



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 29.03.2024 15:15:48  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет»



**УТВЕРЖДЕНА**  
Решением Ученого совета  
(протокол от 18.05.23 № 08)  
Председатель Ученого совета,  
ректор  
 В.В. Ефремова  
«18» 05 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки **43.04.03 «Гостиничное дело»**  
Направленность (профиль) «Маркетинг в индустрии гостеприимства»  
Год начала подготовки **2023**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО), реализуемая в ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 07 марта 2018 года № 56-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 года № 558 (далее – ФГОС ВО).

1.2 Программа реализуется в очной форме обучения.

При реализации программы в очной форме обучения применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.3 Срок получения образования по программе составляет:  
в очной форме обучения 2 года.

1.4 Объем программы составляет 120 зачетных единиц. 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

1.5 Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет:  
в очной форме обучения: 1 курс - 60з.е.; 2 курс - 60з.е.

1.6 Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – магистр.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО**

2.1 Области, сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; государственного регулирования и саморегулирования).

2.2 Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники:

- организационно-управленческий,
- научно-исследовательский,

### 2.3 Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- образовательные организации, занимающиеся подготовкой кадров для сферы гостеприимства;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями сферы гостеприимства;
- органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства;
- туристские дестинации и курорты;
- общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства;
- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения);
- услуги (продукты) сферы гостеприимства, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации;
- технологии обслуживания в сфере гостеприимства, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители услуг (продуктов) сферы гостеприимства, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы сферы гостеприимства.

### 2.4. Перечень ПС, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело:

- ПС 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 года № 282н

### 2.5 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам – Таблица 1):

Таблица 1 – Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
33. Сервис, оказание услуг населению	Организационно-управленческая деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства;</li> <li>- управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения);</li> <li>- органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства;</li> <li>- общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства;</li> </ul>
	Научно-исследовательская деятельность	– применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения);</li> <li>– услуги (продукты) сферы гостеприимства, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации;</li> <li>– технологии обслуживания в сфере гостеприимства, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители услуг (продуктов) сферы гостеприимства, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы сферы гостеприимства;</li> <li>– научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями сферы гостеприимства;</li> <li>– органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства;</li> <li>– общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства</li> <li>-образовательные организации, занимающиеся подготовкой кадров для сферы гостеприимства;</li> <li>- туристские дестинации и курорты.</li> </ul>

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы у выпускников сформированы следующие компетенции.

3.1 Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения (ИДК) (Таблица 2).

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Защита интеллектуальной собственности
		УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения.	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Защита интеллектуальной собственности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения, разрабатывает план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода его реализации	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства

		корректировки своих действий.	
		УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбирает стиль общения на государственном языке РФ или иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; ведет деловое общение, учитывая требования к деловой устной и письменной коммуникации	Межкультурные коммуникативные практики индустрии гостеприимства Информационно-коммуникационные технологии Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Коммуникации в современных научных сообществах
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, демонстрирует умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие управлять своей познавательной деятельностью, самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Самоорганизация и технологии профессионального личностного роста Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их

достижения (Таблица 3).

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ОПК
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Разрабатывает и реализует стратегию управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-3.1. Формулирует и анализирует задачи системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства	Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Формулирует и анализирует задачи экономической стратегии предприятия выделяя базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, оценивая достоинства и недостатки	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Анализирует существующие передовые практики и результаты научных исследований в сфере профессиональной деятельности	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства Инновационные технологии в индустрии гостеприимства Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков)

			научно-исследовательской работы) Ознакомительная практика
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Обобщает отечественный и зарубежный опыт в области педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

### 3.3 Самостоятельно определяемые профессиональные компетенции (ПКС) выпускников и индикаторы их достижения (Таблица 4).



Таблица 4 – Самостоятельно определяемые профессиональные компетенции выпускников (ПКС) и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства	- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения); - Органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования для сферы гостеприимства; - Общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства	<b>ПКС-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-1.1. Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. ТФ. С/01.7	Экономика организаций сферы гостеприимства Управление персоналом организаций сферы гостеприимства Организационно-управленческая практика Преддипломная практика
Управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства	- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения); - органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства; -общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства;	<b>ПКС-2.</b> Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-2.1. Разрабатывает и реализует стратегии развития гостиничного комплекса	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. ТФ. С/02.7	Брендинг и ребрендинг гостиничного продукта Событийный маркетинг и лояльность потребителей Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства Преддипломная практика
Управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства	- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения); - органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства; - общественные организации и объединения работодателей,	<b>ПКС-3.</b> Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций.	ПКС-3.1. Управляет проектами и изменениями в гостиничном комплексе	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. ТФ. С/03.7	Продвижение гостиничного продукта Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства Экономика организаций сферы гостеприимства Методы анализа,

	занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства;				моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства Проектирование производственных процессов и технологических регламентов предприятий сферы гостеприимства Организационно-управленческая практика Преддипломная практика
Управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства	- организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения); - органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства; - общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства;	<b>ПКС-4.</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-4.1. Разрабатывает концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПС 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. ТФ. D/01.8	Социальные сети как средство продвижения гостиничных услуг Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства	– организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения); – услуги (продукты) сферы гостеприимства, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; – технологии обслуживания в сфере гостеприимства, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители услуг	<b>ПКС-5.</b> Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать инновационные технологии в организации	ПКС-5.1. Внедряет инновационные технологии и изменения в управлении деятельности сети гостиниц с использованием методов научно-исследовательской деятельности	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. ТФ. D/03.8	Событийный маркетинг и лояльность потребителей Преддипломная практика

	<p>(продуктов) сферы гостеприимства, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– первичные трудовые коллективы сферы гостеприимства;</li> <li>– научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями сферы гостеприимства;</li> <li>– органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства;</li> <li>– общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства</li> </ul> <p>-образовательные организации, занимающиеся подготовкой кадров для сферы гостеприимства;</p> <p>- туристские дестинации и курорты.</p>				
--	---	--	--	--	--

Трудовые функции профессиональных стандартов, на основе которых установлены ПКС:

ПС 33.007 –ТФ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса;

ПС 33.007 –ТФ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса;

ПС 33.007 –ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе;

ПС 33.007 –ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц;

ПС 33.007 –ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц.

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО**

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО.

4.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО.

4.3. Учебно-методическое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО и указывается в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, программе ГИА.

4.4 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки.

РАЗРАБОТАЛ:

Заведующий кафедрой маркетинга  
и муниципального управления,  
Руководитель образовательной программы

 М.Л. Белоношко

« 5 » мая 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:


Директор ИСОУ

 А.В. Воронин

« 5 » мая 2023 г.

Исполнительный директор  
ООО «Гостиничный Комплекс «Восток»  
(ООО «ГК «Восток»)



 П.Ю. Головин

« 5 » мая 2023 г.  
М.П.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета ИСОУ

Протокол № 11 от 05.05. 2023 г.

Секретарь  Н.Н. Александрова