


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:15:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление интегрированными коммуникациями

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

форма обучения: очная / заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Цифровые коммуникации и новые медиа к результатам освоения дисциплины Управление интегрированными коммуникациями

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления
Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

О.В. Устинова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о природе и содержании интегрированных коммуникаций, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы.

Основными задачами изучения курса являются:

- изучение понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации, а также методик формирования интегрированных коммуникаций;
- рассмотрение специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций;
- развитие навыков исследования эффективности коммуникационной системы;
- овладение методами разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях;
- формирование умений по проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.),
- формирование навыков управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление интегрированными коммуникациями» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций»; «Теория массовых коммуникаций»; «Рекламы и связи с общественностью в различных отраслях», «Управление коммуникационным агентством»,

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

1. Понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации;
2. Методик формирования интегрированных коммуникаций;
3. Специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций.

Умения:

1. Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.);
2. Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях.

Владение:

1. Навыками проведения исследования эффективности коммуникационной системы;
2. Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий.

Содержание дисциплины «Управление интегрированными коммуникациями» служит основой для освоения дисциплин: «Медиа-технологии в современных коммуникациях», «Управление коммуникационными проектами».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знает: Понятийный аппарат, описывающий методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации; Методики формирования интегрированных коммуникаций; Специфические модели взаимодействия между субъектами коммуникаций (ОПК-7. 3.7.1)
	Уметь ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Умеет: Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.); Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях (ОПК-7. У.7.1)
	Владеть ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Владеет: Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий (ОПК-7. В.7.1)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	18	27	-	63+36	экзамен, курсовая работа
заочная	2/4	8	10	-	117+9	экзамен, курсовая работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	3	4	-	7	14	ОПК-7.3.7.1 ОПК-7.3.7.2 ОПК-7.3.7.3	Круглый стол
2	2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	3	4	-	10	17	ОПК-7.3.7.1 ОПК-7.3.7.2 ОПК-7.3.7.3 ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2	Дискуссия Презентация
3	3	Проблемы деятельности и эффективности средств массовой коммуникации	3	4	-	10	17	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
4	4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	3	5	-	12	20	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Круглый стол
5	5	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработке данных	3	5	-	12	20	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
6	6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации в среде Интернет	3	5	-	12	20	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
5	Экзамен		-	-	-	36	36		Экзаменационные вопросы
Итого:			18	27	-	99	144		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	1	1	-	20	22	ОПК-7.3.7.1 ОПК-7.3.7.2 ОПК-7.3.7.3	Круглый стол
2	2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	1	1	-	20	22	ОПК-7.3.7.1 ОПК-7.3.7.2 ОПК-7.3.7.3 ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2	Дискуссия Презентация
3	3	Проблемы деятельности и эффективности средств массовой коммуникации	1	2	-	20	23	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
4	4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	1	2	-	20	23	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Круглый стол
5	5	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработке данных	2	2		20	24	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
6	6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации в среде Интернет	2	2		17	21	ОПК-7.У.7.1 ОПК-7.У.7.2 ОПК-7.В.7.1	Дискуссия Презентация
5	Экзамен		-	-	-		9		Экзаменационные вопросы
Итого:			8	10	-	117	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход».

Основные функции, задачи и инструменты массовой коммуникации.

Раздел 2. «Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли». Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.

Раздел 3. «Проблемы деятельности и эффективности средств массовой коммуникации». Интернет как информационное пространство. Интерес современного сообщества к изучению прессы.

Раздел 4. «Проблемы измерения и анализа массовой информации». Каналы размещения рекламы и оценка их эффективности. Анализ возможностей телевидения (радио, газет, журналов) как средство эффективной коммуникации. Выбор канала размещения рекламы в целевом маркетинге.

Раздел 5. «Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных». Средства массовой коммуникации в глобальной сети Интернет. Сегментирование при выборе целевой аудитории коммуникации.

