Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 27.06.2025 16:19:40

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d805841903787407d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

_____2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Бизнес-статистика и прогнозирование**

направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия
и организация постпродажного обслуживания**

форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания».

Рабочую программу разработал:

И.В. Дружинина, доцент, канд. социол. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» – приобретение студентами необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа и прогнозирования в различных экономических ситуациях и бизнес-процессах, происходящих в деятельности предприятия сервиса.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение количественных методов оценки и анализа бизнес-процессов;
- 2) конкретизация статистической методологии при изучении бизнес-процессов на предприятии сервиса: приемов организации регистрации экономических явлений и фактов, построения системы показателей; обработки и анализа статистических данных; оценки эффективности функционирования хозяйствующих субъектов разных форм собственности, определения роли отдельных факторов, обусловивших достигнутые результаты;
- 3) изучение статистических методов моделирования и прогнозирования бизнес-процессов;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-статистика и прогнозирование» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ истории (история России, всеобщая история), математики, сервисной деятельности, экономики;
- умение систематизировать, анализировать и представлять информацию о состоянии и закономерностях социально-экономических процессов в обществе;
- владение навыками исчисления показателей состояния и развития социально-экономических процессов.

Знания, полученные при освоении дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование», могут быть использованы при изучении дисциплин «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия», «Моделирование социально-экономических процессов», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности	ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Знать: З1 – источники получения и методы систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации
		Уметь: У1 - исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации

<p>решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития</p>		<p>Владеть: В1 - навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации</p>
	<p>ПКС–6.3. Оценивает эффективность совершенствования организации и оплаты труда, тактических, проектных и инвестиционных решений с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации</p>	<p>Знать: 32 - методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации</p>
		<p>Уметь: У2 – использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации</p> <p>Владеть: В2 - навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности</p>
<p>ПКС-7 - Способен собирать, структурировать и анализировать информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса</p>	<p>ПКС-7.1. Осуществляет мониторинг, систематизирует и анализирует целевую информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с использованием информационных технологий</p>	<p>Знать: 33 – современные информационные технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа данных</p>
		<p>Уметь: У3 - анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий</p> <p>Владеть: В3 - навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса.</p>
	<p>ПКС-7.3. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса</p>	<p>Знать: 34 – научные принципы и методы анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации</p>
		<p>Уметь: У4 - проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов</p> <p>Владеть: В4 – навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2/4	16	16	-	76	-	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Теоретические основы и методология статистики	2	-	-	15	17	ПКС-6.1 ПКС-6.3.	Перечень тестовых заданий.
2	2	Основные статистические концепции	2	4	-	15	21	ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-7.3	Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитическая работа
3	3	Основы статистического анализа	4	4	-	15	23	ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-7.1 ПКС-7.3	Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитическая работа
4	4	Основы бизнес-прогнозирования	4	4	-	15	23	ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-7.1 ПКС-7.3	Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитическая работа
5	5	Предприятие (организация) в системе статистического изучения	4	4	-	16	24	ПКС-6.1 ПКС-6.3 ПКС-7.1 ПКС-7.3	Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитическая работа
Итого:			16	16		76	108		

Заочная форма обучения (ОФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Теоретические основы и методология бизнес-статистики». Основные социально-экономические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг; статистическая совокупность, признак, вариация, статистическая закономерность, статистический показатель; статистические методы сбора и обработки данных.

Раздел 2. «Основные статистические концепции». Поиск, сбор и подготовка исходных данных; статистические ряды распределения; описательная статистика; функции

распределения; проверка статистических гипотез; использование прикладных компьютерных программ для анализа статистических распределений.

Раздел 3. «Основы статистического анализа:». Дисперсионный анализ; корреляционно-регрессионный анализ; анализ временных рядов; индексный анализ; использование прикладных компьютерных программ для статистического анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений.

Раздел 4. «Основы бизнес-прогнозирования». Научные основы экономического прогнозирования; использование инструментов прикладных компьютерных программ для исследования и прогнозирования взаимосвязей и закономерностей динамики социально-экономических явлений.

Раздел 5. «Предприятие (организация) в системе статистического изучения». Единицы наблюдения в статистике предприятий. Статистический регистр. Система общероссийских классификаторов; классификации видов экономической деятельности и продукции; типология предприятий; понятие о малом и среднем предпринимательстве. Обследования деловой активности предприятий (бизнес-обследования). Система показателей и источники информации о деятельности предприятий. Статистика результатов деятельности предприятия. Статистика ресурсов предприятий. Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия. Статистические методы контроля и анализа качества продукции.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	2	Теоретические основы и методология статистики
2	2	2	Основные статистические концепции
3	3	4	Основы статистического анализа
4	4	4	Основы бизнес-прогнозирования
5	5	4	Предприятие (организация) в системе статистического изучения
Итого:		16	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
		ОФО	
1	1	-	Теоретические основы и методология статистики
2	2	4	Основные статистические концепции
3	3	4	Основы статистического анализа
4	4	4	Основы бизнес-прогнозирования
		4	Предприятие (организация) в системе статистического изучения
Итого:		16	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	15	Теоретические основы и методология статистики	Подготовка к практическим занятиям, подготовка к тестированию.

2	2	15	Основные статистические концепции	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетно-аналитического задания, подготовка к тестированию
3	3	15	Основы статистического анализа	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетно-аналитического задания, подготовка к тестированию
4	4	15	Основы бизнес-прогнозирования	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетно-аналитического задания, подготовка к тестированию
5	5	16	Предприятие (организация) в системе статистического изучения	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетно-аналитического задания, подготовка к тестированию
Итого:		76		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии (визуализация учебного материала в MS Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия));
- технологии коллективного взаимодействия (работа в малых группах (практические занятия));
- репродуктивные технологии (разбор практических ситуаций (практические занятия)).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Опрос по 1 разделу дисциплины	10
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Тестирование	15
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	25
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

Microsoft Office Professional Plus;
Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Бизнес-статистика и прогнозирование	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен

познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, изучения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по курсу алгебры и теории чисел, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы. Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они выполняют контрольные функции и обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем: по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о мерах по устранению пробелов в знаниях.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности. В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Для обеспечения эффективности восприятия лекционного материала рекомендуется следующее.

1. Научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит лектор (докладчик), однако можно выделить основные моменты: необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям.

2. Во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (подвопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому.

3. Готовность слушать выступление лектора до конца. Слушание является лишь одним из элементов усвоения лекционного материала. Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строками, поскольку иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одно или несколько дополнений, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых фраз, что обусловлено необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении. Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции (определения терминов, алгоритмы, логические и математические зависимости и пр.), на которые следует обратить особое внимание, лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Бизнес-статистика и прогнозирование

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6	ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Знать: 31 – источники получения и методы систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Не знает источники получения и методы систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует отдельные знания источников получения и методов систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует достаточные знания источников получения и методов систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует исчерпывающие знания источников получения и методов систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: У1 - исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Не умеет исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Умеет исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации, допуская значительные неточности и ошибки	Умеет исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации, допуская незначительные неточности и ошибки	В совершенстве умеет исследовать корректность исходных данных и проводить анализ информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В1 - навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Не владеет навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Владеет навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации, допуская значительные ошибки в расчетах и выводах	Владеет навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации, допуская незначительные ошибки в расчетах и выводах	В совершенстве владеет навыками систематизации, обобщения и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения определения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации
	ПКС–6.3. Оценивает эффективность совершенствования организации и оплаты труда, тактических, проектных и инвестиционных решений с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной	Знать: З1 - методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Не знает методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует отдельные знания методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует достаточные знания методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Уметь: У1 – использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Не умеет использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации	Умеет использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации, допуская значительные неточности в выводах	Умеет использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации, допуская незначительные неточности в выводах	В совершенстве умеет использовать современные методики обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности для формирования возможных решений и определения перспектив развития сервисной организации
		Владеть: В1 - навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности	Не владеет навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности	Владеет навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности, допуская значительные ошибки в выводах	Владеет навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности, допуская незначительные ошибки в выводах	В совершенстве владеет навыками прогнозирования развития сервисной организации с использованием современных методик обработки информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности
ПКС-7	ПКС-7.1. Осуществляет мониторинг, систематизирует и анализирует целевую информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и	Знать: З1 – современные информационные технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа данных	Не знает современные информационные технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа данных	Демонстрирует отдельные знания современных информационных технологий и инструментов для сбора, обработки и анализа данных	Демонстрирует достаточные знания современных информационных технологий и инструментов для сбора, обработки и анализа данных	Демонстрирует исчерпывающие знания современных информационных технологий и инструментов для сбора, обработки и анализа данных

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с использованием информационных технологий	Уметь: У1 - анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий	Не умеет анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий	Умеет анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий, допуская значительные неточности и ошибки	Умеет анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий, допуская незначительные неточности и ошибки	В совершенстве умеет анализировать данные о состоянии рынка услуг, выявлять тенденции и особенности рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: В1 - навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса.	Не владеет навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса	Владеет навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса, допуская значительные ошибки в расчетах и выводах	Владеет навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса, допуская незначительные ошибки в расчетах и выводах	В совершенстве владеет навыками использования современных информационных технологий и инструментов для обработки данных о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса
	ПКС-7.3. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса с учетом научных принципов и методов анализа информации об условиях	Знать: З1 – научные принципы и методы анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации	Не знает научные принципы и методы анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации	Демонстрирует знание отдельных научных принципов и методов анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации	Демонстрирует достаточные знания научных принципов и методов анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации	Демонстрирует исчерпывающие знания научных принципов и методов анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	постпродажного обслуживания и сервиса	Уметь: У1 - проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов	Не умеет проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов	Умеет проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов, допуская значительные неточности и ошибки	Умеет проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов, допуская незначительные неточности и ошибки	В совершенстве умеет проводить анализ информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса для подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации с использованием научных принципов и методов
		Владеть: В1 – навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации	Не владеет навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации	Владеет навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации, допуская значительные ошибки в расчетах и выводах	Владеет навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации, допуская незначительные ошибки в расчетах и выводах	В совершенстве владеет навыками применять научные методы анализа информации для обоснованного принятия решений и разработки стратегий развития организации

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Моделирование социально-экономических процессов

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова [и др.] ; под редакцией: Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой. - Москва : Прометей, 2019. - 544 с. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+
2	Статистические методы обработки данных : учебное пособие / И. В. Дружинина, О. В. Тарасова, Н. С. Кулакова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 176 с. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+
3	Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации). Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, И. В. Куликов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+
4	Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / ред. И. И. Елисеева. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 411 с. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+