

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 13:24:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности

Абрамчик Р.И.

18 " 03 " 2023 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный


технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МимУ

 / Белоножка М.Л./

Директор ИСОУ

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Закк С.А./

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМБз)_2023_ЗФО_ФГОС 3++_plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Диджитал маркетинг, год начала подготовки 2023

Table with columns for course (Курс 1-5), semester (Зимняя/Летняя сессия), and various performance metrics (Зачет, Конт роль, Формы контр., etc.). Rows include modules like 'История России', 'Экономика России', 'Маркетинг', and 'Цифровая экономика'.

