

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 04.02.2026 16:09:27
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Стратегический менеджмент

направление подготовки/специальность: 38.03.03 Управление
персоналом

направленность (профиль) /специализация: Управление
персоналом высокотехнологичных производств

форма обучения: очно-заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным
планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 38.03.03 Управление персоналом
Управление персоналом высокотехнологичных производств к результатам освоения
дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК
14.03.2024, протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Согласовано:

Зав. кафедрой Строительных конструкций

_____ Бай Владимир Федорович

«__» _____ 20__ г.

Рабочую программу разработал:

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

обучить бакалавров ключевым аспектам и сформировать у них профессиональные компетенции в области принятия стратегических решений
получить обучающимися базовые знания и практические навыки в области формулирования миссии компании, целеполагания, анализа среды, выработки и принятия стратегических решений

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

- знать основы менеджмента
- владеть навыками экспертных оценок

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

Организационное поведение
Производственный менеджмент
Основы управления персоналом
Маркетинг
Менеджмент

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Управленческая диагностика деятельности предприятия

Управление развитием персонала

Управление рисками

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4 Способен разрабатывать и внедрять системы оплаты труда персонала; обеспечивать реализацию корпоративной социальной политики;	ПКС-4.2 Обосновывает системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала.	Знать: ПКС-4.2-31 основы стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала
		Уметь: ПКС-4.2-У1 формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда

ПКС-4 Способен разрабатывать и внедрять системы оплаты труда персонала; обеспечивать	ПКС-4.2 Обосновывает системы, методы и формы материального и нематериального	Владеть: ПКС-4.2-В1 навыками выработки корпоративных, конкурентных и
--	--	--

реализацию корпоративной социальной политики;	стимулирования труда персонала.	функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации
ПКС-4 Способен разрабатывать и внедрять системы оплаты труда персонала; обеспечивать реализацию корпоративной социальной политики;	ПКС-4.3 Разрабатывает программы реализации корпоративной социальной политики персонала.	Знать: ПКС-4.3-31 знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений
		Уметь: ПКС-4.3-У1 умеет анализировать среду для целей выработки стратегических решений и обосновывать многокритериальный выбор наиболее оптимальных стратегических решений
		Владеть: ПКС-4.3-В1 владеет навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
4	30	30		84	36	Экзамен, КР

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Сущность стратегического менеджмента							
1.1 1. Сущность стратегического менеджмента	4	4		15	23	ПКС-4.2-31, ПКС-4.3-31, ПКС-4.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	4	4		15	23		
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)							
2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)	8	6		20	34	ПКС-4.3-31, ПКС-4.3-У1, ПКС-4.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	8	6		20	34		
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия							
3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	10	10		16	36	ПКС-4.2-В1, ПКС-4.3-31, ПКС-4.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	10	10		16	36		
4. Функциональные стратегии предприятия							
4.1 Функциональные стратегии предприятия	6	8		16	30	ПКС-4.3-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.3-В1, ПКС-4.2-В1	тест, кейс
Итого по разделу	6	8		16	30		
5. Реализация стратегии и стратегический контроль							
5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2		17	21	ПКС-4.2-31, ПКС-4.3-31, ПКС-4.2-У1, ПКС-4.2-В1, ПКС-4.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	2	2		17	21		
6. Экзамен							
6.1 Экзамен					36		
Итого по разделу					36		
Экзамен				36			Вопросы к экзамену
Итого по дисциплине	30	30		84	180		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Сущность стратегического менеджмента

1.1 1. Сущность стратегического менеджмента

Стратегия как объект менеджмента. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии предприятия: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей в области инноваций.

Уровни стратегических решений на предприятиях. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии.

Понятие миссии предприятия, ее целей. Построение «дерева целей».

2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)

2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT-анализ среды фирмы. Конкурентный анализ. Факторы, определяющие стратегическое поведение организации

3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций. Жизненные циклы технологий.

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.

Конкурентные стратегии организации. Роль инноваций в формировании конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы

4. Функциональные стратегии предприятия

4.1 Функциональные стратегии предприятия

Содержание функциональных стратегий предприятия: стратегии развития отдельных объектов, стратегии отдельных направлений бизнеса, стратегии развития функциональных сфер деятельности: сбыта, производства, материально-технического снабжения, НИОКР, стратегические планы комплексных сфер деятельности: финансы, маркетинг, персонал, планы совершенствования организационной структуры и системы управления.

Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.

Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.

5. Реализация стратегии и стратегический контроль

5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль

Реализация стратегических планов и их контроль: планирование изменений в организации, разработка программ, проектов и тактических планов, распределение стратегических ресурсов и разработка бюджетов, системы стратегического контроля в монопродуктовых и диверсифицированных организациях, отбор контрольных показателей в зависимости от типа стратегии. Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени

6. Экзамен

6.1 Экзамен

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Сущность стратегического менеджмента	4	Сущность стратегического менеджмента
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	8	Стратегический анализ среды предприятия (организации)
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	10	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
4. Функциональные стратегии предприятия	6	Функциональные стратегии предприятия
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	30	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Сущность стратегического менеджмента	4	Сущность стратегического менеджмента
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	6	Стратегический анализ среды предприятия (организации)

3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	10	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
--	----	---

