

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Организация досуга и развлечений на курорте

направление подготовки: 38.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о сущности и особенностях организации досуга и развлечений на курорте, о состоянии и динамике услуг досуга на международном и российском рынках туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания, умения и навыки для проведения маркетинговых исследований с использованием инструмента комплекса маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация досуга и развлечений на курорте» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: сущности и методы использования маркетинговых исследований с использованием инструмента комплекса маркетинга.

Умение: использовать необходимые для организации маркетинговые исследования с использованием инструмента комплекса маркетинга.

Владение: навыками использования маркетинговых исследований с использованием инструмента комплекса маркетинга.

Содержание дисциплины «Организация досуга и развлечений на курорте» является логическим продолжением содержания дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» и служит основой для прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач	Знать: ПКС-5.1-31 основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач
		Уметь: ПКС-5.1-У1 использовать основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач
		Владеть: ПКС-5.1-В1 навыками использования основных методов, способов и средств получения и переработки информации для решения профессиональных задач

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	10	18	-	80	-	зачет
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение. Досуговая деятельность	1	3	-	13	17	ПКС-5.1	Презентация №1
2	2	Туристская анимация	1	3	-	13	17	ПКС-5.1	Презентация №2
3	3	Анимационный гостиничный менеджмент	2	3	-	13	18	ПКС-5.1	Дискуссия №1
4	4	Управление гостиничной анимацией	2	3	-	13	18	ПКС-5.1	Дискуссия №2
5	5	Организация анимационно-театрализованных программ	2	3	-	14	19	ПКС-5.1	Презентация №3
6	6	Организация туристских игровых программ	2	3	-	14	19	ПКС-5.1	Презентация №4
7	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-5.1	Вопросы к зачету
Итого:			10	18	-	80	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение. Досуговая деятельность	1	1	-	14	16	ПКС-5.1	Презентация №1
2	2	Туристская анимация	1	2	-	14	17	ПКС-5.1	Презентация №2
3	3	Анимационный гостиничный менеджмент	1	2	-	15	18	ПКС-5.1	Дискуссия №1
4	4	Управление гостиничной анимацией	1	2	-	15	18	ПКС-5.1	Дискуссия №2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	5	Организация анимационно-театрализованных программ	1	1	-	15	17	ПКС-5.1	Презентация №3
6	6	Организация туристских игровых программ	1	2	-	15	18	ПКС-5.1	Презентация №4
7	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-5.1	Вопросы к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Введение. Досуговая деятельность».

Определение досуговой деятельности. Направления организации досуга туристов.

Содержание и структура культурного досуга Виды досуга и формы его проведения. Возрастные, гендерные, социально-статусные, этнокультурные, психологические особенности в досуговой деятельности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Раздел 2. «Туристская анимация».

Значение и функции анимации в туризме и гостеприимстве. Типология анимации и ее функции. Формирование анимационного интереса. Виды анимации как элементы анимационных программ. Анимация в этнографическом туризме. Объекты показа этнографического туризма. Праздник как анимационное мероприятие.

Раздел 3. «Анимационный гостиничный менеджмент».

Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Раздел 4. «Управление гостиничной анимацией».

Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб. Квалификационные требования к организатору досуга. Мотивация труда анимационной службы.

Раздел 5. «Организация анимационно-театрализованных программ».

Характеристика режиссерской деятельности. Специфика режиссуры туристских анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ. Сценарии. Виды сценариев. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Технология

подготовки анимационно-театрализованной программы. Костюмирование в театрализации. Грим в создании художественного образа персонажа. Аудиоряд театрализованной постановки.

Раздел 6. «Организация туристских игровых программ».

