

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:26:34
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Тверяков А.М.

29.04.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Цифровые коммуникации и новые медиа

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021


Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав.кафедрой

 / Беляножка М.Л./

Директор института

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Зак С.А./



