

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 03.12.2024 11:54:54  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой УСиЖКХ

\_\_\_\_\_ Е.Г.Матыс

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: **Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений**

Направление: подготовки: **08.04.01 Строительство**

Направленность (профиль): **Инвестиционно-строительное проектирование и сметное дело**

Форма обучения: **Очная, заочная**

Программа рабочей программы рассмотрена  
на заседании кафедры управления строительством и ЖКХ

Протокол №

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины формирование навыков владения маркетинговыми инструментами в поиске эффективных управленческих решений в конкретной рыночной ситуации применительно к особенностям конъюнктуры территории реализации проектного решения.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные принципы и функций территориального маркетинга в обосновании проектного решения и в управлении инвестиционным портфелем;
- закрепить навыки владения оценочными инструментами территориального маркетинга в изучении ресурсов территории, условий жизнедеятельности, качества территориального менеджмента;
- дать пространственную оценку расположения территории по отношению к другим объектам сравнения и размещения ресурсов по территории;
- оценить стоимость ведения коммерческой деятельности на территории и инвестиционную привлекательность территорий, условий жизнедеятельности и деловой активности на ней согласно выбранной теме выпускной квалификационной работы обучающегося.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений» входит в часть Блока 1 учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- требований к сопоставлению вариантов технологических, технических, организационных и финансовых решений, разрабатываемых в составе отдельного строительного проекта;
- систем управления строительными проектами от проведения проектно-исследовательских исследований до прекращения проекта в соответствии с концепцией жизненного цикла объекта недвижимости.

Умения:

- проводить поиск научно-технической информации о современных методах и технологиях строительства и реконструкции зданий и сооружений;

– обосновать решения об изменениях в строительном проекте в ходе его реализации в силу вновь выявляющихся обстоятельств (экономического, экологического, технологического и иного характера) на соответствующем этапе его жизненного цикла.

Владение:

- навыками систематизации и унификации требований, предъявляемых к предпроектным и проектным материалам при разработке разделов технического проекта, а также к составу, содержанию и полноте исходных данных для проведения этих расчетов;
- навыками проведения аналитических исследований.

Содержание дисциплины «Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений» является логическим продолжением содержания дисциплин, изучаемых при подготовке на предыдущей ступени образования и служит инструментом для изучения дисциплин «Разработка инвестиционно-строительного проекта и управление его жизненным циклом», прохождения производственных практики «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», подготовке и сдачи государственного экзамена, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта	ПКС-2.1. Составление плана проведения предпроектных работ	<i>Знать: З1</i> основные требования и правила составления плана проведения работ в рамках выполняемого исследования.
		<i>Уметь: У1</i> составлять плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования.
		<i>Владеть: В1</i> навыками составления плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования.
ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного	ПКС-2.2. Сбор данных, формирование отчета и обоснование потребности в	<i>Знать: З2</i> источники и возможности программных комплексов при сборе аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений по разработке проекта.
		<i>Уметь: У2</i>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p>проекта</p>	<p>реализуемом инвестиционно-строительном проекте по результатам анализа рынка недвижимости.</p>	<p>работать с каталогами, справочниками, электронными базами данных для поиска информации в соответствии с поставленной задачей и выбирать оптимальные методы сбора данных для анализа проблемных ситуаций и обоснования потребности в реализуемом инвестиционно-строительном проекте.</p>
		<p><i>Владеть: В2</i> навыками обоснования выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>
	<p>ПКС-2.3. Оценка инженерно-технической возможности реализации проекта: выявление ограничений застройки, анализ результатов инженерных изысканий, оценка технических условий реализуемости проекта, транспортной доступности, градостроительный анализ земельного участка</p>	<p><i>Знать: З3</i> принципы территориального маркетинга в оценке состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта и обоснования проектного решения при разработке ВКР.</p>
		<p><i>Уметь: У3</i> выбирать и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости и обоснования потребности в реализуемом инвестиционно-строительном проекте на соответствующем земельном участке.</p>
<p>ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта</p>	<p>ПКС-2.4. Формирование вариантов сценария развития территориального объекта с учетом потребности его пространственного преобразования</p>	<p><i>Знать: З4</i> методические основы и инструментарий территориального маркетинга.</p>
		<p><i>Уметь: У4</i> анализировать варианты современных технических и технологических решений для развития территориального объекта с учетом потребности его пространственного преобразования.</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		<p><i>Владеть: В4</i>  навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территориального объекта с учетом потребности его пространственного преобразования.</p>
<p>ПКС-3.  Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности организационных и проектных решений в строительстве</p>	<p>ПКС-3.1.  Разработка технических заданий на выполнение работ исполнителями в рамках реализации инвестиционно-строительного проекта</p>	<p><i>Знать: З5</i>  порядок разработки и оформления технического задания на проведение маркетинговых исследований в обосновании проектного решения.</p>
		<p><i>Уметь: У5</i>  оформлять, представлять, согласовывать разработанные документы.</p>
	<p>ПКС-3.5.  Формирование целевых параметров и характеристик инвестиционно-строительного проекта (объекта недвижимости).</p>	<p><i>Владеть: В5</i>  навыками подготовки технического задания и контроля разработки рабочей документации.</p>
		<p><i>Знать: З6</i>  целевые параметры и характеристики бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта согласно назначению объекта недвижимости.</p>
<p><i>Уметь: У6</i>  осуществлять поиск и анализ информации для разработки и управления целевыми параметрами и характеристиками бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта.</p>		
<p><i>Владеть: В6</i>  навыками формирования и корректировки целевых параметров и характеристик бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта согласно назначению объекта недвижимости.</p>		
<p>ПКС-3.  Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности организационных и проектных решений в строительстве</p>	<p>ПКС-3.8.  Оценка эффективности вариантов концептуальных решений.</p>	<p><i>Знать: З7</i>  методы и модели оценки эффективности вариантов концептуальных решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий, а также возможности программных комплексов при проведении оценки.</p>
		<p><i>Уметь: У7</i>  выполнять технико-экономические расчеты при проведении оценки эффективности вариантов концептуальных решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий по проекту.</p>
		<p><i>Владеть: В7</i>  инструментами обоснования концептуальных решений относительно поставщиков ресурсов,</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		средств и технологий при разработке и оценке вариантов реализации проектного решения.
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	ПКС-7.1. Формулирование целей, постановка задач исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	<i>Знать: 38</i> основные требования и правила формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы.
		<i>Уметь: У8</i> реализовывать основные требования и правила формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы.
		<i>Владеть: В8</i> навыками формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы.
	ПКС-7.2. Выбор метода и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	<i>Знать: 39</i> методы, методики и этапы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований.
		<i>Уметь: У9</i> выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
	<i>Владеть: В9</i> навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	ПКС-7.3. Составление технического задания, плана и программы исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	<i>Знать: 310</i> требования к формированию программ проведения маркетинговых исследований на предынвестиционной стадии проекта.
		<i>Уметь: У10</i> формировать программу проведения маркетинговых исследований.
		<i>Владеть: В10</i> навыками формирования программы проведения маркетинговых исследований.
ПКС-7.5. Составление аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации	<i>Знать: 311</i> требования и правила составления аналитического обзора научно-технической информации в обосновании выбора проектного решения.	
	<i>Уметь: У11</i> составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	
	объектов недвижимости.	и эксплуатации объектов недвижимости в обосновании выбора проектного решения. <i>Владеть: B11</i>	
		навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в обосновании выбора проектного решения.	
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	ПКС-7.6. Разработка математических и эконометрических моделей исследуемых объектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.	<i>Знать: 312</i> требования, правила и этапы разработки математических и эконометрических моделей.	
		<i>Уметь: У12</i> разрабатывать математические и эконометрические модели в обосновании выбора проектного решения.	
		<i>Владеть: B12</i> навыками разработки математических и эконометрических моделей в обосновании выбора проектного решения.	
	ПКС-7.7. Моделирование объектов строительства и проведение математического, эконометрического и статистического анализа.		<i>Знать: 313</i> основные требования и правила проведения математического, эконометрического и статистического анализа в обосновании проектного решения при разработке бизнес-плана.
			<i>Уметь: У13</i> выполнять маркетинговые исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
			<i>Владеть: B13</i> методами имитационного бизнес-моделирования в сфере строительства и эксплуатации.
ПКС-7.8. Обработка и систематизация результатов исследования, описывающих поведение исследуемого объекта.		<i>Знать: 314</i> основные требования и правила обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	
		<i>Уметь: У14</i> реализовывать основные требования и правила обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	
		<i>Владеть: B14</i> навыками обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов	ПКС-7.9. Оформление аналитических	<i>Знать: 315</i> правила оформления и требования к содержанию аналитических научно-технических отчетов по	



Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
недвижимости	научно-технических отчетов по результатам исследования.	результатам исследования.
		<i>Уметь: У15</i> оформлять аналитические научно-технические отчеты в обосновании выбора проектного решения.
		<i>Владеть: В15</i> навыками оформления аналитических научно-технических отчетов в обосновании выбора проектного решения.

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс / семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	1/1	16	30	-	26	36	Экзамен, курсовая работа
заочная	1/1	6	10	-	83	9	Экзамен, курсовая работа

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Особенности маркетинговых исследований в обосновании проектных решений	10	14	0	5	29	ПКС 2.2, 2.3, ПКС 3.5,3.8, ПКС 7.1-7.3, 7.5-7.9	кейс-задания; тест; конспект лекций
2	2	Территориальный	6	16	0	5	27	ПКС 2.1, 2.4,	кейс-задания;

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
		маркетинг						ПКС 3.1, ПКС 7.2, 7.5-7.9	тест; доклад; конспект лекций
3	1-2	Курсовая работа	0	0	0	16	16	ПКС 2.1- 2.4, ПКС 3.1, 3.5, 3.8, ПКС 7.1-7.3, 7.5-7.9	Опрос Защита КР
	1-2	Экзамен	0	0	0	36	36		Вопросы к экзамену
Всего:			16	30	0	62	108		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Особенности маркетинговых исследований в обосновании проектных решений	2	4	0	30	36	ПКС 2.2, 2.3, ПКС 3.5,3.8, ПКС 7.1-7.3, 7.5-7.9	кейс-задания; тест; устный опрос
2	2	Территориальный маркетинг	4	6	0	37	47	ПКС 2.1, 2.4, ПКС 3.1, ПКС 7.2, 7.5-7.9	кейс-задания; тест; доклад; устный опрос
3	1-2	Курсовая работа	0	0	0	16	16	ПКС 2.1- 2.4, ПКС 3.1, 3.5, 3.8, ПКС 7.1-7.3, 7.5-7.9	Защита КР
	1-2	Экзамен	0	0	0	9	9		Вопросы к экзамену
Всего:			6	10	0	92	108		

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Особенности маркетинговых исследований в обосновании проектных решений».

Тема 1: Маркетинг в управлении рынком недвижимости.

Концепции маркетинга. Виды спроса и маркетинга на соответствующий вид спроса. Территориальный, внутренний, национальный, мировой рынок товаров. Виды и стратегии конкуренции на мировом рынке технологий. Функциональная, видовая и предметная конкуренция. Определение конкурентоспособности территории, объектов недвижимости и

строительных организаций. Факторы, определяющие спрос потребителя: стимул, ощущения, запрос, мотивы. Стиль потребления и дополнительные качества товара на рынке недвижимости. Процесс принятия решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка информации, решение о покупке. Реакция на покупку. Различные варианты принятия решения о покупке товара - новинки. Цели, принципы и задачи маркетинга в обосновании проектного решения применительно к особенностям рынка недвижимости. Функции маркетинга в управлении рынком недвижимости. Оценка маркетинговых возможностей застройщика.

