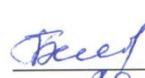


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 26.04.2024 11:33:29  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

  
Председатель КСН  
М.И. Белоношко  
«28» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Психология массового сознания  
направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
программа: Диджитал маркетинг  
форма обучения: очная/ заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины Психология массового сознания

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

В.Л. Моложавенко, Профессор кафедры МиМУ, д.п.н, доцент



## 1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Психология массового сознания» является формирование у бакалавров целостного представления о явлении в гуманитарных науках феномена «психология массового сознания» ее ключевых идеях, общей ориентации в понятийном аппарате, теоретических и методологических основах дисциплины, изучить психологические основы ориентации в социальных процессах, происходящих в личности, коллективах, в толпе. Изучить когнитивные процессы управления коллективом, толпой, личностью, адекватно оценивать формирование массового сознания его основы, расширить свои возможности в управлении коллективом, социальной группой, личностью.

### Основные задачи изучения дисциплины

1. Сформировать у бакалавров общее представление о теоретических основах психологии массового сознания и ее связях с другими сферами науки и общественной практики.
2. Сформировать у бакалавров представления о предмете психологии массового сознания, его составляющих ее феноменах и закономерностях социального поведения личности в различных социальных группах.
3. Изучить важные психологические концепции психологии массового сознания, экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции.
4. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами психологии массового сознания;
5. Способствовать развитию практических умений управления коллективами на основе знаний групповой динамики и принципов формирования команды;
6. Показать направления прикладной психологии массового сознания, освоить аудит человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.
7. Овладеть навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
8. Освоить способы самоорганизации и самообразования

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология массового сознания» входящая в блок дисциплин базовой части.

Для полного освоения данной дисциплины бакалавры должны знать следующие разделы – Основы социального государства; – Теория и практика массовой информации. Знания по дисциплине «Психология массового сознания» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: – Введение в профессиональную деятельность, – Социология и психология рекламы и связей с общественностью.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

#### **Знание:**

Основ маркетинга

#### **Умения:**

Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

#### **Владеть**

Основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: – Введение в профессиональную деятельность, – Социология и психология рекламы и связей с общественностью

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: ОПК-4. 3.4.1. Знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; систему социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Знает: ОПК-4. 3.4.1. психологию массового потребления, информации
	Уметь: ОПК-4. У.4.1. Умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Умеет: ОПК-4. У.4.1. соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации
	Владеть: ОПК-4. В.4.1. Умеет применять методы социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем	Владеет: ОПК-4. В.4.1. основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/2	34	18	-	56	зачет
	2/3	34	34	-	40+36	экзамен
заочная	2/4	8	8	-	88	зачет

	3/5	8	8	-	119+9	Экзамен, контрольная работа
--	-----	---	---	---	-------	-----------------------------

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
1.	Раздел 1.	Предмет и методы психологии массового сознания.	12	6	-	20	38	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
2.	Раздел 2.	Феноменология массового сознания. Общественное мнение	12	6	-	20	38	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
3.	Раздел 3.	Социально-исторические типы массового сознания	10	6	-	16	32	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
всего			34	18	-	56	108	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Вопросы к зачету
4.	Раздел 4.	Религиозное сознание	4	4	-	10	18	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания.
5.	Раздел 5.	Моральное и правовое сознание	4	4	-	10	18	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Выполнение проекта
6.	Раздел 6	Ценностно-нормативное сознание	14	14	-	10	38	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания.
7.	Раздел 7	Политическое сознание	12	12	-	10	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Выполнение проекта
8.						36	36		Вопросы к экзамену

всего	34	34		40	108	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	
-------	----	----	--	----	-----	---	--

**заочная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
1.	Раздел 1.	Предмет и методы психологии массового сознания.	2	2	-	30	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
2.	Раздел 2.	Феноменология массового сознания. Общественное мнение	2	2	-	30	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
3.	Раздел 3.	Социально-исторические типы массового сознания	4	4	-	28	36	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания. Выполнение проекта
всего			8	8	-	88	104	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Вопросы к зачету
4.	Раздел 4.	Религиозное сознание	2	2		30	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания.
5.	Раздел 5.	Моральное и правовое сознание	2	2		30	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Выполнение проекта
6.	Раздел 6	Ценностно-нормативное сознание	2	2		30	34	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Тестовые задания.
7.	Раздел 7	Политическое сознание	2	2		29	33	ОПК-4. 3.4.1.1 ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	Выполнение проекта
8.						9	9		Вопросы к экзамену, контрольная работа
всего			8	8	-	119	135	ОПК-4. 3.4.1.1	

						ОПК-4.У.4.1.1 ОПК-4. В.4.1.1	
--	--	--	--	--	--	---------------------------------	--

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### **Раздел 1. Предмет и методы психологии массового сознания.**

**Тема 1. Место психологии массового сознания среди дисциплин специализации «социальная психология».** Предмет психологии массового сознания. Организованные и неорганизованные большие группы. «Стихийные» объединения людей: толпа, масса, публика. Общественное сознание и массовое сознание. Уровни общественного сознания: еоретическое и обыденное (массовое) сознание. Проблема типологии массового сознания: еоретическое и обыденное (массовое) сознание. Проблема типологии массового сознания. Методы исследования психологии массового сознания: методы этнографии (анализ продуктов культуры, мифов и обычаев, кросскультурные исследования); социологические методы (опросы, фокус-группы, интервью); методы языкознания (анализ знаковых систем, жаргона).

