

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 26.04.2024 09:34:34
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

основной профессиональной образовательной программы

по направлению подготовки 37.03.02 «Конфликтология»

направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

1. Цели изучения дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является изучение и освоение обучающимися основных социальных характеристик и методов разработки и внедрения маркетинговой стратегии в системе различных направлений производства и подготовка их к практической деятельности в области управления персоналом.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

2. Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

4. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-6 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	3.13 Знает маркетинговые технологии.
		В.1 Владеет технологиями маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	3.3 Знает технологии предупреждения, управления, разрешения конфликтов и трудовых споров, сохранения и укрепления конструктивного взаимодействия и партнерства;
		У.3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	У.5 Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
		В.5 Владеет технологиями урегулирования конфликтов посредством переговоров, медиации и фасилитации.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет Зачетные единицы, 108 часов

2. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения – зачет 5 семестр

Рабочую программу разработали

Колтунов А.Л., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.,

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоношко