

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 15:24:12
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a235807400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра маркетинга и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ Белоножко М.Л.
« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства
направление подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело
направленность: Маркетинг в индустрии гостеприимства
форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся знание, умение и навыки в области теоретических основ управления проектами и практических умений, необходимых для разработки проектов; приобретение необходимой квалификации для осуществления управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства.

Задачи дисциплины:

1. сформировать способности к разработке и реализации проектов в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций;
2. развить умение разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства изменениям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- методик разработки корпоративной и функциональных стратегий;
- законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;
- основ риск-менеджмента, управления проектами и изменениями;
- теорий конфликтологии и психологии делового общения, мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала.

Умение:

- контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов;
- находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса;
- оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса;
- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;
- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте.

Владение:

- разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса;
- методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе;
- методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды;
- потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса;
- навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-2.1. Разрабатывает и реализует стратегии развития гостиничного комплекса	Знать (З.1.): Основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса
		Уметь (У.1.): применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий
		Владеть (В.1.): навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса
		Знать (З.2.): Основы риск-менеджмента и антикризисного управления
		Уметь (У.2.): использовать навыки организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса
		Владеть (В.2.): навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	2 / 4	24	24	-	96	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины	Аудиторные занятия, час.	СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
-------	----------------------	--------------------------	-----------	-------------	---------	--------------------

	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства	4	4	-	16	24	ПКС-2.1	Дискуссия, работа в малых группах, эссе (приложение 1)
2	2	Управление реализацией проекта в индустрии гостеприимства	5	5	-	20	30	ПКС-2.1	Дискуссия, Эссе (приложение 2)
3	3	Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	5	5	-	20	30	ПКС-2.1	Дискуссия, работа в малых группах, эссе (приложение 3)
4	4	Формирование собственных и заемных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние иностранные инвестиции.	5	5	-	20	30	ПКС-2.1	Дискуссия, работа в малых группах, эссе (приложение 4)
5	5	Количественный анализ и управление рисками деятельности предприятия индустрии гостеприимства	5	5	-	20	30	ПКС-2.1	Дискуссия, работа в малых группах, эссе (приложение 5)
7	Экзамен						36	ПКС-2.1	Экзаменационные вопросы (приложение 6)
Итого:			24	24	-	96	180		

Заочная форма обучения (ЗФО) - не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Понятие управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства

Сущность и классификация управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Понятие и классификация проектов. Оценка эффективности реальных проектов. Политика управления реальными предприятиями индустрии гостеприимства.

Раздел 2. Управление реализацией проекта в индустрии гостеприимства

Разработка календарного плана реализации проекта. Разработка бюджета реализации проекта предприятия индустрии гостеприимства. Оптимизация материальных потоков реализуемого проекта. Нейтрализация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства.

Раздел 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования.

Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.

Раздел 4 Формирование собственных и заемных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние иностранные инвестиции.

Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. Промышленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства.

Раздел 5. Количественный анализ и управление рисками деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4		-	Понятие управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства
2	2	5	-	-	Управление реализацией проекта в индустрии гостеприимства
3	3	5	-	-	Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.
4	4	5	-	-	Формирование собственных и заемных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внут-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					ренние иностранные инвестиции.
5	5	5	-	-	Количественный анализ и управление рисками деятельности предприятия индустрии гостеприимства
Итого:		24			

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	4	2	-	-	Понятие управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства
2	5	2	-	-	Управление реализацией проекта в индустрии гостеприимства
3	5	3	-	-	Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.
4	5	2	-	-	Формирование собственных и заемных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние иностранные инвестиции.
5	5	3	-	-	Количественный анализ и управление рисками деятельности предприятия индустрии гостеприимства
Итого:		24	X	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	16			Понятие управления проектами и изменениями в сфере гостеприимства	Дискуссия, работа в малых группах, рефераты (эссе, доклады)
2	2	20			Управление реализацией проекта в индустрии гостеприимства	Дискуссия, рефераты (эссе, доклады)
3	3	20			Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства	Дискуссия, работа в малых группах, рефераты (эссе, доклады)

					приимства. Формирование ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	группах, рефераты (эссе, доклады)
4	4	20			Формирование собственных и заемных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние иностранные инвестиции.	Дискуссия, работа в малых группах, рефераты (эссе, доклады)
5	5	20			Количественный анализ и управление рисками деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Дискуссия, работа в малых группах, рефераты (эссе, доклады)
6	1-5				-	Подготовка к экзамену
Итого:		96			X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия по теме 1,2	10
1.2	Выполнение заданий для работы в малых группах по теме 1,2	10
1.3	Эссе по теме 1,2	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме 3,4	10
2.2	Выполнение заданий для работы в малых группах по теме 3,4	10
2.3	Эссе по теме 3,4	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Дискуссия по теме 5	10
3.2	Выполнение заданий для работы в малых группах по теме 5	10
3.3	Эссе по теме 5	10
3.4.	Итоговый опрос 1-5	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Тех-норматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office Professional Plus.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		<p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям. На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: **Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства**

Код, направление подготовки: **43.04.03 Гостиничное дело**

Направленность **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-2. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-2.1. Разрабатывает и реализует стратегии развития гостиничного комплекса	3.1: Основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса	Не знает основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса	Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса, допуская ряд ошибок	Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса
		У.1.: применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий	Не умеет применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий	Частично умеет применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий	Умеет применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять методики разработки корпоративной и функциональных стратегий
		В.1:навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса	Не владеет навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса	Частично владеет навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса	Владеет навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками стратегического контроля деятельности гостиничного комплекса
		3.2: Основы риск-менеджмента и антикризисного управления	Не знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления	Знает основные основы риск-менеджмента и антикризисного управления, допуская ряд ошибок	Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления
		У.2.: использовать навыки организации стратегического контроля и оценки эффектив-	Не умеет использовать навыки организации стратегического кон-	Частично умеет использовать навыки организации стратегического	Умеет использовать навыки организации стратегического кон-	В совершенстве умеет использовать навыки организации стратеги-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		ности реализации стратегии развития гостиничного комплекса	троля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса	контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса	троля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса , допуская незначительные ошибки	ческого контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса
		В.2.: навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса	Не владеет навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса	Частично владеет навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса	Владеет навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса , допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и
учебно-методической литературой

Дисциплина **Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства**
 Направление подготовки **43.04.03 Гостиничное дело**
 Направленность (профиль) **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Управление проектами : электронный учебник / М. Л. Белоножко [и др.]. - Тюмень : ТИУ, 2019. - URL: https://educon2.tyuiu.ru/mod/resource/view.php?id=801935 . – Текст электронный	ЭР	30	100	+
2	Попкова А. А. Проектная деятельность: Теория и практика: учебное пособие / А. А. Попкова, Л. Н. Белоножко. – Тюмень: ТИУ, 2021. – 184 с. - Текст: непосредственный.	5	30	100	+
3	Поляков, Владимир Александрович. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум Для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Юрайт, 2023. - 502 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-05261-9 : 989.00 р. - Текст : непосредственный. https://urait.ru/bcode/510974	ЭР	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства
_2023_41.04.03_МГДм"

Документ подготовил: Молоткова Таисия Леонидовна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано