направлению «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис».

Руководство и контроль за прохождением практики возлагается соответствующим приказом на руководителя практики от университета.

Перед началом практики руководитель практики от Университета проводит организационное собрание, на котором раскрывает обучающимся цели, задачи, содержание, вопросы организации практики, требования к отчету по практике, критерии оценки результатов обучения по практике. Кроме того, на организационном собрании проводится инструктаж по технике безопасности (Приложение 4). Обучающийся совместно с руководителем практики от Университета составляет рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 5) и индивидуальное задание (Приложение 6).

Формой промежуточной аттестации прохождения учебной исследовательской практики согласно ОПОП является зачет с оценкой, который выставляется студенту в результате проведения собеседования, проверки выполнения практико-ориентированных заданий и защиты письменного отчета.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская

Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1.31 – основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Не знает основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания основных положений и принципов проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует достаточные знания основных положений и принципов проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме воспроизводит основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
	Знать: УК-1.32 – основные положения и принципы моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Не знает основные положения и принципы моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания основных положений и принципов моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует достаточные знания, основных положений и принципов моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме воспроизводит основные положения и принципы моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
	Уметь: УК-1.У1 – анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности	Не умеет анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности	Испытывает затруднения в умении анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности	Умеет анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Уметь: УК-1.У2 – моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации	Не умеет моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации	Испытывает затруднения в умении моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации	Умеет моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации
	Владеть: УК-1.В1–навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования	Не владеет навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования	Не уверенно владеет навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования, допуская ряд ошибок	Владеет навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования
	Владеть: УК-1.В2 - навыками проведения анализа и синтеза информации	Не владеет навыками проведения анализа и синтеза информации	Не уверенно владеет навыками проведения анализа и синтеза информации	Владеет навыками проведения анализа и синтеза информации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками проведения анализа и синтеза информации
	Владеть: УК-1.В3. - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования	Не владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования	Не уверенно владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования, допуская ряд ошибок	Владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: УК-633 – методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики	Не знает методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики	Демонстрирует отдельные знания методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики	Демонстрирует достаточные знания методов самоорганизации в процессе прохождения учебной практики, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики
	Уметь: УК-6У3 – организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей	Не умеет организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей	Испытывает затруднения в умении организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей	Умеет организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей
	Владеть: УК-6. В3. - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	Не владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	Не уверенно владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики, допуская ряд ошибок	Владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать: ОПК-4 34 – теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов	Не воспроизводит теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов	Демонстрирует отдельные знания теоретических основ PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов	Демонстрирует достаточные знания теоретических основ PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме воспроизводит теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Знать: ОПК-4 У3 – подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества	Не знает подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества	Демонстрирует отдельные знания подходов к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества, допуская ряд ошибок	Демонстрирует достаточные знания подходов к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества
	Уметь: ОПК-4 У4 – оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение	Не умеет оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение	Испытывает затруднения в умении оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение	Умеет оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение
	Уметь: ОПК-4 У5 – анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам	Не умеет анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам	Испытывает затруднения в умении анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам	Умеет анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам
	Владеть: ОПК-4 В4 – навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ	Не владеет навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ	Не уверенно владеет навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ	Владеет навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ
	Владеть: ОПК-4 В5 – навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Не владеет навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Не уверенно владеет навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Владеет навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: ОПК-5 36 – основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в сфере услуг	Не знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд ошибок	Демонстрирует достаточные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг
	Знать: ОПК-5 37 – основные методы и технологии социально-экономических исследований сферы слуг	Не знает основные методы и технологии социально-экономических исследований сферы слуг	Демонстрирует отдельные знания основных методов и технологии социально-экономических исследований сферы слуг	Демонстрирует достаточные знания, основных методов и технологии социально-экономических исследований сферы слуг ,допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает основные методы и технологии социально-экономических исследований сферы слуг
	Уметь: ОПК-5 У6 – проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг,	Не умеет проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг	Испытывает затруднения в умении проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг	Умеет проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг , допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно проводить и разрабатывать план исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг
	Уметь: ОПК-5 У7 – обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений	Не умеет обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений	Испытывает затруднения в умении обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений	Умеет обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений
	Владеть: ОПК-5 В6 – навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг	Не владеет навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг	Не уверенно владеет навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг	Владеет навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: ОПК-5 В7 – навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг	Не владеет навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг	Не уверенно владеет навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг	Владеет навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг



**КАРТА**  
**обеспеченности практики учебной и учебно-методической литературой**

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская  
Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис  
Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебное пособие / Л. В. Байбородова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863">http://www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863</a>
2	Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебник и практикум / Н. А. Горелов. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 365 с.	-	22	100	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96">http://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96</a>
3	Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Методология и методика социологического исследования, 2019-02-01. - Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. - 539 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/.</a>
4	Дроздова, Г. И. Научно-исследовательская и творческая работа в семестре [Электронный ресурс] : учебное пособие /Дроздова Г. И. - Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. - 66 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/.</a>

5	Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебное пособие / С. А. Лебедев. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 153 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF">http://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF</a>
6	Методическое руководство по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы обучающихся по основным профессиональным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, Тюмень: ТИУ, 2019, 49 с.	-	22	100,0	<a href="https://educon2.tyuiu.ru/pluginfile.php/">https://educon2.tyuiu.ru/pluginfile.php/</a>
7	Пещеров, Г. И. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Пещеров Г. И. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. - 312 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> .
8	Пивоварова, О. П. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. П. Пивоварова. - Основы научных исследований, 2029-02-28. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 159 с.	-	22	100,0	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> .

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е. А. Корякина

« 30 » 08 2021 г.

Директор БИК \_\_\_\_\_ Д. Х. Каюкова

« 30 » 08 2021 г.

М.П. \_\_\_\_\_



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления

**ОТЧЕТ**  
**О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

тип практики: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Студента группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

Срок прохождения практики: 1 курс 2 семестр

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ**  
**ОТ УНИВЕРСИТЕТА**

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ученая степень, должность, ФИО)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ**

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность/программа/  
Заочной формы обучения,  
группы «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

Вид практики учебная

Тип практики исследовательская

Срок прохождения практики: с июня по июля 202\_\_ года

№ п/п	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Инструктаж по пожарной безопасности			
4	Правила внутреннего трудового распорядка			

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель структурного подразделения университета\*

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\* - в случае проведения практики на базе университета.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Направленность /программа/ Заочной формы обучения, группы	«Кадровый и правовой сервис в отрасли»
Вид практики	Учебная
Тип практики	Исследовательская
Срок прохождения практики:	с июня по июля 202_ года
Руководитель практики от университета	(Ф.И.О., должность, ученое звание)

№ п/п	Планируемые работы	Сроки проведения
1	Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	
2	Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
3	Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
4	Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
5	Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	
6	Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры	
7	Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	
8	Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	
9	Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (вид социально-экономического процесса указывается в индивидуальном задании)	

Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Зав кафедрой ЭОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность: «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на учебную практику**  
**обучающегося \_\_ курса, группы \_\_\_\_\_,**

\_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося полностью)

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приказ о направлении обучающегося на практику от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Содержание практики, виды работ, подлежащие выполнению:**

- исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (указывается вид социально-экономического процесса).

**Планируемые результаты практики:**

- уметь: УК-1. У3. - исследовать корректность информационных материалов, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики по теме исследования,
- владеть: УК-1. В2. - навыками аналитического обзора информационных материалов, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики по теме исследования
- владеть: УК-1. В6. - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования;
- уметь: ОПК-5. У6. - разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

**СОГЛАСОВАНО:**

- Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
- Руководитель структурного подразделения университета\* \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
- Задание принято к исполнению «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.
- Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_