

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Ю.М.Иванович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 12:22:35
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 В.В. Пленкина

« 30 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Стратегическое управление

направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в
коммерческой деятельности

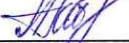
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.
08.2021 г. и требованиями ОПОП 38.03.06 Торговое дело, Управление процессами и
проектирование в коммерческой деятельности к результатам освоения
дисциплины/модуля.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Экономики и организации производства
Протокол № 1 от «17» 08 2021 г.


Заведующий кафедрой  Е.А. Корякина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина

«30» 08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

А.В. Воронин, профессор, д-р экон. наук, профессор 

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний в области основ стратегического управления, а также умений и навыков использования их в деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- раскрытие содержания стратегического процесса, места и роли корпоративной и функциональных стратегий организации;
- освоение основного инструментария стратегического управления для выбора направлений стратегического развития организации и проведения анализа результатов реализации стратегии;
- приобретение навыков выполнения стратегического и конкурентного анализа и разработки предложений по формированию стратегии развития организации.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины/модуля в структуру ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

знание основных положений менеджмента, маркетинга;

умения осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ необходимой экономической информации и экономических данных; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в форме информационного обзора или аналитического отчета

владение навыками проведения анализа, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, навыками творческой деятельности, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины «Стратегическое управление» является логическим продолжением содержания дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг» и служит основой для прохождения государственной итоговой аттестации.

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
<i>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе</i>	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению	Знать: 3/ ключевые этапы стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
<i>коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</i>	деятельности и бизнес-планов организации	Уметь: <i>У1</i> разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации
		Владеть: <i>В1</i> навыками разработки стратегических решений
	ПКС-6.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации	Знать: <i>З2</i> Знать отличия стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии
		Уметь: <i>У2</i> разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения
<i>ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований</i>	ПКС-14.1 Обосновывает применение релевантных научных методов для выработки направлений стратегического развития организации	Знать: <i>З3</i> направления стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа
		Уметь: <i>У3</i> определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа
		Владеть: <i>В3</i> навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа
	ПКС-14.2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Знать: <i>З4</i> этапы и ограничения применения основных методов стратегического и конкурентного анализа
		Уметь: <i>У4</i> применять инструментарий стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации
		Владеть: <i>В4</i> навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа

4. Объем дисциплины/модуля

Общий объем дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Очная	4/7	34	18	-	56	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Современный стратегический менеджмент	8	4	-	14	26	ПКС-6.1 ПКС-6.2	вопросы для дискуссий по разделу №1, темы рефератов и сообщений по разделу №1, индивидуальные творческие задания по разделу №1, кейс-задачи по разделу №1, задачи по разделу №1,
2	2	Стратегический и конкурентный анализ	8	4	-	16	28	ПКС-6.1 ПКС-6.2 ПКС-14.1 ПКС-14.2	вопросы для дискуссий по разделу №2, темы рефератов и сообщений по разделу №2, индивидуальные творческие задания по разделу №2, кейс-задачи по разделу №2, задачи по разделу №2,
3	3	Стратегические альтернативы	8	4	-	14	26	ПКС-6.1 ПКС-6.2 ПКС-14.1 ПКС-14.2	вопросы для дискуссий по разделу №3, темы рефератов и сообщений по разделу №3, индивидуальные творческие задания по разделу №3, кейс-задачи по разделу №3, задачи по разделу №3,
5	Экзамен		-	-	-	0	0		Вопросы для экзамена
Итого:			34	18	0	56	108		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. *«Современный стратегический менеджмент»*. Сущность и содержание стратегии организации. Стратегические интересы, цели и ценности. Видение будущего. Стратегический процесс.

Раздел 2. *«Стратегический и конкурентный анализ»*. Государственное регулирование ВЭД.

Роль анализа в формулировании стратегии. Отраслевой анализ. Анализ ресурсов и способностей.

Раздел 3. «Стратегические альтернативы». Конкурентные стратегии. Выбор стратегической позиции на рынке. Оценивание стратегических альтернатив. Стратегии в новое время.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Сущность и содержание стратегии организации.
2	1	4	-	-	Стратегические интересы, цели и ценности.
3	1	2	-	-	Видение будущего.
4	1	2	-	-	Стратегический процесс.
5	2	2	-	-	Роль анализа в формулировании стратегии.
6	2	4	-	-	Отраслевой анализ.
7	2	4	-	-	Анализ ресурсов и способностей.
8	3	2	-	-	Конкурентные стратегии.
9	3	4	-	-	Выбор стратегической позиции на рынке.
10	3	4	-	-	Оценивание стратегических альтернатив.
11	3	4	-	-	Стратегии в новое время.
Итого:		34	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	1	-	-	Сущность и содержание стратегии организации.
2	1	1	-	-	Стратегические интересы, цели и ценности.
3	1	2	-	-	Видение будущего.
4	1	2	-	-	Стратегический процесс.
5	2	1	-	-	Роль анализа в формулировании стратегии.
6	2	1	-	-	Отраслевой анализ.
7	2	2	-	-	Анализ ресурсов и способностей.
8	3	2	-	-	Конкурентные стратегии.
9	3	2	-	-	Выбор стратегической позиции на рынке.
10	3	2	-	-	Оценивание стратегических альтернатив.
11	3	2	-	-	Стратегии в новое время.
Итого:		18	-	-	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	5	-	-	Сущность и содержание стратегии организации.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к дискуссиям, решению задач, написание рефератов и сообщений
2	1	5	-	-	Стратегические интересы, цели и ценности.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий
3	1	5	-	-	Видение будущего.	изучение теоретического материала по

						теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий
4	2	5	-	-	Стратегический процесс.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
5	2	5	-	-	Роль анализа в формулировании стратегии.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий
6	2	5	-	-	Отраслевой анализ.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий
7	3	6	-	-	Анализ ресурсов и способностей.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
8	3	5	-	-	Конкурентные стратегии.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
9	3	5	-	-	Выбор стратегической позиции на рынке.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
10	4	5	-	-	Оценивание стратегических альтернатив.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий
11	4	5	-	-	Стратегии в новое время.	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
Итого:		56	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные технологии (лекционные, практические занятия и самостоятельная работа);
- дискуссионные технологии (лекционные и практические занятия);
- технологии проблемного, проектного и исследовательского обучения (практические занятия и самостоятельная работа);
- информационно-коммуникационных технологий (лекционные и практические занятия);
- кейс-технологии (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
2	Анализ кейс-задачи по разделу №1	0-5
3	Решение задач по разделу №1	0-5
4	Подготовка индивидуального творческого задания	0-10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0-25
2 текущая аттестация		
5	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
6	Анализ кейс-задачи по разделу №2	0-10
7	Решение задач по разделу №2	0-5
8	Подготовка индивидуального творческого задания	0-10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0-30
3 текущая аттестация		
9	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
10	Анализ кейс-задачи по разделу №3	0-5
11	Решение задач по разделу №3	0-15
12	Подготовка индивидуального творческого задания	0-10
13	Подготовка рефератов и сообщений	0-10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0-45
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»
- Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ООО «Политехресурс») <http://www.studentlibrary.ru>
- ЭБС IPRbooks (ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа») <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС Лань (ООО «Издательство ЛАНЬ») <http://e.lanbook.com>
- ЭБС BOOK.ru (ООО «КноРус медиа») <https://www.book.ru>
- ЭБС ЮРАЙТ (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ») www.biblio-online.ru), www.urait.ru
- Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1	Персональный компьютер – 1 шт.	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия – одна из форм аудиторных занятий, на которых обучающиеся под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по каждой из изучаемых тем дисциплины.

Цель практических занятий – предоставление обучающимся возможностей для углубленного изучения теории, овладения практическими навыками и выработки самостоятельного творческого мышления.

Работа на практических занятиях направлена на:

- обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания в практической деятельности;
- развитие аналитических, конструктивных умений;
- выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

В процессе практического занятия по дисциплине «Стратегическое управление» обучающиеся под руководством преподавателя выполняют различные виды работ по теме. В состав заданий по темам курса включаются: ответы на теоретические вопросы темы; подготовка рефератов и сообщений по предлагаемой тематике, проверка основных терминов, выполнение тестовых заданий, решение задач. По некоторым темам курса предусмотрено выполнение творческих заданий, и проведение деловой игры.

На практических занятиях применяются следующие формы работы:

- фронтальная – все обучающиеся выполняют одну и ту же работу;
- групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- индивидуальная – каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Стратегическое управление» предполагает активную работу на занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по темам курса, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих индивидуальных заданий, подготовка к написанию контрольных работ, решению задач, тестированию и некоторым другим.

Написание рефератов и сообщений предполагает самостоятельную письменную работу на тему, предложенную преподавателем.

Реферат – вид самостоятельной творческой работы обучающегося, одна из начальных форм научной и учебно-исследовательской деятельности, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится самостоятельное исследование определенной темы, проблемы. Написание реферата – это более объёмный и сложный, чем сообщение, вид самостоятельной работы обучающегося.

Целью реферата является демонстрация знаний обучающихся по конкретной предмету, теме или проблеме и практических навыков анализа научной и научно-методической литературы.

Отличительная черта реферата в сравнении с другими видами самостоятельных работ заключается в том, что для написания реферата используется несколько источников, при этом обучающийся обязан предоставить преподавателю обобщенную информацию и уникальный текст.

Написание рефератов и сообщений позволяет обучающимся расширить свои знания по предмету, проявить творческий подход к исследованию и анализу вопроса, научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи.

Оформляется реферат письменно. Объем до 10 страниц, шрифт -14 Times New Roman, междустрочный интервал 1,5. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 5-7 источников.

Реферат должен обеспечивать связность и логичность представления информации, должна отсутствовать текстовая избыточность. Текст реферата должен отличаться ясностью, лаконичностью, конкретностью, четкостью, убедительностью формулировок.

Для выступления с рефератом или сообщением обучающемуся отводится 5-7 минут на практических занятиях. При выступлении предпочтительнее, чтобы обучающийся не читал текст, а говорил свободно, лишь заглядывая в написанную работу. Реферат обсуждается участниками занятия и оценивается преподавателем.

