

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:08

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Цифровая культура

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Математики и прикладных ИТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Цифровая культура» реализуется в двух семестрах.

Цель дисциплины: формирование у студентов системного понимания, ценностного принятия и эффективного применения цифровых технологий в профессиональной и социальной деятельности для успешного функционирования в условиях цифровой трансформации общества.

Задачи дисциплины:

1. Развитие цифровой грамотности и практических навыков: освоение базовых и продвинутых цифровых инструментов для решения прикладных профессиональных задач, включая обработку данных, программирование, безопасность и работу в сетевой среде.

2. Формирование критического мышления и осознанного подхода: развитие способности к критическому анализу, этической оценке цифрового контента и технологий, понимание их социальных, экономических и культурных последствий.

3. Воспитание готовности к непрерывному развитию и командной работе: формирование установки на постоянное обновление цифровых компетенций, освоение гибких методологий (Agile, Kanban) и эффективных практик коммуникации в цифровой среде

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая культура» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: базовых принципов функционирования информационного общества, основных тенденций цифровой трансформации в профессиональной и социальной сферах, а также основ информационной безопасности и цифровой этики.

Умение: критически оценивать цифровой контент и технологические решения, использовать основные офисные и коммуникационные приложения для решения учебных и профессиональных задач, а также осуществлять эффективный поиск и первичный анализ информации из цифровых источников.

Владение: базовыми навыками работы в цифровой среде, включая навыки создания и оформления цифровых документов, навыки корректной коммуникации в профессиональных онлайн-сообществах и социальных сетях, а также навыками защиты персональных данных в сети Интернет.

Содержание дисциплины «Цифровая культура» служит основой для дисциплин «Аналитика данных», «Системы искусственного интеллекта», «Ведение документации в международной гостиничной индустрии на английском языке», «Performance-маркетинг и CRM в гостеприимстве», «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: УК-1.1-31 основные российские и международные профессиональные онлайн-платформы, базы данных, аналитические системы (STR, TrustYou, ReviewPro), специализированные СМИ и блоги по гостиничному бизнесу
		Уметь: УК-1.1-У1 формулировать поисковые запросы для сбора актуальных данных (тренды гостеприимства, анализ конкурентов, поведение потребителей), применять цифровые инструменты

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
		<p>(социальные сети, агрегаторы) для сбора первичной информации о рынке</p> <p>Владеть: УК-1.1-В1 навыками использования профессионального ПО (Google Analytics, Google Trends) и методологиями сбора и первичной обработки цифровых данных для решения конкретных задач в гостиничном бизнесе</p> <p>УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи</p> <p>Знать: УК-1.2-З1 критерии достоверности и релевантности информации (актуальность, авторитетность источника, объективность данных), методы сравнительного анализа цифровых данных.</p> <p>Уметь: УК-1.2-У1 проводить сравнительный анализ информации из разных источников (официальные данные, отзывы гостей, маркетинговые материалы), выявлять ключевые тенденции и закономерности, критически оценивать достоверность пользовательских отзывов и данных аналитики.</p> <p>Владеть: УК-1.2-В1 навыками структурирования и визуализации данных (создание диаграмм, дашбордов), техниками выявления фейковых отзывов и манипулятивных оценок, подходами к формированию объективной картины на основе анализа разрозненных цифровых данных.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: УК-2.1-З1 методы постановки SMART-целей в цифровой среде гостеприимства (например, увеличение прямых онлайн-бронирований на 15% за квартал)</p> <p>Уметь: УК-2.1-У1 декомпозировать стратегическую маркетинговую цель на конкретные тактические задачи в цифровой сфере (SEO-оптимизация, таргетированная реклама, email-маркетинг, работа с отзывами)</p> <p>Владеть: УК-2.1-В1 навыками использования цифровых инструментов планирования (Trello, Asana, GanttPRO) для постановки и распределения задач по этапам и ответственным</p> <p>Знать: УК-2.2-З1 ключевые ресурсные ограничения в цифровых проектах отеля: бюджет, время, квалификация персонала, существующая IT-инфраструктура</p> <p>Уметь: УК-2.2-У1 проводить сравнительный анализ эффективности различных цифровых инструментов и каналов (соцсети vs. контекстная реклама) для конкретной задачи с учетом бюджета, выбирать наиболее рентабельное решение</p> <p>Владеть: УК-2.2-В1 навыками составления обоснованного предложения по выбору инструментария в условиях ограниченных ресурсов</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	1/1	18	-	18	36	36	экзамен
очная	1/2	18	34	-	56	36	экзамен
заочная	1/1	4	-	4	91	9	экзамен
заочная	1/2	4	6	-	125	9	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
курс 1 семестр 1									
1	1	Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства	2		2	4	8	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №1
2	2	Информационная безопасность и цифровая гигиена	2		2	4	8	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №2
3	3	Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде	2		2	4	8	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №3
4	4	Алгоритмы, данные и информационный поиск	4		4	4	12	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №4
5	5	Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений	2		2	5	9	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №5
6	6	Цифровые инструменты для	2		2	5	9	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №6

