

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 11:53:43
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН



М.Л. Белоножко

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины:	Основы теории коммуникации
направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
подготовки:	
направленность:	Диджитал маркетинг
форма обучения:	очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Основы теории коммуникации»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «30» августа 2021г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МК, к.ф.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: на основе системного знания об особенностях и структуре социальной коммуникации, сформировать у обучающихся коммуникативные компетенции, обеспечивающие профессиональное взаимодействие в процессе консалтинговой, рекламной и организационной деятельности.

Основными задачами изучения курса являются:

1. овладеть категориальным аппаратом сферы социальной коммуникации;
2. сформировать представление об особенностях коммуникации и принципах взаимодействия в обществе;
3. научить понимать необходимость устанавливать социальные контакты, прогнозировать и предвидеть поведение субъектов общения;
4. сформировать навыки ведения конструктивного диалога;
5. научить выстраивать доверительные отношения в коллективе;
6. освоить коммуникативные технологии решения и коррекции конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемым участниками образовательного процесса, учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- теоретических основ функционирования коммуникаций в общественной и профессиональной среде, принципов планирования, организации и оценки эффективности коммуникационных компаний по формированию общественного мнения;
- лингвистических и психолингвистических основ публичного выступления как формы делового общения;
- особенностей коммуникационной инфраструктуры и корпоративной культуры организации, специфики принятия решений, сопровождения инновационной деятельности.

Умения:

- планировать, реализовывать и оценивать эффективность деятельности по формированию общественного мнения и качеству проведенных мероприятий;
- реализовывать в практике общения знания об основных формах устной и письменной деловой коммуникации с соблюдением этики делового общения;
- разрабатывать программы и направления сопровождения деятельности организации.

Владение:

- методами планирования, организации и оценки эффективности коммуникационных компаний по формированию общественного мнения, технологиями продвижения мирного взаимодействия в обществе;
- навыками подготовки и эффективного проведения публичного выступления, основанного на законах риторики;
- навыками реализации сопровождения деятельности организации.

Содержание дисциплины «Основы теории коммуникации» служит основой для освоения дисциплин: «Риторика и стилистика», «Теория и практика медиакоммуникаций».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-4. 3.4.2. Знает основные принципы организации рекламной кампании ПКС-4. 3.4.4. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Знает: ПКС-4. 3.4.2. Знает основы теории коммуникации ПКС-4. 3.4.4. Знает локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	ПКС-4. У.4.1. умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	Умеет : ПКС-4. У.4.1. умеет подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях
	ПКС-4. В.4.1. владеет навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	Владеет: ПКС-4. В.4.1. владеет навыками подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	ВСЕГО, акад. часов	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	1/1	34	18	-	56	108	зачет
	1/2	34	18		20+36 контроль	108	Экзамен, курсовая работа
	ИТОГО:	68	34	-	96+36 контроль	216	Зачет/экзамен
заочная	1/1	6	6	-	92+4 контроль	108	зачет
	1/2	8	6		85+9 контроль	108	Экзамен, контрольная работа
	ИТОГО:	14	12	-	177+13 контроль	216	зачет/Экзамен, контрольная работа

1. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	1	Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации	8	4	-	15	27	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол
2	2	Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации	26	14	-	41	65	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Дискуссия
		Зачет	-	-	-	-	-	-	Вопросы для зачета
		Итого за 1 семестр	34	18		56	108		
		Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	16	10		5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания.	18	8	-	5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол Ситуационные задачи
		Курсовая работа	-	-	-	10	10	-	Темы для курсовой работы
		Экзамен	-	-	-	-	36	-	Вопросы к экзамену
		Итого за 2 семестр	34	18		20	108		
		Итого:	68	36	-	76	216	-	-

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	1	Раздел.1 Эпистемологические основы теории	2	2	-	20	24	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2.	Круглый стол

