

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 06.05.2024 11:14:45
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2578d7400411


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель КСН

 Н.С. Захаров
« 30 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Маркетинговые исследования рынка автобизнеса

специальность: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические
средства

специализация: Автомобильная техника в транспортных технологиях

форма обучения: очная


Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства специализация Автомобильная техника в транспортных технологиях к результатам освоения дисциплины Маркетинговые исследования рынка автобизнеса.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Сервис автомобилей и технологических машин

Протокол № 1 от «31» августа 2021 г.


Заведующий кафедрой  Н.С. Захаров

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  Т.М. Мадьяров

«31»  2021 г.

Рабочую программу разработал:

И.М. Трегубова, к.т.н., доцент 

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов устойчивых знаний и умений по анализу рынка автосервисных услуг, для применения теории маркетинга в конкретных рыночных условиях

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями маркетинга, определение его роли в оказании услуг в автобизнесе;
- получение знаний по методам проведения маркетингового анализа и классификации и специализации услуг предприятий автосервиса;
- формирование умений применения полученных теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинговые исследования рынка автобизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание основных понятий маркетинга; принципов взаимодействия с факторами внешней и внутренней экономической среды.

Умение владеть методикой определения конкурентоспособности предприятий автосервиса.

Владение навыками к анализа рынка сервисных услуг.

Дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Технологическое предпринимательство», «Экономика».

1. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5. Способен определять и реализовать пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	ПКС-5.1. Способен определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Знать: З1 пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок
		Уметь: У1 определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок
	ПКС-5.2. Демонстрирует проверку соответствия	Владеть: В1 навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок
	ПКС-5.2. Демонстрирует проверку соответствия	Знать: З2 идентификационные данные транспортных средств

	идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Уметь: У2 проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах
		Владеть: В2 навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах
	ПКС-5.3. Способен выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Знать: З3 основы производственной деятельности по информационному обслуживанию
		Уметь: У3 выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами
ПКС-6. Способен в составе коллектива исполнителей организовывать выполнение транспортных и транспортно-технологических процессов	ПКС-6.1. Способность к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Знать: З4 основы повышения научно-технических знаний работников
		Уметь: У4 работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
	ПКС-6.2 Готовность использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Владеть: В4 навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
Знать: З5 приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала		
	ПКС-6.3. Способность составлять графики работ,	Уметь: У5 использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала
		Владеть: В5 навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала
	ПКС-6.3. Способность составлять графики работ,	Знать: З6 основы составления графиков работ, заказов, заявок

	заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов	Уметь: У6 составлять графики работ, заказов, заявок
		Владеть: В6 навыками составления графиков работ, заказов, заявок

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/ контрольная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	5/9	18	34	-	56	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.				
1.	1.	Основные понятия маркетинга	3	5	-	10	18	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	Тестирование
2.	2.	Маркетинговые исследования	3	5	-	10	18	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	Тестирование, типовой расчет
3	3	Исследование рынка сервисных услуг	3	6	-	9	18	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	Тестирование, типовой расчет
4	4	Маркетинговая среда	3	6	-	9	18	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	Тестирование, типовой расчет
5	5	Сегментация рынка и	3	6	-	9	18	ПКС-5.1,	Тестирован

		анализ конкурентов						ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	ие, типовой расчет
6	6	Цены и ценовая политика	3	6	-	9	18	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	Тестирован ие, типовой расчет
7	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-5.1, ПКС-5.2, ПКС-5.3, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	
Итого:			18	34	-	56	108		

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дедактические единицы)

Раздел 1. *“Основные понятия маркетинга”*. Роль маркетинга в оказании услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных и технологических машин и оборудования. Основные понятия и задачи маркетинга. Модели маркетинга услуг.

Раздел 2. *“Маркетинговые исследования”*. Анализ рыночных возможностей. Классификация услуг и специализация предприятий сервиса. Сущность и цели автосервиса. Требования к системам обеспечения запасными частями и использования автомобиля.

