

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2026 12:50:34
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: **Цифровая культура**
направление подготовки: 38.03.01 Экономика
направленность (профиль): Инженерная экономика
форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании математики и прикладных информационных технологий
Протокол № 8 от 04 апреля 2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»: формировать представление об особенностях применения информационно-коммуникационных технологий как в различных сферах человеческой деятельности, функционирующих на конкурентных рынках в условиях нарастающих глобализационных тенденций и процессов;

Модуль «Интерактивные медиа»: сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта, ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакommunikации.

Задачи дисциплины:

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»:

- создать у обучающихся упорядоченную систему знаний о теоретико-методологических основах и реальных возможностях современных информационных систем и технологий;
- изучить общие принципы функционирования информационно-коммуникационных систем;
- обучить использованию информационных систем в профессиональной деятельности;
- ознакомить обучающихся с историей развития информационно-коммуникационных технологий;
- показать способы применения различных информационных систем для решения разнообразных задач в отраслях и сферах деятельности;
- раскрыть особенности решения прикладных задач с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Модуль «Интерактивные медиа»:

- формирование знаний об основных направлениях интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях, методах инновационного продвижения в области мобильного маркетинга, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда);
- знание специальной терминологии и основных нормативных положений в области интерактивных медиа; приобретение концептуальных знаний об особенностях рынка и возможности создания эффективной интернет кампании с использованием всего текущего современного инструментария;
- умение различать задачи всего тактического инструментария в интернете и в интерактивной среде; определять возможные риски по проведению интернет кампаний в инновационных методах продвижения; формулировать миссию и цели инновационного продвижения бренда, действующего на рынке рекламы, на основе стратегического анализа.
- овладение навыками создания контента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая культура» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ информационно-коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;

-основ аналитики данных

Умения:

- творчески использовать теоретические знания в области информационно-коммуникационных технологий в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на предприятии;

Владение:

- традиционными и современными технологиями в области информационно-коммуникационных технологий

«Цифровая культура» изучается одновременно с дисциплинами: «Эффективные коммуникации» и «Аналитика данных» и является составной частью для написания ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: УК-1.1.31 основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: УК-1.1.У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.
		Владеть: УК-1.1.В1 навыками осуществления поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать: УК-1.2.31 критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
		Уметь: УК-1.2.У1 сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
		Владеть: УК-1.2.В1 навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки

Модуль «Интерактивные медиа»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать: УК-2.1. 31 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: УК-2.1. У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине
имеющихся ресурсов и ограничений		Владеть: УК-2.1. В1 навыками системного анализа
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: УК-2.2. З1 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь: УК-2.2. У1 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
		Владеть: УК-2.2. В1 навыками разработки альтернативных решений с учетом рисков

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6		7
очная	1/1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»	18	-	18	36	36	экзамен
очная	1/2 Модуль «Интерактивные медиа»	18	34	-	56	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

Курс 1 семестр 1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 1

2	2	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-1.2	лаборатор ная работа 2
---	---	--	---	---	---	---	----	------------------	------------------------------

№ п/ п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего , час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	4	-	4	9	17	УК-1.1 УК-1.2.	лабораторная работа 3
4	4	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	2	-	2	9	13	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 4
5	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-1.1 УК-1.2	Вопросы к экзамену, приложение 11
Итого:			18	-	18	72	108		

Курс 1 семестр 2 Модуль «Интерактивные медиа»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	6	8	-	14	28	УК-2.1 УК-2.2	кейс (Приложение 5), вопросы к устному опросу (Приложение 6)
2	6	Инструменты веб-маркетинга	4	10	-	14	28	УК-2.1 УК-2.2	вопросы к устному опросу (Приложение 7,8)
3	7	Инновационные медиаформаты	4	8		14	26	УК-2.1 УК-2.2	вопросы к устному опросу (Приложение 9)
4	8	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	4	8		14	26	УК-2.1 УК-2.2	вопросы к устному опросу (Приложение 10)
5	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к экзамену, приложение 12
Итого:			18	34	-	92	144		

заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

Раздел 1. «Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе».

История развития информационных технологий и информационных систем. Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Влияние промышленных революций на становление и развитие информационно-коммуникационных технологий. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий. Специфические черты современных информационных технологий.

Раздел 2. «Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития»

Концепция Интернета вещей в отраслях и сферах деятельности. Специфика развития Интернета вещей в мире. Специфика развития Интернета вещей в России. Сценарии развития интернета вещей в российских реалиях. Использование Интернета вещей для решения задач энергоэффективного производства.

Раздел 3. «Дизруптивные и инновационные IT-технологии».

Цифровой двойник и цифровая тень: соотношение понятий. Цифровой двойник как основа цифровой промышленности. Использование цифровых теней и цифровых двойников в отраслях и сферах деятельности. Виртуальные среды для моделирования базовых процессов в отраслях и сферах деятельности.

Раздел 4. «Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ».

Специфика и сущность информационной безопасности в профессиональном взаимодействии. Ключевые принципы информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность, невозможность отказа, человеческий фактор, коммуникативная составляющая. Безопасность информации и ее правовое обеспечение. Нормативные документы в области информационной безопасности. Организационная защита объектов информатизации. Компьютерные преступления, в т.ч. причиной которых является человеческий фактор.

Модуль «Интерактивные медиа»

Раздел 5. Структура и ключевые тенденции медиапотребления.

Современное состояние и развитие цифровой среды: правовые и экономические основы функционирования. Критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи. Формирование единого информационного поля: закономерности и принципы. Медиапотребление. Дистрибуция медиаконтента.

Раздел 6. Инструменты веб-маркетинга

Инструменты веб-маркетинга: веб-сайт. Методы продвижения компании и товара в сети Интернет. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях. Инструментарий SMM

Раздел 7. Инновационные медиаформаты

Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность. Инновационные медиаформаты: интерактивный контент.

Раздел 8. Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере

Персональная верификация в медиа. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
1	1	6	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе
2	2	6	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития
3	3	4	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
Модуль «Интерактивные медиа»					
5	5	6	-	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
6	6	4	-	-	Инструменты веб-маркетинга
7	7	4	-	-	Инновационные медиаформаты
8	8	4	-	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		36	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Интерактивные медиа»					
1	5	8	-	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
2	6	10	-	-	Инструменты веб-маркетинга
3	7	8	-	-	Инновационные медиаформаты
4	8	8	-	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		34	-	-	X

Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
1	1	6	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе
2	2	6	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития
3	3	4	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
Итого:		18	-	-	X

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»						
1	1	9	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	Подготовка к лабораторной работе 1
2	2	9	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	Подготовка к лабораторной работе 2
3	3	9	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	Подготовка к лабораторной работе 3
4	4	9	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	Подготовка к лабораторной работе 4
Модуль «Интерактивные медиа»						
5	5	14	-	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Подготовка к решению кейса
6	6	14	-	-	Инструменты веб-маркетинга	Подготовка к устному опросу
7	7	14	-	-	Инновационные медиаформаты	Подготовка к устному опросу
8	8	14	-	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	Подготовка к устному опросу
9	1-4	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
10	5-8	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		164	-	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

1 семестр		
№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»		
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа 1	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа 2	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа 3	20
3.2	Лабораторная работа 4	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

2 семестр		
№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
Модуль «Интерактивные медиа»		
1 текущая аттестация		
1.1	Кейс	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос «Структура и ключевые тенденции медиапотребления»	15
2.2	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
3.2	Устный опрос «Инновационные медиаформаты»	15
3.3	Устный опрос «Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере»	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- - Электронный каталог/Электронная библиотека - <https://jirbis.tyuiu.ru/>
- - Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- - Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- - Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- - Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- - Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- - Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>
- - Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/>
- - Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	3	4
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия:	

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
--	---

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям.

На занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического либо лабораторного задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

КАРТА**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Цифровая культура

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Инженерная экономика

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Глотова, М. Ю. ИКТ и математические методы обработки данных : учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 244 с. — ISBN 978-5-4263-0767-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145465.html	ЭР*	25	100	+
4	Информационно-коммуникационные технологии в управлении различными сферами деятельности : электронное учебное пособие / А. Л. Абрамовский, Л. Н. Белоножко, Л. Л. Павлова, Д. А. Пезин ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - URL: https://educon2.tyuiu.ru/mod/resource/view.php?id=820324 . - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-9961-2564-7 : 10.00 р. - Текст : электронный.	ЭР*	25	100	+
5	Information and communication technologies in the management of various fields of activity : study guide / A. L. Abramovsky, L. N. Belonozhko, L. L. Pavlova [и др.] ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 136 с. : ил. - Электронная библиотека ТИУ. - ISBN 978-5-9961-2705-4 : 198.00 р. - Текст : непосредственный + Текст : электронный.	1+ЭР*	25	100	+

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ
<https://jirbis.tyuiu.ru/>