

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Станиславович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Психология массового сознания
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма
форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины «Психология массового сознания»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Моложавенко В.Л., профессор кафедры МиМУ, д.пед.н.



1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование у бакалавров целостного представления о явлении в гуманитарных науках феномена «психология массового сознания» ее ключевых идеях, общей ориентации в понятийном аппарате, теоретических и методологических основах дисциплины, изучить психологические основы ориентации в социальных процессах, происходящих в личности, коллективах, в толпе. Изучить когнитивные процессы управления коллективом, толпой, личностью, адекватно оценивать формирование массового сознания его основы, расширить свои возможности в управлении коллективом, социальной группой, личностью.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Сформировать у бакалавров представления о предмете психологии массового сознания, его составляющих ее феноменах и закономерностях социального поведения личности в различных социальных группах.

2. Изучить важные психологические концепции психологии массового сознания, экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции.

3. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами психологии массового сознания;

4. Способствовать развитию практических умений управления коллективами на основе знаний групповой динамики и принципов формирования команды;

5. Показать направления прикладной психологии массового сознания, освоить аудит человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.

6. Овладеть навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

7. Освоить способы самоорганизации и самообразования

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология массового сознания» входит в Б.1.В.08 дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Для полного освоения данной дисциплины бакалавры должны знать следующие разделы Б.1.О.17 –Этические аспекты ведения гостиничного бизнеса; Б.1.О.13 – Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства.

Знания по дисциплине «Психология массового сознания» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: Б.1.О.19. – Адаптация на рынке труда, Б.1.О.11–Управление организациями в сферы гостеприимства

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
<p>ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфереобеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства</p>	ПКС-3. 3.3.1. Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг	Знает: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг 3.3.1.
	ПКС-3. 3.3.2. Специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах	Знает: психологию использования специализированных программ, в гостиничных комплексах 3.3.2.
	ПКС-3. 3.3.3. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения	Знает: психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения 3.3.3.
	ПКС-3. У.3.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.	Умеет: организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения с учетом психологических особенностей участников процесса. У.3.1.
	ПКС-3. У.3.2. Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	Умеет: разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон У.3.2.
	ПКС-3. У.3.3. Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Умеет: осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов с учетом психологической составляющей (служб, отделов) гостиничного комплекса У.3.3.
	ПКС-3.В.3.1. Владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	Владеет: методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения с учетом психологической составляющей В.3.1.
	ПКС-3. В.3.2. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале.	Владеет: стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале с учетом психологии

		субъектов процесса. В.3.2.
	ПКС-3. В.3.3. Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	Владеет: соблюдением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных, психологических и корпоративных особенностей собеседников В.3.3.

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	1	2
очная	4/7	26/-	26/-	-	92/-	Зачет
заочная	5/10	-/10	-/8	-	-/122+4	Зачет
итого	х	26/10	26/8	-	92/126	х

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК Номер раздела	Оценочные средства Наименование раздела
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
1.	1	Введение в психологию массового сознания Психология масс в работах Г. Лебона, З. Фрейда и Х. Ортега-и-Гассета	8/-	8/-	-	23/-	39/-	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
2.	2	Психология масс в работах Э. Канетти, С. Московичи и Г. Блуммера	6/-	6/-	-	23/-	35/-	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
3.	3	Массовое со-	6/-	6/-	Х	23/-	35/-	ПКС-3	Тестовый

		знание. Механизмы массового поведения. Субъект массового стихийного поведения. Психология религии						3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	контроль
4.	4	Формы массового поведения. Психология слухов и сплетен. Психология моды	6/-	6/-	-	23/-	35/-	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
5.	Зачет					-/-	-/-		Вопросы для зачета
6.	Итого		26/-	26/-	X	92/-	144/-		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК Номер раздела	Оценочные средства Наименование раздела
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
7.	1	Введение в психологию массового сознания Психология масс в работах Г. Лебона, З. Фрейда и Х. Ортега-и-Гассета	-/2	-/2	-	-/31	-/35	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
8.	2	Психология масс в работах Э. Канетти, С. Московичи и Г. Блуммера	-/2	-/2	-	-/31	-/35	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
9.	3	Массовое сознание. Механизмы массового поведе-	-/4	-/2	X	-/30	-/36	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1	Тестовый контроль

		ния. Субъект мас- сового стихийного поведения. Психология религии						У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	
10.	4	Формы массо- вого поведе- ния. Психоло- гия слухов и сплетен. Пси- хология моды	-/2	-/2	-	-/30	-/34	ПКС-3 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. У.3.1 У.3.2. У.3.3. В.3.1. В.3.2. В.3.3.	Тестовый контроль
11.	Зачет					-/4	-/4		Вопросы для зачета
12.	Итого		-/10	-/8	X	-/126	-/144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Введение в психологию массового сознания. Психология масс в работах Г. Лебона, З. Фрейда и Х. Ортега-и-Гассета

Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы. Воздействие на массу. Теории массы. Теории массового общества. Г. Лебон: Психология масс. Душа толпы. Мнения и верования толпы. Классификация и описание толпы различных категорий. З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт. Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт. Анализ человека массы. Примитивизм и техника. Примитивизм и история. Варварство «специализации». Кто правит миром?

Раздел 2. Психология масс в работах Э. Канетти, С. Московичи и Г. Блуммера

Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса. Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы. С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс. Что делать, когда массы налицо? Восточный деспотизм и деспотизм западный. Макиавелли массового общества. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Постулат психологии масс. Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.

Раздел 3. Массовое сознание. Механизмы массового поведения. Субъект массового стихийного поведения. Психология религии

Структура массового сознания. Характеристики и критерии описания массового сознания. Общественное мнение. Массовое настроение. Этапы развития и функции массового настроения. Воздействие на массовые настроения. Прогнозирование массовых настроений. Методы психологии массового сознания. Влияние массы на индивида. Чувства чело-

века в массе: «Мы», «Они», «Ты, Вы». Лидеры массы. Механизмы стихийного поведения и психологии масс. Циркулярная реакция и ее этапы в формировании массы. Эмоциональное заражение, внушение и подражание как механизмы массовизации индивидуальной психики. Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат. Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии; психология веры; психология религиозного культа; мотивы обращения к религии; психология суеверий.

Раздел 4. Формы массового поведения. Психология слухов и сплетен.

Психология моды

Формы массового поведения: массовая паника, условия и этапы ее развития, воздействие на массовую панику. Массовая агрессия, условия ее возникновения, виды массовой агрессии, воздействие на массовую агрессию. Слухи и сплетни как предвестники возникновения масс. Классификация слухов. Циркуляция и трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами. Психология сплетен. Полезные функции слухов и сплетен. Психология моды: психологические механизмы и функции моды, элементы распространения моды, влияние моды на психологию масс.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1.	1	4/-	-/1	-	Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы. Воздействие на массу.
2.	1	2/-	-/1	-	Г. Лебон: Психология масс. Душа толпы. Мнения и верования толпы. Классификация и описание толпы различных категорий.
3.	1	2/-	-/1	-	З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт.
4.	2	2/-	-/2	-	Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скудность. Статистический факт. Анализ человека массы. Примитивизм и техника.
5.	2	2/-	-/2	-	Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса.
6.	2	2/-	-/2	-	Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.
7.	3	2/-	-/1	-	С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс. Что делать, когда массы налицо?
8.	3	2/-	-/1	-	Восточный деспотизм и деспотизм западный. Макиавелли массового общества. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Постулат пси-

					хологии масс.
9.	3	2/-	-/1	-	Формы массового поведения. Психология слухов и сплетен. Психология моды
10.	4	1/-	-	-	Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.
11.	4	1/-	-/1	-	Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат.
12.	4	2/-	-	-	Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии.
13.	4	2/-	-	-	Формы массового поведения: массовая паника, Массовая агрессия.
14.	Итого	26/-	-/10	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1.	1	4/-	-/1	-	Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы. Воздействие на массу.
2.	1	2/-	-/1	-	Г. Лебон: Психология масс. Душа толпы. Мнения и верования толпы. Классификация и описание толпы различных категорий.
3.	1	2/-	-/1	-	З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт.
4.	2	2/-	-/1	-	Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт. Анализ человека массы. Примитивизм и техника.
5.	2	2/-	-/1	-	Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса.
6.	2	2/-	-/1	-	Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.
7.	3	2/-	-/1	-	С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс. Что делать, когда массы налицо?
8.	3	2/-	-/1	-	Восточный деспотизм и деспотизм западный. Макиавелли массового общества. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Постулат психологии масс.
9.	3	2/-	-/1	-	Формы массового поведения. Психология слухов и сплетен. Психология моды

10.	4	1/-	-/1	-	Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.
11.	4	1/-	-/1	-	Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат.
12.	4	2/-	-/1	-	Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии.
13.	4	2/-	-/1	-	Формы массового поведения: массовая паника, Массовая агрессия.
14.	Итого	26/-	-/8	X	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	8/-	-/10		Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы. Воздействие на массу.	Конспект основных понятий
2.	1	8/-	-/10		Г. Лебон: Психология масс. Душа толпы. Мнения и верования толпы. Классификация и описание толпы различных категорий.	Схема классификации толп
3.	1	7/-	-/10		З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт.	Конспект анализа человеческого Я
4.	2	8/-	-/10		Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт. Анализ человека массы. Примитивизм и техника.	Определение и суть статистического факта
5.	2	8/-	-/9		Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая	Понятия открытая, закрытая

					масса.	масса
6.	2	7/-	-/9		Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.	Схема свойств массы
7	3	8/-	-/9		С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс. Что делать, когда массы налицо?	Причины восстания масс по Московичи
8	3	8/-	-/9		Восточный деспотизм и деспотизм западный. Макиавелли массового общества. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения.	Основные механизмы внушения
9	3	7/-	-/9		Формы массового поведения. Психология слухов и сплетен. Психология моды	Формы массового поведения
10	4	6/-	-/9		Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.	Основные националистические движения
11	4	6/-	-/9		Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидности - электорат.	Разновидности собранной и несобранной публики
12	4	6/-	-/9		Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии.	Социальные, гносеологические и психологические корни религии.
13	4	5/-	-/10		Формы массового поведения: массовая паника, Массовая агрессия.	Схема массовой паники. Причины массовой агрессии
14	Зачет	-	-/4			
14	Итого	92/-	-/122	Х		Подготовка к зачету

