


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2356b7400a1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПН

Пленкина В.В.
(подпись)

« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Основы научно-исследовательской деятельности
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
квалификация: бакалавр
программа: академического бакалавриата
форма обучения: очная (4 года) /заочная (5 лет)
курс 3/4
семестр 5/6

Аудиторные занятия 51 / 18 часов, в т.ч.:
Лекции – 34 / 10 - часов
Практические занятия – 17 / 8 часов
Лабораторные занятия – нет часов
Самостоятельная работа – 57 / 90 часов, в т.ч.:
Курсовая работа (проект) – *не предусмотрено*
Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*
Контрольная работа - *не предусмотрено*
Занятия в интерактивной форме – 10 часов
Вид промежуточной аттестации:
Зачет – 5 семестр/ 6 семестр/-
Общая трудоемкость –108,0 часа; 3,0 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Л.Л. Танышева, профессор, д.э.н., профессор



1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных знаний в области методов и организации научных исследований в сфере коммерции и логистике, необходимых для применения их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины включают:

- формирование понимания принципов научной деятельности и ее специфики в сфере коммерческой деятельности;
- ознакомление с природой экономических исследований;
- усвоение основ методологии исследований;
- изучение методов организации исследовательского процесса;
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения исследовательских процессов;
- получение практического опыта формирования информационной базы исследования;
- формирование эвристического мышления, умения строить гипотезы и находить методы их доказательств;
- развитие индивидуальных способностей студентов, их научного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» относится к вариативной части дисциплин. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по курсам: «Основы коммерческой деятельности», «Управление ресурсами коммерческого предприятия», «Менеджмент организации», «Статистика коммерческой деятельности», «Методы и модели управления эффективностью в коммерции и логистике». Знания, полученные по дисциплине «Основы научно-исследовательской деятельности», необходимы при изучении дисциплин «Принятие управленческих решений в коммерческой деятельности», «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК», «Стратегическое управление в коммерции и логистике», «Анализ и планирование деятельности предприятий отраслей ТЭК» и при написании выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у обучающихся (табл.1):

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер/ индекс	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны
------------------	-------------------------------------	---

компетенций		знать	уметь	владеть
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	способы обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения	самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации	терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения
ПК-10	Способностью проводить научные исследования в профессиональной деятельности	сущность и классификацию методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования	способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

				ведной)
--	--	--	--	---------

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины в дидактических единицах
1	Наука и научное исследование	Понятие «наука» и классификация наук. Понятие «исследование» и основные способы его употребления. Роль науки в развитии общества. Научно-технический потенциал государства и его состав. Система подготовки научно-педагогических и научных кадров
2	Природа исследовательского процесса	Характеристики исследования. Структура и содержание исследования. Природа экономических исследований. Факторы, определяющие уникальность сферы интересов экономических исследований. Цели и общая направленность фундаментальных и прикладных исследований. Процесс исследования. Типичная проблематика экономических исследований
3	Методология исследования	Содержание методологии исследования. Объект и предмет исследования. Проблема, ее определение и распознавание. Цель и подходы к исследованию. Методологические схемы и принципы исследования. Концепция. Гипотеза. Принципы диалектического подхода к исследованию. Результаты исследования. Общенаучные и специфические методы исследования. Количественный и качественные методы исследования
4	Методика научного исследования	Планирование научно-исследовательской работы. Прогнозирование научного исследования. Выбор темы научного исследования. Технико-экономическое обоснование темы научного исследования. Логика процесса научного исследования. Методический замысел исследования и его основные этапы
5	Формулировка темы исследования	Формулировка общего направления исследования. Инновационная проблематика в исследованиях. Рациональное и творческое мышление. Детализация общего направления исследования. Формулировка контрольных вопросов. Формулировка целей исследования. Важность теории при формулировке контрольных вопросов и целей исследования. Цель составления и содержание плана исследования. Критерии оценки плана исследования.
6	Изучение литературы	Процесс изучения литературы. Цель и содержание обзора литературы. Структура и оценка качества обзора литературы. Типы источников литературы. Планирование поиска и поиск литературы. Сбор литературы и её оценка. Ведение записей
7	Методы организации исследований и исследовательские стратегии	Философские концепции: позитивизм, интерпретивизм, реализм. Выбор метода организации исследований: дедукция и индукция. Исследовательские стратегии и их выбор. Использование много-

4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 4).