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		организации и коллаборации							
7	7	Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация	2		2	5	9	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №7
8	8	Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность	2		2	5	9	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №8
9	Экзамен		-			36	36	УК-1.1 УК-1.2	Вопросы к экзамену
Итого:			18		18	72	108		

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Курс 1 семестр 2									
1	9	Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж	2	6	-	7	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №1, кейс №1
2	10	Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети	2	4	-	7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Кейс №2, презентация №1
3	11	Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)	2	4		7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №2
4	12	Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных	4	4	-	7	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №2
5	13	Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)	2	4	-	7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Кейс №3, презентация №3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	14	Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий	2	4	-	7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №3, кейс №4
7	15	Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия	2	4	-	7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №4
8	16	Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие	2	4	-	7	13	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №4
9	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к экзамену
Итого:			18	34	-	92	144		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Курс 1 семестр 1									
1	1	Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства	-	-	-	11	11	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №1
2	2	Информационная безопасность и цифровая гигиена	-	-	-	11	11	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №2
3	3	Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде	-	-	-	11	11	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №3
4	4	Алгоритмы, данные и	1	-	1	11	13	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №4

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		информационный поиск							
5	5	Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений	1		1	11	13	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №5
6	6	Цифровые инструменты для организации и коллаборации	1		1	12	14	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №6
7	7	Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация	1		1	12	14	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №7
8	8	Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность	-		-	12	12	УК-1.1 УК-1.2	Лабораторная работа №8
9	Экзамен		-			9	9	УК-1.1 УК-1.2	Вопросы к экзамену
Итого:			4		4	100	108		
Курс 1 семестр 2									
1	9	Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж	-	-	-	15	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №1
2	10	Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети	-	-	-	15	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №1
3	11	Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)	-	1		15	16	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №2
4	12	Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных	1	1	-	15	17	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №2
5	13	Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия	1	1	-	15	17	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(Customer Journey)							
6	14	Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий	1	1	-	15	17	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №3
7	15	Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия	1	1	-	17	19	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к устному опросу №4
8	16	Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие	-	1	-	18	19	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Презентация №4 Контрольная работа
9	Экзамен		-	-	-	9	9	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к экзамену
Итого:			4	6	-	134	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства

Эволюция информационного общества, тренды (Big Data, IoT, AI). Как цифровизация меняет гостиничный бизнес: от онлайн-бронирования до «умного номера».

Раздел 2. Информационная безопасность и цифровая гигиена

Основы кибербезопасности для пользователя и бизнеса. Защита персональных и гостевых данных (PCI DSS, GDPR). Фишинг, социальная инженерия.

Раздел 3. Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде

Нетикет, цифровой след, границы приватности. Профессиональная коммуникация по email и в мессенджерах. Культура работы с критикой в сети.

Раздел 4. Алгоритмы, данные и информационный поиск

Как работают поисковые системы и алгоритмы соцсетей. Критическое восприятие информации. Методы эффективного поиска профессиональной информации.

Раздел 5. Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений

Понятие данных, типы данных, метрики. Визуализация простых данных. Как данные используются в управлении отелем (загрузка, динамика цен, удовлетворенность гостей).

Раздел 6. Цифровые инструменты для организации и коллаборации

Облачные технологии (Google Workspace, Microsoft 365). Управление проектами в Trello, Asana, Notion. Принципы Agile в командной работе.

Раздел 7. Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация

Принципы создания эффективного текстового и визуального контента. Базовые навыки графического дизайна (Canva). Структура убедительной презентации.

Раздел 8. Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность

Авторское право в цифровой среде. Использование изображений, музыки, текстов. Правовые аспекты ведения соцсетей и сайта отеля. Лицензии Creative Commons.