4. Функциональные стратегии предприятия	8	Функциональные стратегии предприятия
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	30	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Сущность стратегического менеджмента	15	Сущность стратегического менеджмента	подготовка к практическим занятиям
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	20	Стратегический анализ среды предприятия (организации)	подготовка к практическим занятиям
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	16	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	подготовка к практическим занятиям
4. Функциональные стратегии предприятия	16	Функциональные стратегии предприятия	подготовка к практическим занятиям
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	17	Реализация стратегии и стратегический контроль	подготовка к практическим занятиям
Итого	84		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

лекции-дискуссии с презентациями; кейсы

6. Тематика курсовых работ/проектов

Стратегический анализ среды функционирования организации

Формирование базовой стратегии (стратегии концентрированного роста, диверсификационного роста, интеграционного роста, стратегии сокращения) развития организации

Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации

Разработка стратегических решений по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании

Разработка функциональной (маркетинговой, производственной, стратегии управления персоналом, инновационной, финансовой и пр.) стратегии организации

Разработка плана реализации стратегии (базовой, конкурентной, портфельной, функциональной) развития организации

7. Контрольные работы

не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

Доступ к «ЭБС Юрайт»

Доступ к ЭБС издательства «Лань» (www.e.landbook.com)

Доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks (www.iprbookshop.ru)

Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГНТУ

Доступ к электронным изданиям в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>)

Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГТУ

Доступ к электронным ресурсам научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

5	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 11 шт., проектор - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
6	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций; государственной итоговой аттестации	Компьютерный класс Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 11 шт., проектор - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР – это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Стратегический менеджмент

Код, направление подготовки/специальность 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) / специализация Управление персоналом
высокотехнологичных производств

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-4	Знать: ПКС-4.2-31 основы стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала	затрудняется при раскрытии сущности основных понятий в области стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала	допускает значительные ошибки при демонстрации и знаний основ стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала	допускает неточности при демонстрации и знаний основ стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала	отлично знает основы стратегического целеполагания, как основы выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда персонала
ПКС-4	Уметь: ПКС-4.2-У1 формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда	не умеет формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда	умеет формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда, но испытывает серьезные затруднения	умеет формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда, но допускает неточности	умеет формировать условия успешной реализации стратегии посредством выстраивания системы материального и нематериального стимулирования труда

ПКС-4	Владеть: ПКС-4.2-В1 навыками выработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации	не владеет навыками выработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации	фрагментарно владеет навыками выработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации	владеет навыками выработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации, но испытывает некоторые затруднения при их демонстрации	в полном объеме владеет навыками выработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий и разработки рекомендаций по их успешной реализации
ПКС-4	Знать: ПКС-4.3-З1 знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений	не знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений	фрагментарно знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений, и допускает серьезные ошибки	знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений, но допускает некоторые неточности	в совершенстве знает концептуальные основы стратегического менеджмента: от разработки миссии и целей до аспектов, касающихся разработки программ реализации разработанных стратегических решений
ПКС-4	Уметь: ПКС-4.3-У1 умеет анализировать среду для целей выработки стратегических решений и обосновывать многокритериальный выбор наиболее оптимальных стратегических решений	не умеет анализировать среду для целей выработки стратегических решений и обосновывать многокритериальный выбор наиболее оптимальных стратегических решений	испытывает значительные затруднения при анализе среды для целей выработки стратегических решений и обосновании многокритериального выбора наиболее оптимальных стратегических решений	допускает некоторые неточности при анализе среды для целей выработки стратегических решений и обосновании многокритериального выбора наиболее оптимальных стратегических решений	отлично умеет анализировать среду для целей выработки стратегических решений и обосновывать многокритериальный выбор наиболее оптимальных стратегических решений

ПКС-4	Владеть: ПКС-4.3-В1 владеет навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации	не владеет навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации	владеет некоторыми навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации, допускает серьезные ошибки при реализации методического инструментария	владеет навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации, но испытывает некоторые затруднения при применении отдельных инструментов	в совершенстве владеет навыками целеполагания, стратегического анализа среды, формирования стратегических альтернатив и выбора из них наиболее оптимальных для последующей разработки программ и планов по их реализации
-------	---	--	--	--	--

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина/модуль Стратегический менеджмент

Код, направление подготовки/специальность 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) / специализация Управление персоналом
 высокотехнологичных производств

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 246 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451591	1	30	100	+
2	Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 336 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451262	1	30	100	+
3	Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 481 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450116	1	30	100	+
4	Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 375 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450032	1	30	100	+
5	Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450496	1	30	100	+

6	Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 176 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452090	1	30	100	+
7	Кетоева Н. Л., Бадалова А. Г., Мызникова М. Н., Булатенко М. А., Коробко М. О., Киселева М. А. Стратегический менеджмент в ТЭК [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: НИУ МЭИ, 2020. - 200 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/307235	0	30	100	+
8	Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К, 2021. - 468 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/229799	0	30	100	+
9	Самогородская М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 192 – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/111488.html	0	30	100	+
10	Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 375 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958	0	30	100	+
11	Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 278 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/508037	0	30	100	+
12	Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490982	0	30	100	+

13	Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 361 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511532	0	30	100	+
14	Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 321 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/514517	0	30	100	+
15	Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Практикум. - Москва: РТУ МИРЭА, 2023. - 69 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/331595	0	30	100	+