

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:22:46
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Тверяков А.М.

29.09.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

Белоножко М.Л. / Белоножко М.Л./

Директор института

Воронин А.В. / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

Закк С.А. / Закк С.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I									*	*								*	*	Э	Э	Э	К			*	*								*	*					Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К		
II									*	*								*	*	Э	Э	Э	К			*	*								*	*				Э	Э			К	К	К	К	К	К	К	К		
III									*	*								*	*	Э	Э	Э	Э	К			*	*							*	*			Э	Э	Э	Э		П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV									*	*								*	*	Э	Э	Э	Э	К			*	*							*	*			Э	Э	Э	Э		П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
V									*	*				Э	Э	Э	Э	К	*	К					*	*			Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34 5/6	34 5/6	29 5/6	28 5/6	20 5/6	149 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6	6	8	8	8	36
У	Учебная практика	2					2
П	Производственная практика			4	6		10
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	7	9	8	7	9	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения							
Итого		52	52	52	52	52	260