Тема 2: Методические аспекты маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования: этапы, методы и модели.

Товарная политика девелопера на рынке недвижимости. Качество продукта в маркетинговом смысле и поддержка продукта. Маркетинговые исследования – залог успеха в развитии территорий. Инструменты маркетинга: реклама, сбыт, эффективное обслуживание (сервис), связь с общественностью, гибкая политика цен. Сегментирование территории. Выбор целевых сегментов и позиционирование объектов недвижимости. Основные принципы сегментирования. Выявление наиболее привлекательных сегментов рынка. Ценовая политика девелопера. Ценообразование на разных типах рынков. Внешние факторы процесса ценообразования. Влияние каналов товародвижения на ценообразование. Выбор метода ценообразования. Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль». Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара. Установление цены на основе уровня текущих цен. Установление цены на основе закрытых торгов. Установление окончательной цены. Решения об установлении цен и общественно-государственная политика. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика девелопера. Продвижение товара: цели и виды, техника рекламы, стимулирование сбыта. Имидж территории и его формирование. Выбор наиболее эффективного вида продвижения. Структура продвижения. Презентации, выставки технологий и новинок. Экспо-выставки, биатлон, реклама и формирование спроса. Реклама и общественно-государственная политика. Методы оценки эффективности рекламы.

Тема 3: Бизнес-план проектного решения.

Маркетинговый анализ на предынвестиционной стадии проектирования. Сущность и назначение бизнес-плана в инвестиционном проектировании. Разделы бизнес-плана. Результаты маркетингового анализа в обосновании проектного решения: наличие

альтернативных технических решений; спрос на продукцию проекта; перспективы реализации, в т.ч. экспорта продукции проекта; инвестиционный климат в районе реализации проекта; экономическое окружение проекта; расчет потенциальной доли компании на рынке присутствия, риски, связанные с планируемыми объемами реализации.

## Раздел 2. «Территориальный маркетинг».

### Тема 4: Цели, задачи, субъекты территориального маркетинга.

Сущность, цели, задачи, субъекты территориального маркетинга. Критерии классификации субъектов территориального маркетинга: территориальная принадлежность; статус резидентства и постоянство проживания; юридический статус; роль в осуществлении территориального маркетинга, инструменты территориального маркетинга. Сходства и различия в территориальном маркетинге и маркетинге товара, фирмы.

Маркетинговый анализ на прединвестиционной стадии проектирования: концепции и стратегии, дорожные карты, условия создания и развития особых экономических зон; отраслевые программы и прогнозы; градостроительные программы и прогнозы; генеральная схема расселения, природопользования и территориальной организации производительных сил регионов Российской Федерации; схемы и проекты районной планировки, административно-территориальных образований; генеральные планы городов, других поселений и их систем, а также жилищных, промышленных, рекреационных и других функциональных зон; проекты застройки кварталов и участков городов и других поселений. Цели регионального маркетинга: формирование положительного имиджа региона; повышение социальной конкурентоспособности региона; повышение деловой конкурентоспособности региона; повышение инвестиционной привлекательности региона. Задачи регионального маркетинга. Комплекс инфраструктуры территориального маркетинга. Направления деятельности организаций в территориальном маркетинге. сущность и назначение муниципального маркетинга. Концепции и индикаторы конкурентоспособности города. Факторы привлекательности территорий городов, муниципальных образований, округов и территорий для инвестиций. Процесс планирования и реализации территориального маркетинга. Основные отличия административного руководства и стратегического управления. Инструменты маркетинговых исследований территории: PEST-анализ, SWOT-анализ.

### Тема 5: Стратегическое планирование в территориальном маркетинге.

Требования и порядок составления технического задания, плана и программы исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.

Стратегическое планирование и составление стратегической маркетинговой программы. Стратегия формирования инвестиционного портфеля девелопера. Стратегия роста фирмы. Базовые стратегии роста фирмы. Стратегия глубокого проникновения. Стратегия развития рынка. Стратегия разработки инновационного товара. Стратегия диверсификации. Особенности стратегии роста малых фирм. Особенности стратегии роста крупных и средних фирм. Сущность, этапы, методы и модели стратегического планирования в градостроительной политике. Выбор метода и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в повышении инвестиционной привлекательности территории. Маркетинг имиджа территории. Маркетинг достопримечательностей. Формирование государственной политики на основе стратегического планирования развития туризма. Маркетинг инфраструктуры и сервиса. Маркетинг персонала. Реклама и коммуникации. Проблемы использования информационных технологий в современном обществе. Сущность, цели и направления информационного маркетинга в развитии территории.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1	0	Маркетинг в управлении рынком недвижимости
2		4	0,5	0	Методические аспекты маркетинговых исследований
3		4	0,5	0	Бизнес-план проектного решения
4	2	3	2	0	Цели, задачи, субъекты территориального маркетинга
5		3	2	0	Стратегическое планирование в территориальном маркетинге
Итого:		16	6	0	

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ФЗО	ОЗФО	
1	1	10	2	0	Инструменты традиционных маркетинговых исследований
2		4	2	0	Бизнес-план проектного решения
3	2	6	2	0	Инструменты территориального маркетинга
4		10	4	0	Стратегическое планирование в территориальном маркетинге
Итого:		30	10	0	

**Лабораторные работы**

Не предусмотрены учебным планом

**Самостоятельная работа обучающегося**

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	2	10	0	Маркетинг в управлении рынком недвижимости	Изучение теоретического материала по разделу
2		1	10	0	Методические аспекты маркетинговых исследований	Изучение теоретического материала по разделу
3		2	10	0	Бизнес-план проектного решения	Изучение теоретического материала по разделу
4	2	2	17	0	Цели, задачи, субъекты территориального маркетинга	Изучение теоретического материала по разделу
5		3	20	0	Стратегическое планирование в территориальном маркетинге	Изучение теоретического материала по разделу
6	1-2	16	16	0		Курсовая работа
7	1-2	36	9	0		Подготовка к экзамену
Итого:		62	92	0		

### **5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:**

- лично-ориентированные технологии (лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме);
- проблемно-развивающие технологии (работа в малых группах на лабораторных занятиях, СРС);
- проектные методы обучения (разбор кейс-задач, расчетно-графическая работа, презентация по проекту, контроль, СРС);
- дистанционные технологии обучения (СРС, контроль).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовая работа предусмотрена учебным планом:

- очная форма обучения – 1 семестр;
- заочная форма обучения – 1 семестр.

### **6.1. Методические указания для выполнения курсового проекта.**

Курсовую работу обучающийся выполняет на тему: «Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений» согласно выбранной теме и объекту выпускной квалификационной работы.

Для выполнения курсовой работы предназначены методические указания, разработанные на основании учебного плана направленности по направлению подготовки 08.04.01 Строительство, и в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018г № 239н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2018 г., регистрационный № 51016). Методические указания к выполнению курсовой работы направлены на закрепление изученного теоретического материала, приобретение и закрепление практических навыков бизнес-планирования; содержит контрольные вопросы по дисциплине; библиографию рекомендуемой литературы, необходимую для выполнения курсовой работы и подготовки выпускной квалификационной работы. Данные указания направлены на формирование у обучающегося способностей выполнять расчеты, обосновывать полученные в процессе исследования результаты, формулировать выводы.

Содержание курсовой работы:

Введение (цель, предмет, объект исследования, задачи и актуальность разработки проектного решения и т.п.)

#### Основная часть

1. Формулирование бизнес-идеи проекта и обоснование территории реализации проекта: краткая характеристика проекта; предпосылки и основная идея проекта; жизненный цикл развития территории (освещение действующих программ и политик региона в области производства товаров, их совершенствования, продвижения, сбыта; маркетинговые исследования и анализ рынка); анализ и оценка деловой, инвестиционной и социально-экономической привлекательности территории для ведения бизнеса в соответствие с объектом проектного решения; обоснование территории под строительство; подбор трех потенциальных участков для реализации проекта (удаленность от инженерной, транспортно-логистической, социальной инфраструктуры, прочее).

#### 2. Разработка разделов бизнес-плана.

- товарная политика (описание и обоснование продукции(работ, услуг), согласно проектируемого объекта, подлежащей продаже после запуска проекта, требования ГОСТов, СанПиН; сведения о сертификации, лицензировании, патентах, товарный знак; сновные отличия предлагаемой к выпуску продукции от аналогичной; аргументы, обосновывающие успех реализации проекта и пр.);

- ценовая политика в обосновании проектного решения: выбор технологии, оборудования, ресурсов для производства товара; территориальные особенности и ограничения в формировании и управлении ценовой политикой; расчет и обоснование цены и пр.)

- стратегия продвижения товара и сбытовая политика в обосновании проектного решения: выяснение сильных и слабых позиций проектируемого товара при выходе на рынок обследуемой территории; потребители (покупатели) продукции, единичные самостоятельные потребители, их географическое размещение, размеры, уровень и тенденции и перспективы развития рынка, ожидаемый рост; сервисное обслуживание; пр.;

- оценка конкурентов: их перечень, слабые и сильные стороны, возможности (тактика, реклама, имидж), потенциальные доли рынка каждого из них, финансовое положение, уровень технологии и т.д.

- экологическое окружение проекта;

- экономическое окружение проекта (сведения об эффекте от реализации проекта в смежных областях).



Заключение (стратегические цели, приоритеты и особенности реализации проектного решения на выбранной территории глазами обучающегося).

Список использованной литературы

Обучающийся разрабатывает и сдает преподавателю курсовую работу, результаты.

Методические указания по организации самостоятельной работы и задание для выполнения курсовой работы на тему: «Территориальный маркетинг в обосновании проектного решения» для обучающихся по направлению 08.04.01 «Строительство», всех форм обучения/ сост. Л.А.Филимонова. – Тюменский индустриальный университет. -2-е изд. – Тюмень : Издательский центр БИК, ТИУ, 2018. – 32 с.

Трудоемкость выполнения курсовой работы -16 часов.

## 7. Контрольные работы

Учебным планом не предусмотрено.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

**8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения** приведены в Приложении 1.

**8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения** представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1	Тестирование по разделу № 1	0...20
2	Выполнение кейс-задания по разделу 1	0...20
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>0...40</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
1	Подготовка сообщения, доклада	0...10
2	Выполнение кейс-задания по разделу 2	0...20
3	Тестирование по разделу №2	0...20
4	Устный опрос	0...10
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>0...60</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0...100</b>

**8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения при выполнении курсовой работы** представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество
--	---	------------

п/п		баллов
1 текущая аттестация		
1	Обоснование территории под строительство объекта	0...30
2	Обоснование товарной политики	0...10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0...40
2 текущая аттестация		
3	Обоснование ценовой политики	0...20
4	Обоснование сбытовой политики	0...10
5	Экологическое, экономическое окружение проекта	0...10
6	Защита курсовой работы	0...20
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0...60
ВСЕГО		0...100

**8.4. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.3.**

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тестирование	0...20
2	Выполнение кейс-задания	0...20
3	Подготовка сообщения, доклада	0...10
4	Выполнение кейс-задания	0...20
5	Тестирование	0...20
6	Устный опрос	0...10
<b>ВСЕГО</b>		<b>0...100</b>

**8.5. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения при выполнении курсовой работы представлена в таблице 8.4.**

Таблица 8.4

п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Обоснование территории под строительство объекта	0...30
2	Обоснование товарной политики	0...10
3	Обоснование ценовой политики	0...20
4	Обоснование сбытовой политики	0...10
5	Экологическое, экономическое окружение проекта	0...10
6	Защита курсовой работы	0...20
ВСЕГО		0...100

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**9.1. Перечень рекомендуемой литературы** представлен в Приложении 2.