Основные критерии оценки рефератов и сообщений включают: соответствие содержания заданной тематике, степень и глубина раскрытия заявленной темы, обоснованность выбора источников информации, соблюдение требований к оформлению, грамотность и четкость речи.

Кроме того, в течение семестра, каждый обучающийся должен выполнить индивидуальное творческое задание по одной из предлагаемых преподавателем тем, целью которого является раскрытие творческих способностей обучающегося посредством проведения оригинального описания, сравнения или анализа. Обучающийся должен проявить критическое мышление, которое позволило бы ему найти нестандартное решение в данных заданиях. При этом важно, чтобы он самостоятельно смог проявить свои способности по поиску необходимого научного, учебного и статистического материала, а так же воспользовался иными источниками информации, позволяющими ему добиться полноты и оригинальности выполнения задания.

Индивидуальное творческое задание должно быть выполнено нестандартно, самостоятельно, оригинальность текста должна составлять не менее 70%. Текст должен быть структурирован и правильно построен логически. Итоги работы должны быть представлены в виде краткой справки (5 листов печатного текста) с ее защитой и презентацией (8-10 слайдов).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Стратегическое управление
 Код, направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
 Направленность (профиль)/специализация Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</i>	<i>ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</i>	Знать: <i>31</i> ключевые этапы стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации	Не способен воспроизводить и пояснять содержание этапов стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации	Воспроизводит и поясняет содержание этапов стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации, допуская ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя	Воспроизводит и поясняет содержание этапов стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации, допуская незначительные ошибки	Воспроизводит и поясняет содержание этапов стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации, демонстрирует знание наиболее используемых терминов в области стратегического управления
		Уметь: <i>У1</i> разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Не способен разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Способен разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации, допуская ряд ошибок	Способен разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации, допуская незначительные ошибки	Способен разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации, учитывая условия и ограничения ее деятельности
		Владеть: <i>В1</i> навыками разработки стратегических решений	Не владеет навыками разработки стратегических решений	Владеет навыками разработки стратегических решений в достаточной степени	Владеет навыками разработки стратегических решений на высоком уровне	Владеет навыками разработки стратегических решений на продвинутом уровне

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	<i>ПКС-6.2</i> <i>Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения результатов деятельности маркетинговой и рекламной организации</i>	Знать: 32 Знать отличия стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии	Не демонстрирует знание отличий стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии	Демонстрирует знание отличий стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии, допуская ряд ошибок	Демонстрирует знание отличий стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует глубокое знание отличий стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии
		Уметь: У2 разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения	Не способен разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения	Способен разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения, допуская ряд ошибок	Способен разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения, допуская незначительные ошибки	Способен правильно разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения
		Владеть: В2 навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации	Не владеет навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации	Владеет навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации в достаточной степени	Владеет навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации на высоком уровне	Владеет навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации на продвинутом уровне
<i>ПКС-14</i> <i>Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием</i>	<i>ПКС-14.1</i> <i>Обосновывает применение различных методов для выработки направлений стратегического</i>	Знать: 33 направления стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа	Не демонстрирует знание направлений стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа	Демонстрирует знание направлений стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа, допуская ряд ошибок	Демонстрирует знание направлений стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует глубокое знание направлений стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>методов научных исследований</i>	<i>о развития организации</i>	Уметь: У3 определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа	Не способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа	Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа, испытывая при этом затруднения	Способен в целом правильно определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа	Способен правильно, без затруднений определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа
		Владеть: В3 навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа	Не владеет навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа	Владеет навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа на среднем уровне	Владеет навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа на высоком уровне	Владеет навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа в условиях слабоструктурированной информации
		Знать: З1 этапы и содержание применения основных методов стратегического и конкурентного анализа	Не демонстрирует знание этапов и содержания применения основных методов стратегического и конкурентного анализа	Демонстрирует знание этапов и содержания применения основных методов стратегического и конкурентного анализа, допуская ряд ошибок	Демонстрирует знание этапов и ограничений применения основных методов стратегического и конкурентного анализа, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует полное знание этапов и ограничений применения основных методов стратегического и конкурентного анализа
	<i>результатов реализации стратегии развития организации</i>	Уметь: У4 применять инструментальный стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Не способен применять инструментальный стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Способен применять инструментальный стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации, допуская ряд ошибок	Способен применять инструментальный стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации, допуская незначительные ошибки	Способен применять инструментальный стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: <i>B4</i> навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа	Не владеет навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа	Владеет основными навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа	Владеет навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа на достаточном уровне	В владеет навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа на высоком уровне

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Стратегическое управление**

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обуч-ся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469399	ЭР*	30	100	+
2	Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470252	ЭР*	30	100	+
3	Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472425	ЭР*	30	100	+
4	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468352	ЭР*	30	100	+

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обуч-ся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
5	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468729	ЭР*	30	100	+
6	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471817	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

Руководитель образовательной программы _____ *А.А. Габудина* А.А. Габудина

Директор БИК _____ Д. Х. Каюкова

30.08 2021 г.



2021 г.

Для оформления документов
Директор БИК Д. Х. Каюкова