

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.06.2025 15:59:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Технологии видеопроизводства в
конгрессно-выставочной деятельности
направление подготовки/специальность: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) /специализация: Конгрессно
-выставочная деятельность и иностранные языки

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2025 г. и требованиями ОПОП 43.03.01 Сервис Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Межкультурной коммуникации
02.05.2025, протокол № 09

Зав. кафедрой _____ Погорелова Светлана Давидовна

Рабочую программу разработал:

доцент, к.ф.н. _____ Шакирова Татьяна Владимировна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель - сформировать у обучающихся профессиональные компетенции в области создания и использования видеоконтента для эффективной организации и продвижения конгрессно-выставочных мероприятий.

Задачи:

- 1) дать представление о роли видеоконтента в современных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- 2) изучить этапы видеопроизводства: пре-продакшн, съемка, пост-продакшн;
- 3) освоить базовые программы для монтажа и графики и проанализировать форматы видео для разных платформ;
- 4) развить навыки создания сценариев для разных типов видео и научить адаптировать контент под целевую аудиторию (язык, стиль, длительность);
- 5) научить интегрировать видео в общую маркетинговую стратегию события.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

Знание:

- теоретических основ организации конгрессно-выставочной деятельности и роли видеоконтента в её продвижении;
- современных тенденций в медиапотреблении и особенностей восприятия видеоматериалов целевыми аудиториями мероприятий.

Умение:

- анализировать эффективность видеоконтента для разных этапов конгрессно-выставочных мероприятий;
- разрабатывать концепции видеопродукции в соответствии с целями и задачами конкретного мероприятия.

Владение:

- методами оценки эффективности видеоконтента и его влияния на достижение целей мероприятия;
- технологиями профессиональной видеосъемки в условиях конгрессно-выставочной деятельности и навыками постпродакшена, включая монтаж, цветокоррекцию и добавление графических элементов.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Производственная практика

Преддипломная практика

Тренды в дизайне выставочных конструкций

Современные материалы и дизайн в конгрессно-выставочной деятельности

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-5 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-5.1 Применяет цифровые инструменты и оборудование для организации и проведения мероприятий в сфере конгрессно-выставочной деятельности	Знать: ПКС-5.1-31 Знать ПКС-5.1 3.1 основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий
		Уметь: ПКС-5.1-У1 Уметь ПКС-5.1 У.1: подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием
		Владеть: ПКС-5.1-В1 Владеть ПКС-5.1 В.1: навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников
	ПКС-5.2 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знать: ПКС-5.2-31 Знать ПКС-5.2 3.2: спецификации профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию
		Уметь: ПКС-5.2-У1 Уметь ПКС-5.2 У.2: настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов

ПКС-5 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-5.2 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Владеть: ПКС-5.2-В1 Владеть ПКС-5.2 В.2: технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен)
--	--	---

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3	16		16	49	27	Экзамен, КР

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности							
1.1 Тема 1.1. Введение в видеотехнологии для мероприятий. Роль видео в конгрессно-выставочной деятельности. Виды контента: промо-ролики, репортажи, интервью, виртуальные туры.	2		2	5	9	ПКС-5.1-31, ПКС- 5.1-У1, ПКС-5.1-В1	Тест (Приложение 1) Лабораторная работа №1 (Приложение 2)
1.2 Тема 1.2. Пре-продакшн: планирование и подготовка. Разработка концепции и сценария, раскадровка, подбор локаций. Разработка сценария для промо-ролика выставки.	2		2	5	9	ПКС-5.1-31, ПКС- 5.1-У1, ПКС-5.1-В1	Тест (Приложение 1) Лабораторная работа №1 (Приложение 2)
Итого по разделу	4		4	10	18		
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно- выставочной деятельности							
2.1 Тема 2.1. Техническая база видеопроизводства. Оборудование для профессиональной съёмки: от смартфонов до профессиональных кинокамер. Стабилизирующее оборудование: стедикамы, гимбалы, штативы. Звуковое сопровождение. Световое оборудование. Съёмка и первичный монтаж репортажа с учебного мероприятия	2		2	6	10	ПКС-5.1-31, ПКС- 5.1-У1, ПКС-5.1-В1	Презентация №1 (Приложение 3) Круглый стол (Приложение 4)
2.2 Тема 2.2. Специфика съёмочного процесса на	2		2	5	9	ПКС-5.1-31, ПКС- 5.1-У1, ПКС-5.1-В1	Презентация №1

мероприятиях. Особенности съёмки различных форматов мероприятий. Организация планов (общий, средний, крупный). Интервью и работа с спикерами: подготовка спикера к съёмке, выбор оптимального фона и ракурса. Подготовка интервью с участником выставки.							(Приложение 3) Круглый стол (Приложение 4)
Итого по разделу	4		4	11	19		
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация							
3.1 Тема 3.1. Базовые принципы монтажной сборки. Создание динамичного видеоряда. Сравнительный анализ монтажных программ. Автоматизация рутинных процессов.	2		2	7	11	ПКС-5.2-31, ПКС-5.2-У1, ПКС-5.2-В1	Лабораторная работа №2 (Приложение 2) Доклад (Приложение 5)
3.2 Тема 3.2. Продвинутые технологии постпродакшна: создание титров и инфографики, работа с хромакеем, чистка и улучшение звука, музыкальное сопровождение и саунд-дизайн, создание репортажа из сырого материала, разбор типичных ошибок новичков.	2		2	7	11	ПКС-5.2-31, ПКС-5.2-У1, ПКС-5.2-В1	Лабораторная работа №2 (Приложение 2) Доклад (Приложение 5)
Итого по разделу	4		4	14	22		
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика							
4.1 Тема 4.1. Видео в маркетинге конгрессно-выставочных мероприятий. Интеграция видео в общую коммуникационную стратегию. Кейсы успешных промо-кампаний.	2		2	5	9	ПКС-5.2-31, ПКС-5.2-У1, ПКС-5.2-В1	Презентация №2 (Приложение 3) Анализ профессионального видеоконтента (Приложение 6)
4.2 Тема 4.2. Оценка эффективности. Метрики: охват, вовлечённость, конверсия. Инструменты аналитики (Google Analytics, соцсети). Анализ эффективности готового ролика.	2		2	9	13	ПКС-5.2-31, ПКС-5.2-У1, ПКС-5.2-В1	Презентация №2 (Приложение 3) Анализ профессионального видеоконтента (Приложение 6)
Итого по разделу	4		4	14	22		
5. Экзамен							
5.1 Экзамен					27	ПКС-5.1-31, ПКС-5.1-У1, ПКС-5.1-В1, ПКС-5.2-31, ПКС-5.2-У1, ПКС-5.2-В1	Вопросы к экзамену (Приложение 7)
Итого по разделу					27		
Экзамен				27			
Итого по дисциплине	16		16	76	108		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности

1.1 Тема 1.1. Введение в видеотехнологии для мероприятий. Роль видео в конгрессно-выставочной деятельности. Виды контента: промо-ролики, репортажи, интервью, виртуальные туры.

1.2 Тема 1.2. Пре-продакшн: планирование и подготовка. Разработка концепции и сценария, раскадровка, подбор локаций. Разработка сценария для промо-ролика выставки.

2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности

2.1 Тема 2.1. Техническая база видеопроизводства. Оборудование для профессиональной съёмки: от смартфонов до профессиональных кинокамер. Стабилизирующее оборудование: стедикамы, гимбалы, штативы. Звуковое сопровождение. Световое оборудование. Съёмка и первичный монтаж репортажа с учебного мероприятия

2.2 Тема 2.2. Специфика съёмочного процесса на мероприятиях. Особенности съёмки различных форматов мероприятий. Организация планов (общий, средний, крупный). Интервью и работа с спикерами: подготовка спикера к съёмке, выбор оптимального фона и ракурса. Подготовка интервью с участником выставки.

3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация

3.1 Тема 3.1. Базовые принципы монтажной сборки. Создание динамичного видеоряда. Сравнительный анализ монтажных программ. Автоматизация рутинных процессов.

3.2 Тема 3.2. Продвинутое технологии постпродакшна: создание титров и инфографики, работа с хромакеем, чистка и улучшение звука, музыкальное сопровождение и саунд-дизайн, создание репортажа из сырого материала, разбор типичных ошибок новичков.

4. Раздел 4. Продвижение и аналитика

4.1 Тема 4.1. Видео в маркетинге конгрессно-выставочных мероприятий. Интеграция видео в общую коммуникационную стратегию. Кейсы успешных промо-кампаний.

4.2 Тема 4.2. Оценка эффективности. Метрики: охват, вовлечённость, конверсия. Инструменты аналитики (Google Analytics, соцсети). Анализ эффективности готового ролика.

5. Экзамен

5.1 Экзамен

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
--------------------------	-------------	--------------------------

1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 1.1. Введение в видеотехнологии для мероприятий. Роль видео в конгрессно-выставочной деятельности. Виды контента: промо-ролики, репортажи, интервью, виртуальные туры.
1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 1.2. Пре-продакшн: планирование и подготовка. Разработка концепции и сценария, раскадровка, подбор локаций. Разработка сценария для промо-ролика выставки.
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 2.1. Техническая база видеопроизводства. Оборудование для профессиональной съёмки: от смартфонов до профессиональных кинокамер. Стабилизирующее оборудование: стедикамы, гимбалы, штативы. Звуковое сопровождение. Световое оборудование. Съёмка и первичный монтаж репортажа с учебного мероприятия
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 2.2. Специфика съёмочного процесса на мероприятиях. Особенности съёмки различных форматов мероприятий. Организация планов (общий, средний, крупный). Интервью и работа с спикерами: подготовка спикера к съёмке, выбор оптимального фона и ракурса. Подготовка интервью с участником выставки.
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	2	Тема 3.1. Базовые принципы монтажной сборки. Создание динамичного видеоряда. Сравнительный анализ монтажных программ.
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	2	Тема 3.2. Продвинутое технологии постпродакшна: создание титров и инфографики, работа с хромакеем, чистка и улучшение звука, музыкальное сопровождение и саунд-дизайн, создание репортажа из сырого материала, разбор типичных ошибок новичков.
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	2	Тема 4.1. Видео в маркетинге конгрессно-выставочных мероприятий. Интеграция видео в общую коммуникационную стратегию. Кейсы успешных промо-кампаний.
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	2	Тема 4.2. Оценка эффективности. Метрики: охват, вовлечённость, конверсия. Инструменты аналитики (Google Analytics, соцсети). Анализ эффективности готового ролика.
Итого	16	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
Итого	0	

Лабораторные работы

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Наименование лабораторной работы
--------------------------	-------------	----------------------------------

1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 1.1. Введение в видеотехнологии для мероприятий. Роль видео в конгрессно-выставочной деятельности. Виды контента: промо-ролики, репортажи, интервью, виртуальные туры.
1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 1.2. Пре-продакшн: планирование и подготовка. Разработка концепции и сценария, раскадровка, подбор локаций. Разработка сценария для промо-ролика выставки.
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 2.1. Техническая база видеопроизводства. Оборудование для профессиональной съёмки: от смартфонов до профессиональных кинокамер. Стабилизирующее оборудование: стедикамы, гимбалы, штативы. Звуковое сопровождение. Световое оборудование. Съёмка и первичный монтаж репортажа с учебного мероприятия
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	2	Тема 2.2. Специфика съёмочного процесса на мероприятиях. Особенности съёмки различных форматов мероприятий. Организация планов (общий, средний, крупный). Интервью и работа с спикерами: подготовка спикера к съёмке, выбор оптимального фона и ракурса. Подготовка интервью с участником выставки.
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	2	Тема 3.1. Базовые принципы монтажной сборки. Создание динамичного видеоряда. Сравнительный анализ монтажных программ.
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	2	Тема 3.2. Продвинутое технологии постпродакшна: создание титров и инфографики, работа с хромакеем, чистка и улучшение звука, музыкальное сопровождение и саунд-дизайн, создание репортажа из сырого материала, разбор типичных ошибок новичков.
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	2	Тема 4.1. Видео в маркетинге конгрессно-выставочных мероприятий. Интеграция видео в общую коммуникационную стратегию. Кейсы успешных промо-кампаний.
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	2	Тема 4.2. Оценка эффективности. Метрики: охват, вовлечённость, конверсия. Инструменты аналитики (Google Analytics, соцсети). Анализ эффективности готового ролика.