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).
-

1. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

2. Контрольные работы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в -/10 семестре

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ универсальны

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы.
2. Воздействие на массу. Теории массы. Теории массового общества.
3. Г. Лебон: Психология масс.
4. Душа толпы. Мнения и верования толпы.
5. Классификация и описание толпы различных категорий.
6. З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт.
7. Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт.
8. Анализ человека массы. Примитивизм и техника.
9. Примитивизм и история. Варварство «специализации».
10. Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса.
11. Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.
12. ИС. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс.
13. Восточный деспотизм и деспотизм западный.
14. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Постулат психологии масс.
15. Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение.
16. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.
17. Структура массового сознания. Характеристики и критерии описания массового сознания. Общественное мнение. Массовое настроение. Этапы развития и
18. функции массового настроения.
19. Воздействие на массовые настроения. Прогнозирование массовых настроений. Методы психологии массового сознания.
20. Влияние массы на индивида. Чувства человека в массе: «Мы», «Они», «Ты, Вы».
21. Лидеры массы.
22. Механизмы стихийного поведения и психологии масс. Циркулярная реакция и ее этапы в формировании массы.
23. Эмоциональное заражение, внушение и подражание как механизмы массовизации индивидуальной психики.
24. Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат.

25. Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии; психология веры; психология религиозного культа; мотивы обращения к религии; психология суеверий.
26. Формы массового поведения: массовая паника, условия и этапы ее развития, воздействие на массовую панику.
27. Массовая агрессия, условия ее возникновения, виды массовой агрессии, воздействие на массовую агрессию.
28. Слухи и сплетни как предвестники возникновения масс. Классификация слухов. Циркуляция и трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.
29. Психология сплетен. Полезные функции слухов и сплетен.
30. Психология моды: психологические механизмы и функции моды, элементы рас пространения моды, влияние моды на психологию масс.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

Таблица 8.1

	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Выступление на занятии	10	1-6
2	Подготовка презентации	10	1-6
3	Решение практических задач	10	1-6
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30	
4	Выступление на занятии	10	7-12
5	Решение практических задач	20	10-12
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30	
6	Подготовка презентации Выступление на занятии	10	13-17
7	Подготовка презентации Выступление на занятии Итоговый тест	30	13-17
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40	
ВСЕГО		100	

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

таблица 8. 1.

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Готовая презентация по теме	0-25
1.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	0-25
1.3.	Итоговый тест	0-50

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М.

Губкина;

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. MicrosoftOfficeWindows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические

презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации, необходимые для освоения материала, а также список рекомендуемой литературы. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины «Психология массового сознания» для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело профиль: Гостиничный бизнес и сервис (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Психология массового сознания

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (Профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<p>ПКС -3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере-обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства</p>	<p>Знает: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, психологию использования специализированных программ, в гостиничных комплексах, психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Не знает: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, психологию использования специализированных программ, в гостиничных комплексах, психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Демонстрирует отдельные знания в сфере законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, психологии использования специализированных программ, в гостиничных комплексах, психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания в сфере законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, психологии использования специализированных программ, в гостиничных комплексах, психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания в сфере законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, психологии использования специализированных программ, в гостиничных комплексах, психологию основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<p>Умеет: организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Не умеет организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Умеет частично организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Достаточно хорошо умеет организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>В совершенстве умеет организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Владеет: методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; ведением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	Не владеет методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; ведением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	Частично владеет методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; ведением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	Хорошо владеет методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; ведением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	В совершенстве владеет методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; ведением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Психология массового сознания

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (Профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
Основная	<u>Обухов, Алексей Сергеевич.</u> Психология : Учебник и практикум / А. С. Обухов. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 404 с. - (Профессиональное образование).	ЭР*	25	100	БИК
Основная	<u>Белякова, Евгения Гелиевна.</u> Психология [] : Учебник и практикум / Е. Г. Белякова. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 263 с. - (Профессиональное образование).	ЭР*	25	100	БИК
Основная	<u>Феоктистова, Светлана Васильевна.</u> Психология [] : Учебное пособие / С. В. Феоктистова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 241 с. - (Профессиональное образование).	ЭР*	25	100	БИК
Основная	<u>Леонтьева, Вероника Леонидовна.</u> Психология [] : Учебное пособие / В. Л. Леонтьева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 151 с. - (Университеты России). -	ЭР*	25	100	БИК

Заведующий кафедрой МиМУ
« 25 » августа 2020 г.

 М.Л. Белоношко

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова
« 25 » августа 2020 г.

М.П. 