

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Владимирович  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 16.04.2024 16:16:09  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
ИПТИ

\_\_\_\_\_ У.С. Путилова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология  
направленность (профиль): Стандартизация, метрология и управление качеством  
в отраслях топливно- энергетического комплекса  
форма обучения: очная

Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, направленность (профиль) «Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно-энергетического комплекса»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Артамонов

Рабочую программу разработал:

Тверяков А.М. доцент, к.т.н., доцент  
кафедры «Станки и инструменты»

## Лист согласования

Внутренний документ " Бенчмаркетинг систем управления качеством \_2022\_27.03.01\_СМК6-22-1"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Документ подписал: Путилова Ульяна Сергеевна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Ведущий специалист		Кубасова Светлана Викторовна	Согласовано	23.06.2022	
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано	23.06.2022	
	Директор института	Халин Анатолий Николаевич		Согласовано	23.06.2022	
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Артамонов Евгений Владимирович		Согласовано	23.06.2022	

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов направления 27.03.01 «Стандартизация и метрология» теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ, в соответствии с ФГОС ВО по направлению 27.03.01 «Стандартизация и метрология».

Задачи дисциплины Бенчмаркетинг систем управления качеством

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин «Quality management/ Бенчмаркетинги внедрение» и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умения

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Содержание дисциплины «Бенчмаркетинг систем управления качеством» является логическим продолжением содержания дисциплин «Законы коммуникации: говорим о бизнес-идее», «Всеобщее управление качеством», «Сертификация систем менеджмента качества» и служит основой для освоения дисциплин ВКР, практика.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) <sup>1</sup>	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-9 Способность изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, подготовка аналитических отчетов по возможности его применения в организации	ПКС-9.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	<b>Знать.</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)
		<b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКС-9.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	<b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)
		<b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		<b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКС-9.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	<b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (33)
		<b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		<b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	12	24	-	72	-	зачёт

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства <sup>1</sup>
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	3,5	6	0	15	24,5	ПКС-9.1	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
								ПКС-9.2	Тест
								ПКС-9.3	Отчет по практической работе Устный опрос
2	2	Классификация бенчмаркетинга	2,5	8	0	18	28,5	ПКС-9.1	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
								ПКС-9.2	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
								ПКС-9.3	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	0	17	27	ПКС-9.1	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
								ПКС-9.2	Тест Отчет по практической работе Устный

<sup>1</sup> Эссе, реферат, тест, типовой расчет, опрос (устный или письменный), собеседование, РГР, контрольная работа, творческое задание, кейс-задача, деловая игра, презентация доклада, отчет и т.д. Указываются ссылки на конкретные задания, представленные в ФОС, т.е. тест №1, контрольная работа № 1 и т.д.

									опрос
								ПКС-9.3	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
4	4	Модели делового совершенства	2	4	0	17	23	ПКС-9.1	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
								ПКС-9.2	Тест Отчет по практической работе
								ПКС-9.3	Тест Отчет по практической работе Устный опрос
			Зачет	0	0	0	5	5	
			<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	0,5	-	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2		1	-	-	История развития бенчмаркетинга.
3		1	-	-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4		1	-	-	Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее

					управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	0,5	-	-	Виды бенчмаркетинга.
6		0,5	-	-	Внутренний бенчмаркинг.
7		0,5	-	-	Внешний бенчмаркинг.
8		1	-	-	Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	-	-	Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1	-	-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		0,5	-	-	Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1	-	-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13		0,5	-	-	Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1	-	-	Описание мировых премий по качеству.
15		1	-	-	Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	-	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2	-	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга
2.	1	2	-	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.	1	2	-	-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	-	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.	2	2	-	-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.	2	2	-	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.	2	2	-	-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	-	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.	3	2	-	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.	3	2	-	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом.
11.	4	2	-	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.	4	2	-	-	Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	-	-	



## Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	20	-	-	Подготовка к защите тем дисциплины	Опрос, тест
2	1-4	20	-	-	Подготовка отчетов по практическим работам в течение семестра	Отчет по практической работе
3	1-4	22	-	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	
4	1-4	10	-	-	Консультации в группе перед зачетом.	
<b>Итого:</b>		<b>72</b>				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы	0-10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0-30

2 текущая аттестация		
6	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
7	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
10	Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы	0-10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0-30
3 текущая аттестация		
11	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
12	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
13	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
15	Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы	0-20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0-20
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)
- Электронная библиотечная система eLib (<http://elib.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)

1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44</p>
		<p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте – 8 шт., проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная - 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей - 1 шт.</p>	<p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44</p>

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль): Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно-энергетического комплекса

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-9	ПКС-9.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	<b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		<b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКС-9.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	<b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		<b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования

		(У1)	функционирования систем управления качеством	функционирования систем управления качеством	функционирования систем управления качеством	систем управления качеством
		<b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
ПКС-9.2 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством		<b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		<b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		<b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) «Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно-энергетического комплекса»

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающейся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" / М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	<b>Соловьева, Юлия Николаевна.</b> <b>Конкурентные преимущества и бенчмаркинг</b> : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие / Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.	10	30	100	

5	<b>Чернопятов, А. М.</b> <b>Бенчмаркинг</b> : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - <b>URL:</b> <a href="http://www.iprbookshop.ru/70760.html">http://www.iprbookshop.ru/70760.html</a> .	ЭР*	30	100	+
---	---	-----	----	-----	---

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>