#### **Тема 2. Основные подходы к определению категории «масса».**

Понятие «масса» в психологии и социологии. Масса как толпа (Г.Лебон). Виды толпы: окказиональная; конвенциональная; экспрессивная; действующая. Масса как публика (Г. Тард, Р. Парк, Г. Блумер). «Несобранная» публика. Масса как гетерогенная аудитория (Э. Ледерер, Х. Арндт, У. Корнхауз).

**Тема 3. Масса как уровень некомпетентности** (Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет). Масса как продукт машинной техники (Ф.Г. Юнгер). Масса как «сверхорганизованное» бюрократическое общество (М. Вебер, К. Маннгейм, Г. Зиммель, Д. Рисмен). Феномен отчуждения. Масса в психоаналитической традиции (З. Фрейд). «Либидинозная конституция массы».

**Тема 4 Теории массы. Теории массового общества.** Г. Лебон: Психология масс. Душа толпы. Мнения и верования толпы. Классификация и описание толпы различных категорий. З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация.

**Тема 5.Стадный инстинкт.** Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт. Анализ человека массы. Примитивизм и техника. Примитивизм и история. Варварство «специализации».

#### **Тема 6. Структура массового сознания.**

Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания (Б.А. Грушин). Элементы массового сознания по происхождению: порожденные данным обществом; порожденные предшествующими обществами («реликтовые»); порожденные другими современными обществами («занесенные извне»). Составляющие массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Типы массового сознания по характеру взаимоотношения с действительностью: рефлексивные (образы, понятия, суждения); эвалюативные (переживания, мнения, идеалы); реактивные (нормы, предписания). Формы массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные.

#### **Раздел 2. Феноменология массового сознания. Общественное мнение.**

#### **Тема 7. Феноменология массового сознания.**

Содержание массового сознания, основные феномены. Общественное настроение. Характеристики общественного настроения: предметная направленность (политическое, эстетическое, религиозное настроение); уровень эмоционального накала (апатия, депрессия или подъем, энтузиазм). Социальные представления как характеристика больших

групп (С. Московиси). Функции социальных представлений: инструмент группового социального познания, построения образа социального мира; фактор интеграции группы, формирования групповой идентичности. Социальный стереотип (У. Липпман).

**Тема 8. Предубеждение (предрассудок) как негативный социальный стереотип.** Виды предубеждений: расовые, этнические, социальные (классовые). Предубеждение как фактор и результат социальной дистанции (М. Шериф, Н. Аккерман). Социальные нормы как средство сохранения общности, повышения ее стабильности и устойчивости. Социальные регуляторы поведения человека. Установки, аттитуды и ценностные ориентации личности. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности (В.Я. Ядов).

#### **Тема 9. Общественное мнение.**

Общественное мнение как выразитель массового сознания. Функции общественно-го мнения: экспрессивная; контрольная; консультативная; директивная. Содержание общественного мнения: оценочные, аналитические и конструктивные суждения. Содержательные характеристики общественного мнения: «знак» и степень однородности. Факторы, определяющие содержание общественного мнения: характер и структура данной общности (субъект общественного мнения), характер обсуждаемого вопроса (объект общественного мнения). Классификация общественного мнения по структуре, по происхождению, по степени объективности оценки действительности. Каналы и формы выражения общественного мнения: СМИ и средства массовой коммуникации; волеизъявление - выборы, референдумы; собрания, митинги и демонстрации; участие в различных общественных и социальных движениях; выборочные опросы, интервью.

**Тема 10. Механизмы формирования массового сознания.** Подражание и его основные характеристики. Теория подражания Г. Тарда. Имитация и «социальное подражание» (идентификация). Формы подражания (по Г.Тарду): подражание другому человеку; современным или привычным образцам (мода и традиция); самому себе (привычка). Виды подражания: осознанное/неосознанное; буквальное/ творческое; полное/ частичное; добровольное/принудительное. Законы подражания: от внутреннего к внешнему; от низшего к высшему. Готовность к подражанию. Заражение как механизм передачи эмоционального состояния (Г. Лебон, Б.Ф. Поршнев).

**Тема 11. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие** (У. Макдауголл, З. Фрейд, В.М. Бехтерев, Б.Ф. Поршнев). Феномен взаимовнушения. Суггестия и контрсуггестия. Понятие внушаемости. Факторы внушаемости. Убеждение и пропаганда. Факторы, определяющие формирование массового сознания: уровень интеллектуального и эмоционального развития, конформности членов общности. «Процессы социального влияния»: подчинение, идентификация, интернализация (Г. Келмен). Основные институты формирования массового сознания. «Модель экологических систем» У. Бронфенбреннера.

**Тема 12. Прогнозирование массовых настроений.** Характеристики и критерии описания массового сознания. Общественное мнение. Массовое настроение. Этапы развития и функции массового настроения. Воздействие на массовые настроения. Методы психологии массового сознания. Влияние массы на индивида. Чувства человека в массе: «Мы», «Они», «Ты, Вы». Лидеры массы. Механизмы стихийного поведения и психологии масс. Циркулярная реакция и ее этапы в формировании массы. Эмоциональное заражение, внушение и подражание как механизмы массовизации индивидуальной психики. Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат.

