


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:19
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7406d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и управления
Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В. В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Торговля энергоресурсами на международном рынке
направление: 38.03.06 Торговое дело
профиль: Коммерция и логистика в ТЭК
программа: академического бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная 4 года/ заочная 5 лет
курс 2/4
семестр 4/8

Аудиторные занятия 36/12 часов, в т.ч.:

Лекции – 18/6 часов

Практические занятия – 18/6/ часов

Лабораторные занятия – *не предусмотрено*

Занятия в интерактивной форме – 8 часов

Самостоятельная работа – 36/60 час., в т. ч.:

Курсовая работа (проект) – *не предусмотрено*

Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*

Контрольная работа – / 8 семестр

Вид промежуточной аттестации:

Зачёт – 4/8 семестр

Общая трудоемкость 72 (2,0) (часов, зач. ед.)

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «_28.08_» 2017г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Якунина О.Г., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК 

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний об основных принципах функционирования международного рынка, сущности и специфике международных рынков энергоресурсов, в том числе нефти и газа, овладеть инструментарием маркетинговой стратегии и анализа.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными тенденциями развития международных рынков энергоресурсов;
- рассмотрение факторов внешней среды, влияющих на формирование стратегии предприятий на международных рынках энергоресурсов;
- ознакомление с основными этапами разработки стратегий развития предприятий в условиях глобализации;
- изучение способов анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений топ-менеджментом предприятий, осуществляющих свою деятельность на международных рынках энергоресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Торговля энергоресурсами на международном рынке» относится к вариативной части дисциплин учебного плана (Б.1.В/В.6). К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам студента относятся компетенции, сформированные в следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Статистика коммерческой деятельности», «Регулирование товарных и сырьевых рынков».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Торговля энергоресурсами на международном рынке», необходимы в последующем при изучении дисциплин «Ценообразование в коммерции и логистике», «Основы международной торговли», а также при выполнении научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной работы.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Номер / индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	основные макроэкономические показатели внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов	анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать возможности регулирования факторов спроса на рынках энергоресурсов	приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практическими навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины в дидактических единицах
1	2	3
1	1. Современное состояние и основные тенденции развития мирового и российского топливно-энергетического комплекса 1.1. Ретроспектива развития топливно-энергетического комплекса мира	Потребление топливно-энергетических ресурсов в мире за последние сто лет. Изменение мировой структуры топливно-энергетического баланса. Влияние технологического развития, структуры ресурсов и запасов энергетического сырья, основных мировых энергетических кризисов и ряда других факторов на уровень и структуру топливно-энергетического баланса.
	1.2. Ретроспектива развития топливно-энергетического комплекса России	Рассматривается потребление топливно-энергетических ресурсов в России за последние сто лет. Изменение российской структуры топливно-энергетического баланса. Неравномерность развития структуры топливно-энергетического баланса в России в зависимости и взаимообусловленности с дифференциацией по регионам и отраслям.
	1.3. Современное состояние топливно-энергетического баланса России и мира	Современная структура и уровня энергопотребления в России и за рубежом с дифференциацией по основным регионам мира. Основные факторы, влияющие на современную специфику топливно-энергетического баланса. Роль и значение нефтяной, газовой, угольной промышленности в энергетике и национальной экономике.

2	<p>2. Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков</p> <p>2.1. Северо-Американский энергетический рынок</p>	<p>Нефтегазоносные и угольные бассейны североамериканских стран, их ресурсно-сырьевая база. Современное состояние и прогноз добычи нефти, газа и угля в странах Северной-Америки. Современное состояние и прогноз энергообеспечения. Объем потребления и продаж сырой нефти, нефтепродуктов газа и угля. Современное состояние и прогноз развития перерабатывающих мощностей нефти, газа и угля в странах Северной Америки. Основные поставщики энергоносителей в страны Северной Америки.</p>
	<p>2.2. Европейский энергетический рынок</p>	<p>Нефтегазоносные и угольные бассейны европейских стран, их ресурсно-сырьевая база. Современное состояние и прогноз добычи нефти, газа и угля в странах Европы и прогноз добычи нефти, газа и угля в странах Европы. Современное состояние и прогноз энергообеспечения. Анализ потребления и продаж сырой нефти, нефтепродуктов газа и угля. Современного состояние и прогноз развития перерабатывающих мощностей нефти, газа и угля в странах Европы. Основные поставщики энергоносителей в страны Европы.</p>
	<p>2.3. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок</p>	<p>Нефтегазоносные и угольные бассейны стран АТР, их ресурсно-сырьевая база. Современное состояние и прогноз добычи нефти, газа и угля в странах АТР. Современное состояние и прогноз энергообеспечения. Анализ потребления и продаж сырой нефти, нефтепродуктов газа и угля. Современное состояние и прогноз развития перерабатывающих мощностей нефти, газа и угля в странах АТР. Анализ основных поставщиков энергоносителей в страны АТР.</p>
3	<p>3. Механизмы и условия ведения международного энергетического бизнеса</p> <p>3.1. Форма и порядок заключения международных коммерческих контрактов в энергетической сфере</p>	<p>Международный коммерческий контракт. Форма международного коммерческого контракта в топливно-энергетической сфере. Порядок заключения международного коммерческого контракта. Основные условия международных коммерческих контрактов в ТЭК. Обязательства продавца и покупателя по международным коммерческим контрактам. Ответственность за нарушение контракта.</p>
	<p>3.2. Объем, структура и направления поставок энергоносителей</p>	<p>Дается анализ и характеристика основных мировых импортеров и экспортеров нефти, газа угля. Структура и направления экспортно-импортных поставок. Дается анализ основных, крупнейших транспортных проектов.</p>
	<p>3.3. Особенности ценообразования на международном рынке энергоносителей</p>	<p>Специфика ценообразования на нефть, газ, уголь на российском и международном энергетическом рынках. Классификация цен и рынков энергоносителей. Принципы формирования цен на энергоносители. Механизмы ценообразования на нефтяном и газовом рынках и их эволюция. Методы определения тарифов на транспортировку нефти, природного газа нефтепродуктов. Государственная политика в области ценообразования на нефть и газ.</p>

4	4. Международная торговля на рынке энергоносителей. 4.1. Международная торговля и мировые товарные биржи.	Организация внешнеторговых операций: виды и методы торговли, базисные условия поставок, цены и расчеты в международной торговле. Товарная структура мирового рынка. Мировые цены. Товарные биржи: биржевые товары, организация биржевой торговли, биржевые операции. Международные нефтяные биржи. Методы торговли энергоносителями.
	4.2. Торговля фьючерсами и опционами на рынке энергоносителей.	История развития фьючерсных рынков. Объем операций на фьючерсных рынках. Функционирование фьючерсных рынков. Рыночные механизмы и поведение фьючерсных цен. Спекулятивные операции и торговля со спрэдом. Операции хеджирования на фьючерсных рынках. Фьючерсные и опционные контракты. Торговля фьючерсными контрактами. Цены фьючерсных контрактов. Опционные стратегии на рынке энергоносителей. Методы биржевой торговли на рынке энергоносителей.

4.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (если имеются)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)										
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
1	Ценообразование в коммерции и логистике	+	+	+	+			+	+	+		+
2	Основы международной торговли					+	+	+	+	+	+	+

4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час.
1.	1. Современное состояние и основные тенденции развития мирового и российского топливно-энергетического комплекса 1.1. Ретроспектива развития топливно-энергетического комплекса мира	1/0,5	1/0,5	-	-	3	5/5	1
2.	1.2. Ретроспектива раз-	1/0,5	1/0,5	-	-	3	5/5	1

	вития топливно-энергетического комплекса России							
3.	1.3. Современное состояние топливно-энергетического баланса России и мира	1/0,5	1/0,5	-	-	3	5/5	1
4.	2. Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков 2.1. Северо-Американский энергетический рынок	1,5/0,5	1,5/0,5	-	-	3	6/5	
5.	2.2. Европейский энергетический рынок	1,5/0,5	1,5/0,5	-	-	3	6/5	
6.	2.3. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок	1,5/0,5	1,5/0,5	-	-	3	6/6	
7.	3. Механизмы и условия ведения международного энергетического бизнеса 3.1. Форма и порядок заключения международных коммерческих контрактов в энергетической сфере	2/0,5	2/0,5	-	-	3	7/5	1
8.	3.2. Объем, структура и направления поставок энергоносителей	1,5/0,5	1,5/0,5	-	-	3	6/5	1
9.	3.3. Особенности ценообразования на международном рынке энергоносителей	2/0,5	2/0,5	-	-	3	7/5	1
10.	4. Международная торговля на рынке энергоносителей. 4.1. Международная торговля и мировые товарные биржи.	2,5/0,5	2,5/0,5	-	-	3	8/5,4	1
11.	4.2. Торговля фьючерсами и опционами на рынке энергоносителей.	2,5/1	2,5/1	-	-	2,4/	7,4/5	1
12.	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	-	-	-	-	1,4/1,4	1,4/1,4	
13.	Консультации с группой	-	-	-	-	2,2/2,2	2,2/2,2	
	Всего	18/6	18/6	-	-	36/60	72/72	8

4.4. Перечень лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1. Современное состояние и основные тенденции развития мирового и российского топливно-энергетического комплекса 1.1. Ретроспектива развития топливно-энергетического комплекса мира	1/0,5	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	1.2. Ретроспектива развития топливно-энергетического комплекса России	1/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	1.3. Современное состояние топливно-энергетического баланса России и мира	1/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	2. Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков 2.1. Северо-Американский энергетический рынок	1,5/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	2.2. Европейский энергетический рынок	1,5/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	2.3. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок	1,5/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	3. Механизмы и условия ведения международного энергетического бизнеса 3.1. Форма и порядок заключения между-	2/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
8	3.2. Объем, структура и направления поставок энергоносителей	1,5/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
9	3.3. Особенности ценообразования на международном рынке энергоносителей	2/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
10	4. Международная торговля на рынке энергоносителей. 4.1. Международная торговля и мировые товарные биржи.	2,5/0,5		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
11	4.2. Торговля фьючерсами и опционами на рынке энергоносителей.	2,5/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого		18/6		

4.5. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1.1-1.3	Современное состояние нефтегазового, угольного и электроэнергетического комплекса России и мира: основные проблемы, направления и масштабы общественно необходимых условий его развития	3/1	ПК-3	Рассмотрение практических ситуаций, дискуссия
2	2.1-2.3	Исследование международных рынков	3/1		Рассмотрение практических ситуаций, дискуссия
3	3.1-3.2	Изучение конъюнктуры мировых товарных рынков	3/1		Рассмотрение практических ситуаций
4	3.3	Особенности ценообразования на международном рынке энергоносителей	4/1		Расчетно-аналитическое задание
5	4.1-4.2	Развитие международной маркетинговой деятельности в современных условиях	3/1		Расчетно-аналитическое задание
6	4.1-4.2	Определение эффективного варианта выхода на международный рынок	2/1		Рассмотрение практических ситуаций
Итого:			18/6		

4.6. Перечень тем лабораторных занятий *не предусмотрено*

4.7. Перечень тем самостоятельной работы

№ п/п	№ темы лекции	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1.1-4.2	Подготовка к практическим занятиям по темам курса	5	Опрос, проверка выполнения расчетно-аналитических заданий	ПК-3
2	1.1-4.2	Подготовка к промежуточному и итоговому контролю знаний по дисциплине	5	Письменный опрос, тестирование в системе EDUCON	
3	1.1-4.2	Изучение дополнительной литературы, электронных ресур-	5	Конспект, опрос	

		сов и нормативно-правовых актов, рекомендованных преподавателем			
4	1.1-4.2	Самостоятельное выполнение заданий по отдельным темам и вопросам курса:	17,4	-	ПК-3
	1.1-4.2	Добыча и мировое потребление энергоресурсов	4	Доклад, презентация	
	1.1-4.2	Международное сотрудничество как форма преодоления экономических трудностей	5	Доклад, презентация	
	1.1-4.2	Роль нефтяного комплекса в экономике России и мировой энергетике.	5	Доклад, презентация	
	1.1-4.2	Международная торговля и мировые товарные биржи	3,4	Доклад, презентация	
5	1.1-4.2	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	1,4	-	
6	1.1-4.2	Консультации с группой	2,2	-	
Итого			36/36	-	-

5. Рейтинговая оценка знаний студентов

Рейтинговая система оценки
по курсу «Торговля энергоресурсами на международном рынке»
для студентов 2 курса
направления: 38.03.06 «Торговое дело»,
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Максимальное количество баллов (*накопительная система*)

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 60	3-я текущая аттестация 0 - 100
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра анну-	

		лируются)
Заочная форма обучения	-	проводится 0 – 100 баллов

Рейтинговая система оценки

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Вопросы для самоконтроля	0-10	1-4
2	Расчетно-аналитические задания	0-10	5
3	Тестовый контроль	0-10	
ИТОГО		0-30	
4	Индивидуальные задания	0-10	7-8
5	Расчетно-аналитические задания	0-10	9-11
6	Тестовый контроль	0-10	12
ИТОГО		0-30	
7	Вопросы для самоконтроля	0-15	13-15
8	Расчетно-аналитические задания	0-10	16-17
9	Тестовый контроль	0-15	18
ИТОГО		0-40	
ВСЕГО		0-100	

