

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Олегович  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 30.03.2024 11:39:03  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник отдела  
инжиниринговой поддержки  
УГРМ новых активов  
ООО «Тюменский нефтяной научный центр»

*Трайзе В.В.*  
М.П.



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета  
протокол № 05  
от "27" "01" 2022 г.

**ПРОГРАММА**

профессиональной переподготовки

**«Экономика и управление на предприятии нефтегазового комплекса»**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

освоение нового вида деятельности в сфере управления предприятием нефтегазового комплекса, обладающего профессиональными качествами, способствующими осуществлять управленческие, организационные и информационно-аналитические виды деятельности для приобретения новой квалификации «Менеджер нефтегазового предприятия»

## 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности:

а) область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)

### **40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности**

б) объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу профессиональной переподготовки, являются: процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

в) вид профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)

### **40.033. Стратегическое и тактическое планирование и организация производства**

г) выпускник, освоивший программу профессиональной переподготовки, готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована программа:

#### **организационно-управленческая**

✓ участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

✓ участие в разработке и реализации комплекса мероприятий в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций;

✓ организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

✓ контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

#### **информационно-аналитическая**

✓ сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

✓ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

✓ разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка системы внутреннего документооборота организации;

✓ оценка эффективности проектов; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

### **предпринимательская**

✓ разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса; организация и ведение предпринимательской деятельности

#### 1.3 Программа разработана:

- на основе Профессионального стандарта Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014г. №609н. Приказ зарегистрирован Минюстом России 30.09.2014г., рег. №34197. С изменениями и дополнениями от 12.12.2016г.

**ОТФ код А.** Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха);

**ОТФ код В.** Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации

**ОТФ код С.** Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

Программа ориентирована на 6, 7 уровни квалификации

- с применением Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Министерства науки и высшего РФ от 12.08.2020г. № 970. Приказ зарегистрирован Минюстом РФ 25.08.2020г., рег. № 59449.

Программа ориентирована на 6, 7 уровни квалификации.

#### 1.4 Планируемые результаты обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
	<b>ВД- 40.033. Стратегическое и тактическое планирование и организация производства</b>
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-3	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-4	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-5	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1.5 Соответствие характеристик образовательной программы и профессионального стандарта Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014г. №609н. Приказ зарегистрирован Минюстом России 30.09.2014г., рег. №34197.

Наименование профессионального стандарта с реквизитами	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины слушатели должны		
			знать	уметь	владеть
<b>ОТФ код А</b> Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	<b>ВД- 40.033. Стратегическое и тактическое планирование и организация производства</b>				
ТФ А/01.6 Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Типовые организационные формы и методы управления производством; методы ведения плановой работы в организации; применяемые формы учета и отчетности; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и её подразделений; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии	Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планировании производства, оценивать их эффективность и качество; обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами руководством; формировать базу данных и разрабатывать организационно-	Организацией работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из условий и потребностей рынка; выполнением типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат; разработкой производственных программ и календарных графиков

				<p>управленческую документацию с использованием современных технологий документооборота; выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации; осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>выпуска продукции, их корректировкой, разработкой и внедрением нормативов для производственного планирования; анализом показателей деятельности структурных подразделений организации, выявлением возможностей повышения эффективности управления; руководством работой по экономическому планированию деятельности организации; созданием качественной нормативно-технической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации</p>
<p>ТФ А/02.6 Тактическое управление процессами организации производства</p>	ПК-2	<p>Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства; порядок разработки календарных планов пересмотра норм и организационно-технических мероприятий по повышению производительности труда, планов организации труда, планов организации труда;</p>	<p>Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность; распределять и контролировать использование производственно-</p>	<p>Разработкой предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, по совершенствованию организационно-распорядительной документации; проведением экономических исследований производственно—</p>

			<p>методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов;</p> <p>обоснование направлений совершенствования плановой работы на предприятии;</p> <p>существующие подходы к формированию цены на продукцию (работы, услуги);</p> <p>основные ценообразующие факторы и их взаимосвязь;</p> <p>базовые стратегии ценообразования, возможности и условия их применения;</p> <p>методы формирования цены, их преимущества и недостатки; способы и методы государственного регулирования процесса ценообразования;</p> <p>перспективы и тенденции развития международных рынков нефти и газа;</p> <p>основные инструменты регулирования сырьевых рынков и торговли;</p> <p>основные понятия, методы и инструменты исследований рынка</p>	<p>технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта;</p> <p>выполнять технические расчеты, графические вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов;</p> <p>разрабатывать различные виды планов и последовательность их реализации с учетом уровней иерархии;</p> <p>выявлять внутрипроизводственных резервов организации производства, ведущие к снижению себестоимости производства продукции для учета их в процессе планирования деятельности предприятия;</p> <p>адаптировать методики разработки планов к реальным условиям функционирования предприятия;</p>	<p>хозяйственной деятельности организации в целях обоснования внедрения новых технологий</p> <p>разработкой предложений по совершенствованию управления организацией, выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности организации;</p> <p>анализом выполнения программы по объемам производства и качеству продукции,</p> <p>производительности труда, эффективности использования средств;</p> <p>подготовкой предложений по конкретным направлениям изучения рынка;</p> <p>разработка предложений по рационализации структуры затрат на продукцию (работы, услуги), разработка вариантов ценовых стратегий и их корректировка в зависимости от изменяющейся экономической ситуации;</p> <p>дифференциация ценовых условий для различных рыночных сегментов и типов</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>определять ценовую эластичность спроса и предложения;  сегментировать рынки сбыта продукции по категориям потребителей;  рассчитывать верхний и нижний предел цены продукции; формировать структуру цены продукции и разрабатывать решения по ее оптимизации;  аргументировано применять различные виды скидок, обосновывать их величину в рамках уторговывания цены;  разрабатывать и использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов;  учитывать факторы государственного и международного регулирования торговли</p>	<p>рынков;  интерпретация полученных результатов стратегического анализа рыночной среды и выработка рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности</p>
<p><b>ОТФ код В</b>  Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации</p>	<p><b>ВД- 40.033. Стратегическое и тактическое планирование и организация производства</b></p>				