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		коммуникации						ПКС-6. В.6.1.	
2	2	Раздел 2. Коммуникативные процессы, модели и их структуры	4	4	-	68	76	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Дискуссия
3	1,2	Контрольная работа	-	-	-	4	4	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Темы для контрольных работ
		Зачет	-	-	-	-	4	-	Вопросы для зачета
Итого за 1 семестр 1 курса			6	6		92	108	X	X
2 семестр									
3	3	Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	4	4	-	36	40	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Презентация Дискуссия
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания.	4	2	-	39	42	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол
		Курсовая работа	-	-	-	10	10	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Темы для курсовой работы
5		Экзамен	-	-	-	-	9	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Вопросы для экзамена
Итого за 2 семестр 2 курса			8	6		85	108		
Итого:			14	12	-	177	216	X	X

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации

Тема 1.1. Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.

Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук

Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Системообразующая роль коммуникаций в обществе.

Раздел 2. Коммуникативные процессы, модели и их структуры

Тема 2.1. Коммуникация как процесс

Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.

Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.

Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.

Тема 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.

Тема 2.7. Семиотика языка.

Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.

Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.

Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.

Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.

Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.

Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.

Раздел 3. Социальная коммуникация и общение.

Тема 3.1. Межличностная коммуникация.

Тема 3.2. Коммуникация в малых группах.

Тема 3.3. Массовая коммуникация.

Тема 3.4. Коммуникативная личность.

Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.

Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.

Тема 3.7. Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.

Тема 3.8. Межкультурная коммуникация.

Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания

Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс.

Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и общение.

Тема 4.3. Социальная память.

Тема 4.4. Коммуникационные каналы.

Тема 4.5. Эволюция социальных коммуникаций.

Тема 4.6. Социальная информация.

Тема 4.7. Коммуникационные потребности.

Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты.

Тема 4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
1	1	2	2	0	Тема 1.1 Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.
2	1	2	0	0	Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук
3	1	4	0	0	Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации..
4	2	2	1	0	Тема 2.1. Коммуникация как процесс
5	2	2	0	0	Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.
6	2	2	0	0	Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.
7	2	2	0	0	Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
8	2	2	0	0	Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.
9	2	2	0	0	Тема. 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.
10	2	2	0	0	Тема 2.7. Семиотика языка.
11	2	2	1	0	Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.
12	2	2	1	0	Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.
13	2	2	1	0	Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.
14	2	2	0	0	Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.
15	2	2	0	0	Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
16	2	2	0	0	Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.
2 семестр					
17	3	2	1	0	Тема 3.1. Межличностная коммуникация
18	3	2	1	0	Тема 3.2. Коммуникация в малых группах
19	3	2	1	0	Тема 3.3. Массовая коммуникация
20	3	2	1	0	Тема 3.4. Коммуникативная личность.
21	3	2	0	0	Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.
22	3	2	0	0	Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
23	3	2	0	0	Тема 3.7. Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.
24	3	2	0	0	Тема 3.8. Межкультурная коммуникация.
25	4	2	1	0	Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс
26	4	2	1	0	Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					общение.
27	4	2	0	0	Тема 4.3. Социальная память.
28	4	2	0	0	Тема 4.4. Коммуникационные каналы
29	4	2	0	0	Тема 4.5. Эволюция социальных коммуникаций
30	4	2	0	0	Тема 4.6. Социальная информация.
31	4	2	0	0	Тема 4.7. Коммуникационные потребности.
32	4	2	0	0	Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты
33	4	2	0	0	Тема 4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания
Итого:		68	14	0	X

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	1	Раздел 1 Эпистемологические основы теории коммуникации	8	4	-	15	27	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол
2	2	Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации	26	14	-	41	65	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Дискуссия
		Зачет	-	-	-	-	-	-	Вопросы для зачета
		Итого за 1 семестр	34	18		56	108		
		Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	16	10		5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного познания.	18	8	-	5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол Ситуационные задачи
		Курсовая работа	-	-	-	10	10	-	Темы для курсовой

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									работы
	Экзамен		-	-	-	-	36	-	Вопросы к экзамену
	Итого за 2 семестр		34	18		20	108		
	Итого:		68	36	-	76	216	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	1	Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации	8	4	-	15	27	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол
2	2	Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации	26	14	-	41	65	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Дискуссия
		Зачет	-	-	-	-	-	-	Вопросы для зачета
		Итого за 1 семестр	34	18		56	108		
		Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	16	10		5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания.	18	8	-	5	31	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.2. ПКС-6. В.6.1.	Круглый стол Ситуационные задачи
		Курсовая работа	-	-	-	10	10	-	Темы для курсовой работы
	Экзамен		-	-	-	-	36	-	Вопросы к экзамену
	Итого за 2 семестр		34	18		20	108		

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого:			68	36	-	76	216	-	-

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;
- технология витагенного обучения;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

Тематика курсовых работ/проектов

Обучающиеся очной и заочной формы обучения выполняют курсовую работу во 2-ом семестре. Рекомендации по выполнению курсовых работ размещены в методических рекомендациях.

1. Коммуникативная компетентность работника рекламного бизнеса.
2. Эмпатия и её значение в процессе разрешения конфликтов.
3. Особенности стилей вербальной коммуникации.
4. Коммуникативные стратегии ведения переговоров.
5. Проблема понимания в процессе коммуникации и социального взаимодействия.
6. Информация в системе коммуникаций: сущностные характеристики, роль и функции.
7. Построение эффективной коммуникации в условиях кризиса.
8. Особенности коммуникативного поведения в сети и интернет.
9. Коммуникативный аспект «культурного шока»: проблема адаптации.
10. Полемическая коммуникация в публичном дискурсе.
11. Типология стилей деловых коммуникаций.
12. Решение проблем стереотипов и предрассудков в коммуникативном поведении.
13. Роль обратной связи в межличностных коммуникациях.
14. Концепция коммуникативного лидерства в бизнес-процессах.
15. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
16. Структура и функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
17. Принципы конструктивной критики в деловых коммуникациях.
18. Манипулирование в деловых коммуникациях.
19. Формы деструктивного общения и методы преодоления.
20. Управленческая деятельность в сфере коммуникаций.
21. Коммуникационный аспект адаптации сотрудников организации.
22. Формирование эффективной PR-коммуникации.
23. Коммуникация при увольнении сотрудника.
24. Коммуникативные технологии современных сект.
25. Модернизация аспектов коммуникации в молодежной среде, как профилактика девиантного поведения.
26. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений.
27. Информационно-коммуникативное общество.
26. Информатизация и виртуализация.
28. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.

29. Знак и символ в социальных коммуникациях.
30. Лингвистический уровень коммуникации.
31. Коммуникативная личность.
32. Стандартизация в социальных коммуникациях.
33. Подход к социальному взаимодействию и социальным коммуникациям в концепции "символического интеракционизма."
34. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
35. Этикет и межличностное общение.
36. Коммуникации и политическая социализация.
37. Имидж в массовой коммуникации.
38. Массовая коммуникация: социально-психологический аспект.
40. Манипуляция общественным мнением и средства массовой коммуникации в переходный период от тоталитарного общества к обществу с рыночной экономикой (сравнительный анализ).
41. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
42. Язык как инструмент социальной власти.
43. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
44. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
45. Д. Карнеги и Э. Шостром – два подхода к выстраиванию межличностной коммуникации.
46. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
47. Гендерные аспекты в социологии коммуникаций.
48. Полоролевые различия и стандарты в невербальной коммуникации.

Контрольные работы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 1 семестре.

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа отражает уровень освоения студентами определенной части учебного плана дисциплины. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение письменной контрольной работы всеми обучающимися в 1 семестре. Примерный объем работы 7–10 страниц (шрифт – 14, интервал – обычный, одинарный). Срок сдачи работы определяется преподавателем в зависимости от сроков аттестации. Контрольная работа предусмотрена для обучающихся заочной формы обучения.

Контрольная работа выполняется в электронном виде после изучения соответствующего раздела и сдается к установленному сроку. Преподаватель уточняет тему, основные вопросы и характер работы. При подготовке контрольной работы обучающемуся необходимо четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, но при этом важно показать самостоятельное видение проблемы и готовность к более глубокому освоению поставленных в контрольной работе вопросов. Для этого можно использовать следующие приемы: проанализировать специальные работы и публикации по вопросу и на этой основе определить основные научные подходы; раскрыть сущность, факторы возникновения и развития явления (процесса); уточнить ключевые понятия, категории, концептуальные подходы; выявить эмпирические показатели состояния и тенденций того или другого анализируемого явления; сделать выводы, сформулировать рекомендации по вопросу.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения обучающимся пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Титульный лист должен содержать следующую информацию: название вуза, название дисциплины, название темы, ф. и.о. исполнителя, название направления подготовки, год.

Содержание представляет собой перечисление основных рассматриваемых вопросов с указанием страниц. Содержание реферата отражает план изложения информации.

Во **введении** формулируется задача исследования и очерчивается круг вопросов, с помощью которых предполагается раскрыть содержание темы.

В **основной части** раскрывается суть изучаемой проблемы посредством последовательного рассмотрения отдельных вопросов. Основная часть должна быть разбита на параграфы (главы) в соответствии с поставленными вопросами. Цитаты заключаются в кавычки. После них обязательно делаются сноски с указанием цитируемой работы, места и года издания, страницы. Сноски обычно помещаются внизу страниц под чертой, отделяющей их от основного текста.

Заключение содержит основные выводы, историческую, научную, личную оценку описываемого явления или изучаемой проблемы.

Список использованной литературы должен содержать не менее пяти – шести наименований. Приветствуется использование материалов периодической печати (электронных и печатных журналов). Приветствуется использование материалов периодической печати (например журнал «Социс», «Телескоп», «Полис», ОНС, «Вопросы истории», «Вопросы психологии» и другие).

Контрольная работа имеет вид реферата. Тема контрольной работы выбирается из предложенного списка.

Технические требования к выполнению контрольной работы.

Контрольная работа должна соответствовать следующим требованиям: выполняется на листах формата А4; рукописный (разборчивый) или печатный текст (последний предпочтителен).

Объем контрольной работы – примерно 10-15 страниц; в случае компьютерного набора текста желательно соответствие следующим характеристикам: шрифт TimesNew Roman 14, интервал 1,5, поля 2 (слева), 2, (сверху), 2 (снизу и справа).

Критерии оценки

Распределение баллов при оценке контрольной работы

Предъявляемые требования	Баллы
Соответствие содержания контрольной работы заявленной теме. Степень и полнота анализа теоретико-методологического материала, внутренней и внешней информации. Оригинальность выводов.	2
Использование и применение информационных технологий в процессе разработки графических/иллюстрационных материалов в ходе написания работы	2
Системность и логическая взаимосвязь всех разделов работы друг с другом или с более общей задачей	2
Содержание доклада. Доклад обоснован, лаконичен, изложение свободное, умелое использование иллюстративного материала. Тема контрольной работы в докладе раскрыта	2
Качество анализа и правильность оформления литературы	2
Итого:	10

7.2. Тематика контрольных работ

.Список примерных тем контрольных работ

1. Объект, предмет и методы теории коммуникации.