Раздел 9. Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж

Архитектура IT-инфраструктуры отеля. Взаимосвязь системы управления отелем (PMS), CRM и каналов онлайн-бронирования (Booking.com, OSTROVOK).

Раздел 10. Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети

SMM, контент-стратегия, работа с карточками отеля на агрегаторах, SEO-оптимизация сайта, управление онлайн-репутацией (ORM).

Раздел 11. Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)

Технологии для персонализации: мобильный ключ, умная комната, IoT-устройства, чат-боты для службы приема и размещения. Анализ данных о предпочтениях гостей.

Раздел 12. Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных

Ключевые показатели (KPI) отеля: ADR, RevPAR, Occupancy. Инструменты аналитики (Google Analytics, BI-системы). Принятие решений на основе данных.

Раздел 13. Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)

Технологии touch-points: от таргетированной рекламы до пост-продажного общения. Email-маркетинг, мессенджеры, push-уведомления.

Раздел 14. Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий

Онлайн-регистрация, мобильные приложения для ивентов, инструменты для проведения вебинаров и гибридных конференций. Планирование и продвижение.

Раздел 15. Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия

Прямые продажи через сайт, механика up-sell и cross-sell, динамическое ценообразование, работа с системами оплат. Управление прямым каналом.

Раздел 16. Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие

Искусственный интеллект в чат-ботах и аналитике, виртуальные туры, роботы-консьержи. Цифровизация как инструмент ESG-стратегии (сокращение отходов, энергопотребления).

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства
2	2	2	-	-	Информационная безопасность и цифровая гигиена

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3	3	2	-	-	Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде
4	4	4	1	-	Алгоритмы, данные и информационный поиск
5	5	2	1	-	Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений
6	6	2	1	-	Цифровые инструменты для организации и коллаборации
7	7	2	1	-	Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация
8	8	2	-	-	Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность
9	9	2	-	-	Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж
10	10	2	-	-	Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети
11	11	2	-	-	Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)
12	12	4	1	-	Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных
13	13	2	1	-	Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)
14	14	2	1	-	Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий
15	15	2	1	-	Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия
16	16	2	-	-	Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие
Итого:		36	8	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	9	6	-	-	Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж
2	10	4	-	-	Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети
3	11	4	1	-	Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)
4	12	4	1	-	Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных
5	13	4	1	-	Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)
6	14	4	1	-	Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий
7	15	4	1	-	Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
8	16	4	1	-	Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие
Итого:		34	6	-	-

Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства
2	2	2	-	-	Информационная безопасность и цифровая гигиена
3	3	2	-	-	Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде
4	4	4	1	-	Алгоритмы, данные и информационный поиск
5	5	2	1	-	Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений
6	6	2	1	-	Цифровые инструменты для организации и коллаборации
7	7	2	1	-	Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация
8	8	2	-	-	Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность
того:		18	4	-	-

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	4	11	-	Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства	Подготовка к лабораторной работе
2	2	4	11	-	Информационная безопасность и цифровая гигиена	Подготовка к лабораторной работе
3	3	4	11	-	Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде	Подготовка к лабораторной работе
4	4	4	11	-	Алгоритмы, данные и информационный поиск	Подготовка к лабораторной работе

5	5	5	11	-	Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений	Подготовка к лабораторной работе
6	6	5	12	-	Цифровые инструменты для организации и коллаборации	Подготовка к лабораторной работе
7	7	5	12	-	Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация	Подготовка к лабораторной работе
8	8	5	12	-	Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность	Подготовка к лабораторной работе
9	9	7	15	-	Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж	Подготовка к устному опросу, кейсу
10	10	7	15	-	Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети	Подготовка к кейсу, презентации
11	11	7	15	-	Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)	Подготовка к устному опросу
12	12	7	15	-	Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных	Подготовка презентации
13	12	7	15	-	Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)	Подготовка к кейсу, презентации
14	12	7	15	-	Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий	Подготовка к устному опросу, кейсу
15	12	7	17	-	Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия	Подготовка к устному опросу
16	12	7	18	-	Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие	Подготовка презентации
17		72	18	-	Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		164	234	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические и лабораторные занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25 с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1 семестр

1. «Виртуальность» как антропологическая категория.
2. Репрезентация культуры в Интернет.
3. Электронная музыка как феномен виртуальной культуры.
4. Цифровая эстетика в контексте постсовременной культуры.
5. Умные вещи или/и безопасная жизнь.
6. Интернет-экономика, Блокчейн-сервисы: цифровая валюта, умные контракты.
7. Культура Интернет-коммуникаций.
8. Основы персональной информационной безопасности.
9. Современная цифровая культура.
10. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства.