### **Раздел 3. Социально-исторические типы массового сознания.**

**Тема 13. Формы массового поведения:** массовая паника, условия и этапы ее развития, воздействие на массовую панику. Массовая агрессия, условия ее возникновения, виды массовой агрессии, воздействие на массовую агрессию. Слухи и сплетни как предвестники возникновения масс. Классификация слухов. Циркуляция и трансформа-



ция слухов. Профилактика и борьба со слухами. Психология сплетен. Полезные функции слухов и сплетен. Психология моды: психологические механизмы и функции моды, элементы распространения моды, влияние моды на психологию масс.

**Тема 14. Социально-исторические типы массового сознания.** Социокультурная детерминированность поведения человека. Культурно-историческая психология. Понятия «базовой» (А. Кардинер) и «модельной» личности (Р. Линтон). Основные подходы к определению социального характера (У. Томас и Ф. Знанецкий, Э. Фромм, Д. Рисмен).

**Тема 15. Типология социальных характеров** «Непродуктивная» (рецептивный, эксплуататорский, накопительский, рыночный типы) и «продуктивная» ориентации по Э. Фромму. Типология социальных характеров Д. Рисмена. «Ориентированный изнутри» и «ориентированный извне» типы. Историческая динамика типов массового сознания. «Советская ментальность» как специфическая форма массового сознания.

**Тема 16. Мифологическое сознание.**

Проблема генезиса массового сознания. Сакральные (священные) и профанные (светские) явления бытия (Э. Дюркгейм). Доминирование сакральной реальности в первобытном сознании. Миф как идея сакрального. Основные подходы к изучению мифологического сознания (Э. Тайлор, Г. Спенсер, Дж. Фрейзер, М. Мюллер, Б. Малиновский, Леви-Брюль, К. Леви-Строс, К.Г. Юнг).

**Тема 17 «Высшая» и «низшая» мифология.** Виды мифов: мифы о животных; астральные, солярные, лунарные; космогонические (креационные и эволюционные); антропогонические; о смерти и загробном мире; эсхатологические; культовые. Ритуал (обряд, церемониал) как проявление массового сознания. Религиозный, «гражданский» и повседневный ритуал. Механизмы «деритуализации» «ритуализации» в теории самоактуализации А. Маслоу. Понятие символа. Символика. Символическое действие как совокупность ритуала и мифа. Ритуал и миф как практический и теоретический аспекты первобытного сознания, его форма и содержание. Первичность возникновения ритуала.

**Зачет**

#### **Раздел 4. Религиозное сознание**

**Тема 18. Религия как форма массового сознания** (Дж. Фрейзер, Т. Парсонс, С. Московичи). Религия и церковь (Э. Дюркгейм, З. Фрейд). Проблема соотношения мифологии и религии. Мифология как составная часть религии. Религия как единство мифа и обряда (культы). Признаки религиозного сознания (по Б.А. Лобовику): фантастичность, субстанциональность, олицетворительный характер, консерватизм, несовместимость с наукой, выраженность в религиозном культе.

**Тема 19. Структура религиозного сознания** (Уайтхед, И. Вах, К.К. Платонов). Религиозные представления, религиозные действия, религиозные чувства. Уровни религиозного сознания (по Д.М. Угриновичу): массовая религиозность (религиозная психология) и религиозная идеология (богословие). Проблема происхождения религиозного сознания. Социальные, гносеологические и психологические «корни» религии. Основные этапы развития религиозного сознания: фетишизм, анимизм, политеизм, монотеизм, национальные религии, мировые религии.

**Тема 20. Социально-психологические функции религиозного сознания:** интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Психология веры и религиозности. Вера как «минимум религии» (К.К. Платонов). Религиозность и предрассудки. Внутренняя и внешняя религиозная ориентации. Типы религиозности по Г. Олппорту. Мотивы обращения к религии (по Д.В. Ольшанскому): познание и осмысление мира, ожидание райского блаженства после смерти, удовлетворение потребности в общении, сохранение нравственности, для достижения нерелигиозных целей. Психология религиозных действий. Религиозный культ. Важнейшие элементы религиозного культа: молитва, жертвоприношение, исповедь. Психологические механизмы богослужения.

**Раздел 5 Моральное и правовое сознание.**

**Тема 21.** Моральные (этические) нормы в массовом сознании. Этнос и мораль. Требования нравственности. Проступок как нарушение требований нравственности. Моральная санкция. Санкционирование: негативное и позитивное. Институты социального контроля за соблюдением моральных требований. Механизмы поддержания моральных норм по Р. Бенедикт: страх, стыд, вина. Грех и совесть. Мораль и нравственность. Моральное сознание как совокупность морали и нравственного поведения. Этапы развития морального сознания: общесоциальные цели и интересы; индивидуальные интересы и цели.

**Тема 22. Правовые нормы. Право и закон.** Требования закона. Преступление как нарушения требований закона. Санкции: административные, уголовные и экономические. Институты поддержания правовых норм. Правовое сознание как форма массового сознания. Структура правового сознания: право; правоотношения; правосознание; правовое поведение, деятельность. Взаимоотношения и взаимодействие морального и правового сознания.

