

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 04.02.2026 16:09:27

Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Технологическое предпринимательство

направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) : Управление персоналом
высокотехнологичных производств

форма обучения: очно-заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 38.03.03 Управление персоналом Управление персоналом высокотехнологичных производств к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК

14.03.2024, протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:

доцент , к.э.н. _____ Дебердиева Надежда Павловна

ассистент , _____ Мелкова Елена Юрьевна

1. Цели и задачи освоения дисциплины

получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства, создания и проработки инновационной высокотехнологичной бизнес-идеи.

ознакомление с

- принципами управления и организации предпринимательской деятельности;
 - предпосылками и тенденциями развития технологического предпринимательства и высокотехнологичного бизнеса;
 - мерами государственной поддержки инновационного предпринимательства;
- получение практических навыков применения экономический знаний при выполнении задач предпринимательской деятельности, а именно:

- планирования бизнеса;
 - выбора бизнес модели и формирования бизнес-плана;
 - осуществления маркетинговых исследований рынка отраслевых инноваций;
 - разработки финансовой модели инновационного предпринимательского проекта;
 - оценки эффективности бизнес-проекта и рисков предпринимательского проекта;
 - публичных презентаций бизнес-проектов;
- формирование предпринимательских компетенций.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание специфики отраслевой деятельности и современных технологических трендов, необходимых условия для ведения бизнеса или реализации проектов,

умения работать в команде, обобщать, систематизировать и интерпретировать информацию, генерировать идеи,

владение навыками исследовательской и аналитической деятельности, использования типового программного обеспечения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Управление проектами в высокотехнологичных производствах

Менеджмент

Маркетинг

и служит основой для освоения дисциплин:

Управление рисками

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях | УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач. | Знать: УК-10.2-31 основные методы принятия экономических решений |

| | | |
|--|---|---|
| жизнедеятельности | | |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач. | Уметь: УК-10.2-У1 использовать основные положения и методы экономических наук при решении предпринимательских задач Владеть: УК-10.2-В1 навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач |
| ПКС-1 Способен анализировать объем и структуру потребности в персонале организации в разрезе: вакантных должностей, профессий и специальностей, сопоставлять результаты оценки персонала и особенности организации работы на конкретных рабочих местах различных участках производств; | ПКС-1.1 Определяет критерии поиска, привлечения, подбора персонала на основе определения профессиональных знаний, умений и компетенций. | Знать: ПКС-1.1-31 основные методы и инструменты подбора персонала для осуществления задач в сфере технологического предпринимательства Уметь: ПКС-1.1-У1 анализировать критерии поиска, способы подбора и отбора персонала для структурных подразделений предприятия Владеть: ПКС-1.1-В1 навыками эффективного поиска, привлечения, подбора персонала для решения предпринимательских задач |
| | ПКС-1.3 Разрабатывает программы адаптации работников в соответствии с целями организации. | Знать: ПКС-1.3-31 особенности процесса адаптации работников организаций Уметь: ПКС-1.3-У1 использовать методы адаптации в целях решения предпринимательских задач Владеть: ПКС-1.3-В1 способен разрабатывает программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности |

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

| Курс | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| 3 | 12 | 12 | | 48 | 36 | Экзамен |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

| Структура дисциплины/модуля | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|--|---|
| | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1. Введение в технологическое предпринимательство | | | | | | | |
| 1.1 Сущность, признаки и принципы предпринимательства. | 1 | | | 6 | 11 | УК-10.2-31 | перечень вопросов для собеседования |
| 1.2 Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности. Появление и развитие технологического предпринимательства. | 1 | | | | 5 | УК-10.2-31 | перечень вопросов для собеседования |
| Итого по разделу | 2 | | | 6 | 16 | | |
| 2. Планирование бизнеса | | | | | | | |
| 2.1 Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель | 2 | 2 | | | 8 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| 2.2 Бизнес-план: сущность и структура. | 2 | 2 | | 8 | 16 | ПКС-1.1-31, ПКС-1.3-31, УК-10.2-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.1-В1, ПКС-1.3-У1, ПКС-1.3-В1, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| Итого по разделу | 4 | 4 | | 8 | 24 | | |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | | | | | | | |
| 3.1 Оценка рынка | 1 | 2 | | 6 | 15 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| 3.2 Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок. | 0,5 | 2 | | 4 | 10,5 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| 3.3 Особенности маркетинга высокотехнологичных | 0,5 | | | 6 | 6,5 | ПКС-1.1-У1, УК-10.2-31, УК-10.2- | творческое задание по |

| | | | | | | | |
|--|-----|----|--|----|------|--|---|
| стартапов. PR стартапа. | | | | | | У1 | своей бизнес-идее |
| Итого по разделу | 2 | 4 | | 16 | 32 | | |
| 4. Финансирование предпринимательской деятельности | | | | | | | |
| 4.1 Финансирование предпринимательской деятельности | 1 | 2 | | 6 | 13 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| Итого по разделу | 1 | 2 | | 6 | 13 | | |
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | | | | | | | |
| 5.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 0,5 | | | 6 | 8,5 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| 5.2 Государственная поддержка технологического предпринимательства. | 1 | | | 6 | 7 | УК-10.2-31, УК-10.2-У1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| Итого по разделу | 1,5 | | | 12 | 15,5 | | |
| 6. Риски в технологическом предпринимательстве | | | | | | | |
| 6.1 Риски в технологическом предпринимательстве | 1,5 | 2 | | | 7,5 | ПКС-1.1-31, ПКС-1.3-31, УК-10.2-31, УК-10.2-У1, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.3-У1, ПКС-1.1-В1, ПКС-1.3-В1, УК-10.2-В1 | творческое задание по своей бизнес-идее |
| Итого по разделу | 1,5 | 2 | | | 7,5 | | |
| Экзамен | | | | 36 | | | Вопросы к экзамену |
| Итого по дисциплине | 12 | 12 | | 84 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины

1. Введение в технологическое предпринимательство

1.1 Сущность, признаки и принципы предпринимательства.

Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

1.2 Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности. Появление и развитие технологического предпринимательства.

2. Планирование бизнеса

2.1 Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель

Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель (Lean Start Up Canvas, М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманна, А.Остервальда и И.Пенье).

2.2 Бизнес-план: сущность и структура.

Бизнес-план: сущность и структура.

3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства

3.1 Оценка рынка

Оценка рынка (целевая аудитория, потенциал рынка, анализ конкурентов).

Особенности проведения SWOT-анализа.

3.2 Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок.

Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок.

3.3 Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.

Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.

4. Финансирование предпринимательской деятельности

4.1 Финансирование предпринимательской деятельности

Источники финансирования. Финансовая модель. Оценка инвестиционной привлекательности

5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства

5.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

5.2 Государственная поддержка технологического предпринимательства.

Государственная поддержка технологического предпринимательства.

Налогообложение предпринимательской деятельности

6. Риски в технологическом предпринимательстве

6.1 Риски в технологическом предпринимательстве

Риски в технологическом предпринимательстве.

Карта рисков высокотехнологичного инновационного проекта. Оценка рисков.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

| Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема лекционного занятия |
|--|-------------|---|
| 1. Введение в технологическое предпринимательство | 1 | Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности |
| 1. Введение в технологическое предпринимательство | 1 | Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности. Появление и развитие технологического предпринимательства. |
| 2. Планирование бизнеса | 2 | Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель |
| 2. Планирование бизнеса | 2 | Бизнес-план: сущность и структура. |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 1 | Оценка рынка . Особенности проведения SWOT-анализа. |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 0,5 | Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок. |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 0,5 | Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа. |
| 4. Финансирование предпринимательской деятельности | 0,5 | Источники финансирования. Финансовая модель. |
| 4. Финансирование предпринимательской деятельности | 0,5 | Оценка инвестиционной привлекательности |
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | 0,5 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности |
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | 0,5 | Государственная поддержка технологического предпринимательства. |

| | | |
|--|-----|--|
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | 0,5 | Налогообложение предпринимательской деятельности |
| 6. Риски в технологическом предпринимательстве | 0,5 | Типология рисков. |
| 6. Риски в технологическом предпринимательстве | 1 | Карта рисков высокотехнологичного инновационного проекта. Оценка рисков. |
| Итого | 12 | |

Практические занятия

| Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема практического занятия |
|---|-------------|--|
| 2. Планирование бизнеса | 2 | Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель |
| 2. Планирование бизнеса | 2 | Бизнес-план: сущность и структура. |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 2 | Оценка рынка . Особенности проведения SWOT-анализ. |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 2 | Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок. |
| 4. Финансирование предпринимательской деятельности | 2 | Финансовая модель. |
| 6. Риски в технологическом предпринимательстве | 2 | Риски в технологическом предпринимательстве |
| Итого | 12 | |

Самостоятельная работа студента

| Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема | Вид СРС |
|---|-------------|--|--|
| 1. Введение в технологическое предпринимательство | 6 | Сущность, признаки и принципы предпринимательства. | Выполнение творческих заданий в разрезе разделов своего проекта в соответствии с темами практических занятий |
| 2. Планирование бизнеса | 8 | Планирование бизнеса | Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 6 | Оценка рынка | Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации |
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 4 | Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок. | Углубленное изучение отдельных вопросов тем лекционных занятий |

| | | | |
|--|----|--|---|
| 3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства | 6 | Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа. | Углубленное изучение отдельных вопросов тем лекционных занятий |
| 4. Финансирование предпринимательской деятельности | 6 | Финансирование предпринимательской деятельности | Подготовка к лекционным занятиям, выполнение творческих заданий по своему проекту |
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | 6 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | |
| 5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства | 6 | Государственная поддержка технологического предпринимательства. | |
| Итого | 48 | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

лекционные занятия:

- лекция - визуализация в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- обсуждение кейсов в области отраслевых инноваций и технологического предпринимательства;

практические занятия:

- работа индивидуально и в малых группах над проектами (бизнес-идеями), в т.ч. посредством мозгового штурма, бенчмаркинга и т.д.;
- презентации и обсуждения по результатам каждого этапа разработки проекта (реализации бизнес-идей)

6. Тематика курсовых работ/проектов

не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы

не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 6

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Собеседование | 5 |
| 2 | Защита бизнес-идей и концепции проекта | 5 |

| | | |
|----------------------|--|-----|
| 3 | Защита бизнес-модели проекта | 10 |
| | Итого: | 20 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 1 | Защита плана маркетинга бизнес-проекта | 10 |
| | Итого: | 10 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 1 | Защита финансового плана бизнес-проекта | 10 |
| 2 | Защита презентации «Оценка рисков бизнес-проекта», выбор ОПФ | 10 |
| 3 | Защита итогового проекта бизнес идеи | 50 |
| | Итого: | 70 |
| | ВСЕГО: | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

- 9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.
- 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.uraйт.ru

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами изобучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы | Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий |
|-------|--|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70 |
| 2 | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70 |

| | | |
|---|--|--|
| 3 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду | Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Моноблок - 5 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70 |
|---|--|--|

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа (СР) обучающихся – это процесс активного, целенаправленного приобретения ими новых знаний и умений без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР - это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Предметно и содержательно СР определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

К средствам обеспечения СР относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Код, направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) Управление персоналом высокотехнологичных производств

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|---|--|--|---|---|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-10 | Знать: УК-10.2-31 основные методы принятия экономических решений | Не знает основные методы принятия экономических решений | Знает на низком уровне основные методы принятия экономических решений | Знает на среднем уровне основные методы принятия экономических решений | Знает на высоком уровне основные методы принятия экономических решений |
| УК-10 | Уметь: УК-10.2-У1 использовать основные положения и методы экономических наук при решении предпринимательских задач | Не умеет принимать обоснованные экономические решения в предпринимательской деятельности | Умеет на низком уровне принимать обоснованные экономические решения в предпринимательской деятельности | Умеет на среднем уровне принимать обоснованные экономические решения в предпринимательской деятельности | Умеет на высоком уровне принимать обоснованные экономические решения в предпринимательской деятельности |
| УК-10 | Владеть: УК-10.2-В1 навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач | Не владеет навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач | Владеет на низком уровне навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач | Владеет на среднем уровне навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач | Владеет на высоком уровне навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач |

| | | | | | |
|-------|--|--|---|--|--|
| | | | | | |
| ПКС-1 | Владеть: ПКС-1.3-В1 способен разрабатывает программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности | Не владеет способностью к формированию программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности | Владеет некоторыми способностями к формированию программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности | Владеет на среднем уровне способностями к формированию программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности | Владеет на высоком уровне способностями к формированию программы адаптации работников в соответствии с целями предпринимательской деятельности |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой**

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Код, направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) Управление персоналом высокотехнологичных производств

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|----------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122327.html | 10+ЭР* | 30 | 100 | + |
| 2 | Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122398.html | 10+ЭР* | 30 | 100 | + |
| 3 | Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511412 | ЭР* | 30 | 100 | + |

| | | | | | |
|---|---|-----|----|-----|---|
| 4 | Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18591-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536454 | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Осиновская, И. В. Управление инновационными проектами : учебник / И. В. Осиновская, О. В. Ленкова, М. В. Пленкина. - Тюмень : ТИУ, 2023. - 167 с. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР* | 30 | 0 | - |

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>