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Вопросы для самоконтроля	0-25
2	Индивидуальные задания	0-10
3	Расчетно-аналитические задания	0-30
4	Тестирование	0-35
ИТОГО		0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет – ресурсы:

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4.Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина «Торговля энергоресурсами на международном рынке»

Форма обучения:

Кафедра Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

очная: 2 курс 4 семестр

Направление: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

заочная 4 курс 8 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронной библиотеке ТИУ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Основная	<u>Краснова, Мария Ивановна.</u> Экономическое регулирование локального рынка нефтепродуктов [Электронный ресурс] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. И. Краснова ; ТюмГНГУ. - Электрон. текстовые дан. - Тюмень, 2013.	2013	ЭР	Л,ПР	http://elibrary.tsogu.ru	11	100	БИК	+	
	Щербанин, Юрий Алексеевич. Транспортно-логистическое обеспечение и международные перевозки углеводородного сырья [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Щербанин. - 2-е изд., доп. - Москва : Инфра-М, - 287, [1] с.	2012		УП	Л,ПР	10	11	100	БИК	-
	Кичикова, Дарья Владимировна. Актуальные тенденции развития мирового и российского рынков нефти [Текст] : монография / Д. В. Кичикова ; под ред. И. И. Клещенко. - Тюмень : ТюмГУ, 2011.	2011	М		Л,ПР	10	11	100	БИК	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Дополнительная	Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100 "Экономика" / А. В. Аносова [и др.]; ред. С. Ф. Серегина ; Высшая школа экономики. - Москва :Юрайт	2013	У	Л,ПР	10	11	100	БИК	-
	Басовский, Леонид Ефимович. Маркетинг [Текст] учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва:ИНФРА-М	2014	УП	ПР	40	11	100	БИК	-
	Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии ТЭК", а также по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / В. В. Пленкина, О. В. Ленкова, Г. А. Чистякова ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ	2013	УП	Л,ПР	30+http://elibtsoгу.ru	11	100	БИК	+
	Пястолов, Сергей Михайлович. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник в электронном формате / С. М. Пястолов ; ТюмГНГУ. - 4-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Академия	2013	У	Л	http://elibtsoгу.ru	11	100	БИК	+

Зав. кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК *Ирина* Н.В. Пилипина

« 11 » _____ 2017 г.

Директор ЦИК *Д.Н. Кислова*

Светлана Ю. Ю. Шибирева



Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Торговля энергоресурсами на международном рынке

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: основные макроэкономические показатели внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов	Не демонстрирует знание основных макроэкономических показателей внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов	Демонстрирует неполные знания основных макроэкономических показателей внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов	Демонстрирует достаточные знания основных макроэкономических показателей внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов	Демонстрирует исчерпывающие знания основных макроэкономических показателей внешней среды; структуру рынка энергоресурсов; состав основных участников рынков энергоресурсов; теорию потребительского поведения, факторы, формирующие спрос на рынках энергоресурсов; основные тенденции развития мировых рынков энергоресурсов
		Уметь: анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать возможности регу-	Не умеет анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать возможности регу-	Умеет анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать возможности регу-	Умеет анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать возможности регу-	В совершенстве умеет анализировать основные макроэкономические показатели, выявлять и анализировать специфические риски на рынках энергоресурсов, выявлять и систематизировать основные стратегии развития нефтегазовых компаний на мировых рынках энергоресурсов, выявлять и анализировать

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		лирования факторов спроса на рынках энергоресурсов	вания факторов спроса на рынках энергоресурсов	вания факторов спроса на рынках энергоресурсов, допуская ряд ошибок	регулирования факторов спроса на рынках энергоресурсов, допуская незначительные неточности	возможности регулирования факторов спроса на рынках энергоресурсов
		Владеть: приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практически-ми навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде	Не владеет приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практически-ми навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде	Владеет приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практически-ми навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде, допуская ряд ошибок	Владеет приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практически-ми навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет приемами формирования информационной базы стратегического анализа; практически-ми навыками выбора и использования методов оценки стратегии развития нефтегазовых компаний на международных рынках энергоресурсов; методами обоснования управленческих решений в направлении развития предприятия в глобальной среде

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Торговля энергоресурсами на международном рынке
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Якунина О.Г., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.