Раздел 3. *“Исследование рынка сервисных услуг”*. Требования к продукции автосервиса. Закон возвышения и удовлетворения потребностей. Качество услуг сервиса. Характеристика качества. Особенности качества услуг автосервиса. Восприятие качества услуг автосервиса российскими потребителями.

Раздел 4. *“Маркетинговая среда”*. Изучение маркетинговой среды. Формирование целей сервиса. Разработка плана исследования. Сбор и анализ маркетинговой информации. Анализ возможностей и угроз автосервиса. Конкурентный анализ рынка автоуслуг. Анализ поведения потребителей на рынке. Определение емкости рынка с учетом климатических условий, особенности определения емкости в северных регионах.

Раздел 5. *“Сегментация рынка и анализ конкурентов”*. Отбор целевых рынков услуг сервиса. Сегментация рынка. Сегментация рынка по признакам потребителей. Сегментация по параметрам услуг. Сегментация рынка по признакам конкурентов. Выбор целевых сегментов. Позиционирование услуг на рынке.

Раздел 6. *“Цены и ценовая политика”*. Особенности ценообразования в автосервисе. Предпосылки к формированию ценовой стратегии. Методы ценообразования. Расчет цены на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Установление цены на базе определения конкурентоспособности услуг. Восприятие цен потребителями.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	3	-	-	Основные понятия маркетинга

2	2	3	-	-	Маркетинговые исследования
3	3	3	-	-	Исследование рынка сервисных услуг
4	4	3	-	-	Маркетинговая среда
5	5	3	-	-	Сегментация рынка и анализ конкурентов
6	6	3	-	-	Цены и ценовая политика
Итого:		18	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём, час.			Объём, час.
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	5	-	-	Основные понятия маркетинга
2	2	5	-	-	Маркетинговые исследования
3	3	6	-	-	Исследование рынка сервисных услуг
4	4	6	-	-	Маркетинговая среда
5	5	6	-	-	Сегментация рынка и анализ конкурентов
6	6	6	-	-	Цены и ценовая политика
Итого:		34	-	-	

Лабораторные работы – не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объём, час.			Тема	Виды СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1.	1	10	-	-	Сущность и цели автосервиса.	Тестирование
2.	2	10	-	-	Качество услуг сервиса. Характеристика качества.	Опрос
3.	3	9	-	-	Восприятие качества услуг автосервиса российскими потребителями.	Опрос Тестирование
4.	4	9	-	-	Разработка плана исследования. Сбор и анализ маркетинговой информации. Конкурентный анализ рынка автоуслуг.	Устная защита
5.	5	9	-	-	Выбор целевых сегментов.	Опрос
6.	6	9	-	-	Особенности ценообразования в автосервисе.	Устная защита
Итого:		56	-	-	-	-

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов обязательных технологий:

Лекция-визуализация; проблемная задача.

6. Тематика курсовой работы- не предусмотрена

7. Контрольные работы не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной, очно-заочной - данные формы не предусмотрены учебным планом

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	1-я аттестация	
1	Выполнение практической работы 1	10
2	Выполнение практической работы 2	10
3	Выполнение практической работы 3	10
4	Присутствие и активность на занятиях	5
	2-я аттестация	
5	Выполнение практической работы 4	10
6	Выполнение практической работы 5	10
7	Присутствие и активность на занятиях	5
8	Итоговый тест зачёт	40
	ИТОГО	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»

Адрес сайта – www.biblio-online.ru

Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»

Адрес сайта – <http://elibrary.ru/>

ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

Адрес сайта- <http://elib.gubkin.ru/>

Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа)

Адрес сайта-<http://bibl.rusoil.net>

Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта)

Адрес сайта-<http://lib.ugtu.net/books>

ЭБС «Проспект»

Адрес сайта – <http://ebs.prospekt.org>

ЭБС «Консультант студент»

Адрес сайта – <http://www.studentlibrary.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства *Microsoft Word, PowerPoint, Excel*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1	-	Лекционные занятия: Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

9. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим

При изучении курса студенту необходимо усвоить логическую структуру курса и его теоретические основы. Практические знания и навыки студент получает в процессе выполнения практических работ. Практические работы выполняются с целью усвоения и углубления теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Маркетинговые исследования рынка автобизнеса».