2 семестр

1. Цифровая культура и трансформация индустрии гостеприимства
2. Информационная безопасность в гостиничном бизнесе
3. Цифровая гигиена и защита персональных данных гостей
4. Этические нормы цифровой коммуникации в профессиональной среде
5. Алгоритмы и информационный поиск: инструменты и применение
6. Data literacy: работа с данными для обоснования решений
7. Цифровые инструменты коллаборации и управления проектами
8. Создание цифрового контента: текст, изображение, презентация
9. Правовое регулирование цифрового пространства и интеллектуальная собственность
10. Цифровая экосистема отеля: PMS, CRM и каналы продаж
11. Цифровой маркетинг и управление онлайн-репутацией отеля
12. Технологии «умного отеля» (Smart Hotel) и гостевой опыт
13. Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных
14. Цифровые коммуникации с гостем на этапах Customer Journey
15. Технологии в MICE-индустрии и организация гибридных мероприятий
16. Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия
17. Искусственный интеллект в гостеприимстве: применение и перспективы
18. VR, AR и роботизация в сервисе гостиниц
19. Устойчивое развитие и «зеленые» технологии в цифровой среде отеля
20. Сквозные цифровые технологии: интеграция, безопасность, инновации

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 семестр		
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа №1 по теме «Введение в цифровую культуру. Цифровая трансформация общества и индустрии гостеприимства»	10
1.2	Лабораторная работа №2 по теме «Информационная безопасность и цифровая гигиена»	10
1.3	Лабораторная работа №3 по теме «Цифровая этика и коммуникация в профессиональной среде»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа №4 по теме «Алгоритмы, данные и информационный поиск»	10
2.2	Лабораторная работа №5 по теме «Основы работы с данными (Data Literacy) для принятия решений»	10
2.3	Лабораторная работа №6 по теме «Цифровые инструменты для организации и коллаборации»	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа №7 по теме «Введение в цифровой контент: текст, изображение, презентация»	20
3.2	Лабораторная работа №8 по теме «Правовые основы цифрового пространства. Интеллектуальная собственность»	20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100
2 семестр		
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос №1 по теме «Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж»	5
1.2	Кейс №1 по теме «Цифровая экосистема современного отеля: PMS, CRM, каналы продаж»	10
1.3	Презентация №1 по теме «Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети»	5
1.4	Кейс №2 по теме «Цифровой маркетинг и репутация отеля в сети»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос №2 по теме «Гостевой опыт и «умный отель» (Smart Hotel)»	5
2.2	Презентация №2 по теме «Аналитика и бизнес-анализ в гостеприимстве на основе данных»	5
2.3	Презентация №3 по теме «Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)»	5
2.4	Кейс №3 по теме «Цифровые коммуникации с гостем на всех этапах путешествия (Customer Journey)»	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 семестр		
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос №3 по теме «Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий»	5
3.2	Кейс №4 по теме «Технологии для мероприятий (MICE-индустрия) и организация гибридных событий»	20
3.3	Устный опрос №4 по теме «Электронная коммерция и монетизация цифрового присутствия»	5
3.4	Презентация №4 по теме «Будущее технологий в гостеприимстве: AI, VR, роботизация и устойчивое развитие»	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
СЕГО		100

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 семестр		
1	Лабораторные 1-4	40
2	Лабораторные 5-8	40
3	Контрольная работа №1	20
ВСЕГО		100
2 семестр		
1	Устный опрос №1, №2, №3, №4	40
2	Презентации №1, №2, №3, №4	40
3	Контрольная работа №2	20
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	<p>Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	<p>Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Цифровая культура**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Гущина, О. М. Цифровая культура : учебно-методическое пособие / О. М. Гущина, Е. В. Панюкова. — Тольятти : ТГУ, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-8259-1343-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/396050	ЭР*	30	100	+
2	Анисифоров, Алексей Борисович. Цифровая культура: учебное пособие. Часть 1. Компьютерные сети и системы / А. Б. Анисифоров; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. — Санкт-Петербург, 2022. — 1 файл (3,28 Мб). — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — <URL: https://elib.spbstu.ru/dl/5/tr/2022/tr22-174.pdf >. — DOI 10.18720/SPBPU/5/tr22-174 . — Текст: электронный	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru/>