## 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

## 9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows MSOffice

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, №517, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 15 шт., проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт.	625001, Тюменская область, г.Тюмень, ул. Луначарского, д.4
Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, №517, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 15 шт., проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт.		625001, Тюменская область, г.Тюмень, ул. Луначарского, д.4	
Самостоятельная работа: Помещение для самостоятельной работы обучающихся с		625001, Тюменская область, г.Тюмень, ул. Луначарского, д.2 корп.1	

		возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, №355, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 5 шт., проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт.	
		Самостоятельная работа: Помещение для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, №362, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 5 шт.	625001, Тюменская область, г.Тюмень, ул. Луначарского, д.2 корп.1

## **11. Методические указания по организации СРС**

### **11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическим занятиям включает 2 этапа: 1) организационный (подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки); 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. В ходе самостоятельной подготовки к занятию необходимо прочитать записанную лекцию, подчеркнуть наиболее важные моменты, составить словарь новых терминов, составить план ответа на каждый из предлагаемых для изучения вопросов. Для более глубокого усвоения темы необходимо прочесть рекомендованный преподавателем материал из учебной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. На занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые расчеты. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к занятиям обучающиеся могут

прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на занятии обязательно!

### **11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении тем у преподавателя для освоения индивидуально. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам дисциплины. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.). Основными способами приобретения знаний являются: чтение учебника, учебно-методического пособия по дисциплине и дополнительной литературы, решение тестов, кейс-задач, поиск ответа на контрольные вопросы по темам докладов и сообщений, разработка и оформление курсовой работы согласно учебного плана направленности.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений

Код, направление подготовки: 08.04.01 Строительство,

Направленность (профиль): «Инвестиционно-строительное проектирование и сметное дело»

1	2	3	4	5	6	7
Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта	ПКС-2.1. Составление плана проведения предпроектных работ	<i>Знать: З1</i> основные требования и правила составления плана проведения работ в рамках выполняемого исследования.	Не знает.	Демонстрирует выборочные знания.	Знает основные требования и правила составления плана проведения работ, но затрудняется в детализации требований применительно к особенностям объекта .	Знает требования и правила составления плана проведения работ, учитывает особенности объекта в рамках выполняемого исследования.
		<i>Уметь: У1</i> составлять плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования.	Не умеет.	Затрудняется в пояснениях.	Умеет составлять план проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования, допуская неточности в формулировках действий.	Умеет составлять план проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования, учитывая особенности объекта в формулировках действий.

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта</p>		<p><i>Владеть: В1</i> навыками составления плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования.</p>	<p>Не владеет.</p>	<p>Владеет в ограниченном варианте.</p>	<p>Владеет навыками составления плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования.</p>	<p>Владеет навыками составления плана проведения работ в рамках выполняемого маркетингового исследования и особенностей территории предстоящей застройки.</p>
	<p>ПКС-2.2. Сбор данных, формирование отчета и обоснование потребности в реализуемом инвестиционном-строительном проекте по</p>	<p><i>Знать: 32</i> источники и возможности программных комплексов при сборе аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений по разработке проекта.</p>	<p>Не способен перечислить информационные ресурсы для поиска и сбора информации при разработке документации.</p>	<p>Воспроизводит отдельные информационные ресурсы для поиска и сбора информации для принятия эффективных управленческих решений.</p>	<p>Воспроизводит информационные ресурсы для поиска и сбора информации при разработке бизнес-плана.</p>	<p>В совершенстве знает информационные ресурсы для сбора информации для принятия эффективных управленческих решений при разработке бизнес-плана.</p>

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта</p>	<p>результатам анализа рынка недвижимости</p>	<p><i>Уметь: У2</i> работать с каталогами, справочниками, электронными базами данных для поиска информации в соответствии с поставленной задачей и выбирать оптимальные методы сбора данных для анализа проблемных ситуаций и обоснования потребности в реализуемом инвестиционно-строительном проекте;</p>	<p>Не умеет работать с каталогами и справочниками, электронными базами данных при обосновании разделов бизнес-плана.</p>	<p>Умеет работать со справочниками при анализе рынка недвижимости, затрудняется в выборе при разработке бизнес-плана.</p>	<p>Умеет работать со справочниками при анализе рынка недвижимости, ограниченно работать с электронными базами данных при обосновании потребности в ресурсах.</p>	<p>Умеет работать с каталогами и справочниками, электронными базами данных при обосновании потребности в ресурсах при разработке бизнес-плана.</p>
		<p><i>Владеть: В2</i> навыками обоснования выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Не владеет навыками поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Владеет навыками выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Хорошо владеет технологиями обоснования выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>В совершенстве владеет навыками обоснования выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей.</p>



1	2	3	4	5	6	7
	<p>ПКС-2.3. Оценка инженерно-технической возможности реализации проекта: выявление ограничений застройки, анализ результатов инженерных изысканий, оценка технических условий реализуемости проекта, транспортной доступности, градостроительный анализ земельного участка</p>	<p><i>Знать: ЗЗ</i> принципы территориального маркетинга в оценке состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта и обоснования проектного решения при разработке ВКР.</p>	<p>Не знает основные принципы работы с публичной кадастровой картой.</p>	<p>Воспроизводит некоторые механизмы и принципы работы с публичной кадастровой картой при выборе участка под застройку.</p>	<p>Частично воспроизводит основные принципы территориального маркетинга в оценке состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, допуская неточности в выводах.</p>	<p>Знает основные механизмы и принципы территориального маркетинга в оценке состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта и обоснования проектного решения при разработке ВКР.</p>
		<p><i>Уметь: УЗ</i> выбирать и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости и обоснования потребности в реализуемом инвестиционно-строительном проекте на соответствующем земельном участке.</p>	<p>Не умеет применять и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости.</p>	<p>Умеет применять и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости, допуская ряд ошибок.</p>	<p>Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости, допуская незначительные неточности.</p>	<p>Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы сбора данных для анализа рынка недвижимости и обоснования потребности в реализации проекта на соответствующем земельном участке.</p>

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-2. Способность разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта</p>		<p><i>Владеть: В3</i> навыками подготовки предложений по инвестиционно-строительным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и условий реализуемости проекта с учетом ограничений застройки, результатов инженерных изысканий, технической и транспортной доступности земельного участка.</p>	<p>Не владеет критериями оценки рыночной привлекательности и условий реализуемости проекта с учетом ограничений застройки.</p>	<p>Владеет навыками подготовки предложений по проекту в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и условий реализуемости проекта с учетом ограничений застройки на земельном участке, допуская ряд ошибок.</p>	<p>Владеет навыками подготовки предложений по проекту в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и условий реализуемости проекта с учетом ограничений застройки на земельном участке, допуская незначительные неточности.</p>	<p>Владеет навыками подготовки предложений по проекту в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и условий реализуемости проекта с учетом ограничений застройки и транспортной доступности земельного участка..</p>
	<p>ПКС-2.4. Формирование вариантов сценария развития территориального объекта с учетом потребности</p>	<p><i>Знать: З4</i> методические основы и инструментарий территориального маркетинга.</p>	<p>Не знает методические основы и инструментарий территориального маркетинга.</p>	<p>Частично воспроизводит методические основы, допуская ошибки в выборе инструментария территориального маркетинга.</p>	<p>Воспроизводит основные методические знания дисциплины, допуская несущественные ошибки при применении инструментария в расчетах.</p>	<p>Знает методические основы и инструментарий территориального маркетинга.</p>

1	2	3	4	5	6	7
	его пространственного преобразования	<i>Уметь: У4</i> анализировать варианты современных технических и технологических решений для развития территориального объекта с учетом потребности его пространственного преобразования.	Не умеет применять инструменты при выполнении расчётного обоснования проектного решения.	Умеет применять инструменты при выполнении расчётного обоснования проектного решения, допуская ряд ошибок.	Умеет применять инструменты при выполнении расчётного обоснования проектного решения, допуская незначительные неточности.	Умеет применять инструменты при выполнении расчётного обоснования проектного решения.
		<i>Владеть: В4</i> навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территориального объекта с учетом потребности его пространственного преобразования.	Не владеет навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территории.	Владеет навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территории, допуская ряд ошибок в расчете потребности в ее преобразования.	Владеет навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территории, допуская незначительные неточности в заключениях.	Владеет навыками подготовки предложений по формированию вариантов сценария развития территории, учитывая особенности сектора экономики.
ПКС-3. Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности и организаций	ПКС-3.1. Разработка технических заданий на выполнение работ исполнителям и в рамках реализации инвестиционн о-	<i>Знать: З5</i> порядок разработки и оформления технического задания на проведение маркетинговых исследований в обосновании проектного решения.	Не знает порядок разработки и оформления технического задания на проведение маркетинговых исследований в обосновании проектного решения.	Знает порядок разработки, но допускает ошибки и неточности в формировании технического задания на проведение маркетинговых исследований в обосновании проектного решения	Знает порядок разработки технического задания на проведение маркетинговых исследований в обосновании проектного решения	Знает порядок формирования технического задания на проведение маркетинговых исследований согласно особенностей объекта исследования и территории застройки.

1	2	3	4	5	6	7
ных и проектных решений в строительстве	строительного проекта	<i>Уметь: У5</i> оформлять, представлять, согласовывать разработанные документы.	Не умеет.	Затрудняется в представлении разработанных документов.	Умеет оформлять, и представлять разработанные документы, но затрудняется в порядке согласования.	Умеет.
ПКС-3. Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности и организационных и проектных решений в строительстве	ПКС-3.5. Формирование целевых параметров и характеристик инвестиционных проектов (объекта недвижимости).	<i>Владеть: В5</i> навыками подготовки технического задания и контроля разработки рабочей документации.	Не владеет навыками работы с методическими указаниями, рекомендациями и инструкциями по разработке технических заданий.	Не владеет навыками подготовки технического задания для разработки рабочей документации.	Владеет навыками подготовки технического задания, но затрудняется в этапах проведения контроля за разработкой рабочей документации.	Владеет навыками подготовки технического задания на проведение маркетинговых исследований и контроля разработки рабочей документации.
		<i>Знать: З6</i> целевые параметры и характеристики бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта согласно назначению объекта недвижимости.	Не знает понятия, параметры и характеристики бизнес-плана.	Испытывает затруднения при воспроизведении понятий, категорий, параметров и порядка разработки бизнес-плана.	Воспроизводит понятия, категории, характеристики бизнес-плана.	Воспроизводит порядок разработки бизнес-плана, демонстрируя знания основных понятий, категорий и параметров жизненного цикла объекта.
		<i>Уметь: У6</i> осуществлять поиск и анализ информации для разработки и управления целевыми параметрами и характеристиками бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта.	Не способен разрабатывать разделы бизнес-плана.	Способен разрабатывать бизнес-план, испытывая при этом затруднения в выборе проектного решения.	Способен представлять и защищать бизнес-план, допуская при этом незначительные ошибки в содержательной части отдельных разделов.	Способен представлять бизнес-план согласно результатам анализа целевых параметров и характеристик инвестиционно-строительного проекта.

