

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 24.04.2024 16:36:00  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
*Бессов* М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Бизнес - планирование

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Рекламный медиа-бизнес: к результатам освоения дисциплины «Бизнес - планирование».

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

Ребышева Л.В., доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного осуществления планирования хозяйственной деятельности фирмы (организации) на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

### **Основными задачами изучения курса являются:**

1. Определение конкретных направлений деятельности фирмы (организации), целевые рынки и место фирмы на этих рынках.

2. Формулирование долговременных и краткосрочных целей фирмы (организации), стратегию и тактику их достижения.

3. Определять маркетинговые мероприятия фирмы (организации) по изучению рынка, рекламе стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта;

5. Оценивать финансовое положение фирмы (организации) и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Событийный маркетинг»; «Разработка и реализация коммуникационных стратегий»; «Бренд-менеджмент».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

### **Знание:**

- нормативно - правовых актов, регламентирующих деятельность гостиничного предприятия;

- основ стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса;

- стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства.

### **Умения:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области маркетинга в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;

- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;

- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте.

### **Владение:**

- методиками стратегического и маркетингового анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;

- методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети;

- навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса.

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» служит основой для освоения дисциплин: «Маркетинговый анализ и аудит», «Управление коммуникационными проектами», «преддипломная практика».

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ПКС-2</b> Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<b>Знать</b> ПКС-2. 3.2.1. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента. <b>Знать</b> ПКС-2. 3.2.2. Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	<b>Знает:</b> маркетинговые технологии по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса в зависимости от размеров и видов деятельности компаний. (ПКС-2. 3.2.1); (ПКС-2. 3.2.2.)
	<b>Уметь</b> ПКС-2. У.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты <b>Уметь</b> ПКС-2. У.2.3. Умеет планировать мероприятия по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение	<b>Умеет:</b> составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных показателей его деятельности; использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (ПКС-2. У.2.1), (ПКС-2. У.2.3.)
	<b>Владеть</b> ПКС-2. В.2.2. Владеет методами выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	<b>Владеет:</b> навыками разработки стратегических концепций; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях. (ПКС-2. В.2.2)

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	18	18	-	36+36	экзамен

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Бизнес-план в системе управления предприятием.	2	2	-	6	10	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование
2	2	Маркетинг- план гостиничного предприятия	4	4	-	6	14	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование
3	3	Планирование эксплуатационной программы гостиницы.	2	2	-	6	10	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование
4	4	Планирования ресурсов гостиничного предприятия.	4	4	-	6	14	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование
5	5	Планирование затрат гостиничного предприятия.	4	4	-	6	14	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование Презентация
6	6	Финансовый план гостиничного предприятия.	2	2	-	6	10	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Собеседование
7	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-2.3.2.1. ПКС-2.3.2.2. ПКС-2. У.2.1. ПКС-2.У.2.3. ПКС-2. В.2.2.	Экзаменационные вопросы
Итого:			18	18	-	72	108		

**Заочная, очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**  
Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

#### **Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.**

Бизнес-план в системе управления предприятием: цели, функции, задачи. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Организация процесса бизнес-планирования на гостиничном предприятии. Характеристика основных подходов и структура бизнес-плана. Показатели бизнес-планирования в гостиничном деле.

#### **Раздел 2. «Маркетинг - план гостиничного предприятия»**

Маркетинг-план: исследование рынка и продаж гостиничных услуг; рыночная сегментация; исследование потребителей; изучение конкурентов; исследование цен; исследование товародвижения и продаж гостиничной услуги; исследование системы стимулирования сбыта и рекламы; исследование внутренней среды предприятия; информационное обеспечение маркетинга; планирование маркетинга.

#### **Раздел 3. «Планирование эксплуатационной программы гостиницы».**

Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия. Аутсорсинг в гостиницах. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета.

#### **Раздел 4. «Планирования ресурсов гостиничного предприятия».**

Ресурсы гостиничного предприятия. Материально-техническая база гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Содержание планового финансового баланса гостиничного предприятия.

#### **Раздел 5. «Планирование затрат гостиничного предприятия».**

Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Виды издержек гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Ценообразование, дискриминационная политика. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия.

Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.

#### **Раздел 6. «Финансовый план гостиничного предприятия».**

Финансовый план: назначение, содержание планового финансового баланса предприятия. Планирование валового дохода гостиницы. Планирование прибыли и рентабельности гостиничного предприятия. Рентабельность гостиничного предприятия. Порог рентабельности: методика ее определения в гостиничном хозяйстве.