<p>ТФ В/01.7 Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования; методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; основные понятия налогообложения, содержание системы налогов и сборов, их закрепление за уровнями управления и власти, распределение налоговых ставок между уровнями управления</p>	<p>Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка; разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; рассчитывать налоги и сборы, определять налогооблагаемые базы и льготы (вычеты), планировать уменьшение налоговых платежей для предприятия</p>	<p>Разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства; стратегическим управлением длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации; обеспечением организации квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие их профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований законодательства об охране окружающей среды; Владеть методами минимизации налоговых платежей, технологией расчетов налогооблагаемых баз</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ТФ В/03.7 Стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p>	<p>ПК-4</p>	<p>Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики; основы планирования жизненного цикла инновационной машиностроительной продукции; основы современного материального производства; методы оценки конкурентоспособности продукции</p>	<p>Разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками; разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции; организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели</p>	<p>Проведением на уровне промышленной организации стратегических мероприятий, направленных на обеспечение технологичности конструкции изделий, эффективное освоение технологических процессов и средств технологического оснащения; руководством комплексом работ по конструкторской, технологической и организационной подготовке производства на уровне промышленной организации, координация и направление совместной деятельности работников; методами контроля выполнения перспективных и текущих планов конструкторской, технологической и организационной подготовки производства, обеспечение строгого соблюдения установленных технологических процессов</p>
<p><b>ОТФ код С</b> Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов</p>	<p><b>ВД- 40.033. Стратегическое и тактическое планирование и организация производства</b></p>				

и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации					
ТФ С/01.7 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-5	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования; методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей; методы прогнозирования, технико-экономических исследований; научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов; основы законодательной базы в области налогообложения предприятий; методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия в рыночной среде	Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем; выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов; применять на практике знания по налоговому законодательству для планирования и расчетов налоговых платежей; использовать элементы экономического анализа в	Разработкой основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства; формированием и обоснованием целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения; организацией работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического и тактического планирования и организации производства; обладать навыками заполнения налоговых форм отчетности предприятия; определять потребность в экономических ресурсах для реализации бизнес-плана; обосновывать экономическую

				бизнес-планировании; проводить маркетинговые исследования отраслевого рынка	целесообразность стратегических направлений развития предприятия энергетической отрасли
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 1.6 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лица, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

#### 1.7 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе 1326 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

#### 1.8 Форма обучения:

- заочная;
- заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

#### 1.9 Выдаваемый документ

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца, о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Менеджер нефтегазового производства».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	В том числе:		Самостоятельная работа	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Формируемые компетенции (индексы)
			лекции	практические занятия				
<b>Модуль 1: Менеджмент для руководителя</b>		<b>168</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>74</b>			
1.1	<i>Основы менеджмента</i>	54	20	12	22		зачет	ПК-2, ПК-3
1.1.1	Концептуальные подходы к науке менеджмент: теория, предмет, методология	6	4	2	-	V		
1.1.2	Актуальные проблемы и перспективы развития управленческой мысли в XXI веке	6	4	2	-	V		
1.1.3	Основы организационного поведения	6	4	2	-	V		
1.1.4	Формирование группового поведения в организации.	6	4	2	-	V		
1.1.5	Организационные структуры управления	8	4	4	-	V		
1.1.6	Формирование и развитие менеджмента	22	-	-	22	V		
1.2	<i>Разработка управленческих решений</i>	60	18	14	28		экзамен	ПК-4, ПК-5
1.2.1	Понятие и сущность управленческих решений	4	2	2	-	V		
1.2.2	Целевая ориентация управленческих решений	4	2	2	-	V		
1.2.3	Диагностика и интерпретация проблемных ситуаций	4	2	2	-	V		
1.2.4	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	6	4	2	-	V		

1.2.5	Экспертные методы в теории принятия управленческих решений	6	4	2	-	V		
1.2.6	Количественные методы обоснования управленческих решений	8	4	4	-	V		
1.2.7	Особенности разработки управленческих решений в российских нефтегазовых компаниях	14	-	-	14	V		
1.2.8	Информационное обеспечение процесса разработки управленческих решений в сложных производственных системах	14	-	-	14	V		
<i>1.3</i>	<i>Управление трудом и персоналом</i>	<i>54</i>	<i>18</i>	<i>12</i>	<i>24</i>		зачет	ПК-1, ПК-5
1.3.1	Наем, отбор и расстановка персонала	12	4	2	6	V		
1.3.2	Организация труда и рабочего места персонала	6	4	2	-	V		
1.3.3	Аттестация персонала	12	6	-	6	V		
1.3.4	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала	12	4	2	6	V		
1.3.5	Аттестация специалистов на предприятии ТЭК	4	-	4	-	V		
1.3.6	Адаптация персонала	8	-	2	6	V		
<b>Модуль 2: Основы управления предприятиями нефтегазового комплекса</b>		<b>192</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>80</b>			
<i>2.1</i>	<i>Основы макро- и микроэкономики</i>	<i>48</i>	<i>18</i>	<i>10</i>	<i>20</i>		зачет	ПК-1, ПК-3
2.1.1	Введение в экономическую теорию (Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Граница производственных возможностей. Типология экономических систем)	2	2	-	-			
2.1.2	Рынок и рыночный механизм (Понятие и закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.	4	4	-	-			

	<p>Понятие и закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Типы рыночных структур. Особенности поведения фирм на рынках совершенной и монополистической конкуренции, олигополии и монополии)</p>							
2.1.3	<p>Рыночное поведение потребителя (Теория предельной полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства)</p>	3	3	-	-			
2.1.4	<p>Рынки факторов производства (Рынки факторов производства: характерные особенности. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли)</p>	3	3	-	-			
2.1.5	<p>Система национальных счетов (сущность национального воспроизводства. Показатели измерения национального объема производства. Потребление, сбережения, накопление)</p>	3	3	-	-			
2.1.6	<p>Государственное регулирование рыночной экономики (Сущность, цели и функции государственного регулирования экономики. Теоретические концепции государственного регулирования рыночной экономики. Методы</p>	3	3	-	-			

	государственного регулирования экономики)							
2.1.7	Построение кривой производственных возможностей. Расчет альтернативных издержек производства фирмы	1	-	1	-	V		
2.1.8	Расчет величины спроса и предложения в условиях рыночного равновесия. Определение прямой и перекрестной эластичности спроса. Расчет излишков покупателя и производителя на рынке. Измерение рыночной концентрации	3	-	3	-	V		
2.1.9	Построение кривых безразличия. Определение рационального потребительского выбора	1,5	-	1,5	-	V		
2.1.10	Определение уровня безработицы в экономике. Расчет величины процента на рынке капитала. Определение рыночной ренты	1,5	-	1,5	-	V		
2.1.11	Определение величины валового национального продукта, валового внутреннего продукта, национального дохода, располагаемого дохода, личного дохода. Расчет реального ВВП	1,5	-	1,5	-	V		
2.1.12	Определение методов регулирования рыночной экономики	1,5	-	1,5	-	V		
2.1.13	Конспектно-информационная работа	10	-	-	10	V		
2.1.14	Анализ конкретной рыночной ситуации	5	-	-	5	V		
2.1.15	Подготовка к устному опросу	5	-	-	5	V		
2.2	<i>Экономика предприятия нефтегазового комплекса</i>	48	24	12	12			
2.2.1	Предприятие в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Ресурсы предприятия и эффективность их использования	2	2	-	-		экзамен	ПК-2, ПК-4

2.2.2	Обоснование состава и содержания технико-экономического решения по созданию нового производства. Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в основных средствах и сумм амортизационных отчислений. Расчет потребности в трудовых ресурсах и средствах на оплату труда.	6	6	-	-		
2.2.3	Расчет текущих издержек на производство и реализацию продукции, выполнение работ. Определение выручки от реализации и критического объема производства. Расчет потребности в оборотных средствах. Прогнозирование денежных потоков и оценка эффективности инвестиций. Определение основных технико-экономических показателей работы предприятия. Расчет срока окупаемости	6	6	-	-		
2.2.4	Производственная программа нефтегазодобывающих предприятий. Планирование вспомогательного производства в нефтедобыче	6	6	-	-		
2.2.5	Дифференциация продукции в отрасли и конкуренция Эффективность функционирования ТЭК	4	4	-	-		
2.2.6	Предприятие в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Ресурсы предприятия и эффективность их использования.	3		3	-	V	
2.2.7	Структура отрасли, исследование отраслевого рынка и его регулирование. <i>Концентрация производства в отрасли и ее измерение</i>	2		2	-	V	

	Структура ТЭК и топливного баланса страны							
2.2.8	Интеграция предприятий, монополии: особенности их возникновения и регулирования	2	-	2	-	V		
2.2.9	Производственная программа нефтегазодобывающих предприятий. Планирование вспомогательного производства в нефтедобыче	3	-	3	-	V		
2.2.10	Дифференциация продукции в отрасли и конкуренция Эффективность функционирования ТЭК	2	-	2	-	V		
2.2.11	Углубленное изучение нормативно-правовой базы в области защиты конкуренции и регулирования отраслевых комплексов	2	-	-	12	V		
2.3	<i>Основы маркетинга в нефтегазовом комплексе</i>	48	18	6	24			
2.3.1	Маркетинг как целенаправленная деятельность.	1	1	-	-			
2.3.2	Маркетинговые исследования как исходная функция маркетинга	1	1	-	-			
2.3.3	Комплексное исследование рынка.	6,5	4	2,5	-	V		
2.3.4	Маркетинг нового продукта.	5	4	1	-	V		
2.3.5	Планирование цены, объема выпуска и продвижение нового продукта	5	4	1	-	V		
2.3.6	Маркетинг новых технологий	2	2	-	-			
2.3.7	Система распределения товара	2	1	1	-	V		
2.3.8	Система маркетинговых коммуникаций	1	1	-	-			
2.3.9	Современная концепция маркетинга. Десять шагов к рынку	0,5	-	0,5	-	V		
2.3.10	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и	4	-	-	4	V		
							зачет	ПК-1, ПК-4

	научной литературе)							
2.3.11	Изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения	8	-	-	8	V		
2.3.12	Индивидуальные консультации по курсу	4	-	-	4	V		
2.3.13	Групповая консультация по курсу	4	-	-	4	V		
2.3.14	Подготовка к практическим занятиям и оформление решений расчетно-аналитических заданий	4	-	-	4	V		
2.4	<i>Ценообразование в нефтегазовом комплексе</i>	48	16	8	24			
2.4.1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	2	2	-	-			
2.4.2	Система цен и их классификация	2	2	-	-			
2.4.3	Разработка ценовой стратегии предприятия	2	2	-	-			
2.4.4	Механизм формирования цены продукции	2	2	-	-			
2.4.5	Государственная политика в области ценообразования	2	2	-	-			
2.4.6	Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса.	2	2	-	-			
2.4.7	Ценообразование во внешнеэкономических расчетах	2	2	-	-			
2.4.8	Методические подходы и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса	2	2	-	-			
2.4.9				-	-			
							зачет	ПК-1, ПК-2

2.4.10	Оценка влияния изменения рыночных параметров на финансовые результаты деятельности предприятия. Определение ценовой эластичности спроса и предложения	1	-	1	-	V		
2.4.11	Формирование структуры цены продукции. Расчет различных видов цен в соответствии с действующей их классификацией	2	-	2	-	V		
2.4.12	Решение ситуационных задач по разработке ценовой стратегии предприятия и обоснованию ее выбора	1	-	1	-	V		
2.4.13	Определение верхнего и нижнего пределов цены продукции.	1	-	1	-	V		
2.4.14	Ценообразование на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса	2	-	2	-	V		
2.4.15	Расчет налогов, включаемых в цену продукции.	1	-	1	-	V		
2.4.16	Оценка издержек производства на производство продукции (работы, услуги) с использованием разных методов расчета.	16	-	-	16	V		
2.4.17	Особенности формирования внешнеторговых цен.	8	-	-	8	V		
<b>Модуль 3: Проектное управление и инновации в нефтегазовом комплексе</b>		<b>164</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>70</b>		экзамен	ПК-4, ПК-5
3.1	<i>Управление проектами</i>	48	16	14	18			
3.1.1	Сущность и основные задачи в управлении проектами	4	2	2	-	V		
3.1.2	Жизненный цикл проекта	4	2	2	-	V		
3.1.3	Управление сроками и ресурсами проекта	6	4	2	-	V		

3.1.4	Управление командой проекта	4	2	2	-	V		
3.1.5	Управление стоимостью проекта	4	2	2	-	V		
3.1.6	Экономическая оценка проекта	4	2	2	-	V		
3.1.7	Управление рисками проекта	4	2	2	-	V		
3.1.8	Выполнение аналитических заданий	8	-	-	8	V		
3.1.9	Индивидуальные консультации слушателей	5	-	-	5	V		
3.1.10	Консультации в группе перед экзаменом.	5	-	-	5	V		
3.2	<i>Инновационный менеджмент</i>	48	12	12	24			
3.2.1	Теоретико-методические основы инновационного менеджмента	1	1	-	-			
3.2.2	Государственное регулирование инновационных процессов	1	1	-	-			
3.2.3	Стратегическое управление инновациями	2	2	-	-			
3.2.4	Организационные формы инновационной деятельности	2	2	-	-			
3.2.5	Финансирование инновационной деятельности	2	2	-	-			
3.2.6	Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов	2	2	-	-			
3.2.7	Управление инновационными проектами	2	2	-	-			
3.2.8	Классификация инноваций	2	-	2	-	V		
3.2.9	Анализ портфеля инновационных проектов ПАО «Газпром нефть»	2	-	2	-	V		
3.2.10	Кейс-задача «Перспективы баженовской свиты»	2	-	2	-	V		
3.2.11	Кейс-задача «Цифровая трансформация»	2	-	2	-	V		
							зачет	ПК-2, ПК-3