#### **Раздел 6.Ценностно-нормативное. Эстетическое сознание.**

**Тема 23.** Эмпирическое и нормативное (ценностное) сознание (Г. Риккерт).Основные подходы к пониманию ценностей и ценностных ориентаций.Общественно-исторический характер ценностей в социологической традиции (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс). Понятие «социальной системы». Социальная система в теории социального действия Т.Парсонса.

**Тема 24.Ценности личности и ценности социокультурной среды** как ее «под-системы», взаимодействие и взаимообмен их ценностнонормативного содержания. Механизмы институционализации и интернализации. Ценности личности и общества в понимающей парадигме (В. Дильтей, Э. Шпрангер). Ценностные ориентации личности в гуманистической и экзистенциальной психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Оллпорт, В. Франкл).

**Тема 25. Ценности в контексте социальной опосредованности личностных отношений** (Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, В.С. Мухина, Г.Г. Дилигенский). Представления о системе ценностей личности (М. Рокич, Ш. Шварц и У. Билски, Б.Ф. Ломов).

Проблема типологии ценностных систем. Терминальные и инструментальные ценности в модели М. Рокича. Б-ценности и Д-ценности в теории А.Маслоу. Концепция материалистического/постматериалистического ценностного измерения массового сознания Р. Инглхарта. «Emic» и «etic»ценности Г. Триандиса.

**Тема 26.Формирование ценностного сознания.** Уровень интеллектуального и эмоционального развития как фактор формирования системы ценностных ориентаций личности (Ж. Пиаже, Л. Колберг). Предконвенциональный, конвенциональный и постконвенциональный уровни развития. Уровни ценностно-смысловой сферы личности по Б.С. Братусю и стадии их формирования. Интегративная концепция Дж. Ловингер. Последовательное формирование отдельных уровней системы ценностных ориентаций в процессах адаптации, социализации и индивидуализации.

**Тема 27. Механизмы итрапсихической адаптации, идентификации и интернализации.** «Защитные», «заимствованные» и «автономные» ценности. Доминирование отдельных уровней в индивидуальной системе ценностей и формирование соответствующего типа личности. «Адаптирующийся», «идентифицирующийся» и «самоактуализирующийся» ценностные типы. Ценностные ориентации современного постсоветского общества как отражение общего экономического и культурного уровня его развития (В.А.Ядов, Н.И. Лапин, А.П. Вардомацкий). Типы ориентации на ценности адаптации, социализации и индивидуализации и их социальнодемографическая характеристика.

**Тема 28.Эстетическое сознание как отражение действительности и ее оценка с позиций эстетического идеала.** Структура эстетического сознания: эстетические чувства, вкусы, эстетические нормы и ценности, эстетические идеалы, эстетическая деятельность.

Формы выражения эстетического сознания. Искусство и творчество. Мода как форма массового поведения. «Дух нововведения» и стремление к подражанию как две стороны моды (Н.В.ейнгарт). Нонконформизм и конформизм как факторы моды.

**Тема 29. Психологический механизм моды. Факторы «модности»:** престиж, утилитарность, эстетическая основа, реклама и массовая коммуникация. Социально-психологические функции моды: массовизация, повышение престижа, облегчение выбора, регуляция эмоциональных состояний, самоутверждение личности, приобщение к новому (И. Кант, Э. Шефтсбери, Г. Спенсер, Д. Рисмен, К.К. Платонов). Процесс становления и распространения моды.

#### **Раздел 7. Политическое сознание.**

**Тема 30. Государство и общество. Властные и общественные институты.** Типы общественного устройства (демократия, авторитаризм, тоталитаризм) и соответствующие им типы массового сознания. Политическое сознание. Основные характеристики политического сознания: авторитаризм или демократия; либерализм или консерватизм; частная или общественная собственность; протекционизм или общий рынок; патриотизм или космополитизм; интеграция или изоляционизм. «Левые» и «правые» ориентации как интегральные характеристики. Политическая социализация как процесс политического самоопределения по основным характеристикам политического сознания.

**Тема 31. Политическое самосознание. Факторы, определяющие формирование политического сознания:** объективные (социально-экономические) и субъективные: (социально-демографические и социально-психологические). Толерантность и «толерантное сознание». Политическая институционализация как результат политического поведения и активности. Основные политические институты. Общественное движение. Условия возникновения движений: проблемная ситуация; чувство социального оптимизма; готовность к личному участию.

**Тема 32. Социальнопсихологические функции движения: познавательная; инструментальная; идеологическая. Мотивы участия в движении:** эмоционально-аффективные; ценностно-рациональные; традиционные; прагматические. Характеристики движения: социальная база; цели; идеология; степень организованности (спонтанные или создаваемые); глубина требуемых социальных изменений; избираемый способ социальных преобразований. Типы общественнополитических движений по Е. Вятру: консервативные; реформаторские; революционные; контрреволюционные. Экспрессивные движения. Этапы развития движений. Политические партии как институционализированные формы общественно-политических движений. Типология политических партий: по классовому характеру (классовые, межклассовые, классовоподобные); по организационной структуре (кадровые и массовые); по месту в системе власти (правящие и оппозиционные, легальные и нелегальные); по идеологии (идейно-политические, прагматические, харизматически-вождистские).

