

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 12:29:28
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 В.В. Пленкина

30 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины:

Международная торговля и внешнеторговая политика

направления подготовки:

38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль):

Управление процессами и проектирование в
коммерческой деятельности

форма обучения:

очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности» к результатам освоения дисциплины «**Международная торговля и внешнеторговая политика**».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры УСиЖКХ
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой УСиЖКХ  Е.Г. Матыс

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина

30.08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Н.А.Пепеляева, доцент кафедры УСиЖКХ, к.э.н.



1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Международная торговля и внешнеторговая политика» является формирование у обучающихся системы знаний о функционировании мирового рынка товаров и услуг, целях и инструментах внешнеторговой политики стран, а также умений и навыков использования их в коммерческой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть теоретическими и специальными знаниями об основных закономерностях функционирования мирового рынка товаров и услуг;
- изучить роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства, современные тенденции международной торговли;
- изучить виды внешнеторговой политики государств, меры и инструменты, применяемые для регулирования международной торговли;
- приобрести навыки оценки влияния участия страны в международной торговле на национальную экономику;
- приобрести практические навыки анализа внешнеторговой политики стран и представления его результатов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международная торговля и внешнеторговая политика» относится к элективным дисциплинам модуля «Foreing trade relations (Внешнеторговые отношения)» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основных закономерностей функционирования мирового хозяйства, цели и формы участия стран в мировой экономике;

умения осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ необходимой экономической информации и экономических данных о процессах, происходящих в мировой экономике и участии в них отдельных стран;

владение навыками проведения экономических расчетов, ориентирования в глобальных мирохозяйственных процессах, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, навыками творческой деятельности, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Институциональная экономика» и «Мировая экономика».

Знания по дисциплине «Международная торговля и внешнеторговая политика» необходимы для изучения последующих дисциплин модуля: «Foreing trade relations (Внешнеторговые отношения)».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать (З1): основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнеторговой политики государства |
| | | Уметь (У1) оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнеторговой политики |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| | | Владеть (В1): навыками анализа внешнеторговой политики стран для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности |
| ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации | ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта | Знать (З2): специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования |
| | | Уметь (У2): проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики |
| | | Владеть (В2): навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/ контактная работа, час | | | Самостоятельная работа, час | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | |
| очная | 3/6 | 16 | 32 | - | 60 | зачет |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

| № п/п | Структура дисциплины. Номер и наименование раздела | Аудиторные занятия, час | | | СРС, час | Всего, час | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|--|-------------------------|----|-----|----------|------------|--------------------|---|
| | | Л | Пр | Лаб | | | | |
| 1 | Мировой рынок и международная торговля | 4 | 8 | - | 16 | 28 | УК-10.1 ПКС-9.1 | Доклады |
| 2 | Теории международной торговли | 6 | 12 | - | 20 | 38 | УК-10.1 | Доклады, тестирование, решение задач, проведение контрольной работы |
| 3 | Внешнеторговая политика и ее инструменты | 6 | 12 | - | 24 | 42 | УК-10.1 ПКС-9.1 | Доклады, тестирование, решение задач, проведение контрольной работы |
| Итого: | | 16 | 32 | - | 60 | 108 | | |

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Мировой рынок и международная торговля.

Мировой рынок и его характеристика. Международная торговля товарами и услугами.

Раздел 2. Теории международной торговли.

Классические и неоклассические теории международной торговли. Альтернативные теории международной торговли. Теория спроса и перераспределения доходов в международной торговле.

Раздел 3. Внешнеторговая политика и ее инструменты.

Международная торговая политика. Тарифное регулирование международной торговли.

Нетарифное регулирование международной торговли.

5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Объем, час | | | Тема лекции |
|--------|----------------------|------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1 | 2 | - | - | Мировой рынок и его характеристика |
| 2 | 1 | 2 | - | - | Международная торговля товарами и услугами |
| 3 | 2 | 2 | - | - | Классические и неоклассические теории международной торговли |
| 4 | 2 | 2 | - | - | Альтернативные теории международной торговли |
| 5 | 2 | 2 | - | - | Теория спроса и перераспределения доходов в международной торговле |
| 6 | 3 | 2 | - | - | Международная торговая политика |
| 7 | 3 | 2 | - | - | Тарифное регулирование международной торговли |
| 8 | 3 | 2 | - | - | Нетарифное регулирование международной торговли |
| Итого: | | 16 | - | - | |

Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Объем, час | | | Тема практического занятия |
|--------|----------------------|------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1 | 4 | - | - | Мировой рынок и его характеристика |
| 2 | 1 | 4 | - | - | Международная торговля товарами и услугами |
| 3 | 2 | 4 | - | - | Классические и неоклассические теории международной торговли |
| 4 | 2 | 4 | - | - | Альтернативные теории международной торговли |
| 5 | 2 | 4 | - | - | Теория спроса и перераспределения доходов в международной торговле |
| 6 | 3 | 4 | - | - | Международная торговая политика |
| 7 | 3 | 4 | - | - | Тарифное регулирование международной торговли |
| 8 | 3 | 4 | - | - | Нетарифное регулирование международной торговли |
| Итого: | | 32 | - | - | |

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

Самостоятельная работа студента

| № п/п | № раздела дисциплины | Объем, час | | | Тема | Вид СРС |
|--------|----------------------|------------|-----|------|--|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 1 | 8 | - | - | Мировой рынок и его характеристика | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческого задания подготовка к решению задач, тестированию |
| 2 | 1 | 8 | - | - | Международная торговля товарами и услугами | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений выполнение творческого задания, подготовка к тестированию |
| 3 | 2 | 6 | - | - | Классические и неоклассические теории международной торговли | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к решению задач, тестированию |
| 4 | 2 | 6 | - | - | Альтернативные теории международной торговли | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к решению задач, тестированию |
| 5 | 2 | 8 | - | - | Теория спроса и перераспределения доходов в международной торговле | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к решению задач, тестированию |
| 6 | 3 | 8 | - | - | Международная торговая политика | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к тестированию |
| 7 | 3 | 8 | - | - | Тарифное регулирование международной торговли | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к решению задач, тестированию |
| 8 | 3 | 8 | - | - | Нетарифное регулирование международной торговли | изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческого задания, подготовка к дискуссии, решению задач, тестированию |
| Итого: | | 60 | - | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные технологии (лекционные, практические занятия и самостоятельная работа);
- дискуссионные технологии (лекционные и практические занятия);
- технологии проблемного, проектного и исследовательского обучения (практические занятия и самостоятельная работа);
- информационно-коммуникационных технологий (лекционные и практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом

7. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

7.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

| № п/п | Виды контрольных мероприятий текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Дискуссия, работа на лекциях | 0-5 |
| 2 | Тест №1 | 0-5 |
| 3 | Решение задач по разделу №1-2 | 0-5 |
| 4 | Тест №2 | 0-5 |
| 5 | Контрольная работа №1 | 0-10 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 6 | Работа на лекциях | 0-5 |
| 7 | Тест №3 | 0-5 |
| 8 | Решение задач по разделу №2-3 | 0-5 |
| 9 | Контрольная работа №2 | 0-10 |
| 10 | Деловая игра | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 11 | Тест №4 | 0-5 |
| 12 | Решение задач по разделу №3 | 0-5 |
| 13 | Контрольная работа №3 | 0-10 |
| 14 | Подготовка индивидуального творческого задания | 0-10 |
| 15 | Подготовка рефератов и сообщений | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 40 |
| | ВСЕГО | 100 |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- ЭБС «Консультант студент»

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства : операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованных необходимым оборудованием и техническими системами обучения.

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины | Перечень технических средств обучения, необходимого для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование) |
|-------|---|---|
| 1 | - | Компьютер в сборе Экран Проектор |

10. Методические указания по организации СРС

10.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Международная торговля и внешнеторговая политика» предполагает систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией. В рамках практических занятий студенты учатся кратко аргументировано отвечать на поставленные вопросы, вступать и активно проводить дискуссии, выступать с докладами, а также решать типовые задачи по темам курса.

10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по темам курса, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих индивидуальных заданий, подготовка к решению задач, тестированию и некоторым другим.

Написание рефератов и сообщений предполагает самостоятельную письменную работу на тему, предложенную преподавателем.

Реферат – вид самостоятельной творческой работы обучающегося, одна из начальных форм научной и учебно-исследовательской деятельности, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится самостоятельное исследование определенной темы, проблемы. Написание реферата – это более объёмный и сложный, чем сообщение, вид самостоятельной работы обучающегося.

Целью реферата является демонстрация знаний обучающихся по конкретному предмету, теме или проблеме и практических навыков анализа научной и научно-методической литературы.

Отличительная черта реферата в сравнении с другими видами самостоятельных работ заключается в том, что для написания реферата используется несколько источников, при этом обучающийся обязан предоставить преподавателю обобщенную информацию и уникальный текст.

Написание рефератов и сообщений позволяет обучающимся расширить свои знания по предмету, проявить творческий подход к исследованию и анализу вопроса, научиться четко и

грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи.

Оформляется реферат письменно. Объем – 10 страниц, шрифт -14 Times New Roman, междустрочный интервал 1,5. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 5-7 источников.

Реферат должен обеспечивать связность и логичность представления информации, должна отсутствовать текстовая избыточность. Текст реферата должен отличаться ясностью, лаконичностью, конкретностью, четкостью, убедительностью формулировок.

Для выступления с рефератом или сообщением обучающемуся отводится 5-7 минут на практических занятиях. При выступлении предпочтительнее, чтобы обучающийся не читал текст, а говорил свободно, лишь заглядывая в написанную работу. Реферат обсуждается участниками занятия и оценивается преподавателем.

Основные критерии оценки рефератов и сообщений включают: соответствие содержания заданной тематике, степень и глубина раскрытия заявленной темы, обоснованность выбора источников информации, соблюдение требований к оформлению, грамотность и четкость речи.

Кроме того, в течение семестра, каждый обучающийся должен выполнить индивидуальное творческое задание по одной из предлагаемых преподавателем тем, целью которого является раскрытие творческих способностей обучающегося посредством проведения оригинального описания, сравнения и/или анализа. Обучающийся должен проявить критическое мышление, которое позволило бы ему найти нестандартное решение в данных заданиях. При этом важно, чтобы он самостоятельно смог проявить свои способности по поиску необходимого научного, учебного и статистического материала, а так же воспользовался иными источниками информации, позволяющими ему добиться полноты и оригинальности выполнения задания.

Индивидуальное творческое задание должно быть выполнено нестандартно, самостоятельно, оригинальность текста должна составлять не менее 70%. Текст должен быть структурирован и правильно построен логически. Итоги работы должны быть представлены в виде краткой справки (7-10 листов печатного текста) с ее защитой и презентацией (8-10 слайдов).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Международная торговля и внешнеторговая политика

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать (З1): основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнейторговой политики государства | Не знает основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнейторговой политики государства | Знает основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнейторговой политики государства, допуская ряд ошибок | Знает основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнейторговой политики государства, допуская незначительные ошибки | В совершенстве знает основные принципы функционирования мирового рынка товаров и услуг, а также цели, виды и инструменты внешнейторговой политики государства |
| | | Уметь (У1) оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнейторговой политики | Не умеет оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнейторговой политики | Умеет оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнейторговой политики, допуская ряд ошибок | Умеет оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнейторговой политики, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет оценивать влияние участия страны в международной торговле на национальную экономику и последствия применения различных инструментов внешнейторговой политики |
| | | Владеть (В1): навыками анализа внешнейторговой политики стран для принятия обоснованных | Не владеет навыками анализа внешнейторговой политики стран для | Владеет навыками анализа внешнейторговой политики стран для | Владеет навыками анализа внешнейторговой политики стран для | В совершенстве владеет навыками анализа внешнейторговой политики стран для |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|--|
| | | решений в различных областях жизнедеятельности | принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности | принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, допуская ряд ошибок | принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, допуская незначительные ошибки | политики стран для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности |
| ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации | ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта | Знать (З2): специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования | Не знает специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования | Знает специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования, допуская ряд ошибок | Знает специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования, допуская незначительные ошибки | В совершенстве знает специфику внешней торговли как формы ВЭД, а также совокупность мер, используемых государствами для ее регулирования |
| | | Уметь (У2): проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики | Не умеет проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики | Умеет проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики, допуская ряд ошибок | Умеет проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет проводить анализ внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики |
| | | Владеть (В2): навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики | Не владеет навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики | Владеет навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики, допуская ряд ошибок | Владеет навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики, допуская незначительные ошибки | В совершенстве владеет навыками представления результатов анализа внешних рынков, внешней конкурентной среды и внешнеторговой политики |

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Международная торговля и внешнеторговая политика**

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

| № п/п | Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания | Кол-во экземпляров в БИК | Контингент обуч-ся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обуч-ся литер-ой, % | Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ |
|-------|---|--------------------------|---|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс): учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.]; под редакцией Л. С. Шаховской. — Волгоград: ВолГГУ, 2019. — 276 с. — ISBN 978-5-9948-3595-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157197 | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 2 | Лихачева Т.П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Лихачева Т.П.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-7638-3970-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100005.html | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 3 | Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449856 | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Уткина С.И., Попова Э.А.. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71668.html | ЭР* | 30 | 100 | + |

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

Руководитель образовательной программы _____ *А.А.Габудина* А.А.Габудина

30.08 _____ 2021 г.

Директор БИК _____ Д. Х. Каюкова



_____ 2021 г.

Омар М.Н. Яакинбер