Финансовый план: назначение, содержание планового финансового баланса предприятия. Финансовая стратегия гостиничного предприятия.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
1	1	2		-	Бизнес-план в системе управления предприятием.
2	2	4	-		Маркетинг- план гостиничного предприятия. Системы стимулирования сбыта и рекламы в гостиничном деле.
3	3	2	-		Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия. Аутсорсинг в гостиницах.
4	4	4	-		Ресурсы гостиничного предприятия. Материально-техническая база гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.
5	5	4	-		Планирование затрат гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
6	6	2	-		Финансовый план: назначение, содержание планового финансового баланса предприятия.
Итого:		18	-		

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
1	1	2	-		Особенности бизнес - планирования в гостиничной индустрии. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2	2	4	-		Маркетинг-план: исследование рынка и продаж гостиничных услуг; рыночная сегментация; исследование потребителей; изучение конкурентов; исследование цен. Системы стимулирования сбыта и рекламы; исследование внутренней среды предприятия; информационное обеспечение маркетинга; планирование маркетинга.
3	3	2	-		Планирование эксплуатационной программы гостини-

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
					цы. Основные оперативные показатели в средствах размещения.
4	4	4	-		Материально-техническая база гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.
5	5	4	-		Планирование затрат гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия.
6	6	2	-		
Итого:		18	-	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	6	-		Бизнес-план в системе управления предприятием	Подготовка к собеседованию по лекционным темам
2	2	6	-		Маркетинг - план гостиничного предприятия	Подготовка к собеседованию по лекционным темам
3	3	6	-		Планирование эксплуатационной программы гостиницы.	Подготовка к собеседованию по лекционным темам
4	4	6	-		Планирования ресурсов гостиничного предприятия.	Подготовка к собеседованию по лекционным темам
5	5	6	-		Планирование затрат гостиничного предприятия.	Подготовка к собеседованию по лекционным темам Подготовка презентации
6	6	6	-		Финансовый план гостиничного предприятия.	Подготовка к собеседованию по лекционным темам
7	1-6	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		72	-	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- 
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## **8. Оценка результатов освоения дисциплины**

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Бизнес-план в системе управления предприятием. Собеседование	15
1.2	Маркетинг- план гостиничного предприятия. Собеседование	15
1.3	Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Собеседование	15
1.4	Планирования ресурсов гостиничного предприятия. Собеседование	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		60
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Планирование затрат гостиничного предприятия. Собеседование	15
2.2	Планирование затрат гостиничного предприятия. Презентация	15
2.3	Финансовый план гостиничного предприятия. Собеседование	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		40
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;

– ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## **11. Методические указания по организации СРС**

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина Бизнес - планирование

Код, направление подготовки: 42.02.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знает: маркетинговые технологии по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса в зависимости от размеров и видов деятельности компаний. (3.2.1); (3.2.2.)	Не владеет маркетинговыми технологиями по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса	Демонстрирует отдельные знания маркетинговых технологий по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса	Демонстрирует достаточные знания маркетинговых технологий по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса	Демонстрирует исчерпывающие знания маркетинговых технологий по последовательному развитию организации в условиях возрастающей конкуренции - стратегии развития бизнеса

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Умеет: составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных показателей его деятельности; использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (У.2.1), (У.2.3.)	Не умеет составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных показателей его деятельности; использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов	Умеет составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом.	Умеет составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных показателей его деятельности; использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов	В совершенстве составлять оптимальные планы развития как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных показателей его деятельности; использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Владеет: навыками разработки стратегических концепций; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях. (В.2.2)	Не владеет навыками разработки стратегических концепций; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях.	Владеет навыками разработки стратегических концепций.	Хорошо владеет навыками разработки стратегических концепций; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях.	В совершенстве навыками разработки стратегических концепций; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях.

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бизнес - планирование

Код, направление подготовки: 42.02.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

№ п / п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
1	Кельчевская, Н. Р. Бизнес-процессы промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кельчевская Н. Р. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 340 с.	ЭР	15	100	ЭБС IPRbooks
2	Шимко, П.Д. Экономика: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст: Электронный ресурс]: Учебник и практикум / П. Д. Шимко. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. col. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 461 с. (Бакалавр. Академический курс). -	ЭР	15	100	ЭБС «Юрайт»
3	Елисеев, Алексей Станиславович. Экономика [Текст] : учебник / А. С. Елисеев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 527 с.	ЭР	15	100	ЭБС «Лань»
4	Балашов, Алексей Игоревич. Управление проектами [Текст] : Учебник и практикум / А. И. Балашов. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 383 с.	ЭР	15	100	ЭБС «Юрайт»

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК

 Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Бизнес - планирование  
на 2023 - 2024 учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация списка используемых источников	Смотри Приложение к листу дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
2	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <a href="http://webirbis.tsogu.ru/">http://webirbis.tsogu.ru/</a></li> <li>– Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a></li> <li>– Образовательная платформа ЮРАЙТ <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a></li> <li>– Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a></li> <li>– Национальная электронная библиотека (НЭБ)</li> <li>– Библиотеки нефтяных вузов России :</li> <li>– Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>,</li> <li>– Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <a href="http://bibl.rusoil.net/">http://bibl.rusoil.net/</a> ,</li> <li>– Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <a href="http://lib.ugtu.net/books">http://lib.ugtu.net/books</a></li> <li>– Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»</li> <li>– ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки</li> </ul>

Дополнения и изменения внес:



доцент кафедры МиМУ, к.с.н.

Л.В. Ребышева

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  
«15» мая 2023 г.



М.И. Белоножко