**Тема 33. Электоральное поведение.** Электоральный выбор как частный случай политического выбора. Основные подходы к детерминации электорального выбора по Г.Г. Дилигенскому: исторический, социологический, манипулятивный, психологический. Понятие «авторитарной личности» (Т. Адорно, Э. Фромм, Г.Г. Дилигенский). «Политический темперамент» Г. Айзенка. Социальная роль и социальная идентичность как факторы электорального выбора. Формы и уровни электорального выбора: индивидуальный и групповой; «эволюционный» и «дискретный»; тактический и стратегический; ценностный и прагматический; интуитивно-чувственный и понятийный; завершенный и незавершенный выбор.

**Тема 34. Возрожденческие и националистические движения.** Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса. Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.

**Тема 35** Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс. Восточный деспотизм и деспотизм западный. Макиавелли массового общества. Постулат психологии масс. Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение. Пропаганда. Социальные движения.

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 1	2	1	-	Тема 1. Место психологии массового сознания среди дисциплин
2.		2	1	-	Тема 2. Основные подходы к определению категории «масса».
3.		2		-	Тема 3. Масса как уровень некомпетентности
4.		2		-	Тема 4 Теории массы. Теории массового общества.
5.		2			Тема 5. Стадный инстинкт.
6.		2			Тема 6. Структура массового сознания
7.	Раздел 2	2	1	-	Тема 7. Феноменология массового сознания.
8.		2	1	-	Тема 8. Предубеждение (предрассудок) как негативный социальный стереотип.
9.		2	-	-	Тема 9. Общественное мнение.
10.		2	-	-	Тема 10. Механизмы формирования массового сознания.
11.		2	-	-	Тема 11. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие
12.		2	-	-	Тема 12. Прогнозирование массовых настроений.
13.	Раздел 3	2	1	-	Тема 13. Формы массового поведения:
14.		2	1	-	Тема 14. Социально-исторические типы массового сознания.
15.					Тема 15. Типология социальных характеров
16.		2	1	-	Тема 16. Мифологическое сознание.
17.		2	1	-	Тема 17 «Высшая» и «низшая» мифология». Виды мифов: мифы о животных
18.	Раздел 4	2	1	-	Тема 18. Религия как форма массового сознания
19.		2	1-	-	Тема 19. Социально-психологические функции религиозного сознания
20.					Тема 20 Структура религиозного сознания
21.	Раздел 5	2	1-	-	Тема 21. Моральные (этические) нормы в массовом сознании.
22.		2		-	Тема 22. Правовые нормы. Право и закон.
23.	Раздел 6	2	1	-	Тема 23. Эмпирическое и нормативное (ценно-

					стное) сознание
24.		2	1-	-	Тема 24. Ценности личности и ценности социокультурной среды
25.		2	-	-	Тема 25. Ценности в контексте социальной опосредованности личностных отношений
26.		2	-	-	Тема 26.Формирование ценностного сознания.
27.		2		-	Тема 27. Механизмы итрапсихической адаптации, идентификации и интернализации.
28.		2		-	Тема 28. Эстетическое сознание как отражение действительности и ее оценка с позиций эстетического идеала.
29.		2		-	Тема 29. Психологический механизм моды. Факторы «модности»:
30.	Раздел 7	2	<b>1</b>	-	Тема 30. Политическое сознание. Основные характеристики политического сознания: авторитаризм или демократия
31.		2	<b>1</b>	-	Тема 31. Политическое самосознание. Факторы, определяющие формирование политического сознания
32.		2	-	-	Тема 32. Социальнопсихологические функции движения: познавательная; инструментальная; идеологическая. Мотивы участия в движении
33.		2	-	-	Тема 33. Электоральное поведение.
34.		2	-	-	Тема 34.Возрожденческие и националистические движения
35.		2	-	-	Тема 35 Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения.
<b>Итого</b>			74	16	<b>x</b>

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	озФО	
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 1	1	1	-	Тема 1.Место психологии массового сознания среди дисциплин
2.		1	1	-	Тема 2. Основные подходы к определению категории «масса».
3.		1		-	Тема 3. Масса как уровень некомпетентности
4.		1		-	Тема 4 Теории массы. Теории массового общества.
5.	Раздел 2	1	1	-	Тема 5. Стадный инстинкт.
6.		1	1	-	Тема 6. Структура массового сознания
7.		1	-	-	Тема 7. Феноменология массового сознания.
8.		1	-	-	Тема 8. Предубеждение (предрассудок) как негативный социальный стереотип.
9.		1	-	-	Тема 9. Общественное мнение.
10.		1	-	-	Тема 10.Механизмы формирования массового