3.2.12	Кейс-задача «Инновационный проект «Бажен»	4	-	4	-	V		
3.2.13	Выполнение индивидуальных практических заданий	12	-	-	12	V		
3.2.14	Подготовка к выполнению итогового задания	4	-	-	4	V		
3.2.15	Подготовка к тестовому контролю	4	-	-	4	V		
3.2.16	Индивидуальные консультации	4	-	-	4	V		
3.3	<i>Международный нефтегазовый бизнес</i>	<i>34</i>	<i>16</i>	<i>4</i>	<i>14</i>			
3.3.1	Мировой нефтяной комплекс. Нефть как товар и объект торговли	2	2	-	-		зачет	ПК-2, ПК-5
3.3.2	Добыча и мировое потребление нефти.	2	2	-	-			
3.3.3	Роль нефтяного комплекса в экономике России и мировой энергетике	2	2	-	-			
3.3.4	Государственное регулирование нефтяного сектора	2	2	-	-			
3.3.5	Международные рынки газа. Значение газа в мировом энергобалансе	2	2	-	-			
3.3.6	Сжиженный природный газ как фактор мирового энергетического рынка	2	2	-	-			
3.3.7	Международная торговля на рынке энергоносителей. Международная торговля и мировые товарные биржи	2	2	-	-			
3.3.8	Торговля фьючерсами и опционами на рынке энергоносителей	2	2	-	-			
3.3.9	Развитие международной маркетинговой деятельности в современных условиях	1	-	1	-	V		
3.3.10	Исследование международных рынков. Разработка матрицы стратегического баланса для российского нефтегазового комплекса.	3	-	3	-	V		
3.3.11	Государственная политика в области поддержки нефтегазовой отрасли и сервиса.	4	-	-	4	V		

3.3.12	Новые подходы во взаимодействии нефтегазовых компаний и подрядчиков.	4	-	-	4	V		
3.3.13	Международная торговля и мировые товарные биржи	6	-	-	6	V		
3.4	<i>Управление рисками</i>	34	12	8	14			
3.3.1	Риск как форма проявления неопределенности	2	2	-	-			
3.3.2	Идентификация рисков предприятия отраслей ТЭК	2	2	-	-			
3.3.3	Анализ риска предприятия отраслей ТЭК	4	4	-	-			
3.3.4	Стратегии и методы управления рисками	4	4	-	-			
3.3.5	Кейс-задача «Идентификация факторов риска разработки нефтегазового месторождения»	2	-	2	-	V		
3.3.6	Кейс-задача «Качественный анализ риска разработки нефтегазового месторождения»	2	-	2	-	V		
3.3.7	Кейс – задача «Оценка риска разработки нефтегазового месторождения»	2	-	2	-	V		
3.3.8	Кейс –задача «Управление рисками проекта разработки нефтегазового месторождения»	2	-	2	-	V		
3.3.9	Выполнение индивидуальных практических заданий	8	-	-	8	V		
3.3.10	Подготовка к выполнению итогового задания	2	-	-	2	V		
3.3.11	Подготовка к тестовому контролю	2	-	-	2	V		
3.3.12	Индивидуальные консультации	2	-	-	2	V		
<b>Модуль 4: Нормативно- правовое сопровождение предприятий нефтегазового комплекса</b>		<b>88</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>36</b>			

зачет

ПК-3, ПК-4

4.1	<i>Налогообложение в нефтегазовом комплексе</i>	30	12	8	10		зачет	ПК-3, ПК-5
4.1.1	Налоги как объект управления в системе рыночных отношений нефтегазового сектора экономики	4	4	-	-			
4.1.2	Государственное налоговое регулирование предприятий ТЭК	4	4	-	-			
4.1.3	Оптимизация налогов на добычу полезных ископаемых и платежей за пользование природными ресурсами	4	4	-	-			
4.1.4	Основные виды налогов в системе рыночных отношений предприятий ТЭК	4	-	4	-	V		
4.1.5	Организационно - методический инструментарий в государственном регулировании предприятий ТЭК	4	-	4	-	V		
4.1.6	Влияние политики декарбонизации на отечественную нефтегазовую отрасль	2	-		2	V		
4.1.7	Влияние налогового маневра на развитие и регулирование нефтегазовой отрасли	2	-	-	2	V		
4.1.8	Перспективы трансграничного углеродного регулирования предприятий нефтегазовой отрасли	3	-	-	3	V		
4.1.9	Влияние изменения доли нефти в энергобалансе на налоговые доходы государственного бюджета	3	-	-	3	V		
4.2	<i>Регулирование недропользования</i>	24	12	-	12		зачет	ПК-3, ПК-4
4.2.1	Особенности государственного регулирования деятельности в ТЭК.	4	4	-	-			
4.2.2	Регулирование прав пользования недрами	4	4	-	-			
4.2.3	Специальное налогообложение в добывающих отраслях ТЭК	4	4	-	-			

4.2.4	Регулирование экспорта углеводородов	4	-	-	4	V		
4.2.5	Регулирование деятельности трубопроводного транспорта	4	-	-	4	V		
4.2.6	Техническое регулирование в ТЭК	4	-	-	4	V		
4.3	<i>Экологический менеджмент</i>	34	16	4	14			
4.3.1	Основные понятия экологического менеджмента	1	1	-	-			
4.3.2	Принципы экологического менеджмента	1	1	-	-			
4.3.3	Задачи и функции экологического менеджмента	1	1	-	-			
4.3.4	Этапы развития экологического менеджмента	1	1	-	-			
4.3.5	Основные стадии развития деятельности предприятия в области ЭМ	1	1	-	-			
4.3.6	Понятие и сущность экологического нормирования	1	1	-	-			
4.3.7	Этапы реализации экологического нормирования	1	1	-	-			
4.3.8	Виды и формы экологического нормирования	1	1	-	-			
4.3.9	Экологические стандарты	1	1	-	-			
4.3.10	Системы экологического менеджмента ИСО 14001	1	1	-	-			
4.3.11	ИСО 14001-2016_ Среда организации и др.	2	2	-	-			
4.3.12	Система управления отходами	2	2	-	-			
4.3.13	Экологические риски	2	2	-	-			
4.3.14	Глобальные эколого-экономические проблемы территорий	1	-	1	-			
4.3.15	Анализ экологической политики предприятия	1,5	-	1,5	-			
							зачет	ПК-2, ПК-3, ПК-5

