

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Международные гостиничные сети

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование знаний об особенностях развития и функционирования международных гостиничных сетей.

Задачи дисциплины:

– сформировать системное представление о сетевых формах организации как инструменте повышения конкурентоспособности и обеспечения стабильного качества гостиничного продукта;

- изучить историю возникновения, этапы эволюции и современные тенденции развития международных гостиничных цепей, а также их роль в глобальной индустрии туризма;

- применять инструменты стратегического анализа для оценки эффективности деятельности гостиничной сети и выбора оптимальной модели её расширения (масштабирования), методики маркетинга партнерских отношений и кобрендинга для разработки совместных продуктов в экономике впечатлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международные гостиничные сети» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: основных технологий обслуживания с учетом технологических новаций и основных методов работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Умение: осуществлять поиск и использовать в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Владение: навыками выбора технологий обслуживания с учетом технологических новаций, организации деятельности по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Содержание дисциплины «Международные гостиничные сети» является логическим продолжением содержания дисциплины: «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства» и служит основой для дисциплины «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства», «Управление предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: ПКС-3.2.- 31 основные технологии обслуживания с учетом технологических новаций
		Уметь: ПКС-3.2.- У1 осуществлять поиск и использовать в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций
		Владеть: ПКС-3.2.-В1 навыками выбора технологий обслуживания с учетом технологических новаций
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и	ПКС-4.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе	Знать: ПКС-4.1.-32 основные методы работы по подтверждению соответствия гостиничного

регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	классификации гостиниц и иных средств размещения.	комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.
		Уметь: ПКС-4.1.– У 2 организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.
		Владеть: ПКС-4.1.- В 2 навыками организации деятельности по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6		7
очная	4/7	28	14	-	66	-	зачет
заочная	4/8	6	6	-	92	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сети в гостеприимстве и туризме	4	2	-	9	15	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 1, презентация по теме раздела 1
2	2	Гостиничные сети	4	2	-	9	115	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 2, презентация по теме раздела 2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе	4	2		9	115	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 3, презентация по теме раздела 3
4	4	Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций	4	2	-	9	115	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 4, презентация по теме раздела 4
5	5	Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений	4	2	-	10	116	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 5, презентация по теме раздела 5
6	6	Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.	4	2	-	10	116	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 6, презентация по теме раздела 6
7	7	Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.	4	2	-	10	116	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 7
8	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к зачету
Итого:			28	14	-	66	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сети в гостеприимстве и туризме	2	-	-	13	15	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 1
2	2	Гостиничные сети	-	1	-	13	14	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 2
3	3	Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе	2	-	-	13	15	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 3
4	4	Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций	-	1	-	13	14	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 4
5	5	Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений	2	-	-	13	15	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 5
6	6	Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.	-	2	-	13	15	ПКС-4.1	Практическая работа по теме раздела 6
7	7	Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.	-	2	-	14	16	ПКС-3.2	Практическая работа по теме раздела 7
8	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к зачету
Итого:			6	6	-	96	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Сети в гостеприимстве и туризме

Межфирменные и внутрифирменные сети. Различные подходы к классификации сетей. Типология сетей Майлза-Сноу, Акрола, Грандори-Соды, ХинтерхюбераЛевина. Критерии Зюдова-Виланда и основные характеристики межфирменной сети. Типы межфирменных сетевых структур. Разнообразие сетевых форм организации в сфере услуг.

Раздел 2. Гостиничные сети

Понятие гостиничной сети: базовое определение, ключевые взаимосвязи, закономерности возникновения. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации.

Раздел 3. Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе

История возникновения и развития ресторанных сетей. Виды ресторанных сетевых предпринимательских структур, специфика их функционирования. Франчайзинговые сети: определение, основные характеристики, особенности управления.

Раздел 4. Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций.

Определение туристической дестинации. Группы стейкхолдеров, оказывающие влияние на привлекательность туристической дестинации. Кластер как межорганизационная сеть. Взаимосвязь степени развития кластеров и конкурентоспособности региона по М.Портеру.

Раздел 5. Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений

Маркетинг партнерских отношений. Совместное создание ценности. Интеграция процесса спроса и предложения на современных рынках. Управление цепочкой поставок и цепочкой спроса: объединенная концепция. Кобрендинговые альянсы компаний разных секторов индустрии гостеприимства и туризма.

Раздел 6. Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.

Понятие гостиничной сети: базовое определение, ключевые взаимосвязи, закономерности возникновения. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации. Интеграционные процессы в современной экономике. Понятие квазиинтеграции. Феномен сетей в условиях современных рынков. Комплементарность ресурсов и компетенций. Проблема доверия и надежности в сетевом партнерстве. Международные гостиничные операторы.

Раздел 7. Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.

Определение туристической дестинации. Группы стейкхолдеров, оказывающие влияние на привлекательность туристической дестинации. Кластер как межорганизационная сеть. Взаимосвязь степени развития кластеров и конкурентоспособности региона по М.Портеру. Влияние кластерной политики на конкурентоспособность туристических дестинаций: анализ зарубежного опыта. Проблемы развития туристско-рекреационных кластеров в России. Особенности международной гостиничной цепи (сети).

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Сети в гостеприимстве и туризме
2	1	4	-	-	Гостиничные сети
3	1	4	2	-	Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе
4	1	4	-	-	Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций
5	1	4	2	-	Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений
6	1	4	-	-	Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.
7	1	4	-	-	Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.
Итого:		28	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Сети в гостеприимстве и туризме
2	1	2	1	-	Гостиничные сети
3	1	2	-	-	Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе
4	1	2	1	-	Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций
5	1	2	-	-	Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений
6	1	2	2	-	Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.
7	1	2	2	-	Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.
Итого:		14	6	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	9	13	-	Сети в гостеприимстве и туризме	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
2	2	9	13	-	Гостиничные сети	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
3	3	9	13	-	Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
4	4	9	13	-	Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
5	5	10	13	-	Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
6	6	10	13	-	Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей.	Подготовка к практической работе по теме раздела, подготовка презентации
7	7	10	14	-	Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ.	Подготовка к практической работе по теме раздела, написание контрольной работы (ЗФО)
	Зачет		4			Подготовка к зачету
Итого:		66	96	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения / сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025. – 25 с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Сравнительный анализ типологий межфирменных сетей (Майлз и Сноу, Акрол, Грандори и Сода, Хинтерхюбер и Левин): общие черты и различия.
2. Применение критериев Зюдова–Виланда для классификации межфирменных сетей в сфере туристических услуг: теоретический и практический аспекты.
3. Гостиничная сеть как форма организации бизнеса: базовое определение, ключевые взаимосвязи, закономерности возникновения и этапы эволюции.
4. Особенности гостиничного продукта и их влияние на развитие сетевых форм организации в гостиничной индустрии.
5. История возникновения и этапы развития ресторанных сетей: от первых заведений быстрого питания до современных мультибрендовых структур.
6. Франчайзинг как доминирующая модель управления в ресторанном бизнесе: преимущества, риски и специфика для франчайзи и франчайзера.
7. Туристическая дестинация как объект управления: роль стейкхолдеров и межорганизационное взаимодействие в повышении её привлекательности.
8. Кластерный подход в развитии туристических дестинаций: анализ модели «ромба» М. Портера и её влияние на конкурентоспособность региона.
9. Маркетинг партнерских отношений (relationship marketing) и совместное создание ценности (co-creation) в индустрии гостеприимства и туризма: теоретические основы и практические инструменты.
10. Кобрендинговые альянсы предприятий разных секторов (гостиницы, авиакомпании, рестораны, туроператоры) как фактор повышения конкурентоспособности в экономике впечатлений.
11. Интеграционные процессы и феномен квазиинтеграции в современной гостиничной экономике России: сущность, формы, примеры.
12. Проблема доверия и надежности в сетевом партнерстве: механизмы снижения рисков оппортунистического поведения на российском рынке гостиничных услуг.
13. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационных кластеров в России: сравнительный анализ с зарубежным опытом (Европа, Азия).
14. Адаптационные стратегии международных гостиничных сетей (на примере Marriott, Accor, Hilton) к условиям российского рынка в современных экономических и геополитических реалиях.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающимися очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Выполнение практической работы по теме «Сети в гостеприимстве и туризме» (задание 1)	10
1.2	Выполнение практической работы по теме «Гостиничные сети» (задание 3)	10
1.3	Презентация по теме «Сети в гостеприимстве и туризме» (задание 2)	5
1.4	Презентация по теме «Сети в гостеприимстве и туризме» (задание 4)	5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение практической работы по теме «Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе» (задание 5)	10
2.2	Выполнение практической работы по теме «Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций» (задание 7)	10
2.3	Презентация по теме «Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе» (задание 6)	5
2.4	Презентация по теме «Возможности сетевого подхода в развитии туристических дестинаций» (задание 8)	5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Выполнение практической работы по теме «Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений» (задание 9)	10
3.2	Выполнение практической работы по теме «Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей» (задание 11)	10
3.3	Презентация по теме «Маркетинг партнерских отношений и совместный брендинг в экономике впечатлений» (задание 10)	5
3.4	Презентация по теме «Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей» (задание 12)	5
3.5	Выполнение практической работы по теме «Специфика функционирования международных и национальных гостиничных сетей на рынке гостиничного бизнеса в РФ» (задание 13)	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Практическое задание 1,3,5,7,9,11,13	70
4	Контрольная работа №1	30
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
1	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	<p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина **Международные гостиничные сети**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Belonozhko, M. L. Management and Marketing in Hospitality Industry : textbook / M. L. Belonozhko, S. S. Siteva, A. L. Koltunov ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2022. - 80 с. : il. - Режим доступа: для автор. пользователей. - текст на английском. - ISBN 978-5-9961-2801-3 : 138/00 р. - Текст : непосредственный + Текст : электронный.	ЭР*	30	100	+
2	Проблемы индустрии гостеприимства в период кризиса (региональный аспект) : монография / С. С. Ситёва, А. А. Попкова, О. В. Третьякова [и др.] ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2023. - 162 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Библиогр.: с. 105-109 (71 назв.). - ISBN 978-5-9961-3065-8 : 445.00 р. - Текст : электронный + Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
3	Шпилько, С. П. Курортный сбор в России и СССР / С. П. Шпилько, К. А. Катыхина. - (Проблемы и суждения). - Текст : электронный // <u>Логистика</u> . - 2023. - № 10. - С. 42-51. - ISSN 2219-7222. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=58121670 (Шифр в БД Л094101236/2023/10)	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>