

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:44:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Организация туроператорской и турагентской деятельности
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма
форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта.

Основными задачами изучения курса являются:

- освоение методологии системного подхода к изучению систем объектов туризма и к решению проблем организации и управления этой системой;
- рассмотрение основ туроператорской и турагентской деятельности;
- рассмотреть современные технологии и возможности их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление бакалавров с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- выработка умения самостоятельной разработки проектов турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Основы гостеприимства», «Мировая система гостеприимства», служит основой для изучения «Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе» и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения.

Умения:

- формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса.

Владение:

- навыками оценивания эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам	ПКС-4.1. Организует работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Знает 3.1 способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам

сервиса		Умеет У.1 формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса
---------	--	--

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/7	28	28	-	88	-	Зачет, Курсовая работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
2	2	Туристские ресурсы	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Устный опрос
3	3	Туристская индустрия и инфраструктура	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
4	4	Технологические особенности формирования туристского продукта	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Практические задания Кейс-стади
5	5	Правовое регулирование туристской деятельности	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
6	6	Стандартизация в туризме	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Тестовые задания
7	7	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Устный опрос (коллоквиум)
8	8	Зачет, курсовая работа						ПКС-4.1	Вопросы к зачету, кур.р.
ИТОГО:			28	28	-	88	144		

заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Тема 2. Туристские ресурсы. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура. Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор). Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

Тема 4. Технологические особенности формирования туристского продукта. Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в Российской Федерации. Крупнейшие туроператоры в мире.

Тема 5. Правовое регулирование туристской деятельности. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме. Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.

Тема 6. Стандартизация в туризме. Стандарты качества персонала, обслуживания, безопасности в туризме. Особенности стандартизации туристской деятельности.

Тема 7. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма Федеральная концепция развития туризма, ее особенности и направления. Региональные концепции развития туризма. Глобальные проблемы развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны - лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема лекции
		ОФО	ЗФО	
1	2	3	-	5
1	1	4	-	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2	2	4	-	Туристские ресурсы
3	3	4	-	Туристская индустрия и инфраструктура
4	4	4	-	Технологические особенности формирования туристского продукта
5	5	4	-	Правовое регулирование туристской деятельности
6	6	4	-	Стандартизация в туризме.
7	7	4	-	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма
ИТОГО:		28	-	X

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	
1	2	3	4	5
1	1	4	-	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2	2	4	-	Туристские ресурсы
3	3	4	-	Туристская индустрия и инфраструктура
4	4	4	-	Технологические особенности формирования туристского продукта
5	5	4	-	Правовое регулирование туристской деятельности
6	6	4	-	Стандартизация в туризме.
7	7	4	-	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма
ИТОГО:		28	-	6

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО		
1	2	3	4	5	6
1	1	12	-	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	Устный опрос
2	2	13	-	Туристские ресурсы	Устный опрос
3	3	12	-	Туристская индустрия и инфраструктура	Устный опрос
4	4	13	-	Технологические особенности формирования туристского продукта	Практические задания Кейс-стади
5	5	12	-	Правовое регулирование туристской деятельности	устный опрос
6	6	13	-	Стандартизация в туризме.	Тестовые задания
7	7	13	-	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	Устный опрос (коллоквиум)
8	1-7		-		Подготовка к зачету+ контрольная работа для ЗФО
ИТОГО:		88	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Нормативные акты, регулирующие туристскую и туроператорскую деятельность в РФ. Проблемы правового регулирования туроператорской деятельности в современном мире.
2. Анализ Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и его применения в современной практике.
3. Цели продвижения туристского продукта. Анализ туристского продукта (на конкретном примере)
4. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами автоперевозок (анализ взаимодействия на конкретном примере).
5. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
6. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
7. Развитие социального туризма в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.

10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристической индустрии региона.
11. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
12. Организация авиаперевозок в туризме *(на примере региона)*
13. Организация автоперевозок в туризме *(на примере региона)*
14. Организация железнодорожных перевозок в туризме *(на примере региона)*
15. Организация водных перевозок в туризме *(на примере региона)*
16. Атракция как элемент туристских ресурсов региона *(на примере региона)*
17. Документооборот туристской фирмы. Цели и задачи основных видов документов (разбор на практических примерах).
18. Ценообразование на туристские услуги *(на примере туристской организации)*.
19. Этапы разработки комплексной программы продвижения туристического продукта *(на конкретном примере)*.
20. Принципы построения и организационная структура туристской фирмы.
21. Организация работы турфирмы с клиентом.
22. Предоставление клиенту информации о туристическом продукте.
23. Организация работы туристской фирмы на выставке
24. Основные и дополнительные услуги туристской фирмы *(анализ на конкретных примерах)*.
25. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
26. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.
27. Влияние COVID-19 на деятельность туристской фирмы.

7. Тематика контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по темам «Сущность туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы»	15
1.2	Устный опрос по теме «Туристская индустрия и инфраструктура»	15
1.3	Практические задачи «Технологические особенности формирования туристского продукта»	20
ИТОГО за первую текущую аттестацию		50
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме «Правовое регулирование туристской деятельности»	20
2.2	Тест по теме «Стандартизация в туризме»	10
2.3	Устный опрос (коллоквиум) по теме «Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма»	20

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	50
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Организация	Лекционные занятия:	

	туроператорской и турагентской деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (Профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКС-4.1. Организует работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.	Знает 3.1 способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Не владеет знанием способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует отдельные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует достаточные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует исчерпывающие знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам
		Умеет У.1 формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Не умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская значительные ошибки	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Третьякова, Оксана Владимировна. Гостиничное дело : электронный учебник / О. В. Третьякова, А. В. Калинина, Н. В. Кабеева ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018	ЭР*	25	100	+
2	Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512610	ЭР*	25	100	+
3	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532803	ЭР*	25	100	+

Лист согласования

Внутренний документ "Организация туроператорской и турагентской деятельности_2023_43.03.03_ИГТБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножка Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножка Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано