

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 10:22:15  
Уникальный программный ключ:  
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Тверяков А.М.

29.04.2026 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):: Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

 / Белоножко М.Л./

Директор института

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Закк С.А./