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Владеть: B6</i> навыками формирования и корректировки целевых параметров и характеристик бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта согласно назначению объекта недвижимости.	Не владеет навыками разработки разделов бизнес-планов и проверки комплектности документации.	Владеет навыками разработки бизнес-плана, допуская ряд ошибок при применении инструментов маркетинговых исследований.	Владеет навыками разработки бизнес-плана, допуская незначительные ошибки при формировании целевых параметров.	В совершенстве владеет навыками обобщения данных по макроокружению бизнес-плана и формированию его целевых параметров относительно целей территориального преобразования.
ПКС-3. Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности и организационных и проектных решений в строительстве	ПКС-3.8. Оценка эффективности и вариантов концептуальных решений.	<i>Знать: 37</i> методы и модели территориального маркетинга в формировании вариантов решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий, а также возможности программных комплексов при проведении оценки.	Не знает понятия, категории, методы и модели территориального маркетинга.	Испытывает затруднения при воспроизведении понятий, категорий территориального маркетинга, не знает порядок разработки бизнес-плана.	Воспроизводит понятия, категории, методы и модели территориального маркетинга, порядок разработки бизнес-плана, допуская несущественные ошибки в расчетах.	Воспроизводит методы и модели территориального маркетинга в формировании вариантов решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий, а также возможности программных комплексов при проведении оценки.

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-3. Способность осуществлять и контролировать выполнение обоснования эффективности и организационных и проектных решений в строительстве</p>	<p>ПКС-3.8. Оценка эффективности и вариантов концептуальных решений.</p>	<p><i>Уметь: У7</i> выполнять технико-экономические расчеты при проведении оценки эффективности вариантов концептуальных решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий по проекту.</p>	<p>Не способен выполнять расчеты.</p>	<p>Способен выполнять расчеты, испытывая при этом затруднения в выборе модели.</p>	<p>Способен выполнять расчеты вариантов концептуальных решений, допуская при этом незначительные ошибки в расчетах.</p>	<p>Способен выполнять расчеты по вариантам решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий по проекту.</p>
		<p><i>Владеть: В7</i> инструментами обоснования концептуальных решений относительно поставщиков ресурсов, средств и технологий при разработке и оценке вариантов реализации проектного решения.</p>	<p>Не владеет навыками.</p>	<p>Владеет навыками, допуская ряд ошибок при расчетах.</p>	<p>Владеет навыками применения инструментов обоснования решений относительно поставщиков ресурсов, допуская незначительные ошибки при выборе инструмента.</p>	<p>В совершенстве владеет навыками применения инструментов .</p>
<p>ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости</p>	<p>ПКС-7.1. Формулирование целей, постановка задач исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости</p>	<p><i>Знать: З8</i> основные требования и правила формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы</p>	<p>Не знает</p>	<p>Слабо осведомлен</p>	<p>Знает основы</p>	<p>Глубокое знание</p>
		<p><i>Уметь: У8</i> реализовывать основные требования и правила формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Демонстрирует слабые умения</p>	<p>Освоил основные умения</p>	<p>Умеет</p>

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Владеть: В8</i> навыками формулирования целей и постановки задач в рамках выполняемой научно-исследовательской работы	Не владеет навыками и способностями	Обладает слабыми навыками	Владеет основными навыками и способностями	Владеет требуемыми навыками и способностями
	ПКС-7.2. Выбор метода и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	<i>Знать: З9</i> методы, методики и этапы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований.	не знает методы, методики и этапы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	слабо осведомлен о методах и/или методиках планирования, организации и проведения маркетинговых исследований, с затруднениями описывает основные этапы проведения исследований	знает основные методы и методики планирования, организации и проведения маркетинговых исследований, без затруднений описывает основные этапы проведения исследований	глубокое знание различных методов, методик и этапов планирования, организации и проведения маркетинговых исследований
	.	<i>Уметь: У9</i> выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	не умеет выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	демонстрирует слабые умения выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	освоил основные умения выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	умеет выбирать методы и/или методики проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Владеть: В9</i> навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	не владеет навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	обладает слабыми навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	владеет основными навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР	владеет требуемыми навыками выбора методов и/или методик проведения исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках выполняемой ВКР
	ПКС-7.3. Составление технического задания, плана и программы исследований в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	<i>Знать: З10</i> требования к формированию программ проведения маркетинговых исследований на предынвестиционной стадии проекта.	не знает требования к формированию программ проведения исследований	слабо осведомлен о требованиях к формированию программ проведения исследований, допускает ошибки в формировании ТЗ на проведение маркетингового задания	знает основные требования к формированию программ проведения исследований, допускает неточности в формировании ТЗ на проведение маркетингового задания	глубокое знание требований к формированию программ проведения исследований, порядку разработки ТЗ маркетингового исследования
<i>Уметь: У10</i> формировать программу проведения маркетинговых исследований.		не умеет формировать программу проведения исследований	демонстрирует слабые умения формировать программу проведения исследований и ТЗ на проведение исследование	умеет формировать программу проведения исследований, но допускает неточности при разработке ТЗ	умеет формировать программу проведения исследований и ТЗ на проведение маркетингового	
<i>Владеть: В10</i> навыками формирования программы проведения маркетинговых исследований.		не владеет навыками	обладает слабыми навыками формирования программы проведения исследований, не владеет навыками разработки ТЗ	владеет основными навыками формирования программы проведения исследований	владеет требуемыми навыками формирования программы проведения исследований, ТЗ на проведение маркетингового исследования	



1	2	3	4	5	6	7
	ПКС-7.5. Составление аналитического о обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости .	<i>Знать: 311</i> требования и правила составления аналитического обзора научно-технической информации в обосновании выбора проектного решения.	не знает требования и правила составления аналитического обзора научно-технической информации	слабо осведомлен о требованиях и правилах составления аналитического обзора научно-технической информации	знает основные требования и правила составления аналитического обзора научно-технической информации	глубокое знание требований и правил составления аналитического обзора научно-технической информации
		<i>Уметь: VII</i> составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в обосновании выбора проектного решения.	не умеет составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	демонстрирует слабые умения составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в рамках	освоил основные умения составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	умеет составлять аналитический обзор научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости
		<i>Владеть: VII</i> навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости в обосновании выбора проектного решения.	не владеет навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	обладает слабыми навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	владеет основными навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости	владеет требуемыми навыками составления аналитического обзора научно-технической информации в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости
	ПКС-7.6. Разработка математических и эконометрических моделей исследуемых	<i>Знать: 312</i> требования, правила и этапы разработки математических и эконометрических моделей.	не знает требования, правила и этапы разработки математических и эконометрических моделей	слабо осведомлен о требованиях, правилах и этапах разработки математических и эконометрических моделей	знает основные требования, правила и этапы разработки математических и эконометрических моделей	глубокое знание требований, правил и этапов разработки математических и эконометрических моделей