					сознания.
11.	Раздел 3	1	1	-	Тема 11. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие
12.		1	1	-	Тема 12. Прогнозирование массовых настроений.
13.					Тема 13. Формы массового поведения:
14.		1	1	-	Тема 14. Социально-исторические типы массового сознания.
15.		2	1	-	Тема 15. Типология социальных характеров
16.	Раздел 4	2	1	-	Тема 16. Мифологическое сознание.
17.		2	1-	-	Тема 17 «Высшая» и «низшая» мифология». Виды мифов: мифы о животных
18.					Тема 18. Религия как форма массового сознания
19.	Раздел 5	2	1-	-	Тема 19. Социально-психологические функции религиозного сознания
20.		2		-	Тема 20 Структура религиозного сознания
21.	Раздел 6	2	1	-	Тема 21. Моральные (этические) нормы в массовом сознании.
22.		2	1-	-	Тема 22. Правовые нормы. Право и закон.
23.		2	-	-	Тема 23. Эмпирическое и нормативное (ценностное) сознание
24.		2	-	-	Тема 24. Ценности личности и ценности социокультурной среды
25.		2		-	Тема 25. Ценности в контексте социальной опосредованности личностных отношений
26.		2		-	Тема 26. Формирование ценностного сознания.
27.		2		-	Тема 27. Механизмы интрапсихической адаптации, идентификации и интернализации.
28.		Раздел 7	2	<b>1</b>	-
29.	2		<b>1</b>	-	Тема 29. Психологический механизм моды. Факторы «модности»:
30.	2		-	-	Тема 30. Политическое сознание. Основные характеристики политического сознания: авторитаризм или демократия
31.	2		-	-	Тема 31. Политическое самосознание. Факторы, определяющие формирование политического сознания
32.	2		-	-	Тема 32. Социальнопсихологические функции движения: познавательная; инструментальная; идеологическая. Мотивы участия в движении
33.	2		-	-	Тема 33. Электоральное поведение.
34.			2		
35.		2	-	-	Тема 35 Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения.
<b>Итого</b>		<b>52</b>	<b>16</b>	<b>x</b>	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции	Виды СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1	3	5	-	Тема 1. Место психологии массового сознания среди дисциплин	Построить схематическую модель места психологии массового сознания среди других наук
2.		3	5	-	Тема 2. Основные подходы к определению категории «масса».	Создать словарик 20-понятий
3.		3	5	-	Тема 3. Масса как уровень некомпетентности	Выделить основные определения темы
4.		5	5	-	Тема 4 Теории массы. Теории массового общества.	Систематизировать основные теории
5.		3	5		Тема 5. Стадный инстинкт.	Выделить этапы формирования стадного инстинкта
6.		3	5		Тема 6. Структура массового сознания	Начертить схематически структуру массового сознания
7.	Раздел 2	3	5	-	Тема 7. Феноменология массового сознания.	Выделить основные понятия темы (в словарик)
8.		3	5	-	Тема 8. Предубеждение (предрассудок) как негативный социальный стереотип.	Привести свои примеры предубеждений
9.		3	5	-	Тема 9. Общественное мнение.	Построить схему формирования общественного мнения
10.		4	5	-	Тема 10. Механизмы формирования массового сознания.	Перечислить в словаре механизмы формирования общественного мнения
11.		4	5	-	Тема 11. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие	Привести примеры внушения в повседневной жизни
12.		3	5	-	Тема 12. Прогнозирование массовых настроений.	Схематично отобразить прогнозы массовых настроений
13.	Раздел 3	3	5	-	Тема 13. Формы массового поведения:	Перечислить в словаре формы массово-

						го поведения
14.		3	5	-	Тема 14. Социально-исторические типы массового сознания.	Перечислить основные типы массового сознания
15.		3	5		Тема 15.Типология социальных характеров	Схематично представить типологию социальных характеров
16.		2	5	-	Тема 16. Мифологическое сознание	Перечислить основные концепции мифологии сознания
17.		3	3	-	Тема 17 «Высшая» и «низшая» мифология». Виды мифов: мифы о животных	Схематично представить высшие и низшие типы мифологии
18.	Раздел 4	3	10	-	Тема 18.Религия как форма массового сознания	Схематично представить существующие в Мире религии
19.		3	10		Тема 19. Социально-психологические функции религиозного сознания	Перечислить функции и их роль
20.		4	10	-	Тема 20Структура религиозного сознания	Схематично представить структуру религиозного сознания
21.	Раздел 5	5	5	-	Тема 21. Моральные (этические) нормы в массовом сознании.	Перечислить моральные и этические нормы массового сознания
22.		5	5	-	Тема 22. Правовые нормы. Право и закон.	Выделить основные понятия темы
23.	Раздел 6	2	8	-	Тема 23. Эмпирическое и нормативное (ценностное) сознание	Выделить основные понятия темы
24.		2	8	-	Тема 24. Ценности личности и ценности социокультурной среды	Перечислить личные ценности
25.		2	8	-	Тема 25. Ценности в контексте социальной опосредованности личностных отношений	Перечислить социокультурные ценности
26.		2	8	-	Тема 26.Формирование ценностного сознания.	Схематично представить формирование ценностного сознания, представить основные механизмы формирования ценностного сознания
27.		2	8	-	Тема 27. Механизмы интрапсихической адаптации, идентификации и интернализации.	Перечислить механизмы интрапсихической идентификации и интернализации , привести