4.3.16	Анализ экологических рисков предприятия	1,5	-	1,5				
4.3.17	Особенности загрязнения окружающей среды	1	-	-	1	V		
4.3.18	Нормативно - правовая база экологического менеджмента	1	-	-	1	V		
4.3.19	История формирования стандарт в области систем экологического менеджмента	2	-	-	2	V		
4.3.20	Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса	2	-	-	2	V		
4.3.21	Характеристика отходов производства и потребления	2	-	-	2	V		
4.3.22	Мера ответственности в области управления отходами	1	-	-	1	V		
4.3.23	Экономический механизм охраны окружающей среды	2	-	-	2	V		
4.3.24	Система управления окружающей средой и природопользованием на предприятии	2	-	-	2	V		
4.3.25	Принципы государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды	1	-	-	1	V		
<b>Модуль 5: Планирование, деятельности предприятий нефтегазового комплекса</b>		<b>162</b>	<b>60</b>	<b>34</b>	<b>68</b>			
5.1	<i>Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности</i>	38	18	6	14			
5.1.1	Содержание и организация планирования на предприятии	2	2	-	-		экзамен	ПК-2
5.1.2	Система плановых норм и нормативов, применяемых на предприятии	2	2	-	-			
5.1.3	Планирование производственной программы предприятия:	4	4	-	-			

5.1.4	Планирование объемов работ по техническому обслуживанию	4	4	-	-			
5.1.5	Планирование потребности в персонале предприятия	2	2	-	-			
5.1.5	Планирование материально-технического обеспечения предприятия	2	2	-	-			
5.1.6	Планирование затрат на производство и результатов деятельности предприятия	2	2	-	-			
5.1.7	Определение планового объема работ и производственных мощностей основного производства	1,5	-	1,5	-	V		
5.1.8	Обоснование объемов работ по техническому обслуживанию	1,5	-	1,5	-	V		
5.1.9	Определение численного состава работников на основе нормативной трудоемкости и норм обслуживания.	1,5	-	1,5	-	V		
5.1.10	Обоснование себестоимости продукции	1,5	-	1,5	-	V		
5.1.11	Определение потребности в материально-технических ресурсах по их видам.	5	-	-	5	V		
5.1.12	Формирование фонда заработной платы в зависимости от принятой системы оплаты труда на предприятии	4	-	-	4	V		
5.1.13	Планирование прибыли и рентабельности предприятия	5	-	-	5	V		
5.2	<i>Стратегический анализ и управление</i>	38	18	6	14			
5.2.1	Методология внутрифирменного и стратегического планирования в рыночной экономике. Характеристика стратегического планирования	2	2	-	-			
5.2.2	Стратегический анализ среды предприятия (организации)	2	2	-	-			

5.2.3	Ситуационный анализ и выбор стратегии предприятия (организации)	2	2	-	-			
5.2.4	Содержание стратегических планов предприятия, их реализация и контроль	2	2	-	-			
5.2.5	Внутрифирменное планирование производственной программы и потенциала предприятия	2	2	-	-			
5.2.6	Внутрифирменное планирование объемов работ по техническому обслуживанию	2	2	-	-			
5.2.7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	2	2	-	-			
5.2.8	Планирование прибыли предприятия (организации)	2	2	-	-			
5.2.9	Финансовое планирование на предприятии (в организации)	2	2	-	-			
5.2.10	Проведение PEST анализа, структурного анализа конкурентной среды. Количественная оценка параметров внешней среды (по материалам учебной ситуации). Диагностика деятельности предприятия. Количественная оценка параметров внутренней среды (по материалам учебной ситуации).	2	-	2	-		V	
5.2.11	Проведение SWOT анализа. Выявление и систематизация стратегических возможностей предприятия (по материалам учебной ситуации). Анализ и планирование товарного портфеля предприятия с использованием инструментов стратегического планирования.	2	-	2	-		V	
5.2.12	Разработка плана-графика выполнения работ предприятия. Разработка производственной	2	-	2	-		V	

	программы предприятия.							
5.2.13	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	4	-	-	4	V		
5.2.14	Индивидуальные консультации по курсу	4	-	-	4	V		
5.2.15	Аттестация по курсу (подготовка к аттестации)	6	-	-	6	V		
5.3	<i>Бизнес-планирование</i>	38	8	14	16			
5.3.1	Теоретические основы бизнес - планирования	2	2	-	-			
5.3.2	Описание продукции и услуг	1	1	-	-			
5.3.3	Содержание и этапы разработки плана маркетинга	1	1	-	-			
5.3.4	Производственный раздел бизнес-плана	1	1	-	-			
5.3.5	Организационный раздел бизнес-плана	1	1	-	-			
5.3.6	Финансовый раздел бизнес-плана	2	2	-	-			
5.3.7	Оценка уровня привлекательности стратегических бизнес - единиц	1	-	1	-	V		
5.3.8	Составление концепции бизнеса предприятия. Оценка сильных и слабых сторон отрасли, предприятия, продукта.	2	-	2	-	V		
5.3.9	Формирование плана маркетинга	2	-	2	-	V		
5.3.10	Разработка производственного раздела бизнес-плана	3	-	3	-	V		
5.3.11	Подготовка организационного плана	1	-	1	-	V		
5.3.12	Составление финансового раздела бизнес-плана.	2	-	2	-	V		
5.3.13	Расчет влияния различных групп рисков на финансовые показатели бизнес-плана	2	-	2	-	V		
							зачет	ПК-2, ПК-3

5.3.14	Оценка уровня привлекательности стратегических бизнес - единиц	1	-	1	-	V		
5.3.15	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	2		-	2	V		
5.3.16	Теоретические основы формирования бизнес – плана инвестиционного проекта	2		-	2	V		
5.3.17	Подготовка бизнес - плана (сквозная индивидуальная работа)	2		-	2	V		
5.3.18	Групповые консультации перед аттестацией	2		-	2	V		
5.3.19	Индивидуальные консультации студентов по курсу	2		-	2	V		
5.3.20	Аттестация по курсу	2		-	2	V		
5.3.21	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	2		-	2	V		
5.3.22	Теоретические основы формирования бизнес – плана инвестиционного проекта	2		-	2	V		
5.4	<i>Основы логистики</i>	48	16	8	24			
5.4.1	Концепция логистики	6	6	-	-		зачет	ПК-3, ПК-4
5.4.2	Базовые функциональные области коммерческой логистики	4	4	-	-			
5.4.3	Основы управления цепями поставок	6	6	-	-			
5.4.4	Уточненный расчет заявки предприятия на поставку ТМЦ	2	-	2	-	V		
5.4.5	Выбор логистических посредников (ЛП)	2	-	2	-	V		
5.4.6	Решение логистических задач размещения	2	-	2	-	V		
5.4.7	Определение оптимального размера заказа»	2	-	2	-	V		

5.4.8	Индивидуальная подготовка к практическим и лабораторным занятиям / Решение задач	6	-	-	6	V		
5.4.9	Подготовка к проверке остаточных знаний по изученному материалу / Письменный опрос, тест	6	-	-	6	V		
5.4.10	Индивидуальная подготовка к текущей аттестации по курсу / Тест	6	-	-	6	V		
5.4.11	Конспектирование первоисточников и сбор информации по товарным рынкам / Проверка работ	6	-	-	6	V		
<b>Модуль 6: Организация и управление нефтегазодобывающим производством</b>		<b>218</b>	<b>56</b>	<b>50</b>	<b>112</b>			
6.1	<i>Анализ производственно-хозяйственной деятельности</i>	70	18	18	34			
6.1.1	Теоретические основы анализа деятельности предприятия	4	2	2	-	V	зачет	ПК-2, ПК-3
6.1.2	Анализ товарооборота предприятия	4	2	2	-	V		
6.1.3	Анализ товарных запасов предприятия	4	2	2	-	V		
6.1.4	Анализ торгово-технологического процесса на предприятии	4	2	2	-	V		
6.1.5	Анализ основных средств предприятия	4	2	2	-	V		
6.1.6	Анализ трудовых ресурсов предприятия	4	2	2	-	V		
6.1.7	Анализ издержек обращения предприятия	6	3	3	-	V		
6.1.8	Анализ валового дохода и прибыли предприятия	6	3	3	-	V		
6.1.9	Подготовка к практическим занятиям	6	-	-	6	V		
6.1.10	Подготовка к промежуточному и текущему контролю знаний по дисциплине	6	-	-	6	V		
6.1.11	Изучение отдельных вопросов курса, запланированных для самостоятельного	10	-	-	10	V		

	освоения							
6.1.12	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	6	-	-	6	V		
6.1.13	Групповая консультация по курсу	6	-	-	6	V		
6.2	<i>Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности</i>	64	18	10	36			
6.2.1	Научные основы организации производства	2	2	-	-			
6.2.2	Организация производственных процессов на предприятиях отрасли.	4	4	-	-			
6.2.3	Формирование производственной структуры предприятия	4	4	-	-			
6.2.4	Организация подготовки производства.	4	4	-	-			
6.2.5	Управление производственным потенциалом нефтегазодобывающего предприятия	4	4	-	-			
6.2.6	Выполнение заданий «Классификация производственных процессов», «Принципы рациональной организации производства»	1	-	1	-	V	экзамен	ПК-1, ПК-2
6.2.7	Выполнение заданий «Формы организации производственного процесса», «Обоснование продолжительности производственных процессов»	2	-	2	-	V		
6.2.8	Решение кейса «Строительство нефтяной платформы»	2	-	2	-	V		
6.2.9	Решение задания «Оценка эффективности организации производства»	2	-	2	-	V		
6.2.10	Решение задания «Обоснование замены оборудования»	1	-	1	-	V		
6.2.11	Решение комплексного задания	2	-	2	-	V		

6.2.12	Особенности организации производства в разрезе операционных бизнес- сегментов	18	-	-	18	V		
6.2.13	Бережливое производства на предприятиях нефтегазодобывающего профиля	18	-	-	18	V		
6.3	<i>Управление качеством</i>	48	8	16	24		зачет	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
6.3.1	Управление качеством как фактор успеха предприятия	2	2	-	-			
6.3.2	Методология управления качеством продукции предприятия	3	3	-	-			
6.3.3	Организационно- методическое обеспечение систем менеджмента качества	3	3	-	-			
6.3.4	Методы оценки уровня качества продукции	4	-	4	-	V		
6.3.5	Формирование «петли качества», особенности и ее элементов	4	-	4	-	V		
6.3.6	Статистические методы оценки и контроля качества продукции.	4	-	4	-	V		
6.3.7	Анализ брака и потерь от брака на предприятии	4	-	4	-	V		
6.3.8	Предмет и задачи управления качеством.	4	-	-	4	V		
6.3.9	Характеристика жизненного цикла продукции, услуг предприятия	6	-	-	6	V		
6.3.10	Контроль качества продукции и технологических процессов	4	-	-	4	V		
6.3.11	Системы менеджмента как основа повышения качества деятельности и конкурентоспособности предприятия	5	-	-	5	V		
6.3.12	Требования международных и национальных стандартов области системы менеджмента качества	5	-	-	5	V		
6.4	<i>Основы бережливого производства</i>	36	12	6	18		зачет	ПК-2

6.4.1	Введение в бережливое производство	3	3	-	-			
6.4.2	Принципы бережливого производства	3	3	-	-			
6.4.3	Основные инструменты бережливого производства	3	3	-	-			
6.4.4	Внедрение бережливого производства	3	3	-	-			
6.4.5	Тренинг «Фабрика процессов»	6	-	6	-	V		
6.4.6	Индивидуальные консультации студентов по дисциплине	2	-	-	2	V		
6.4.7	Групповые консультации по дисциплине	2	-	-	2	V		
6.4.8	Подготовка к тренингу (или решению практических ситуаций)	4	-	-	4	V		
6.4.9	Углубленное изучение отдельных тем дисциплины	4	-	-	4	V		
6.4.10	Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине	6	-	-	6	V		
<b>Модуль 7: Учет и отчетность предприятия</b>		<b>96</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>44</b>			
7.1	<i>Основы бухгалтерского учета</i>	48	14	14	20		экзамен	ПК-1, ПК-4
7.1.1	Понятие бухгалтерского учета и его регулирование	3	2	1	-	V		
7.1.2	Предмет и метод бухгалтерского учета	4	2	2	-	V		
7.1.3	Бухгалтерский баланс	4	2	2	-	V		
7.1.4	Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись	4	2	2	-	V		
7.1.5	Регистры, формы и техника бухгалтерского учета	3	2	1	-	V		
7.1.6	Документация хозяйственных операций	2	1	1	-	V		
7.1.7	Калькуляция и оценка	3	1	2	-	V		
7.1.8	Инвентаризация ценностей	2	1	1	-	V		

7.1.9	Основы бухгалтерской отчетности	3	1	2	-	V		
7.1.10	Особенности регулирования бухгалтерского учета в зарубежных странах	6	-	-	6	V		
7.1.11	Бухгалтерский баланс в системе диагностики финансово-хозяйственной деятельности	6	-	-	6	V		
7.1.12	Нормативно-правовое регулирование расчетов с персоналом по оплате труда и выплатам страховых взносов	8	-	-	8	V		
7.2	<i>Управление затратами и бюджетирование</i>	48	16	8	24		зачет	ПК-1, ПК-4
7.2.1	Теоретические основы управления затратами.	4	4	-	-			
7.2.2	Инструменты и методы управления затратами	4	4	-	-			
7.2.3	Бюджетирование в деятельности предприятия	4	4	-	-			
7.2.4	Особенности управления затратами на предприятиях нефтегазового комплекса.	4	4	-	-			
7.2.5	Распределение затрат по классификационным признакам. Формирование себестоимости продукции. Расчет величины отдельных видов затрат.	2	-	2	-	V		
7.2.6	Обоснование объектов в системе управления затратами. Выбор критериев принятия решений по управлению затратами. Расчет показателей эффективности затрат.	1	-	1	-	V		
7.2.7	Расчет операционных бюджетов	3	-	3	-	V		

