

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация об информации:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 27.04.2024 12:29:49
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 В.В. Пленкина


30 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины:	Теоретические основы товароведения
направления подготовки:	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль):	Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
форма обучения:	очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности» к результатам освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры УСиЖКХ
Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.


Заведующий кафедрой УСиЖКХ  Е.Г. Матыс

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина

«30» 08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Е.Г. Маковецкая, доцент кафедры УСиЖКХ, к.э.н., доцент 

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целями изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело».

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, качественные и количественные;
- изучить факторы, формирующие и обеспечивающие товароведные характеристики, виды товарных потерь;
- иметь представление об идентификации товаров, обнаружении их фальсификации.
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Торговое дело».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основ коммерческой деятельности и основных положений стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в торговом деле;

умения пользоваться нормативной и справочной документацией в области стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

владение навыками работы с нормативной и технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения» служит основой для освоения дисциплин: «Ценообразование в коммерции и логистике», «Документирование торговых операций в 1С: Управление торговлей».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З1): основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг; Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров.
	ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь; Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; Владеть (В1): способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/ контактная работа, час			Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
очная	3/5	18	34	-	56	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины
очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины. Номер и наименование раздела	Аудиторные занятия, час			СРС, час	Всего, час	Код ИДК	Оценочные средства
		Л	Пр	Лаб				
1	Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.	4	6	-	5	15	ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1	практические задания, тест
2	Раздел 2. Основополагающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.	10	20	-	14	44	ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации, тест
3	Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в товароведной деятельности	4	8	-	10	22	ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации, темы докладов
	Экзамен				27	27	ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	Экзаменационные вопросы
Итого:		18	34	-	56	108		

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения.

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Тема 2. Методы товароведения.

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение. Иерархический и фасетный методы классификации, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода. Товароведная классификация товаров.

Раздел 2. Основопологающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Ассортиментная политика. Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Тема 4. Качество товаров.

Качество товаров: понятия, свойства и показатели. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Методы оценки качества. Градации качества товаров: понятие и классификация градаций качества по разным признакам. Несоответствие и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Контроль качества и количества товарных партий

Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.

Факторы, влияющие на формирование основополагающих характеристик товаров. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Тема 6. Товарные потери.

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в товароведной деятельности.

Тема 7. Товарная информация.

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды. Способы предупреждения фальсификации товаров

5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	2	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	2	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	4	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	2	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	2	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	2	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		18	-	-	

Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	4	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	6	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	6	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	6	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	4	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	4	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		34	-	-	-

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
2	1	3	-	-	Тема 2. Методы товароведения.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, тестирование
3	2	4	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
4	2	4	-	-	Тема 4. Качество товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
5	2	4	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
7	3	5	-	-	Тема 7. Товарная информация.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
8	3	5	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада
9	1,2,3	27	-	-	Подготовка к экзамену	Изучение теоретических материалов к экзамену
Итого:		56	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций, решение задач (практические занятия, СРС, контроль);
- дистанционные технологии обучения (СРС, контроль).

6. Тематика курсовых работ

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

7. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

7.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

№ п/п	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-20
2	Тест	0-10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0-30
2 текущая аттестация		
3	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-30
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0-30
3 текущая аттестация		
4	Работа на практических занятиях (решение практических заданий)	0-30
5	Подготовка докладов	0-10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0-40
ВСЕГО		0-100

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета;

- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>

- База данных «Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»

- База данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа»

- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

- ЭБС «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>

- «Электронное издательство ЮРАЙТ» доступ к ЭБС <http://www.urait.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства: операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованных необходимым оборудованием и техническими системами обучения.

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимого для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

10. Методические указания по организации СРС

10.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Теоретические основы товароведения» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

На практических занятиях обучающиеся изучают методики и выполняют простые и комплексные практические задания. Комплексное практическое задание включает подготовку и проведение групповой сессии. Групповая работа выполняется 2-3 участниками в группе. Функция ведения групповой сессии переходит последовательно от одного участника к другому. Затем групповая работа обсуждается учебной группой с предоставлением ведущим обратной связи. Основная цель комплексного практического задания состоит в проектировании одного из видов групповой работы, распределении функций между соведущими и демонстрации методов групповой работы в учебной группе. Простое практическое задание заключается в выполнении заданий, выданных преподавателем в виде деловых игр, кейсов. Задачей обучающихся является участие в работе и выполнение всех заданий. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегнуть к консультациям преподавателя. Задания на выполнение расчетов на практических занятиях обучающиеся получают на группу.

10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Не знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит отдельные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; отдельные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит основные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Глубоко знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Не умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с большими затруднениями	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с небольшими затруднениями	Умеет в совершенстве классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Не владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Владеет отдельными навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	Хорошо владеет навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	В совершенстве владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой
		Знать (З1):	Не знает основные	Знает отдельные	Воспроизводит	Глубоко знает

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	И-1	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг, с небольшими затруднениями	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг
			Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Не умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с большими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с небольшими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров
			Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров	Не владеет методами и средствами определения показателей качества товаров.	Владеет отдельными методами и средствами определения показателей качества товаров	Владеет методами и средствами определения показателей качества товаров, с небольшими затруднениями	В совершенстве владеет методами и средствами определения показателей качества товаров
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	И-3	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Не знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Знает отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Воспроизводит отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, с небольшими затруднениями	Глубоко знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь
			Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы	Не умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, с большими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, с небольшими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы
			Владеть (В1): способностью	Не владеет способностью	Владеет отдельными навыками	Хорошо владеет отдельными	В совершенстве владеет

		диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	навыками диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
--	--	--	--	--	---	---

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина Теоретические основы товароведения

Код, направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-01691-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93515	ЭР*	30	100	+
2	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425165	ЭР*	30	100	+
3	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

Руководитель образовательной программы

А.А.Габудина

Директор БИК

Д. Х. Каюкова

30.08

2021 г.



2021 г.

Владислав М.И. Родигинберг