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	5	Тема 1.1. Введение в видеотехнологии для мероприятий. Роль видео в конгрессно-выставочной деятельности. Виды контента: промо-ролики, репортажи, интервью, виртуальные туры.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий

1. Раздел 1. Основы видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности	5	Тема 1.2. Пре-продакшн: планирование и подготовка. Разработка концепции и сценария, раскадровка, подбор локаций. Разработка сценария для промо-ролика выставки.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	6	Тема 2.1. Техническая база видеопроизводства. Оборудование для профессиональной съёмки: от смартфонов до профессиональных кинокамер. Стабилизирующее оборудование: стедикамы, гимбалы, штативы. Звуковое сопровождение. Световое оборудование. Съёмка и первичный монтаж репортажа с учебного мероприятия	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
2. Раздел 2. Съёмочные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	5	Тема 2.2. Специфика съёмочного процесса на мероприятиях. Особенности съёмки различных форматов мероприятий. Организация планов (общий, средний, крупный). Интервью и работа с спикерами: подготовка спикера к съёмке, выбор оптимального фона и ракурса. Подготовка интервью с участником выставки.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	7	Тема 3.1. Базовые принципы монтажной сборки. Создание динамичного видеоряда. Сравнительный анализ монтажных программ.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий

3. Раздел 3. Пост-продакшн и публикация	7	Тема 3.2. Продвинутое технологии постпродакшна: создание титров и инфографики, работа с хромакеем, чистка и улучшение звука, музыкальное сопровождение и саунд-дизайн, создание репортажа из сырого материала, разбор типичных ошибок новичков.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	5	Тема 4.1. Видео в маркетинге конгрессно-выставочных мероприятий. Интеграция видео в общую коммуникационную стратегию. Кейсы успешных промо-кампаний.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
4. Раздел 4. Продвижение и аналитика	9	Тема 4.2. Оценка эффективности. Метрики: охват, вовлечённость, конверсия. Инструменты аналитики (Google Analytics, соцсети). Анализ эффективности готового ролика.	Подготовка к лабораторным работам, выполнение домашних заданий
Итого	49		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;
- технология витагенного обучения;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторная работа);
- разбор практических ситуаций (лабораторная работа).

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Сравнительный анализ оборудования для съёмки конгрессных мероприятий.
2. Разработка сценария промо-ролика для международной выставки.
3. Этика и психология видеосъёмки на мероприятиях.
4. Оптимизация рабочего процесса монтажа при сжатых сроках.
5. Применение искусственного интеллекта в постпродакшне мероприятий.
6. Создание универсальных шаблонов для быстрого монтажа ивентов.
7. Особенности монтажа интервью для деловых мероприятий.
8. Технологии создания виртуальных 3D-туров для выставок.
9. Производство тизеров для привлечения аудитории на мероприятия.
10. Инклюзивный видеоконтент: субтитры, аудиодескрипция и другие технологии доступности.
11. Культурные табу в визуальном оформлении международных выставок.
12. Разбор успешного видеоотчёта выставки (на конкретном примере).
13. Адаптация видеоконтента под разные возрастные аудитории.
14. Экспериментальные видеоформаты.
15. Технологии создания виртуальных 3D-туров для выставок.
16. Live-трансляции гибридных мероприятий: технические решения.
17. Применение AR/VR в выставочных видеоинсталляциях.
18. Ошибки в видеопродвижении конференций и способы их исправления.
19. Анализ видеоконтента крупного международного конгресса.
20. Культурные особенности визуального оформления видео для разных стран.
21. Использование интерактивных элементов в видео (QR-коды, кликабельные ссылки).
22. Оптимизация бюджета видеопроизводства для региональных мероприятий.
23. Специфика съёмки в условиях ограниченного пространства (малые залы, перегруженные стенды).
24. Цветокоррекция в условиях смешанного освещения.
25. Управление командой видеопродакшна на крупных мероприятиях (роли, чек-листы, коммуникация).
26. Кризис-менеджмент в прямых эфирах.
27. Технологии голографических выступлений спикеров – перспективы внедрения в конгрессную деятельность.
28. Автоматизация добавления субтитров – сравнение сервисов.
29. Технологии motion tracking в съёмке динамичных экспозиций.
30. Методы съёмки B-roll для создания динамичных видеоотчетов.

7. Контрольные работы

не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

- 8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.
- 8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тестирование по теме 1.1	5
2	Лабораторная работа №1 по теме 1.2	15
3	Презентация №1 по теме 2.1	10
Итого:		30
2 текущая аттестация		
1	Участие в работе круглого стола №1 по теме 2.2	10
2	Лабораторная работа №2 по теме 3.1	20
Итого:		30
3 текущая аттестация		
1	Доклад по теме 3.2	10
2	Презентация №2 по теме 4.1	10
3	Анализ профессионального видеоконтента (тема 4.4)	20
Итого:		40
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/>
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. 625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2

11. Методические указания по организации СРС

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется по темам, представленным в рабочей программе дисциплины. Обучающимся предлагается список учебной литературы для усвоения основных понятий и теоретических положений темы, задания различного характера, ориентированные как на воспроизведение изученной информации, так и формирование умений и навыков в различных аспектах.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Изучить рекомендованную литературу;
3. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

- Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от обучающегося высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Технологии видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности

Код, направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) / специализация Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-5	Знать: ПКС-5.1-31 Знать ПКС-5.1 3.1 основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий	Не знает основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий	Знает основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий, допуская ряд ошибок	Знает основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные виды цифрового оборудования и программного обеспечения для организации мероприятий, технические требования к цифровой инфраструктуре конгрессно-выставочных мероприятий

ПКС-5	Уметь: ПКС-5.1-У1 Уметь ПКС-5.1 У.1: подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием	Не умеет подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием	Умеет подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием, допуская ряд ошибок	Умеет подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет подбирать и настраивать цифровое оборудование под конкретные задачи мероприятия, комбинировать различные цифровые инструменты в единую систему управления мероприятием
ПКС-5	Владеть: ПКС-5.1-В1 Владеть ПКС-5.1 В.1: навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников	Не владеет навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников	Владеет навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников, допуская ряд ошибок	Владеет навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками работы с профессиональным оборудованием для видеосъемки и звукозаписи, технологиями проведения гибридных мероприятий с синхронизацией онлайн- и офлайн-участников

ПКС-5	Знать: ПКС-5.2-31 Знать ПКС-5.2 3.2: спецификации профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию	Не знает спецификации и профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию	Знает спецификации и профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию, допуская ряд ошибок	Знает спецификации и профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает спецификации и профессионального видеоборудования, программные решения для монтажа, особенности съемки для разных форматов (интервью, репортажи, промо-ролики), технологии адаптации контента под онлайн- и офлайн-аудиторию
ПКС-5	Уметь: ПКС-5.2-У1 Уметь ПКС-5.2 У.2: настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов	Не умеет настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов	Умеет настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов, допуская ряд ошибок	Умеет настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию на основе имеющейся актуальной информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет настраивать оборудование для съемки в условиях мероприятий, оптимизировать видеоформаты под разные платформы, координировать работу операторов, монтажеров и SMM-специалистов

ПКС-5	Владеть: ПКС-5.2-В1 Владеть ПКС-5.2 В.2: технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен)	Не владеет технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен)	Владеет технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен), допуская ряд ошибок	Владеет технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен), допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет технологиями видеосъемки: настройкой профессионального оборудования, методами работы в сложных условиях (съемка при слабом освещении, фиксация динамичных сцен)
-------	--	--	--	---	--

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина/модуль Технологии видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности

Код, направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) / специализация Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538754	ЭР*	30	100	+
2	Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518406	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ
<http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000824092

Внутренний документ "Технологии видеопроизводства в конгрессно-выставочной деятельности" 2025_43.03.01 _КВД6"

Документ подготовил: Зайцева Марина Николаевна

Документ подписал: Погорелова Светлана Давидовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Заведующий кафедрой имеющий ученую степень кандидата наук	Погорелова Светлана Давидовна		Согласовано	16.05.2025	
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано	16.05.2025	
	Ведущий специалист		Руммо Екатерина Леонидовна	Согласовано	19.05.2025	