7.2.8	Принятие решений по выбору инструментов управления затратами на предприятиях нефтегазового комплекса. Обоснование затрат на производство продукции предприятий нефтегазового комплекса.	2	-	2	-	V		
7.2.9	Индивидуальные консультации студентов по дисциплине	2	-	-	2	V		
7.2.10	Групповые консультации по дисциплине	2	-	-	2	V		
7.2.11	Подготовка к решению практических ситуаций	7	-	-	7	V		
7.2.12	Углубленное изучение отдельных тем дисциплины	7	-	-	7	V		
7.2.13	Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине	6	-	-	6	V		
<b>Модуль 8: Финансы предприятия</b>		<b>148</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>68</b>			
8.1	<i>Экономическая оценка инвестиций</i>	50	18	12	20			
8.1.1	Основные экономические положения эффективности инвестиций	4	4	-	-			
8.1.2	Фактор времени в экономических измерениях	6	4	2	-	V		
8.1.3	Статические методы экономической оценки инвестиций	6	4	2	-	V		
8.1.4	Динамические методы экономической оценки инвестиций	10	4	6	-	V		
8.1.5	Сравнительная эффективность вариантов инвестиций	4	2	2	-	V		
8.1.6	Классификация целей инвестиционных решений	5	-	-	5	V		
8.1.7	Содержание критерия экономической эффективности инвестиций	5	-	-	5	V		
							<i>зачет</i>	ПК-3, ПК-5

8.1.8	Количественная и качественная оценка инвестиционных решений	5	-	-	5	V		
8.1.9	Способы обоснования ставки дисконтирования	5	-	-	5	V		
8.2	<i>Управление капиталом</i>	50	12	14	24			
8.2.1	Капитал — основа бизнеса. Капитал: сущность и содержание	2	2	-	-			
8.2.2	Оценка бизнеса и цена капитала	2	2	-	-			
8.2.3	Методы оценки бизнеса	2	2	-	-			
8.2.4	Финансово-экономические основы управления капиталом. Финансовый анализ эффективности использования капитала	2	2	-	-			
8.2.5	Управление использованием капитала	2	2	-	-			
8.2.6	Управление привлечением капитала	2	2	-	-			
8.2.7	Определение цены капитала	2	-	2	-	V		
8.2.8	Оценка стоимости предприятия	2	-	2	-	V		
8.2.9	Расчет и анализ показателей эффективности использования капитала	2	-	2	-	V	<i>экзамен</i>	ПК-3
8.2.10	Совершенствование форм и методов расчетов с покупателями	2	-	2	-	V		
8.2.11	Рационализация движения денежных ресурсов	2	-	2	-	V		
8.2.12	Выбор источников финансирования деятельности предприятия	2	-	2	-	V		
8.2.13	Рационализация и управление использованием прибыли предприятия	2	-	2	-	V		
8.2.14	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	6	-	-	6	V		
8.2.15	Изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения	6	-	-	6	V		

8.2.16	Индивидуальные консультации по курсу	6	-	-	6	V		
8.2.17	Аттестация по курсу	6	-	-	6	V		
8.3	<i>Рынок ценных бумаг</i>	48	16	8	24			
8.3.1	Сущность ценной бумаги. Фиктивный капитал.	0,5	0,5	-	-			
8.3.2	Виды ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.3	Классификация рынков ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.4	Тенденции развития рынков ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.5	ФСФР - государственный орган исполнительной власти, осуществляющий функции регулирования и контроля на РЦБ	1	1	-	-			
8.3.6	Эмитенты. Порядок выпуска эмиссионных ценных бумаг. Инвесторы	1	1	-	-			
8.3.7	Фондовые посредники РЦБ. Институты инфраструктуры. Виды профессиональной деятельности на РЦБ	1	1	-	-			
8.3.8	Сегменты РЦБ	1	1	-	-			
8.3.9	Виды корпоративных акций и их инвестиционные свойства. Определение стоимости и доходности	0,5	0,5	-	-			
8.3.10	Виды корпоративных облигаций. Их инвестиционные свойства, численные параметры	0,5	0,5	-	-			
8.3.11	Ценные бумаги производные от акций. Другие виды корпоративных, в т.ч. банковских, ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.12	Ценные бумаги как инструмент управления капиталом	0,5	0,5	-	-			
8.3.13	Характеристика государственных	0,5	0,5	-	-			
							зачет	ПК-2, ПК-4, ПК-5

	ценных бумаг. Понятие госбумаг							
8.3.14	Эмитенты госбумаг. Способы выплаты дохода по государственным ценным бумагам	0,5	0,5	-	-			
8.3.15	Основные виды госбумаг, выпускаемые в развитых и развивающихся странах	0,5	0,5	-	-			
8.3.16	Инфраструктура рынка ценных бумаг: элементы и механизм ее функционирования	0,5	0,5	-	-			
8.3.17	Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.18	Понятие фондовой биржи, ее роль и функции	0,5	0,5	-	-			
8.3.19	Понятие депозитария и его функции.	0,5	0,5	-	-			
8.3.20	Понятие и особенности деятельности регистратора	0,5	0,5	-	-			
8.3.21	Клиринг и расчеты на рынке ценных бумаг. Особенности взаимозачетов на фондовом рынке	1	1	-	-			
8.3.22	Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.23	Государственные органы регулирования рынка ценных бумаг	0,5	0,5	-	-			
8.3.24	Саморегулируемые организации российского рынка ценных бумаг	1	1	-	-			
8.3.25	Регулирование эмиссии ценных бумаг	1	1	-	-			
8.3.26	Понятие финансового рынка, его составляющие, определение ценной бумаги, виды ценных бумаг, функции рынка ценных бумаг	1	-	1	-		V	
8.3.27	Органы государственного регулирования рынка ценных бумаг. Понятие эмитента и инвестора на рынке ценных бумаг. Виды посредников на рынке ценных бумаг,	2	-	2	-		V	

	виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Классификация рынка ценных бумаг.							
8.3.28	Характеристика корпоративных ценных бумаг. Понятие привилегированной акции, понятие обыкновенной акции. Расчет дохода и доходности по акции. Виды облигаций. Расчет дохода и доходности купонной и бескупонной облигаций. Понятие векселя, расчет дисконтированной величины векселя. Понятие простого и переводного векселей.	1	-	1	-	V		
8.3.29	Характеристика основных видов государственных ценных бумаг, технология торговли российскими госбумагами, условия использования государственных долговых обязательств	1	-	1	-	V		
8.3.30	Основные понятия организации биржевой торговли ценными бумагами в России. Определение брокерской деятельности, определение дилерской деятельности на рынке ценных бумаг, определение депозитарной деятельности, клиринговой. Определение деятельности регистратора на рынке ценных бумаг. Отличительные особенности депозитария и регистратора на рынке ценных бумаг, недостатки и положительные стороны. Профессиональные виды деятельности на рынке ценных бумаг.	1	-	1	-	V		
8.3.31	Государственные органы регулирования деятельности на рынке ценных бумаг, виды саморегулируемых	2	-	2	-	V		