Игра, ее сущность. Структура игры, ее основные функции. Классификация игр. Цели и задачи туристских игровых программ. Этапы подготовки туристских игровых программ. Методика организации игры.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	1	1	-	Определение досуговой деятельности. Направления организации досуга туристов. Содержание и структура культурного досуга. Виды досуга и формы его проведения. Возрастные, гендерные, социально-статусные, этнокультурные, психологические особенности в досуговой деятельности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
2	2	1	1	-	Значение и функции анимации в туризме и гостеприимстве. Типология анимации и ее функции. Формирование анимационного интереса. Виды анимации как элементы анимационных программ. Анимация в этнографическом туризме. Объекты показа этнографического туризма. Праздник как анимационное мероприятие.
3	3	2	1	-	Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
4	4	2	1	-	Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб. Квалификационные требования к организатору досуга. Мотивация труда анимационной службы.
5	5	2	1	-	Характеристика режиссерской деятельности. Специфика режиссуры туристских анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ. Сценарии.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					Виды сценариев. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Технология подготовки анимационно-театрализованной программы. Костюмирование в театрализации. Грим в создании художественного образа персонажа. Аудиоряд театрализованной постановки.
6	6	2	1	-	Игра, ее сущность. Структура игры, ее основные функции. Классификация игр. Цели и задачи туристских игровых программ. Этапы подготовки туристских игровых программ. Методика организации игры.
Итого:		10	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	-	Определение досуговой деятельности. Направления организации досуга туристов. Содержание и структура культурного досуга. Виды досуга и формы его проведения. Возрастные, гендерные, социально-статусные, этнокультурные, психологические особенности в досуговой деятельности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
2	2	3	2	-	Значение и функции анимации в туризме и гостеприимстве. Типология анимации и ее функции. Формирование анимационного интереса. Виды анимации как элементы анимационных программ. Анимация в этнографическом туризме. Объекты показа этнографического туризма. Праздник как анимационное мероприятие.
3	3	3	2	-	Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
4	4	3	2	-	Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Характеристика персонала

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					гостиничных анимационных служб. Квалификационные требования к организатору досуга. Мотивация труда анимационной службы.
5	5	3	1	-	Характеристика режиссерской деятельности. Специфика режиссуры туристских анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ. Сценарии. Виды сценариев. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Технология подготовки анимационно-театрализованной программы. Костюмирование в театрализации. Грим в создании художественного образа персонажа. Аудиоряд театрализованной постановки.
6	6	3	2	-	Игра, ее сущность. Структура игры, ее основные функции. Классификация игр. Цели и задачи туристских игровых программ. Этапы подготовки туристских игровых программ. Методика организации игры.
Итого:		18	10	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	13	14	-	Введение. Досуговая деятельность	Подготовка презентации
2	2	13	14	-	Туристская анимация	Подготовка презентации
3	3	13	15	-	Анимационный гостиничный менеджмент	Подготовка к дискуссии
4	4	13	15	-	Управление гостиничной анимацией	Подготовка к дискуссии
5	5	14	15	-	Организация анимационно-театрализованных программ	Подготовка презентации
6	6	14	15	-	Организация туристских игровых программ	Подготовка презентации
7	Зачет	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		80	88	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25 с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Организация горнолыжных программ на курортах Красной Поляны зимой.
2. Велосипедные и пешие туры на Алтае: маршруты и безопасность.
3. Водные развлечения на Черном море: SUP-серфинг и дайвинг-центры.
4. Анимационные программы для семейного отдыха на курортах Сочи.
5. Детские клубы и квесты на Байкале: вовлечение подрастающего поколения.
6. Семейные фестивали на курортах: кейсы "Каникулы на Родине".
7. Фестивали и концерты на курортах: Форум "Сочи Jazz" в качестве примера.
8. Этно-фестивали на Кавказских Минеральных Водах: сохранение традиций.
9. Ночные шоу и фейерверки: организация на примере "Горки Город".
10. Эко-туры на курортах Карелии и Байкала.
11. СПА и велнес-программы на термальных источниках Алтая.
12. Йога-ретриты и медитации: тренды здорового отдыха на российских курортах.
13. Летние лагеря и квесты для молодежи на Черноморском побережье.
14. Зимние сказки для детей: Снег-шоу и ледовые городки в Шерегеше.
15. Гастро-туры и мастер-классы на винных курортах Крыма.
16. Цифровые платформы бронирования развлечений на курортах.
17. КРІ эффективности досуговых программ: анализ загрузки и отзывов.
18. Риск-менеджмент в организации экстремальных развлечений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Презентация по теме «Введение. Досуговая деятельность»	15
1.2	Презентация по теме «Туристская анимация»	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме «Анимационный гостиничный менеджмент»	15

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.2	Дискуссия по теме «Управление гостиничной анимацией»	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Презентация по теме «Организация анимационно-театрализованных программ»	20
3.2	Презентация по теме «Организация туристских игровых программ»	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Подготовка презентаций по выбранное теме	55
2	Участие в дискуссиях	30
3	Контрольная работа	15
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)

1	<p>Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	<p>Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Организация досуга и развлечений на курорте**

Код, направление подготовки: 38.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586417	ЭР*	30	100	+
2	Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585009	ЭР*	30	100	+
3	Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563338	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>