						примеры
28.	Раздел 7	1	4		Тема 28. Эстетическое сознание как отражение действительности и ее оценка с позиций эстетического идеала	Описать свой эстетический идеал, проанализировать причины и условия его формирования
29.		1	4		Тема 29. Психологический механизм моды. Факторы «модности»	Перечислить психологические механизмы формирования моды
30.		1	4		Тема 30. Политическое сознание. Основные характеристики политического сознания	Перечислить основные характеристики политического сознания
31.		1	4	-	Тема 31. Политическое самосознание. Факторы, определяющие формирование политического сознания	Перечислить факторы формирующие политическое сознание. Перечислить основные манипулятивные механизмы при формировании массового сознания
32.		1	4	-	Тема 32. Социальнопсихологические функции движения: познавательная; инструментальная; идеологическая. Мотивы участия в движении	Основные характеристики социального движения, примеры
33.		1	4	-	Тема 33. Электоральное поведение.	Перечислить основные формы поведения электората, примеры
34.		1	6	-	Тема 34. Возрожденческие и националистические движения	Истоки возрождения националистического движения, мотивы и формы
35.		1	4	-	Тема 35 Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения.	Структура гипноза при коллективном воздействии, цели, методы, формы
36.		36	9			Подготовка к зачету, экзамену контрольной работе (ЗФО)
<b>Итого</b>		96+3 6	207+ 9	х		

### 5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

В связи с современными требованиями к обучающимся, неотъемлемой частью их профессиональной подготовки является воспитание и развитие личностных качеств, отвечающих требованиям информационного общества. Подготовка бакалавров, компетентных в вопросах исследований общества и общественной деятельности. В связи с этим в рамках

дисциплины предлагается выполнение заданий с привлечением информации из Интернет-источников, самостоятельная разработка вариантов исследовательского проекта, практическое освоение методов социально-психологических исследований общества, обработки результатов проведенных исследований.

Интерактивные технологии обучения: работа в парах; работа в малых группах; работа в общей группе, которые позволяют расширить границы восприятия психологических явлений в общественной информации и ее восприятию, обновить свой личный опыт и опыт научно-исследовательской деятельности, получить возможность взаимного оценивания, сформировать умения организации продуктивной совместной деятельности.

Конкретными формами организации интерактивного обучения при освоении данной дисциплины будут: дискуссии, анализ ситуаций, концепций, положений, разработка и экспертиза реально существующих проектов и программ формирования общественного мнения, выявления манипуляций при формировании политического, религиозного, эстетического, правового сознания, выступление с докладами и их оппонирование и др

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

### **7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ**

#### **7.2. Тематика контрольных работ**

1. Предмет психологии массового сознания. Понятие и характеристики массы.
2. Воздействие на массу. Теории массы. Теории массового общества.
3. Г. Лебон: Психология масс.
4. Душа толпы. Мнения и верования толпы.
5. Классификация и описание толпы различных категорий.
6. З. Фрейд: Массовая психология и анализ человеческого «Я». Внушение и либидо. Идентификация. Стадный инстинкт.
7. Х. Ортега-и-Гассет: восстание масс. Скученность. Статистический факт.
8. Анализ человека массы. Примитивизм и техника.
9. Примитивизм и история. Варварство «специализации».
10. Э. Канетти: Масса. Обращенный страх прикосновения. Открытая и закрытая масса.
11. Мания разрушения. Мания преследования. Паника. Свойства массы.
12. С. Московичи: наука о массах. Индивид и масса. Восстание масс.
13. Восточный деспотизм и деспотизм западный.
14. Гипноз в массе. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Постулат психологии масс.
15. Г. Блуммер: сфера коллективного поведения. Общественное мнение.
16. Пропаганда. Социальные движения. Возрожденческие и националистические движения.
17. Структура массового сознания. Характеристики и критерии описания массового сознания.
18. Общественное мнение. Массовое настроение. Этапы развития и функции массового настроения.
19. Воздействие на массовые настроения. Прогнозирование массовых настроений. Методы психологии массового сознания.
20. Влияние массы на индивида. Чувства человека в массе: «Мы», «Они», «Ты, Вы». Лидеры массы.
21. Механизмы стихийного поведения и психологии масс. Циркулярная реакция и ее

- этапы в формировании массы.
23. Эмоциональное заражение, внушение и подражание как механизмы массовизации индивидуальной психики.
  24. Субъекты массового поведения: толпы, собранная публика, несобранная публика и ее разновидность - электорат.
  25. Психология религии: социальные, гносеологические и психологические корни религии; психология веры; психология религиозного культа; мотивы обращения к религии; психология суеверий.
  26. Формы массового поведения: массовая паника, условия и этапы ее развития, воздействие на массовую панику.
  27. Массовая агрессия, условия ее возникновения, виды массовой агрессии, воздействие на массовую агрессию.
  28. Слухи и сплетни как предвестники возникновения масс. Классификация слухов. Циркуляция и трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.
  29. Психология сплетен. Полезные функции слухов и сплетен.
  30. Психология моды: психологические механизмы и функции моды, элементы пространства моды, влияние моды на психологию масс.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1. , 8.2

Таблица 8.1

### 2 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1. Текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Выполнение заданий по самостоятельной работе	5
1.3.	Выполнение тестовых заданий	10
1.4	Составление терминологического словарика	5
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2- текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Выполнение заданий по самостоятельной работе	5
	Выполнение тестовых заданий	10
2.3	Составление терминологического словарика	5
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3-я текущая аттестация		
3.1	Выполнение заданий по самостоятельной работе	10
3.2	Готовая презентация по теме	10
3.3	Составление терминологического словарика	10
3.4.	Итоговый тест	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

Таблица 8.2

### 3 семестр

№	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
---	---	-------------------

п/п		
1	2	3
1. Текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Выполнение заданий по самостоятельной работе	5
1.3.	Выполнение тестовых заданий	10
1.4	Составление терминологического словарика	5
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2- текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Выполнение заданий по самостоятельной работе	5
	Выполнение тестовых заданий	10
2.3	Составление терминологического словарика	5
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3-я текущая аттестация		
3.1	Выполнение заданий по самостоятельной работе	10
3.2	Готовая презентация по теме	10
3.3	Составление терминологического словарика	10
3.4.	Итоговый тест	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (при наличии) представлена в таблице 8.3., 8.4

Таблица 8.3

4 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Подготовка презентации по теме	10
2	Составление словаря основных понятий по дисциплине (30 – понятий)	10
3	Участие в дискуссиях	10
4	Выполнение заданий по самостоятельной работе 1 аттестация	10
5	Выполнение заданий по самостоятельной работе 2 аттестация	10
6	Выполнение заданий по самостоятельной работе 3 аттестация	10
7	Выполнение тестовых заданий 1 аттестация	10
8	Выполнение тестовых заданий 2 аттестация	10
9	Выполнение тестовых заданий 3 аттестация	10
10	Итоговое тестирование	10
<b>Итого</b>		<b>100</b>

Таблица 8.4

5 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Подготовка презентации по теме	10
2	Составление словаря основных понятий по дисциплине (30 – понятий)	10
3	Участие в дискуссиях	10

4	Выполнение заданий по самостоятельной работе 1 аттестация	10
5	Выполнение заданий по самостоятельной работе 2 аттестация	10
6	Выполнение заданий по самостоятельной работе 3 аттестация	10
7	Выполнение тестовых заданий 1 аттестация	10
8	Выполнение тестовых заданий 2 аттестация	10
9	Выполнение тестовых заданий 3 аттестация	10
10	Итоговое тестирование	10
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>
- Научно-техническая библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им.

И.М. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный

технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>

- База данных Консультант «Электронная библиотека технического ВУЗа»
- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
- Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор

М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Психология массового сознания

Код, направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа: Диджитал маркетинг

Код и наименование компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	3	4	5	6	7
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> психологию массового потребления Информации (3.4.1.1.)	Не владеет основным понятийным аппаратом дисциплины, не знает психологические закономерности восприятия информации	Демонстрирует отдельные знания по психологическим аспектам потребления информации	Демонстрирует достаточные знания по теоретическим основам психологии восприятия информации	Демонстрирует исчерпывающие знания психологии восприятия информации различными группами населения
	<b>Умеет:</b> соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации (У.4.1.1.)	Не умеет соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества. Не умеет структурировать и дозировать информацию	Демонстрирует отдельные некоторые умения соотношения социологических данных для выявления особенностей групп общества. Частично умеет структурировать и дозировать информацию	Демонстрирует достаточные умения соотношения социологических данных для выявления особенностей групп общества. Частично умеет структурировать и дозировать информацию	Умеет: соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации
	<b>Владеет:</b> основными ин-	Не владеет основ-	Частично владеет	Хорошо владеет	В совершенстве владеет

	<p>струментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (В.4.1.1.)</p>	<p>ными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
--	---	---	--	--	--



## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина Психология массового сознания

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль Диджитал маркетинг

## Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Количество занятых в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
Основная	<b>Обухов, Алексей Сергеевич.</b> <i>Психология : учебник и практикум для вузов / А. С. Обухов. - 2-е изд., пер. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 404 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449860">https://urait.ru/bcode/449860</a>.</i>	ЭР	25	100	+
Основная	<b>Белякова, Евгения Гелиевна.</b> <i>Психология : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Белякова. - Москва : Юрайт, 2020. - 263 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452199">https://urait.ru/bcode/452199</a>.</i>	ЭР	25	100	+
Основная	<b>Феоктисова, Светлана Васильевна.</b> <i>Психология : учебное пособие для вузов / С. В. Феоктисова, Т. Ю. Маринова, Н. Н. Васильева. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 234 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453029">https://urait.ru/bcode/453029</a>.</i>	ЭР	25	100	+
Основная	<b>Леонтьева, Вероника Леонидовна.</b> <i>Психология : учебное пособие для вузов / В. Л. Леонтьева. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 151 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453451">https://urait.ru/bcode/453451</a>.</i>	ЭР	25	100	+

Дополнительная	<b>Новиков, Владимир Кузьмич.</b> Информационное оружие - оружие современных и будущих войн / В. К. Новиков. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. - 262 с. : ил., табл. ; 22 см. - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=11840">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=11840</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань	ЭР	25	100	+
Дополнительная	<b>Манойло, А. В.</b> Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - Издание 3-е, стереотипное. - [Б. м.] : Горячая линия-Телеком, 2017. - 542 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111080">https://e.lanbook.com/book/111080</a> .	ЭР	25	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК  Д.Х. Каюкова