1	2	3	4	5	6	7
	объектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.	<i>Уметь: У12</i> разрабатывать математические и эконометрические модели в обосновании выбора проектного решения.	не умеет разрабатывать математические и эконометрические модели	демонстрирует слабые умения разрабатывать математические и эконометрические модели, допуская ошибки при выборе модели и ее применении	освоил основные умения разрабатывать математические и эконометрические модели, допускает неточности в расчетах	умеет разрабатывать математические и эконометрические модели
		<i>Владеть: В12</i> навыками разработки математических и эконометрических моделей в обосновании выбора проектного решения.	не владеет навыками разработки математических и эконометрических моделей	обладает слабыми навыками разработки математических и эконометрических моделей	владеет основными навыками разработки математических и эконометрических моделей	владеет требуемыми навыками разработки математических и эконометрических моделей в обосновании проектного решения
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости и	ПКС-7.7. Моделирование объектов строительства и проведение математического, эконометрического и статистического анализа в обосновании проектного решения при разработке бизнес-плана.	<i>Знать: З9</i> основные требования и правила проведения математического, эконометрического и статистического анализа в обосновании проектного решения при разработке бизнес-плана.	Не знает методы и модели территориального маркетинга и требования к процедуре маркетинговых исследований.	Знает наименее формализованные методы и модели территориального маркетинга, но затрудняется в перечислении требований.	Знает, допуская неточности в ответах.	Знает требования и правила проведения маркетинговых исследований в обосновании проектного решения при разработке бизнес-плана.
		<i>Уметь: У9</i> выполнять маркетинговые исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости.	Не умеет.	Умеет, допуская ошибки в выборе инструмента исследования.		

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Владеть: B9</i> методами имитационного бизнес-моделирования в сфере строительства и эксплуатации.	Не владеет.	Демонстрирует неточности владения моделями.	Владеет моделями, допуская неточности.	Владеет методами имитационного бизнес-моделирования применительно к особенностям объекта.
ПКС-7. Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере строительства и эксплуатации объектов недвижимости и	ПКС-7.8. Обработка и систематизация результатов исследования, описывающих поведение исследуемого объекта	<i>Знать: 310</i> основные требования и правила обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	Не знает.	Знает требования, не знает правила.	Допускает неточности в формулировках.	Знает.
		<i>Уметь: У10</i> реализовывать основные требования и правила обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	Не умеет.	Умеет систематизировать результаты исследования, но не умеет обрабатывать данные.	Умеет систематизация результатов исследования при оформлении бизнес-плана, допуская неточности в интерпретации результатов.	Умеет обрабатывать первичный материал и систематизировать результаты исследования при оформлении бизнес-плана.
		<i>Владеть: B10</i> навыками обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана.	Не владеет.	Владеет, допуская ошибки счета.	Владеет навыками обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана, затрудняясь в интерпретации полученных результатов.	Владеет навыками обработки и систематизации результатов исследования в рамках бизнес-плана, интерпретируя полученные результаты доступным языком.

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Территориальный маркетинг в обосновании проектных решенийКод, направление подготовки: 08.04.01 СтроительствоНаправленность (профиль): «Инвестиционно-строительное проектирование и сметное дело»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/539347">https://urait.ru/bcode/539347</a>	ЭР*	25	100	+
2	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5-394-02393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93409">https://e.lanbook.com/book/93409</a> .	ЭР*	25	100	+
3	Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования: Практикум : учебное пособие / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-394-04349-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229460">https://e.lanbook.com/book/229460</a>	ЭР*	25	100	+
4	Экономическая эффективность технических решений : учебное пособие / С. Г. Баранчикова, Т. Е. Дашкова, И. В. Ершова [и др.] ; под редакцией И. В. Ершова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-7996-1835-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66227.html">http://www.iprbookshop.ru/66227.html</a>	ЭР*	25	100	+

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
5	Липски, С. А. Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости : учебник / С. А. Липски. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 306 с. — ISBN 978-5-4497-0036-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86680.html">http://www.iprbookshop.ru/86680.html</a>	ЭР*	25	100	+
6	Особенности жизненного цикла объекта недвижимости : учебное пособие / И. М. Лебедев, А. Ю. Бутырин, В. В. Сорокин [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 268 с. — ISBN 978-5-4486-0381-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76539.html">http://www.iprbookshop.ru/76539.html</a>	ЭР*	25	100	+
7	Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86340.html">http://www.iprbookshop.ru/86340.html</a>	14+ЭР*	25	100	+
8	Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : учебное пособие / С. В. Мхитарян. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 71 с. — ISBN 978-5-374-00473-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10768.html">http://www.iprbookshop.ru/10768.html</a>	10	25	100	+
9	Ермакова, А. М. Маркетинг земли и недвижимости : учебное пособие / А. М. Ермакова, О. В. Кирилова ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. - 99 с. : табл. - Электронная библиотека ТИУ.	29+ЭР*	25	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования 00ДО-0000712313

Внутренний документ "Территориальный маркетинг в обосновании проектных решений\_2024\_080401\_ИСПсм"

Ответственный: Филимонова Лариса Акрамовна

Дата начала: 30.05.2024 12:06 Дата окончания: 05.06.2024 09:49

Согласовано

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Виза	Комментарий	Дата
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень кандидата наук	Матыс Елена Геннадьевна		Согласовано		
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано	Отредактировано	
	Специалист категории 1		Радичко Диана Викторовна	Согласовано		