	организаций на рынке ценных бумаг, влияние саморегулируемых организаций на профессиональную деятельность рынка ценных бумаг							
8.3.32	Системы интернет-трейдинга: механизм работы, виды/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	1	-	-	1	V		
8.3.33	Характеристика Московской межбанковской валютной/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме биржи	2	-	-	2	V		
8.3.34	Характеристика фондовой биржи РТС/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.35	Характеристика рынка ПИФов/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.36	АДР на акции российских эмитентов/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.37	Характеристика российского рынка IPO (банки, предприятия) / Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.38	Торговля фьючерсными и опционными контрактами на сырую нефть на международных нефтяных биржах и на фондовой бирже РТС. Сравнительная характеристика/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.39	Системы ипотечного кредитования в США, Германии и России. Выпуск ипотечных облигаций/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		

8.3.40	Характеристика Нью-Йоркской фондовой биржи/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	1	-	-	1	V		
8.3.41	Характеристика Лондонской фондовой биржи/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.42	Сравнительная характеристика деятельности фондовых бирж развивающихся стран/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	1	-	-	1	V		
8.3.43	Характеристика Франкфуртской фондовой биржи/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	1	-	-	1	V		
8.3.44	Характеристика Токийской фондовой биржи/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
8.3.45	Сравнительный анализ услуг, предоставляемых инвестиционными компаниями г. Тюмени/ Доклад в PowerPoint в диалоговом режиме	2	-	-	2	V		
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>90</b>			<b>90</b>			
	<i>Итоговый экзамен</i>	<i>10</i>			<i>10</i>		<i>экзамен</i>	
	<i>Итоговая квалификационная работа</i>	<i>80</i>	-	-	<i>80</i>		<i>защита</i>	
<b>ИТОГО:</b>		<b>584</b>	<b>206</b>	<b>114</b>	<b>264</b>			

### 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Для оценки качества данной программы применяется текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация.

Текущий контроль проводится преподавателями для оценки компетенций (знаний, умений) в ходе освоения отдельных тем работ программы курса (теоретическая часть) и при проведении практических занятий и самостоятельных работ.

Для оценки освоения дисциплин/модулей проводится промежуточная аттестация. Формой промежуточной аттестации являются экзамен/зачет.

3.2 Для оценки качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы создан фонд оценочных средств (ФОС), в который входят контрольно-измерительные материалы (КИМ), контрольно-оценочные средства (КОС).

#### 3.3 Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы/дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Модуль 1: Менеджмент для руководителя</b>			
1.1	Основы менеджмента	ПК-2, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
1.2	Разработка управленческих решений	ПК-4, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
1.3	Управление трудом и персоналом	ПК-1, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 2: Основы управления предприятиями нефтегазового комплекса</b>			
2.1	Основы макро- и микроэкономики	ПК-1, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
2.2	Экономика предприятия нефтегазового комплекса	ПК-2, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
2.3	Основы маркетинга в нефтегазовом комплексе	ПК-1, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
2.4	Ценообразование в нефтегазовом комплексе	ПК-2	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 3: Проектное управление и инновации в нефтегазовом комплексе</b>			
3.1	Управление проектами	ПК-4, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
3.2	Инновационный менеджмент	ПК-2, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет

			(в форме тестирования)
3.3	Международный нефтегазовый бизнес	ПК-2, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
3.4	Управление рисками	ПК-3, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 4: Нормативно-правовое сопровождение предприятий нефтегазового комплекса</b>			
4.1	Налогообложение в нефтегазовом комплексе	ПК-3, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
4.2	Регулирование недропользования	ПК-3, ПК-4	Самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
4.3	Экологический менеджмент	ПК-2, ПК-3, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 5: Планирование деятельности предприятий нефтегазового комплекса</b>			
5.1	Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	ПК-2	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
5.2	Стратегический анализ и управление	ПК-, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
5.3	Бизнес-планирование	ПК-2, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
5.4	Основы логистики	ПК-3, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 6: Организация и управление нефтегазодобывающим производством</b>			
6.1	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	ПК-2, ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
6.2	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	ПК-1, ПК-2	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
6.3	Управление качеством	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
6.4	Основы бережливого производства	ПК-2	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)

<b>Модуль 7: Учет и отчетность предприятия</b>			
7.1	Основы бухгалтерского учета	ПК-1, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
7.2	Управление затратами и бюджетирование	ПК-1, ПК-4	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
<b>Модуль 8: Финансы предприятия</b>			
8.1	Экономическая оценка инвестиций	ПК-3, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)
8.2	Управление капиталом	ПК-3	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, экзамен (в форме тестирования)
8.3	Рынок ценных бумаг	ПК-2, ПК-4, ПК-5	Практическая работа, самоконтроль при выполнении СРС, зачет (в форме тестирования)

3.3 Программа итоговой аттестации (Приложение 1)

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

##### 4.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1402, 1416	Лекции, практические задания	Персональный компьютер с установленными программными продуктами типа MS Office, операционная среда Windows и выходом в

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение: карта методического обеспечения учебной и учебно-методической литературой (Приложение 2).

4.3 Кадровые условия (Приложение 3).

4.4 Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды:

1. Определение стиля принятия управленческих решений // Он - line тренажер. - <http://www.dekanblog.mMog/dopmat/vroom/index.htm>
2. Свободная энциклопедия // <https://ru.wikipedia.org>
3. Harvard Business Review // <http://hbr-russia.m/liderstvo/prinyatie-resheniy/>
4. БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
5. ЭБС «Электронного издательства ЮРАИТ» /Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ - / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

7. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
8. ЭБС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
9. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина / Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>
10. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>
11. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>
12. ЭБС «Прспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>
13. ЭБС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
14. Портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля. - Режим доступа: <http://www.businesskompas.ru>
15. Портал информационно-аналитического агентства Bishelp. Помощь бизнесу. - Режим доступа: [http://www.bishelp.ru/svoe\\_delo/bp/index.php](http://www.bishelp.ru/svoe_delo/bp/index.php)
16. «MD-Бизнес-план»: информационный портал о бизнес-планах. - Режим доступа : <http://md-bplan.ru/>
17. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал – Электронная библиотека. Бухгалтерский учет.
18. <http://www.buhgalt.ru> Сайт издательства журнала «Бухгалтерский учет».
19. <http://www.cfm.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.
20. <http://www.profv.ru> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

**Руководитель и составитель программы:**

Руководитель программы:  
доктор экономических наук,  
заведующий кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



В.В. Пленкина

Составитель программы:  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры  
менеджмента в отраслях ТЭК



А.В. Быстрицкая