

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:00:57
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7406d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В.В. Плевкина
« 29 » 07 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Ценообразование в коммерции и логистике
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
программа: академического бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная 4 года/ заочная 5 лет
курс 3/4
семестр 6/7

Аудиторные занятия 72/18 часов, в т.ч.:

Лекции – 36/10 часов

Практические занятия – 36/8 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрено

Самостоятельная работа – 108/162 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – не предусмотрено

Расчётно-графические работы – не предусмотрено

Контрольная работа (заочное обучение) – -/7

Занятия в интерактивной форме – 14 часов

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 6/7 семестр

Общая трудоемкость 180 часа, 5 зач. ед

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «20» ср 2016 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Глухова М.Г., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний по использованию ценообразования как процесса формирования цен на товары и услуги в рыночной деятельности предприятия, умения обосновывать стоимость товаров и услуг как инструмента достижения коммерческих целей предприятия, навыков управления ценовой стратегией и эффективной ценовой политики, механизма формирования цен в рыночных условиях.

Задачи дисциплины могут быть сформулированы следующим образом:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и освоить принципы и методы ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в решении практических вопросов установления цен на продукцию и услуги в договорах конкретных организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование в коммерции и логистике» относится к вариативной части учебного плана (Б.1.В.18). К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам студента относятся компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Статистика коммерческой деятельности», «Управление ресурсами коммерческого предприятия», «Налоговый менеджмент».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые представлены в табл.1.

Таблица 1

Но- мер/индекс компетен- ций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации	экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых ком-	структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского	собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнк-	навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарно-

муникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	туру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	го рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка
--	---	--	--

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины «Ценообразование в коммерции и логистике» соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры и производства и торговли (табл.2).

Таблица 2

Содержание разделов учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	2
1. Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Функции цены. Цели и задачи ценообразования в условиях рынка. Факторы, влияющие на установление цены продукции. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Система цен и их классификация	Понятие системы цен, ее основные блоки, принципы их построения. Характеристика основных видов цен и тарифов, используемых в рыночной экономике. Виды цен, действующих в практике учета и анализа на мировом рынке. Структура цены продукции: основные элементы, особенности формирования в зависимости от сферы применения.
3. Разработка ценовой стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Типы ценовых стратегий, применяемых в рыночной экономике, условия их реализации. Политика ценообразования: понятие, возможные направления, взаимосвязь с ценовой стратегией.
4. Механизм формирования цены продукции	Классификация методов ценообразования, возможности их практического применения. Особенности установления цены на новые и уникальные товары. Методика определения верхнего и нижнего пределов цены продукции. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
5. Государственная политика в области ценообразования	Методы и способы государственного регулирования цен и тарифов. Влияние системы налогообложения на процесс ценообразования. Налоги, включаемые в цену продукции, порядок их учета. Государственное регулирование уровня цен и тарифов в отраслях естественных монополий.
6. Особенности формирования цен на товары и услуги логистических предприятий	Приоритетные направления ценовой политики логистических предприятий. Методические подходы к определению цен на товары и услуги коммерческих предприятий. Государственное регулирование цен на товары и услуги предприятий.

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания по дисциплине «Ценообразование в коммерции и логистике» необходимы студентам направления следующим дисциплинам:

Таблица 3

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)					
		1	2	3	4	5	6
1.	Бизнес-планирование в коммерции и логистике				+	+	+
2.	Анализ и планирование деятельности предприятий отраслей ТЭК или Финансовый анализ и планирование на коммерческом предприятии			+	+		+

Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование в коммерции и логистике» представлен в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме
1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	6/2	6/1	-/-	18/27	30/30	2
2	Система цен и их классификация	4/1	4/1	-/-	22/27	30/29	2
3	Разработка ценовой стратегии предприятия	8/2	8/2	-/-/-	14/27	30/34	2
4	Механизм формирования цены продукции	6/2	6/2	-/-/-	18/27	30/31	2
5	Государственная политика в области ценообразования	6/1	6/1/	-/-/-	18/27	30/29	2
6	Особенности формирования цен на товары и услуги логистических предприятий	6/2	6/1	-/-/-	18/27	30/30	4
Итого:		36/10	36/8	-/-	108/162	180/180	14

Перечень лекционных занятий

Таблица 5

Структура лекционных занятий

№ раз-	Наименование лекции	Трудо-	Формируемые	Методы
--------	---------------------	--------	-------------	--------

дела		емкость (час.)	компетенции	преподавания
1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	6/2	ОК-2, ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Система цен и их классификация	4/1	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	Разработка ценовой стратегии предприятия	8/2	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Механизм формирования цены продукции	6/2	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Государственная политика в области ценообразования	6/1	ОК-2, ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Особенности формирования цен на товары и услуги логистических предприятий	6/2	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	Итого:	36/10		

Перечень семинарских, практических занятий и/или лабораторных работ

Перечень практических занятий

Таблица 6

№ п/п	Темы семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	6/1	ОК-2, ПК-3	Разбор практических ситуаций
2	Система цен и их классификация	4/1	ПК-3	Работа в малых группах
3	Разработка ценовой стратегии предприятия	8/2	ПК-3	Дискуссия
4	Механизм формирования цены продукции	6/2	ПК-3	Разбор практических ситуаций
5	Государственная политика в области ценообразования	6/1/	ОК-2, ПК-3	Работа в малых группах
6	Особенности формирования цен на товары и услуги логистических предприятий	6/1	ПК-3	Разбор практических ситуаций
		36/8		

Структура лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Разделы (модули) и темы дисциплины, запланированные к изучению в интерактивной форме

Таблица 7

№ п/п	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Интер. зан., час.	Методы преподавания
1.	Теневая экономика и цены	2	Дискуссия, диалог
2.	Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг	2	Дискуссия
3.	Ценообразование во внешней торговле	2	Дискуссия
4.	Система брутто-ценообразования в логистике	2	Доклад, презентация
5.	Вертикальное ценообразование в коммерции и логистике	2	Доклад, презентация
6.	Дифференциация цен в коммерции и логистике	2	Доклад, презентация
7.	Виды скидок и особенности их определения в коммерции логистике	2	Доклад, презентация
Всего		14	

Перечень тем самостоятельной работы

Таблица 6

№ п/п	№ раз-дела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1-2	Индивидуальная подготовка к практическим занятиям	26	Решение практических и ситуационных задач	ОК-2, ПК-3
2	2-4	Подготовка докладов*	40	Проверка работ, опрос	
3	2-5	Проведение анализа цен на товары на рынке (на конкретном примере)	14	Проверка работ, опрос	
4	3-6	Углубленное изучение темы «Особенности формирования цен на услуги логистических предприятий»	17,2	Опрос	
5	3-8	Индивидуальная подготовка к текущей аттестации по курсу	6,5	Тест, опрос	
7	3-11	Индивидуальная подготовка к итоговой аттестации по курсу	4,3	Тест	
Итого:			108		

* темы докладов:

1. Ценообразование и ценовая политика в логистике.
2. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
3. Тарифы на перевозки морским транспортом.
4. Особенности ценообразования в сфере услуг.
5. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
6. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
7. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
8. Основные стратегии ценообразования.

9. Политика цен жизненного цикла товара.
10. Особенности затратных методов ценообразования.
11. Особенности рыночных методов ценообразования.
12. Методы и модели определения цены.

Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом

Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 7

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40	не проводится (для обучающихся, набравших более 61 балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 8

Виды контрольных мероприятий в баллах

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Вопросы для коллоквиумов	0-10	1-6
2	Разноуровневые задачи	0-10	1-6
3	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	2
ИТОГО		0-30	
4	Вопросы для коллоквиумов	0-10	7-12
5	Разноуровневые задачи	0-10	7-12
6	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	7-12
ИТОГО		0-30	12
7	Вопросы для коллоквиумов	0-10	13-17
8	Выступление с докладами	0-10	13-17
9	Разноуровневые задачи	0-10	13-17
10	Тестовый итоговый контроль по темам практических занятий	0-10	13-17
ИТОГО		0-40	17
ВСЕГО		0-100	

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Вопросы для коллоквиумов	0-20
2	Разноуровневые задачи	0-30
3	Выступление с докладами	0-10
4	Тестирование	0-40
ИТОГО		0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**Интернет – ресурсы:**

1.ЭБС «Издательства Лань» Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks» Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс].
URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

11.2 Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литератур

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина «Ценообразование в коммерции и логистике»
 Кафедра Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело»
 Профиль «Коммерция логистика в ТЭК»

Форма обучения:
 очная: 3 курс 6 семестр
 заочная: 4 курс 7 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Котерова, Наталья Петровна . Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник в электронном формате / Н. П. Котерова ; ТюмГНГУ. - 6-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).	2014	У	Л	http://elibrary.tsogu.ru	11	100	БИК	+
	Баздникин, Александр Сергеевич . Цены и ценообразование [Текст] : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - 370 с. :	2012	УП	Л	10	11	100	БИК	-
	Ардзинов, Василий Дмитриевич . Ценообразование в строительстве и оценка недвижимости [Текст] : [учебно-практическое пособие] / В. Д. Ардзинов, В. Т. Александров. - СПб. : Питер, 2013. - 384 с. : ил. - (Строительный бизнес). - Библиогр.: с. 380-384.	2013	УП	ПР	71	11	100	БИК	-
Дополнительная	Котерова, Наталья Петровна . Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник в электронном формате / Н. П. Котерова ; ТюмГНГУ. - 6-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).	2014	У	Л,ПР	http://elibrary.tsogu.ru	11	100	БИК	+

План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе (основная или дополнительная)	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Вид занятий	Вид издания	Способ обозначения учебных изданий	Год издания
Дополнительная	Методические указания к изучению курса «Дипломобразование в коммерции и логистике»	Л, Пр	МУ	ресурсы кафедры	2019

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК В.В. Шенкина

к _____ 20__ г.



Handwritten signature
Handwritten signature

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Ценообразование в коммерции и логистике

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	Знать: понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности
		Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации	Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации

		<p>Владеть: экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации</p>	<p>Не владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации</p>	<p>Владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации</p>
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Не демонстрирует знание структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует неполные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	Знать: понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности
		Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации	Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование коммерческой организации
		Владеть: экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации	Не владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации	Владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации, допуская ряд ошибок	Владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет экономической терминологией, навыками анализа и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации навыками критического восприятия и оценки источников информации
		Уметь: собирать и анализировать информацию, необходимую для формиро-	Не умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формиро-	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формиро-	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формиро-	В совершенстве умеет собирать и анализировать информацию, необходимую

		<p>Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>	<p>Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>	<p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>
--	--	---	---	---	--	---

**Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Ценообразование в коммерции и логистике
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес

Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» __08__ 2018г. № __1__

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Ценообразование в коммерции и логистике
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Глухова М.Г., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.