Таблица 4

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час.
1	Наука и научное исследование	4/-	1/-	6/10	11/10	1
2	Природа исследовательского процесса	4/1	2/1	6/10	12/12	1
3	Методология исследования	4/2	2/1	8/10	14/13	1
4	Методика научного исследования	4/2	2/1	8/10	14/13	1
5	Формулировка темы исследования	4/1	2/1	6/10	12/12	1
6	Изучение литературы	4/1	2/1	6/10	12/12	1
7	Методы организации исследований и исследовательские стратегии	4/1	2/1	8/10	14/12	1
8	Доступ к информации и вопросы этики	4/1	2/1	6/10	12/12	1
9	Подготовка и презентация отчета о проведенном исследовании	2/1	2/1	3/10	7/12	2
Итого:		34/10	17/8	57/90	108/108	10

4.4. Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 5.

Таблица 5

Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Наука и научное исследование	4/-	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Природа исследовательского процесса	4/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в

				диалоговом режиме
3	Методология исследования	4/2	ОК-9 ПК-10	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Методика научного исследования	4/2	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Формулировка темы исследования	4/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Изучение литературы	4/1	ОК-9 ПК-10	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	Методы организации исследований и исследовательские стратегии	4/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
8	Доступ к информации и вопросы этики	4/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
9	Подготовка и презентация отчета о проведенном исследовании	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	Итого:	34/10		

4.5. Перечень тем практических занятий

Перечень практических работ представлен в табл. 6.

Таблица 6

Перечень практических работ

№ темы	Темы практических работ	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Структурирование научно-технического потенциала государства и факторы его определяющие	1/-	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия

2	Построение процесса исследования	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия
3	Научная проблема и систематизация показателей (параметров) для ее описания	2/1	ОК-9 ПК-10	Дискуссия Работа в малых группах
4	Планирование научно-исследовательской работы	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия Работа в малых группах
5	Формулирование общего направления и темы исследования	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия Кейс
6	Процесс поиска и изучения литературы	2/1	ОК-9 ПК-10	Дискуссия Работа в малых группах
7	Выбор метода организации исследования	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия Кейс
8	Стратегии получения доступа к информации	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия
9	Структуризация отчета проведенного исследования	2/1	ОК-9 ПК-10 ПК-11	Дискуссия, индивидуальная работа
	Итого	17/8	-	-

4.6. Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 7.

Таблица 7

Перечень тем самостоятельной работы

№ п/п	№ темы	Наименование вида работы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1-9	Подготовка к занятиям и дискуссиям	10	Собеседование	ОК-9, ПК-10, ПК-11
2	2,8	Написание научного эссе по выбранной проблематике	10	Текст	ОК-9, ПК-10, ПК-11
3	5,7	Работа с кейсами	10	Сообщение, презентация	ОК-9, ПК-10, ПК-11
4	3-9	Подготовка презентаций по групповым индивидуальным заданиям	11,3	Сообщение, презентация	ОК-9, ПК-10, ПК-11

5	1-9	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию	10	Тест	ОК-9, ПК-10, ПК-11
6	1-9	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	2,3	-	ОК-9, ПК-10, ПК-11
7	1-9	Консультации в группе перед экзаменом	3,4	-	ОК-9, ПК-10, ПК-11
		Итого:	57		

5. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка работы обучающегося в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающихся (табл. 8,9).

