

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес
форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании» является получение в процессе обучения формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для эффективного внедрения и использования современных иммерсивных технологий в экскурсионное обслуживание туристов; получение знаний о современных тенденциях развития цифровых решений в индустрии гостеприимства, приобретение умений и навыков применять интерактивные методы погружения посетителей в культурно-исторические контексты с целью обеспечения высокого качества туристического продукта.

Задачи дисциплины:

- изучить основы теории иммерсивности, методов виртуальной реальности (VR), дополненной реальности (AR), мультимедийных инсталляций и сенсорных технологий;
- приобрести практические навыки разработки сценариев экскурсий с использованием VR/AR-технологий, проектирования интерактивных маршрутов и навигационных сервисов;
- развить творческие подходы к созданию инновационных форматов туристических услуг, стимулирующих эмоциональную вовлеченность гостей;
- овладеть методами анализа удовлетворенности клиентов и мониторинга качества предоставляемых услуг с применением иммерсивных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: статистических показателей рынка, источников аналитической информации, методы анализа поведения потребителя, специфичные для сферы иммерсивных технологий в туризме

Умение: собирать и обрабатывать статистику, касающуюся востребованности новых технологических решений в экскурсионной деятельности, выявлять целевые группы потребителей новых типов путешествий

Владение: специальными инструментами отслеживания поведенческих характеристик пользователей, взаимодействующих с VR/AR-приложениями

Содержание дисциплины «Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании» служит основой для дисциплин «Управление предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса», «Режиссура индивидуальных туров», «Технологии и дистрибуция туристских продуктов».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, необходимую для разработки и	Знать: ПКС- 6.5 31: знает статистические показатели рынка, источники аналитической информации, методы анализа поведения потребителя, специфичные для сферы иммерсивных технологий в туризме

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
разработке и реализации коммуникационного продукта	реализации коммуникационного продукта в сфере гостеприимства и туризма.	Уметь: ПКС- 6.5 У1: Умеет собирать и обрабатывать статистику, касающуюся востребованности новых технологических решений в экскурсионной деятельности, выявлять целевые группы потребителей новых типов путешествий
		Владеть: ПКС- 6.5 В1: Владеет специальными инструментами отслеживания поведенческих характеристик пользователей, взаимодействующих с VR/AR-приложениями

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/7	14	28	-	66	-	зачет
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Основы иммерсивных технологий и цифрового маркетинга в туризме	4	8	-	16	28	ПКС-6.5	Устный опрос № 1 Темы презентаций №2 Кейс № 1 Практическое задание № 1
2	2	Практика применения иммерсивных технологий в экскурсионном бизнесе	6	12	-	16	34	ПКС-6.5	Устный опрос № 2 Темы презентаций №2 Кейс № 2 Практическое задание № 2
3	3	Проектирование интерактивных экскурсионных маршрутов	2	4	-	16	22	ПКС-6.5	Тест № 1 Темы презентаций №3 Практическое задание № 3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР С час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	4	Оценка результатов внедрения иммерсивных технологий и перспективы развития	2	4	-	18	24	ПКС-6.5	Устный опрос № 3 Кейс № 3 Практическое задание № 4
5	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-6.5	Перечень вопросов к зачету
Итого:			14	28	-	66	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР С час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Основы иммерсивных технологий и цифрового маркетинга в туризме	2	2	-	22	26	ПКС-6.5	Устный опрос № 1 Практическое задание № 1
2	2	Практика применения иммерсивных технологий в экскурсионном бизнесе	2	4	-	22	28	ПКС-6.5	Устный опрос № 2 Практическое задание № 2
3	3	Проектирование интерактивных экскурсионных маршрутов	1	2	-	22	25	ПКС-6.5	Тест № 1 Практическое задание № 3
4	4	Оценка результатов внедрения иммерсивных технологий и перспективы развития	1	2	-	22	25	ПКС-6.5	Устный опрос № 3 Практическое задание № 4
5	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-6.5	Перечень вопросов к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Основы иммерсивных технологий и цифрового маркетинга в туризме

Понятие и сущность иммерсивных технологий. История возникновения и эволюция VR и AR. Роль цифровой трансформации в развитии международного туризма. Основные понятия и термины (дополненная реальность, виртуальная реальность, смешанная реальность).

Раздел 2. Практика применения иммерсивных технологий в экскурсионном бизнесе

Использование VR и AR в музейных экспозициях и культурных объектах. Интерактивные экскурсии и игры-квесты с элементами виртуального путешествия. Мультисенсорные решения в создании уникального опыта путешественника. Современные платформы и инструменты разработки виртуальных туров.

Раздел 3. Проектирование интерактивных экскурсионных маршрутов

Методология проектирования сценария экскурсии с применением VR/AR-технологий. Принципы интеграции иммерсивных элементов в классические маршруты. Методы взаимодействия между гидом-экскурсоводом и цифровыми платформами. Создание прототипов и тестирование разработок.

