

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 09:34:34
Уникальный программный ключ: 4e7c4ea90328ec8e65c...
направленности (профиль):

Аннотация рабочей программы дисциплины Маркетинг

по направлению подготовки 37.03.02 Конфликтология
направленности (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Цели изучения дисциплины: формирование знаний об оптимальном использовании всего набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Знать 3 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	Знать: 32 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Рабочую программу разработала:

Третьякова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоношко