

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 12:22:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА В ОТРАСЛЯХ ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель КСН

Е.В. Артамонов

« 17 » 06 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы
направление: 27.03.05 «Инноватика»
профиль: «Финансово-экономическое управление инновациями»
программа: прикладного бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная (4 года)/ заочная (5 лет)
курс 4/5
семестр 7/9

Аудиторные занятия 36/18 часов, в т.ч.:

Лекции – 18/10 часов

Практические занятия – 18/8 часов

Лабораторные занятия – *не предусмотрено*

Самостоятельная работа – 72/90 часов, в т. ч.:

Курсовая работа (проект) – *не предусмотрено*

Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*

Контрольная работа - - / 9 семестр

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 7/ 9 семестр

Общая трудоемкость 108/108, 3,0/3,0 (часов, зач. ед.)

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1006 от 11 августа 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 9 от «15» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработали:

Л.Л. Тоньшева, д-р экон. наук., профессор
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся базовые теоретические знания и основные практические навыки управления конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы.

Задачи:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции предприятия на российском и международных рынках;
- владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- владеть приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности;
- уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах с учетом развития его инновационного потенциала;
- развить навыки диагностики проблем повышения конкурентоспособности продукции (услуги) и умения принимать стратегические управленческие решения с учетом инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» относится к блоку «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана. К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся относятся компетенции по разработке управленческих решений, управлению инновационной деятельностью, управлению изменениями

Знания по дисциплине «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» необходимы обучающимся данного профиля для усвоения знаний по следующим дисциплинам: «Организация и управление малым инновационным бизнесом», «Стратегическое и текущее планирование на предприятиях инновационной сферы».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций у обучающихся (таблица 1):

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер / индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-4	способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	основные типы инноваций как объекта управления; сущность инновационной деятельности и ее составляющие элементы; факторы, влияющие на деятельность предприятий в инновационной сфере, методы их оценки	анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии; выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ; применять методы факторного анализа, для выявления новых резервов повышения эффективности деятельности предприятия в инновационной сфере	методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере
ПК-5	способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	основные ресурсы, используемые при реализации проектов в инновационной сфере; классификацию затрат для целей их планирования и финансирования	выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах с учетом развития его инновационного потенциала	навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» представлено в таблице 2.

Таблица 2

Содержание разделов/модулей/тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы/раздела/модуля дисциплины	Содержание раздела/модуля/темы дисциплины
1	Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений	Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Экономическое содержание конкуренции. Конкуренция и рыночная структура. Модели конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности. Современная парадигма развития конкуренции. Особенности конкуренции на рынках нефтегазовой сферы
2	Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции	Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью
3	Управление конкурентными преимуществами	Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Создание новой наукоемкой продукции. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня. Конкурентные преимущества компаний нефтегазовой сферы
4	Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли	Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структура. Диагностика факторов конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды. Конкурентный анализ отрасли. Отраслевые ключевые факторы успеха
5	Конкурентный анализ	Модель изучения конкурентов. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Структура анализа деятельности конкурентов. Текущий конкурентный анализ. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов.
6	Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Специфические факторы конкурентоспособности продукции в нефтегазовой сфере. Оценка конкурентоспособности продукции на основе параметрических методов. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный.

		Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Методики оценки конкурентоспособности продукции в нефтегазовой сфере
7	Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества	Методы обеспечения конкурентоспособности компании: технологические, организационно-управленческие, экономические. Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к менеджменту качества. Методологические основы управления качеством: аспекты качества продукции, контроль качества, значение стандартизации. Системное управление качеством и конкурентоспособностью: японские системы, европейские концепции обеспечения качества, системы TQM, UQM, QM, ISO - 9001. Системы менеджмента качества. Сертификация систем качества.
8	Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	Обеспечение конкурентоспособности на основе внедрения системы управления качеством продукции. Внедрение систем рационализации поставок – «канбан» и «точно в срок». Обеспечение конкурентоспособности на основе оптимизации взаимоотношений со сбытовой сетью, дилерами. Обеспечение конкурентоспособности на основе инноваций, бережливого производства и др.
9	Оценка конкурентоспособности компаний нефтегазовой сферы в условиях различных рыночных структур	Типы рыночных структур. Парадигма «структура-поведение – результативность». Особенности функционирования компаний и рынков нефтегазовой сферы. Методики оценки конкурентоспособности компаний с учетом специфики нефтегазовой сферы. Методы разработки нормативов конкурентоспособности с учетом выпуска инновационной продукции

4.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (если имеются)

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (таблица 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Организация и управление малым инновационным бизнесом	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Стратегическое и текущее планирование на предприятиях инновационной сферы	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (таблица 4).