Рейтинговая система оценки

по курсу **Основы научно-исследовательской деятельности**
для обучающихся 3 курса очной формы обучения
по направлению подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**
профиль **«Коммерция и логистика в ТЭК»**

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40	не проводится (для обучающихся, набравших более 61 балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Экспресс-опрос (собеседование)	0-5	5
2	Написание эссе	0-5	3
3	Кейс-задача	0-5	1-6
4	Дискуссия	0-5	5

5	Тестирование промежуточное	0-10	6
ИТОГО		0-30	
6	Экспресс-опрос (собеседование)	0-5	11
7	Кейс-задача	0-10	7-12
8	Дискуссия	0-5	11
9	Тестирование промежуточное	0-10	12
ИТОГО		0-30	
10	Экспресс-опрос (собеседование)	0-10	16
11	Выполнение заданий в аудитории	0-10	13-17
12	Дискуссия	0-5	16
13	Написание эссе	0-5	8
ИТОГО		0-30	
14	Тестирование итоговое	0-10	17
ВСЕГО		0-100	

Таблица 10

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Экспресс - опрос	0-20
2	Эссе	0-10
3	Кейс - задача	0-15
4	Дискуссия	0-15
5	Выполнение заданий в аудитории	0-10
6	Тестирование	0-30
ИТОГО		0-100

6. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет – ресурсы

1. ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор №885-18 от 07.08.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Договор №2423 от 04.04.2016г. на оказание услуг между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.12.2018г.).

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Гражданско-правовой договор №883-18 от 08.08.2018г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Ай Пи Эр Медиа» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

Microsoft Office Professional Plus

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

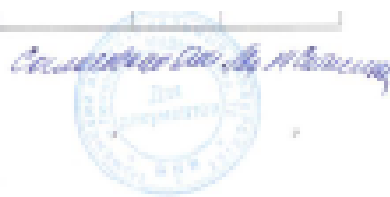
Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности»
 Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Форма обучения

Очная: 3 курс; 5 семестр
 Заочная (5 лет): 3 курс; 6 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятия	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная									
1.	Тихонова, Елена Викторовна. Методология и методы социологического исследования [Текст] : учебник для студентов высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. - Москва : Академия, 2012. - 366 с.	2012	У	Л,ПР	15	11	100	БИК	-
2.	Космин, Владимир Витальевич . Основы научных исследований (Общий курс) [Текст] : учебное пособие / В. В. Космин. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 214 с.	2014	УП	Л,ПР	10	11	100	БИК	-
Дополнительная									
3.	Краснова, Мария Ивановна . Экономическое регулирование локального рынка нефтепродуктов [Электронный ресурс] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. И. Краснова ; ТюмГНГУ. - Электрон. текстовые дан. - Тюмень, 2013.	2013	Д	Л,ПР	http://elibtsoгу.ru	11	100	БИК	+



Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы научно-исследовательской деятельности

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: способы обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения	Не демонстрирует знание способов обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует неполные знания способов обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует достаточные знания способов обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует исчерпывающие знания способов обобщения, анализа и восприятия информации; способы постановки цели и методы ее достижения
		Уметь: самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации	Не умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, допуская ряд ошибок	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Не владеет терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Владеет терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская ряд ошибок	Владеет терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения
ПК-10	Способностью проводить научные исследования в профессиональной деятельности	Знать: сущность и классификацию методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Не демонстрирует знание сущности и классификации методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует неполные знания сущности и классификации методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточные знания сущности и классификации методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и классификации методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности
		Уметь: проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования	Не умеет проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования	Умеет проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования, допуская ряд ошибок	Умеет проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности	Не владеет способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности	Владеет способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет способностью анализировать и оценивать информацию; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не демонстрирует знание инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Демонстрирует неполные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Демонстрирует достаточные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Демонстрирует исчерпывающие знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
		Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не умеет применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Умеет применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская ряд ошибок	Умеет применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не владеет приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Владеет приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская ряд ошибок	Владеет приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет приемами и инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Основы научно-исследовательской деятельности
на 2018 / 2019 учебный год

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» _08_ 2018г. № _1_

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Основы научно-исследовательской деятельности
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК

Л.Л. Тоньшева, профессор, д.э.н., профессор



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02» __09____ 2020 г.