Раздел 4. Оценка результатов внедрения иммерсивных технологий и перспективы развития

Критерии оценки успешности внедрений иммерсивных технологий. Анализ отзывов потребителей и измерение показателей вовлечённости аудитории. Тенденции и прогнозы развития VR и AR в международном туристическом секторе. Профессиональная этика и ответственность специалиста в сфере иммерсивных технологий.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Понятие и сущность иммерсивных технологий. Роль цифровой трансформации в развитии международного туризма.
2	2	6	2	-	Использование VR и AR в музейных экспозициях и культурных объектах. Интерактивные экскурсии и игры-квесты с элементами виртуального путешествия. Мультисенсорные решения в создании уникального опыта путешественника. Современные платформы и инструменты разработки виртуальных туров. Методы взаимодействия между гидом-экскурсоводом и цифровыми платформами. Создание прототипов и тестирование разработок.
3	3	2	1	-	Методология проектирования сценария экскурсии с применением VR/AR-технологий.
4	4	2	1	-	Тенденции и прогнозы развития VR и AR в международном туристическом секторе.
Итого:		14	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Анализ современных иммерсивных технологий в туризме Разработка концепции цифрового маркетинга для экскурсионного продукта с использованием иммерсивных технологий Разработка сценария взаимодействия туриста с иммерсивным контентом. Оценка эффективности внедрения иммерсивных технологий в экскурсионное обслуживание
2	2	12	4	-	Создание виртуального тура по туристическому объекту Разработка AR-элементов для экскурсионного маршрута Интерактивные квесты и игровые механики в экскурсиях Использование мобильных приложений для проведения иммерсивных экскурсий Организация гибридных экскурсий (онлайн + офлайн) Техническое сопровождение и решение проблем при внедрении иммерсивных технологий
3	3	4	2	-	Разработка концепции интерактивного экскурсионного маршрута. Прототипирование и тестирование интерактивного маршрута
4	4	4	2	-	Тенденции и прогнозы развития VR и AR в международном туристическом секторе. Профессиональная этика и ответственность специалиста в сфере иммерсивных технологий.
Итого:		28	10	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	16	22	-	Понятие и сущность иммерсивных технологий. Роль цифровой трансформации в развитии международного туризма.	Подготовка к устному опросу, подготовка к докладам с презентацией, подготовка к решению кейсов

2	2	16	22	-	Использование VR и AR в музейных экспозициях и культурных объектах. Интерактивные экскурсии и игры-квесты с элементами виртуального путешествия. Мультисенсорные решения в создании уникального опыта путешественника. Современные платформы и инструменты разработки виртуальных туров.	Подготовка к устному опросу, подготовка к докладам с презентацией, подготовка к решению кейсов
3	3	16	22	-	Методология проектирования сценария экскурсии с применением VR/AR-технологий.	Подготовка к тесту, подготовка к докладам с презентацией
4	4	18	22	-	Тенденции и прогнозы развития VR и AR в международном туристическом секторе.	Подготовка к устному опросу, подготовка к решению кейсов
	5	-	4	-	Зачет	Подготовка к зачету
Итого:		66	92	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Иммерсивные технологии: сущность, классификация и роль в современном туризме.
2. Сравнительный анализ применения VR и AR в экскурсионном бизнесе.
3. Цифровой маркетинг экскурсионных услуг с использованием иммерсивных технологий.
4. Проектирование виртуального тура: этапы, инструменты и особенности контента.
5. Интеграция дополненной реальности (AR) в традиционные экскурсионные маршруты.
6. Геймификация экскурсий: игровые механики и их влияние на вовлечённость туристов.
7. Мобильные приложения как платформа для реализации иммерсивных экскурсий.
8. Оценка эффективности внедрения иммерсивных технологий в экскурсионное обслуживание.
9. Технические и организационные риски при использовании VR/AR в туризме.

10. Перспективы развития иммерсивных технологий в экскурсионном бизнесе.
11. Анализ кейса: успешный пример внедрения иммерсивных технологий в экскурсионной компании.
12. Разработка концепции интерактивного экскурсионного маршрута для определённой целевой аудитории.
13. Особенности проектирования пользовательского опыта (UX) в цифровых экскурсиях.
14. Использование 360°-видео для создания эффекта присутствия на экскурсии.
15. Сравнительный анализ платформ для создания и публикации иммерсивного контента.
16. Влияние иммерсивных технологий на формирование бренда экскурсионного маршрута.
17. Организация гибридных экскурсий: сочетание онлайн- и офлайн-форматов.
18. Методы оценки удовлетворённости туристов после участия в иммерсивной экскурсии.
19. Нормативно-правовые аспекты использования цифровых технологий в экскурсионной деятельности.
20. Тренды и инновации в области иммерсивных технологий для туризма: анализ на ближайшие 5 лет.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос № 1	5
1.2	Презентации № 1	5
1.3	Кейс № 1	10
1.4	Практическое задание № 1	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос № 2	5
2.2	Презентация № 2	5
2.3	Кейс № 2	10
2.4	Практическое задание № 2	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Тест № 1	5
3.2	Презентация № 3	5
3.3	Практическое задание № 3	5
3.4	Устный опрос № 3	5
3.5	Кейс № 3	10
3.6	Практическое задание № 4	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос № 1,2,3	15
2	Практическое задание № 1-4	35
3	Тест № 1	5
4	Кейс №1-3	30
5	Презентация №1-3	15
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
1	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность:</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Скобельцына, А. С. Иммерсивные технологии в экскурсионном обслуживании : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586417	ЭР*	30	100	+
2	Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587575	ЭР*	30	100	+
3	Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587789	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>