

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 14:58:15
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Габдышева Л.К.

04 2019 г.

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Рекламный медиа-бизнес

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	производственно-технологический
+	научно-исследовательский
+	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

 / Белоножка М.Л./

Директор ИСОУ

 / Зазуля Ю.В./

Начальник УМУ

 / Грязнов Е.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов						Курс 1												Курс 2												Закрепленная	Код						
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1 [17 нед]						Сем. 2 [17 нед]						Сем. 3 [10 нед]						Сем. 4 [9 нед]											
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.			Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)																																											
Обязательная часть																																											
Б1.О.1.01	Теория массовых коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																						18	
Б1.О.1.02	Организация командной работы и лидерство		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																							18	
Б1.О.1.03	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																							18	
Б1.О.1.04	Современная медиainдустрия		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																							18	
Б1.О.1.05	История публичных коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																						18	
Б1.О.1.06	Деловой иностранный язык	2	1			6	6	36	216	216	68	121	27	3			34		74		3			34		47	27														15		
Б1.О.1.07	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																						18		
Б1.О.1.08	Управление коммуникационным агентством	2				3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27														18		
Б1.О.1.09	Управление коммуникационными проектами		4			3	3	36	108	108	27	81																													18		
Б1.О.1.10	Психология и педагогика высшей школы		2			3	3	36	108	108	51	57									3	34		17		57															13		
Б1.О.1.11	Разработка и реализация коммуникационных стратегий	2				3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27														18		
Б1.О.1.12	Медиа-технологии в современных коммуникациях	4	3			5	5	36	180	180	57	87	36															2	10		20		42		3	18		9		45	36	18	
Б1.О.1.13	Управление интегрированными коммуникациями	4			4	4	4	36	144	144	45	63	36																												18		
						45	45		1620	1620	656	757	207	21	204		136		362	54	12	102		85		164	81	2	10		20		42		10	54	45	189	72				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																											
Б1.В.01	Событийный маркетинг	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36							18		
Б1.В.02	Современный медиарынок	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36							18		
Б1.В.03	Бренд-менеджмент	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36							18		
Б1.В.04	Методология и методы исследований прикладных коммуникаций	1			1	3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18		
Б1.В.05	Разработка и продвижение контента		3		3	3	3	36	108	108	30	78															3	20		10		78								18			
Б1.В.06	Креативные технологии в информационном пространстве	2			2	3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27													18			
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1 (ЭД.1)	4				3	3		108	108	36	36	36																												18		
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-планирование	4				3	3	36	108	108	36	36	36																												18		
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговый анализ и аудит	4				3	3	36	108	108	36	36	36																												18		
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2 (ЭД.2)		4			3	3		108	108	36	72																													18		
Б1.В.ДВ.02.01	Дискурс-анализ текстов в коммуникациях		4			3	3	36	108	108	36	72																													18		
Б1.В.ДВ.02.02	Цифровой дизайн и визуальная культура		4			3	3	36	108	108	36	72																													18		
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3 (ЭД.3)	1				3	3		108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18		
Б1.В.ДВ.03.01	Этические проблемы современных медиакоммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18		
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в различных отраслях	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18		
						36	36		1296	1296	528	543	225	6	68		34		60	54	12	136		68		201	27	12	80		70		174	108	6	36		36		108	36		
						81	81		2916	2916	1184	1300	432	27	272		170		422	108	24	238		153		365	108	14	90		90		216	108	16	90		81		297	108		
Блок 2. Практика																																											
Обязательная часть																																											
Б2.О.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА					2233			12	12		432	432	16	416																												
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика					23			6	6	36	216	216	8	208						6																					18	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа					23			6	6	36	216	216	8	208						3																					18	
						12	12		432	432	16	416									6																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																											
Б2.В.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА					234			18	18		648	648	20	628																												
Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика					3			3	3	36	108	108	4	104																												18
Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика					2			3	3	36	108	108	4	104																											18	
Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика					4			12	12	36	432	432	12	420																											18	
						18	18		648	648	20	628																															
						30	30		1080	1080	36	1044																															
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																											
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3																																				