Таблица 4

Распределение объема часов по темам/разделам/модулям
учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.
1	Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений	2/1	2/0,5	-	8/8	12/9,5
2	Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции	2/1	2/0,5	-	8/8	12/9,5
3	Управление конкурентными преимуществами	2/1	2/1	-	8/8	12/10
4	Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли	2/1	2/1	-	8/8	12/10
5	Конкурентный анализ	2/1	2/1	-	8/8	12/10
6	Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	2/2	2/1	-	8/8	12/11
7	Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества	2/1	2/1	-	8/8	12/10
8	Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	2/1	2/1	-	8/9	12/11
9	Оценка конкурентоспособности компаний нефтегазовой сферы в условиях различных рыночных структур	2/1	2/1	-	8/9	12/11
10	Контрольная работа	-	-	-	-/16	-/16
	Всего:	18/10	18/8	-	72/90	108/108

4.4. Перечень лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в таблице 5.

Таблица 5

Перечень тем лекционных занятий

№ раз-дела	№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Форми-руемые компетенции	Методы препода-вания
1	2	3	4	5	6
1	1	Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	2	Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	3	Управление конкурентными преимуществами	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	4	Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	5	Конкурентный анализ	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	6	Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	2/2	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	7	Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
8	8	Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
9	9	Оценка конкурентоспособности компаний нефтегазовой сферы в условиях различных рыночных структур	2/1	ПК-4 ПК-5	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого:			18/10	-	-

4.5. Перечень практических занятий

Перечень практических работ представлен в таблице 6.

Таблица 6

Перечень практических работ

№ п/п	№ темы	Темы семинаров, практических и лабораторных работ	Трудо-емкость	Форми-руемые компетенции	Методы преподава-ния
-------	--------	---	---------------	--------------------------	----------------------

			(час.)		
1	2	3	4	6	7
1	1,2	Управление конкурентоспособностью компании и продукции	2/1	ПК-4 ПК-5	Опрос, тестирование
2	3	Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли	3/1	ПК-4 ПК-5	Кейс-задача, тестирование
3	4	Конкурентный анализ	2/1	ПК-4 ПК-5	Кейс-задача, тестирование
4	5,6	Оценка конкурентоспособности компаний нефтегазовой сферы	2/1	ПК-4 ПК-5	Опрос, кейс-задача, тестирование
5	7	Обеспечение конкурентоспособности компании	2/1	ПК-4 ПК-5	Кейс-задача, тестирование
6	7,8	Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности	3/1	ПК-4 ПК-5	Кейс-задача, тестирование
7	9	Регулирование конкуренции на рынках в нефтегазовой сфере	2/1	ПК-4 ПК-5	Кейс-задача, тестирование
8	9	Управление конкурентоспособностью компаний нефтегазовой сферы	2/1	ПК-4 ПК-5	Эссе, тестирование
Итого:			18/8	-	-

4.6. Перечень тем лабораторных занятий не предусмотрено

4.7. Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в таблице 7.

Таблица 7

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ темы лекции	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1-9	Подготовка к практическим занятиям по темам курса	18/18	Опрос, тестирование	ПК-4 ПК-5
2	1-9	Подготовка к промежуточному и итоговому контролю знаний по дисциплине	18/20	Письменный опрос, тестирование в системе EDUCON	ПК-4 ПК-5
3	1-9	Изучение дополнительной литературы, электронных ресурсов и нормативно-правовых актов, рекомендованных преподавателем	18/18	Опрос, тестирование	ПК-4 ПК-5

4	1-9	Подготовка эссе по заданной проблематике	18/18	Проверка эссе	ПК-4 ПК-5
5	1-9	Выполнение контрольной работы	-/16	Защита контрольной работы	ПК-4 ПК-5
Итого			72/90	-	-

5. Тематика курсовых работ *не предусмотрено*

6. Рейтинговая оценка знаний обучающихся

Оценка работы обучающегося в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной и заочной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающихся (табл. 8,9,10).

Таблица 8

Рейтинговая система оценки

по курсу «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы» для обучающихся 4/5курса очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профиль «Финансово-экономическое управление инновациями»

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40	не проводится (для обучающихся, набравших более 61 балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Рейтинговая система оценки для обучающихся очной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
---	------------------------------	-------	----------

1	Опрос	0-10	1-4
2	Кейс-задача	0-10	2-5
3	Тестирование	0-10	6
		0-30	
4	Опрос	0-10	7-12
5	Кейс-задача	0-10	7-12
6	Тестирование	0-10	12
		0-30	
7	Опрос	0-10	13-17
8	Кейс-задача	0-10	13-17
9	Тестирование	0-10	15
10	Эссе	0-10	16
		0-40	
ИТОГО		0-100	