2. Функции и структура коммуникации.
3. Развитие представлений об обществе и его коммуникационной структуре в античной культуре (Демокрит, Аристотель, Платон).
4. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
5. Культура: ее социальные функции, социальные институты и организации.
6. Социализация личности и индивидуальная свобода.
7. Социальная роль и социальный статус личности.
8. Роль средств массовой информации в социализации личности.
9. Методы исследований в сфере коммуникации.
10. Печать, радио, телевидение как источники информации в социологических исследованиях.
11. Современные концепции коммуникативных моделей.
12. Уровни и средства коммуникации.
13. Каналы социальной коммуникации.
14. Коммуникация и информация.
15. Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.
16. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
17. Системообразующая роль коммуникаций в обществе.
18. Вербальная и невербальная коммуникация.
19. Коммуникативные стратегии ведения переговоров.
20. Проблема понимания в процессе коммуникации и социального взаимодействия.
21. Правда и ложь в коммуникации.
22. Информация в системе коммуникаций: сущностные характеристики, роль и функции
23. Эффективная коммуникация.
24. Особенности коммуникативного поведения в сети и интернет
25. Коммуникативный аспект «культурного шока»: проблема адаптации.
26. Полемическая коммуникация в публичном дискурсе.
27. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
28. Структура и функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
29. Управленческая деятельность в сфере коммуникаций.
30. Невербальная коммуникация в профессиональном общении.
31. Язык телодвижений (кинесика) в профессиональном общении.
32. Мимика и жесты. Зрительный контакт (окулистика). Расстояние между говорящими (проксемика). Тактильный контакт (гаптика).
33. Личная эффективность как основа профессионального общения.
34. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры.
35. Гендерные тенденции в общении.
36. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций.
37. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения.
38. Деловая коммуникация в информационном обществе.
39. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе.
40. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере американской и японской культур).
41. Профессиональные сетевые сообщества.
42. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи.
43. Особенности консультирования в Интернете.
44. Специфика виртуальной команды.
45. Специфика электронных переговоров.
46. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе.

47. Коммуникация в переговорном процессе.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

Семестр 1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в работе круглого стола по теме 1.1	0...10
1.2	Участие в дискуссии по теме 1.3.	0...10
1.3	Подготовка презентации по теме 1.3.	0...10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0...30
2 текущая аттестация		
2.1	Подготовка презентации по теме 2.1	0...10
2.2	Участие в работе круглого стола по теме 2.3.	0...10
2.3	Выполнение тестового задания (тест 1)	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...30
3.1	Выполнение тестового задания (тест 2)	0...10
3.2	Участие в работе круглого стола по теме 2.6.	0...10
3.3	Участие в дискуссии по теме 2.9.	0...10
3.4	Подготовка презентации по теме 2.7.	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...40
	ВСЕГО	0...100

Семестр 2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в работе круглого стола по теме 3.2	0...10
1.2	Участие в дискуссии по теме 3.4	0...10
1.3	Подготовка презентации по теме 3.6	0...10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0...30
2 текущая аттестация		
2.1	Подготовка презентации по теме 3.8	0...10
2.2	Участие в работе круглого стола по теме 3.7.	0...10
2.3	Участие в дискуссии по теме 4.2.	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...30
3.1	Подготовка презентации по теме 4.3	0...10
3.2	Участие в работе круглого стола по теме 4.5	0...10
3.3	Участие в дискуссии по теме 4.7	0...10
3.4	Решение ситуационных задач	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...40
	ВСЕГО	0...100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 семестр		
1	Круглый стол по теме 1.1.	0...10
2	Дискуссия по теме 1.3.	0...10
3	Презентация по теме 1.3.	0...10
4	Круглый стол по теме 2.1.	0...10
5	Презентация по теме 2.3.	0...10
6	Тест 1	0...10
7	Тест 2	0...10
8	Круглый стол по теме 2.6.	0...10
9	Дискуссия по теме 2.9.	0...10
10	Контрольная работа	0...10
ВСЕГО		100
2 семестр		
1	Круглый стол по теме 3.2.	0...10
2	Дискуссия по теме 3.4.	0...10
3	Презентация по теме 3.6	0...10
4	Круглый стол 3.7.	0...10
5	Презентация по теме 3.8.	0...10
6	Дискуссия по теме 4.2.	0...10
7	Презентация по теме 4.3.	0...10
8	Круглый стол по теме 4.5.	0...10
9	Дискуссия по теме 4.7.	0...10
10	Ситуационные задачи по теме 4.7.	0...10
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 3 ЭБС «Издательства Лань»;
- 4 ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- 5 Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- 6 Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- 7 ЭБС «IPRbooks»;
- 8 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- 9 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- 10 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- 11 ЭБС «Проспект»;
- 12 ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

3. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Основы теории коммуникации

Код, направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность: Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает: ПКС-4. 3.4.2. Знает основы теории коммуникации	Не демонстрирует знание основ теории коммуникации	Частично демонстрирует знание основ теории коммуникации	Демонстрирует знание основ теории коммуникации	Демонстрирует систематизированные знания основ теории коммуникации
	ПКС-4. 3.4.4. Знает локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Не демонстрирует знание локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность	Частично демонстрирует знание локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность	Демонстрирует знание локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность	Демонстрирует систематизированные знания локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность
	ПКС-4. 3.4.5. Знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок в профессиональной деятельности	Не демонстрирует знание правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок в профессиональной деятельности	Частично демонстрирует знание правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок в профессиональной деятельности	Демонстрирует знание правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок в профессиональной деятельности	Демонстрирует систематизированные знания правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок в профессиональной деятельности
	Умеет : ПКС-4. У.4.1. Умеет использовать современные маркетинговые технологии в цифровой среде	Не умеет использовать современные маркетинговые технологии в цифровой среде	Применяет частично умение использовать современные маркетинговые технологии в цифровой среде	Применяет умение использовать современные маркетинговые технологии в цифровой среде	Применяет систематически умение использовать современные маркетинговые технологии в цифровой среде
	ПКС-4. У.4.2. умеет подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях	Не умеет подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях	Частично умеет подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях	Умеет подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях	Умеет в полной мере подготавливать коммуникационные материалы и выступать на публичных мероприятиях

	ПКС-4. У.4.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения в профессиональной деятельности	Не умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения в профессиональной деятельности	Частично умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения в профессиональной деятельности	Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения в профессиональной деятельности	Умеет в полной мере вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения в профессиональной деятельности
	Владеет: ПКС-4. В.4.1. владеет навыками подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций	Отсутствуют навыки подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций	Владеет навыками подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций	Хорошо владеет навыками подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций	В совершенстве владеет навыками подготовки предложений в области маркетинговых коммуникаций
	ПКС-4. В.4.2. Владеет навыками поиска необходимой информации в рамках своих профессиональных обязанностей	Отсутствуют навыки поиска необходимой информации в рамках своих профессиональных обязанностей	Владеет навыками поиска необходимой информации в рамках своих профессиональных обязанностей	Хорошо владеет навыками поиска необходимой информации в рамках своих профессиональных обязанностей	В совершенстве владеет навыками поиска необходимой информации в рамках своих профессиональных обязанностей
	ПКС-4. В.4.3. владеет навыками организации представления рекламного продукта	Отсутствуют навыки организации представления рекламного продукта	Владеет навыками организации представления рекламного продукта	Хорошо владеет навыками организации представления рекламного продукта	В совершенстве владеет навыками организации представления рекламного продукта

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Основы теории коммуникации

Код, направление подготовки: 42.03.01.Реклама и связи с общественностью

Направленность Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81799.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	15	100	+
2	Алексунин, Владимир Алексеевич. Маркетинг : : Учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К, 2017. - 190 с. : ил. ; 20 см. - URL: https://e.lanbook.com/book/93538 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.	ЭР	15	100	+
3	Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова, М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко, Т. Б. Дианова [и др.] ; ред. Д. Б. Гудков. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450965. -	ЭР	15	100	+
4	Болотова, Алла Константиновна. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 272 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450074 .	ЭР	15	100	+
5	Гузикова, Мария Олеговна. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 121 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/454632 .	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножка

Директор БИК


Д.Х. Каюкова