Раздел 6. «Медиапланирование как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации в среде Интернет». Влияние процессов глобализации на массовые коммуникации. Принципы выбора печатного издания для размещения информационного сообщения.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	-	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход
2	2	3	1	-	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли
3	3	3	1	-	Проблемы деятельности и эффективности СМК
4	4	3	1	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации
5	5	3	2	-	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных
6	6	3	2	-	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет
Итого:		18	8	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	Тема практического занятия
---	-------	-------------	----------------------------

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	1	-	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход
2	2	4	1	-	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли
3	3	4	2	-	Проблемы деятельности и эффективности СМК
4	4	5	2	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации
5	5	5	2	-	Коммуникационная деятельность в деятельности по системному анализу и обработки данных
6	6	5	2	-	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет
Итого:		27	10	X	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	20	-	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	Подготовка к круглому столу
2	2	10	20	-	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
3	3	10	20	-	Проблемы деятельности и эффективности СМК	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
4	4	12	20	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации	Подготовка к круглому столу
5	5	12	20	-	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
6	6	12	17	-	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
11	1-4	36	X	X		Подготовка к экзамену
Итого:		99	117	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- круглый стол;
- дискуссия.

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Методы определения бюджета интегрированных коммуникаций.
2. Общие и частные методы исследования социальной коммуникации.
3. Специализированные методы исследования социальной коммуникации.
4. Социология массовой коммуникации: правовые и этические проблемы.
5. Формирование эффективной PR-коммуникации в малом предпринимательстве в условиях финансового кризиса.
6. Нравственно-правовые аспекты информационно-коммуникационной среды в условиях кризиса.
7. Коммуникативные технологии современных сект.
8. Социальные сети как молодежная коммуникативная среда.
9. Интернет как инструмент маркетинга.
10. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
11. Манипуляция общественным мнением и средства массовой коммуникации.
12. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
13. Политические формы манипуляции в массовых коммуникациях.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена в табл.табл. 8.1., 8.2.

Очная форма:

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход. Круглый стол.	10
1.2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли. Дискуссия.	10
1.3	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли. Презентация.	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Проблемы деятельности и эффективности СМК. Дискуссия.	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.2	Проблемы деятельности и эффективности СМК. Презентация.	10
2.3	Проблемы измерения и анализа массовой информации. Круглый стол.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Дискуссия.	10
3.2	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Презентация.	10
3.3	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет. Дискуссия.	10
3.4.	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет. Презентация.	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

Заочная форма:

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход. Круглый стол.	10
1.2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли. Дискуссия.	10
1.3	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли. Презентация.	10
2.1	Проблемы деятельности и эффективности СМК. Дискуссия.	10
2.2	Проблемы деятельности и эффективности СМК. Презентация.	10
2.3	Проблемы измерения и анализа массовой информации. Круглый стол.	10
3.1	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Дискуссия.	10
3.2	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Презентация.	10
3.3	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет. Дискуссия.	10
3.4.	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет. Презентация.	10
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;

- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений магистратуры, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление интегрированными коммуникациями

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: Понятийный аппарат, описывающий методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации (3.7.1)	Не воспроизводит знание понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Частично воспроизводит знание понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Воспроизводит необходимые знания понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Демонстрирует систематизированные знания понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации
	Знать: Методики формирования интегрированных коммуникаций (3.7.2)	Не воспроизводит знание методик формирования интегрированных коммуникаций	Частично воспроизводит знание методик формирования интегрированных коммуникаций	Воспроизводит необходимые знания методик формирования интегрированных коммуникаций	Демонстрирует систематизированные знания методик формирования интегрированных коммуникаций
	Знать: Специфические модели взаимодействия между субъектами коммуникаций (3.7.3)	Не воспроизводит знание специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Частично воспроизводит знание специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Воспроизводит необходимые знания специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Демонстрирует систематизированные знания специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций
	Уметь: Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.) (У.7.1)	Не способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	Способен в отдельных случаях проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	В большинстве случаев способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	Способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Уметь: Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях (У.7.2)	Не способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях	Способен в отдельных случаях применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях	В большинстве случаев способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях	Способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях
	Владеть: Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий (В.7.1)	Не обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Частично обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Обладает преимущественно навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Управление интегрированными коммуникациями

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
1	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 324 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/93416 .	ЭР	15	100	+
2	Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации : энциклопедия / Д. А. Шевченко. - Москва : Дашков и К, 2019. - 298 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/119250 .	ЭР	15	100	+
3	Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 128 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81642.html .	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____



Д.Х. Каюкова