Таблица 10

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Опрос	0-20
2	Кейс-задача	0-30
3	Тестирование	0-40
4	Эссе	0-10
ИТОГО		0-100

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Microsoft Windows		
Microsoft Office Professional Plus		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Комплект учебно-наглядных пособий		

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет – ресурсы:

1. Договор №09-16/19 от 18.10.2019 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Договор № Б124/2019/09-20/2019 от 20.12.2019 на оказание услуг по предоставлению двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор № 5066-19 от 31.07.2019 с ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Электронно-библиотечная система ВООК.ru Гражданско-правовой договор №5931-19 от 29.08.2019 с ООО «КноРус медиа» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе ВООК.ru <https://www.book.ru> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

5. «Электронное издательство ЮРАЙТ» Гражданско-правовой договор № 5068-19 от 09.07.2019 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС www.biblio-online.ru Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

7. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>

8. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс].
URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью на предприятиях инновационной сферы»

Форма обучения:

Кафедра Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

очная: 4 курс 7 семестр

Направление: 27.03.05 «Инноватика», профиль «Финансово-экономическое управление инновациями»

заочная: 5 курс 9 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 327 с.	2014	У	Л,ПР	20	30	100	БИК	-
	Андрейчиков, Александр Валентинович. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 395 с.	2013	У	Л,ПР	15	30	100	БИК	-
Дополнительная	Руденок О.В. Управление конкурентоспособностью продукции [Текст] / О. В. Руденок, Л. Н. Руднева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - 152 с.	2014	М	Л,ПР	16+ЭР	30	100	БИК	-
	Савельева, Нелли Александровна. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 080507.65 "Менеджмент организации" / Н. А. Савельева. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 383 с.	2012	У	Л,ПР	20	30	100	БИК	-

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Зав. кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  В.В. Пленкина

Директор БИК  Д.Х. Каюкова

« 15 » 06 2020 г.

Проверила Ситницкая Л. И.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
ПК-4 способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знать: основные типы инноваций как объекта управления; сущность инновационной деятельности и ее составляющие элементы; факторы, влияющие на деятельность предприятий в инновационной сфере, методы их оценки	Не демонстрирует знание основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки	Демонстрирует неполные знания основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки	Демонстрирует достаточные знания основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки	Демонстрирует исчерпывающие знания основных типов инноваций как объекта управления; сущности инновационной деятельности и ее составляющих элементов; факторов, влияющих на деятельность предприятий в инновационной сфере, методов их оценки
	Уметь: анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ	Не умеет анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ	Умеет анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ, допуская ряд ошибок	Умеет анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет анализировать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии выявлять ключевые факторы успеха в профессиональной сфере и источники конкурентных преимуществ

	Владеть: методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере	Не владеет методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере	Владеет методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере, допуская ряд ошибок	Владеет методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет методическими приемами и инструментарием, практическими навыками анализа деятельности предприятий в инновационной сфере; навыками использования организационных механизмов создания проектов и предприятий малого бизнеса в инновационной сфере
ПК-5 способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Знать: основные ресурсы, используемые при реализации проектов в инновационной сфере; классификацию затрат для целей их планирования и финансирования	Не демонстрирует знание основных ресурсов, используемых при реализации проектов в инновационной сфере; классификации затрат для целей их планирования и финансирования	Демонстрирует неполные знания основных ресурсов, используемых при реализации проектов в инновационной сфере; классификации затрат для целей их планирования и финансирования	Демонстрирует достаточные знания основных ресурсов, используемых при реализации проектов в инновационной сфере; классификации затрат для целей их планирования и финансирования	Демонстрирует исчерпывающие знания основных ресурсов, используемых при реализации проектов в инновационной сфере; классификации затрат для целей их планирования и финансирования
	Уметь: выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых	Не умеет выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или	Умеет выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или	Умеет выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых	В совершенстве умеет выявлять источники конкурентных преимуществ в инновационной деятельности; обосновать конкурентную стратегию предприятия на кон

	рынках или сегментах с учетом развития его инновационного потенциала	сегментах с учетом развития его инновационного потенциала	сегментах с учетом развития его инновационного потенциала, допуская ряд ошибок	рынках или сегментах с учетом развития его инновационного потенциала, допуская незначительные неточности	критических отраслевых рынках или сегментах с учетом развития его инновационного потенциала
	Владеть: навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса	Не владеет навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса	Владеет навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса, допуская ряд ошибок	Владеет навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками планирования основных ресурсов и затрат по реализации проектов на предприятиях инновационной сферы; методикой конкурентного анализа предприятий в инновационной сфере; приемами исследования процессов создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности; навыками разработки стратегии инновационного развития предприятия малого бизнеса