


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:40
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ


Председатель КСН
М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08_06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность: Индустрия гостеприимства и туризма, к результатам освоения дисциплины «Основы гостеприимства»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

С.С.Ситёва старший преподаватель кафедры МиМУ



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основах туризма и гостеприимства, как объективном явлении современного мира, его влиянии на социально-экономическое развитие регионов, существующих проблемах, тенденциях и перспективах его развития в России и мире.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Знакомство с теоретическими основами туристического бизнеса;
2. Предоставление возможности использовать имеющийся потенциал знаний, полученных на занятиях истории, информатики, математики, для практического применения;
3. Ознакомление с культурно-историческими, природными памятниками регионов России и мира;
4. Знакомство с современными рыночными подходами к туристскому бизнесу;
5. Знакомство с существующими проблемами регионального развития туризма в России и мира.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы гостеприимства» Б.1.О.15. относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и деловая коммуникация»; «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;
- основных принципов и технологий работы с деловой информацией;

Умения:

- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий необходимую информацию для формирования суждений;
- использовать особенности ведения сервисной деятельности согласованной с различными этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Владение:

- навыками исследования качества сервисной деятельности и оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения

Содержание дисциплины «Основы гостеприимства» служит основой для освоения дисциплин: «Маркетинг организаций сферы гостеприимства», «Мировая система гостеприимства», «Организация службы приема и размещения», «Управление ресурсами в индустрии гостеприимства».

2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в	ОПК-3. 3.3.1. Знать: Процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Знает: ОПК-3. 3.3.1. процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства (3.3.1)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
избранной сфере профессиональной деятельности	Уметь: ОПК-3. У.3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Умеет: ОПК-3. У.3.1. оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. (У.3.1)
	Владеть: ОПК-3. В.3.1. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Владеет: ОПК-3. В.3.1. навыками обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы) (В.3.1)

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34/-	18/-	-	101+27/-	Экзамен
заочная	1/1	-/12	-/12	-	-/147+9	Экзамен
Итого:	х	34/10	34/8	-	148/156	х

4. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	10/-	6/-	-	25/-	41/-	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Презентация, лекция-диалог Выполнение практической работы
2	2	Юридические основы туристического бизнеса.	6/-	4/-	-	25/-	35/-	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Презентация лекция-диалог Тесты
3	3	Классификация	10/-	4/-	-	25/-	39/-	ОПК-3.	Презентация

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		туристического бизнеса гостиниц.						3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	лекция-диалог Выполнение практической работы
4	4	Государственная политика развития туризма в России.	8/-	4/-	-	26/-	38/-	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	лекция-диалог Презентация
5	Экзамен		-	-	-	27/-	27/-	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Экзаменационные вопросы
Итого:			34/-	18/-	-	128/-	180/-		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	-/2	-/4	-	-/38	-/44	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Презентация, лекция-диалог
2	2	Юридические основы туристического бизнеса.	-/2	-/4	-	-/38	-/44	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Презентация лекция-диалог
3	3	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	-/4	-/2	-	-/38	-/44	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Презентация лекция-диалог Выполнение практической работы
4	4	Государственная политика развития туризма в России.	-/4	-/2	-	-/33	-/39	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	лекция-диалог Презентация
5	Экзамен		-	-	-	-/9	-/9	ОПК-3. 3.3.1 ОПК-3. У.3.1. ОПК-3. В.3.1.	Экзаменационные вопросы
Итого:			-/12	-/12	-	-/156	-/180		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса».

Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса

Раздел 2. «Юридические основы туристического бизнеса».

Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе

Раздел 3. «Классификация туристического бизнеса гостиниц».

Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт

Раздел 4. «Государственная политика развития туризма в России».

Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	10/-	-/2	-	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса
2	2	6/-	-/2	-	Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3	3	10/-	-/4	-	Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт
4	4	8/-	-/4	-	Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Итого:		34/-	-/12	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6/-	-/4		Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.
2	2	4/-	-/4		Юридические основы туристического бизнеса.
3	3	4/-	-/2		Классификация туристического бизнеса гостиниц.
4	4	4/-	-/2		Государственная политика развития туризма в России.
Итого:		18/-	-/12	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	25/-	-/38		Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	Подготовка к устному опросу, индивидуальным заданиям.
2	2	25/-	-/38		Юридические основы туристического бизнеса.	Подготовка презентаций на тему Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3	3	25/-	-/38		Классификация туристического бизнеса гостиниц.	Контрольная работа по теме «Виды, типы и категории туризма»
4	4	26/-	-/33		Государственная политика развития туризма в России.	Подготовка рефератов «Организационно-правовые основы

						деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита»
5	1-4	27/-	-/9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		128/-	-/156	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

5. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

6. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка. Осуществляет подбор информации, защита контрольной работы заключается в подготовке ее к указанному сроку и ответе на вопросы преподавателя по материалам контрольной.

Необходимые требования к оформлению: наличие развернутого плана. Что касается критериев оценки содержания, то условием положительной оценки является отсутствие грубых ошибок и приемлемая степень раскрытия вопросов. Разумеется, работа не может быть засчитана, если преподаватель обнаружит факт дословного списывания источника. Однако осмысленное переложение своими словами учебного текста вполне допустимо.

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Система франчайзинга в системе гостеприимства
2. Характерные особенности маркетинга в сфере гостеприимства
3. Внутренний маркетинг и его влияние на обслуживание клиентов
4. Сервис как фактор развития компании
5. Система контроля за качеством обслуживания
6. Технологии повышения уровня продаж
7. Подходы и технологии управления сервисом
8. Построение системы управления финансами в туристской отрасли
9. Оптимизация бизнес-процессов: снижение издержек производства, повышение качества процессов и систем управления
10. Основные направления туристской политики государства и механизмы ее реализации
11. Сущность и особенности государственного регулирования туристской отрасли
12. Государственная политика управления и регулирования развития сферы туризма и рынка туристских услуг в регионе на современном этапе
13. Туризм как фактор преодоления кризисных явлений в экономике страны (региона), фактор эффективного регионального развития
14. Воздействие сферы услуг туризма на социально-экономическое развитие региона, на

развитие смежных с ним отраслей

15. Туризм как фактор сохранения и возрождения культурного и природного наследия региона

16. Комплексный характер использования туристских ресурсов: природных, историко-культурных, информационных

17. Создание благоприятных условий для развития въездного и внутреннего туризма на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях

18. Правовая основа развития турбизнеса в регионе

19. Изучение рынков туристских услуг в России (на примере конкретного региона, города или района). Показатели эффективности развития туризма

20. Особенности и перспективы развития международного туристского бизнеса в Тюменской области

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Работа на лекциях	5
1.2	Работа на практических занятиях	10
1.3	Подготовка презентаций на тему Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Работа на лекциях	5
2.2	Работа на практических занятиях	10
2.3	Контрольная работа по теме «Виды, типы и категории туризма.»	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Работа на лекциях	5
3.2	Работа на практических занятиях	15
3.3	Подготовка рефератов «Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита»	20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольных работ	40
2	Выполнение рефератов по теме	20
3	Готовая презентация по теме	20

4	Выполнение практических задач по теме.	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Office Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональ	Знать: процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства (3.3.1)	Не владеет знанием процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует отдельные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует достаточные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует исчерпывающие знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства
	Уметь: У.3.1. Оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. (У.3.1.)	Не умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская значительные ошибки	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, умеет эффективно работать

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ной деятельности	Владеть:. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы) (В.3.1)	Не владеет навыками обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Владеет навыками обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы), допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы), допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Основы гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Основы гостеприимства : учебно-методическое пособие / сост. Н. А. Тимошук. - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. - 228 с. - ЭБС "IPR BOOKS Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru	ЭР	20	100	ЭБС "IPR BOOKS"
2	Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 402 с. - (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru	ЭР	25	100	ЭБС "Юрайт"
3	Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : Учебное пособие / Т. Н. Сафронова. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru	ЭР	25	100	ЭБС "IPR BOOKS"

Заведующий кафедрой МйМУ
« 25 » августа 2020 г. М.Л. БелоношкоДиректор БИК _____ Д.Х. Каюкова
« 25 » августа 2020 г. М.П. 