Основными задачами практических работ являются приобретение навыков практического использования теоретических знаний при изучении основных методов исследования рынка автобизнеса, сегментации и ценообразования.

Для выполнения практических работ каждому студентам выдаются основные формы документов, подлежащих заполнению.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Изучение дисциплины «Маркетинговые исследования рынка автобизнеса» требует от студентов постоянной и систематической работы над учебным материалом.

Успешность обучения будет зависеть и от индивидуальных особенностей студентов, и от степени их подготовки к овладению данной системой знаний и умений, степени мотивации, интереса к изучаемой дисциплине, от общих интеллектуальных умений, уровня и качества организации процесса и т.д.

Предусмотреть, как пойдет познавательный процесс у каждого студента, невозможно, но известно необходимое условие, которое определяет его успешность, – это целенаправленная, систематическая, планомерная самостоятельная работа студента.

Современная методика преподавания ориентирована, прежде всего, на выработку комплекса определенных умений, необходимых будущему специалисту, и умений не только узкоспециальных, но и фундаментальных.

Выработка большинства умений возможна только при самостоятельной работе, поэтому она по своей сути должна быть многогранной.

Методические рекомендации предназначены для того, чтобы обеспечить методическое руководство самостоятельной работой студентов.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

дисциплины: Маркетинговые исследования рынка автобизнеса

специальность: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

специализация: Автомобильная техника в транспортных технологиях

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-5	ПКС-5.1. Способен определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Знать: 31 пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Не знает пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Знает частично пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Знает хорошо пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Знает в полном объеме пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок
		Уметь: У1 определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Не умеет определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Умеет с ошибками определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Умеет без существенных ошибок определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Умеет корректно определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В1 навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Не владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Слабо владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	Хорошо владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок	В совершенстве владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок
	ПКС-5.2. Демонстрирует проверку соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Знать: 32 идентификационные данные транспортных средств	Не знает идентификационные данные транспортных средств	Знает частично идентификационные данные транспортных средств	Знает хорошо идентификационные данные транспортных средств	Знает в полном объеме идентификационные данные транспортных средств
		Уметь: У2 проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Не умеет проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Умеет с ошибками проверяет соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Умеет без существенных ошибок проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Умеет корректно проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В2 навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Не владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Слабо владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	Хорошо владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах	В совершенстве владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах
	ПКС-5.3. Способен выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Знать: З3 основы производственной деятельности по информационному обслуживанию	Не знает основы производственной деятельности по информационному обслуживанию	Знает частично основы производственной деятельности по информационному обслуживанию	Знает хорошо основы производственной деятельности по информационному обслуживанию	Знает в полном объеме основы производственной деятельности по информационному обслуживанию
		Уметь: У3 выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Не умеет выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Умеет с ошибками выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Умеет без существенных ошибок выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Умеет корректно выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В3 навыками выполнения работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Не владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Слабо владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	Хорошо владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами	В совершенстве владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами
ПКС-6	ПКС-6.1. Способность к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Знать: 34 основы повышения научно-технических знаний работников	Не знает основы повышения научно-технических знаний работников	Знает частично основы повышения научно-технических знаний работников	Знает хорошо основы повышения научно-технических знаний работников	Знает в полном объеме основы повышения научно-технических знаний работников

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: У4 работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Не умеет работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Умеет частично работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Умеет приемлемо работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Умеет корректно работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
		Владеть: В4 навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Не владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Слабо владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Хорошо владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	В совершенстве владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
		ПКС-6.2 Готовность использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Знать: З5 приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Не знает приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Знает частично приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Знает хорошо приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала
		Уметь: У5 использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Не умеет использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Умеет с ошибками использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Умеет без существенных ошибок использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Умеет корректно использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В5 навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала	Не владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала	Слабо владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала	Хорошо владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала	В совершенстве владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала
	ПКС-6.3. Способность составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов	Знать: З6 основы составления графиков работ, заказов, заявок	Не знает основы составления графиков работ, заказов, заявок	Знает частично основы составления графиков работ, заказов, заявок	Знает хорошо основы составления графиков работ, заказов, заявок	Знает в полном объеме основы составления графиков работ, заказов, заявок
Уметь: У6 составлять графики работ, заказов, заявок		Не умеет составлять графики работ, заказов, заявок	Умеет с ошибками составлять графики работ, заказов, заявок	Умеет без существенных ошибок составлять графики работ, заказов, заявок	Умеет корректно составлять графики работ, заказов, заявок	
Владеть: В6 навыками составления графиков работ, заказов, заявок		Не владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок	Слабо владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок	Хорошо владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок	В совершенстве владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок	

КАРТА**обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой**

дисциплины: Маркетинговые исследования рынка автобизнеса

специальность: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

специализация: Автомобильная техника в транспортных технологиях

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 299 с.	15	28	54	-
2	Маркетинг: общий курс [Текст]: учебное пособие для бакалавров; учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / А. Я. Якобсон [и др.]; под ред.: А. Я. Якобсона, Н. Я. Калужновой. - 6-е изд., перераб. - Москва: Омега-Л, 2013. - 504 с.	25	28	89	-
3	Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454260	ЭР	28	100	+

Заведующий кафедрой САТМ _____ Н.С. Захаров

«___» _____ 20__ г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

«___» _____ 20__ г.

М.П.

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина: «Организация технического сервиса»

Кафедра «Сервис автомобилей и технологических машин»

Код, направление- 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Форма обучения:

очная (4года) , курс 4 семестр 8,9

заочная (5 лет) курс 5 семестр 9,10

Профиль «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Прикладной бакалавриат

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Основная	Автосервис: станции технического обслуживания автомобилей : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 100101 "Сервис" (специализация "Автосервис") / И. Э. Грибут [и др.] ; ред.: В. С. Шупляков, Ю. П. Свириденко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. - 476 с.	2008	У	Л	15	20	100	БИК	
	Яговкин, Аркадий Иванович. Организация производства технического обслуживания и ремонта машин [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (нефтедобыча) / А. И. Яговкин. - М. : Академия, 2006. - 398 с.	2006	УП	Л	324	20	100	БИК	

	Яговкин, Аркадий Иванович. Управление производственно-экономическими системами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (нефтегазодобыча)" направления подготовки "Эксплуатация наземного транспорта и транспортного оборудования" / А. И. Яговкин ; ТюмГНГУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. - 272 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2011/02/Upravlenie.pdf	2010	У	Л	47+ ЭР*	25	100	БИК	ПБД
--	---	------	---	---	------------	----	-----	-----	-----

Дополнительная	Бычков, Владимир Павлович Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (автомобильный транспорт)" направления подготовки "Эксплуатация наземного транспорта и транспортного оборудования" / В. П. Бычков. - М. : Инфра-М, 2011.-394 с.	2011	У	Л	5	25	100	БИК	
	Карташов, Владимир Петрович Организация технического обслуживания и ремонта автомобилей / В. П. Карташов, В. М. Мальцев. - М. : Транспорт, 1979. - 216 с.	1979	У	ПЗ	5	25	100	БИК	

2. План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературы

Учебная литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
1	2	3	4	5	6
Дополнительная	Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине "Организация технического сервиса" для студентов направления подготовки 23.03.03 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов"/ ТИУ	Контрольная работа	МУ	Библиотека, ресурсы кафедры	2017

	Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Организация технического сервиса" для студентов направления подготовки 23.03.03 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов"/ ТИУ	ПР	МУ	Библиотека, ресурсы кафедры	2017
	Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине "Организация технического сервиса" для студентов направления подготовки 23.03.03 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" / ТИУ	КР	МУ	Библиотека, ресурсы кафедры	2017
	Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Организация технического сервиса" для студентов направления подготовки 23.03.03 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов", Тюмень, ТИУ	СРС	МУ	Библиотека, ресурсы кафедры	2017

Руководитель образовательной программы _____ Т.М. Мадьяров
« ____ » _____ 2021 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова
« ____ » _____ 2021 г.

